



广西机电职业技术学院

GUANGXI TECHNOLOGICAL COLLEGE OF MACHINERY AND ELECTRICITY

# 广西机电职业技术学院 汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

二级学院(公章): 汽车工程学院

年 级: 2025 级

专 业 名 称: 汽车技术服务与营销

专业带头人(负责人): 吴慧

二级学院院长签名: 黎盛寓

编 制 年 月: 2025 年 8 月

## 目 录

一、概述 .....	3
二、专业名称及代码 .....	3
三、入学要求 .....	3
四、修业年限 .....	3
五、职业面向 .....	4
六、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 毕业要求 (培养规格) .....	6
七、课程设置及要求 .....	9
(一) 公共基础课程 .....	9
(二) 专业课程 .....	28
1. 专业基础课程设置 .....	28
2. 专业核心课程设置 .....	31
(三) 素质教育和创新创业教育 .....	37
(四) 实践教学环节 .....	38
(五) 毕业要求指标点实现矩阵 .....	39
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵 .....	45
八、学时总体安排 .....	50
九、实施保障 .....	53
(一) 师资队伍 .....	53
(二) 教学设施 .....	55
(三) 教学资源 .....	57
(四) 质量管理 .....	57
十、毕业条件 .....	62
十一、编制团队成员 .....	62
十二、附录 .....	63

# 广西机电职业技术学院

## 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

### （2025 级）

#### 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、管理、服务等领域带来的新变化，顺应汽车营销数字化、网络化、智能化、工业化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下汽车营销与管理等岗位（群）的新要求，不断满足汽车行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订汽车技术服务与营销专业人才培养方案。

#### 二、专业名称及代码

1. 专业名称：汽车技术服务与营销
2. 专业代码：500210

#### 三、入学要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

#### 四、修业年限

三年

## 五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

**表 1 专业主要职业面向**

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格 (职业技能等级)证书举例
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	道路运输业 (0754)	销售人员 (4-01-02)； 保险服务人员 (4-05-04)； 汽车修理工 (4-12-01-01)； 汽车运用工程技术人员 (2-02-15-01)	1. 汽车销售顾问 2. 配件销售与管理 3. 汽车保险产品 4. 二手车鉴定评估 5. 汽车新媒体销售与运营及管理人员	1. 能准确把握顾客需求,将恰当的汽车产品销售予合适的顾客 2. 能进行价格谈判、按揭计算、新车准备、顾客培训、跟踪服务等能熟练完成顾客接待工作 3. 根据顾客车型及保养维修需求,做好接车业务,制定恰当维修方案,合理安排工作任务;做好结算及档案管理 4. 开展二手车技术性能鉴定、估价计算、完成车辆交易 5. 汽车保险承接、保费计算、汽车事故理赔等 6. 新媒体运营设备使用、汽车直播、直播数据分析管理等 7. 配件仓储管理、配件计划、库存盘点	1. 与顾客沟通交流、顾客管理能力 2. 顾客需求分析能力、能掌握一定心理学知识 3. 掌握主流车型结构特点、熟悉产品性能参数,能做汽车产品介绍 4. 具有汽车驾驶 C 证,能驾驶汽车 5. 汽车原理知识运用能力 6. 初级汽车维修保养能力 7. 汽车二手车评估鉴定能力 8. 汽车保险相关基础知识 9. 现代信息化工具的使用,具备汽车直播能力 10. 汽车配件管理基础知识	汽车营销师、 汽车机械维修中级工、 汽车电器维修中级工、 二手车评估师

## 六、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。围绕汽车销售及汽车售后服务的行业需求，面向销售岗位群、汽车售后服务岗位群、汽车保险与金融岗位群、二手车业务岗位群四大岗位群等岗位群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够在汽车营销和技术服务领域从事汽车销售、二手车评估与鉴定、汽车新媒体运营、汽车保险理赔等工作的高素质技术技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1. 具有良好的人文素养、职业道德、理想信念以及创新意识，能践行社会主义核心价值观；勇担责任，具有社会责任感，能评估技术影响；有团队沟通、协作能力；秉承工匠精神，追求卓越，成为德才兼备的技能和服务型人才。

目标 2. 能够将数学、自然科学、工程基础和汽车营销专业知识与技能融于实践。通过“再学习”拓展自己的新知识、新能力，适应不同环境赋予的工作任务，能在不同汽车营销相关岗位上作出贡献。

目标 3. 在实际工程实践中，能够准确进行汽车企业的产品策划、市场定位和客户群体分析，对不同类型的客户开展有效的汽车整车及配件营销服务，提供合理的营销技术服务方案，运用合理的营销策略，促进汽车及汽车配件销售达成。

目标 4. 具备强健体魄与良好心理素质，养成积极生活方式，具备较高的文化修养、审美能力，富有创造力与想象力，能够以全面发展的个人素质，积极应对工作与生活的挑战。

## **（二）毕业要求（培养规格）**

本专业所培养的毕业生应具备以下13个方面的知识、能力、素养：

1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感

2. 社会责任：具有良好的社会责任感和职业道德，针对汽车营销和服务专业相关的工程问题解决方案，能够合理分析和评价其可能对社会、环境、健康、安全、法律、文化带来的影响和理解应承担的责任。

3. 工程知识：掌握必要的本专业汽车构造、新能源汽车技术、工程制图基础理论与基础知识，能够将工程制图、汽车构造、营销理论等用于解决汽车营销中的技术服务、营销策划、售后服务等实际问题。

4. 问题分析：能够应用汽车构造、汽车电工电子技术、工程制图、新能源汽车技术等基础工程科学的基本原理，与营销理论相结合，能够分析汽车服务项目技术问题、营销中存在的效率与效益问题，能准确分析汽车市场的动态，掌握市场调研、分析和

预测的方法。

5. 设计/开发解决方案：能够为汽车企业、4S 店、二手车经销企业、配件经销企业制定有效的营销策略提供理论与实践支持，为汽车客户提供服务方案支持。并能够在技术服务、营销策划等环节中体现创新意识。

6. 应用能力：能够基于营销理论，采用科学方法对汽车技术服务中遇到的技术以及事故处理等问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。能在新能源汽车发展领域进行发展分析，会对汽车新媒体运营相关数据进行采集分析。

7. 使用现代工具：能够针对汽车技术服务、汽车维修诊断问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具，包括对汽车技术服务问题的检测，并给出鉴定结论，同时也能够理解其局限性。能够熟练运用新媒体运营手段和工具，进行汽车直播，促进汽车销售达成。

8. 团结合作：能够在汽车技术服务与营销团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用。能就汽车营销应用领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写检测报告、陈述发言、清晰表达或回应指令，能够阅读并理解企业技术资料，具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9. 项目管理：能够认识和理解汽车营销策划原理，能够在多学科交叉的环境下进行项目管理。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪汽车营销相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力。

11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

12. 美学素养：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养，形成至少 1 项艺术特长或爱好，具有一定的创造力和想象力。

13. 工匠精神：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

**表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵**

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 思想道德	√			
2. 社会责任	√			
3. 工程知识		√		
4. 问题分析			√	
5. 设计/开发解决方案			√	
6. 应用能力			√	
7. 使用现代工具			√	
8. 团结合作	√			



9. 项目管理			√	
10. 终身学习		√		
11. 身心健康				√
12. 美学素养				√
13. 工匠精神	√			

## 七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

### （一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p><b>1. 知识：</b>使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p><b>2. 能力：</b>提高学生的思想理论水平，提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p><b>3. 素质：</b>增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展第六章 邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p> <p>9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任</p>	<p>1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解。</p> <p>2. 注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，使学生理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			同、情感认同，进而深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。		<p>代化的马克思主义行。</p> <p>4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性，防止出现教学内容的遗漏。</p> <p>5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿，尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。</p>
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p><b>1. 知识：</b>系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化于行，引导大学生更好地学用结合、学以致用，善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉；善于深入调查研究，把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p><b>3. 素质：</b>深刻领会习近平新</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革开放</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>11. 建设社会主义文化强国</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13. 建设社会主义生态文明</p> <p>14. 维护和塑造国家安全</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16. 坚持“一国两制”和</p>	<p>1. 吃透教材，把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 以问题链的形式为导向，以点带面全面覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事，讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心，增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，增进学生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>推进祖国完全统一 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18. 全面从严治党 19. 结语</p>	<p>堂、进头脑，聚焦理论与实践的前沿问题，案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来，教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>
3	思想道德与法治	48	<p><b>1. 知识：</b>明确思想道德素质与法治素养的关系；明确大学生所处的新历史方位和新发展起点，明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当；系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容，具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p><b>2. 能力：</b>深化思想理论认识，增强关切现实意识，能够将理论与实际相结合，运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才中面临的实际问题；提高自主学习和合作学习能力，增强批判性思维；提升道德判断力，明辨是非美丑善恶，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来；能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p><b>3. 素质：</b>树立正确的人生观，确立科学的理想信念，</p>	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果，牢牢把握“六个必须坚持”，回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要，把握学生思想动态、成长需求和接受特点，找准学生思想困惑，坚持问题导向，及时回应青年大学生关注的思想理论和人生、法治热点问题，增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则，一是注重理论联系实际，善用“大思政课”，找准教</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者，陶冶高尚的道德情操，明大德、守公德、严私德，增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉，积极投身向上向善的道德实践，尊重和维护宪法法律权威，培养法治思维，提升法治素养，争做坚定技能成才、技能报国之志，爱国奉献、担当有为的时代新人。</p>		<p>材知识点与社会大课堂的结合点，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果，充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论；二是理论教学和实践教学相结合，拓展教学时空，运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法，指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>
4	形势与政策	40	<p><b>1. 知识：</b>掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；认识世情、国情、党情的新变化，理解党和国家最新出台的方针政策，深刻领会党的理论创新最新成果；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p><b>2. 能力：</b>通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，厘清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，能</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题</p> <p>2. 我国经济社会发展专题</p> <p>3. 港澳台形势与政策专题</p> <p>4. 国际形势与政策专题</p> <p>5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会党和国家最新出台的方针政策，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。</p> <p>2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；</p> <p>3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题；培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p><b>3. 素质：</b>认清国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策，认清时代责任和历史使命，增进家国情怀与历史责任感，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走，积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>		
5	工匠精神的实践与养成	16	<p><b>1. 知识：</b>理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，认识匠人的思维方式和行为习惯，掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>树立“技术自强、出彩人生”的劳动观，学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择，提升积极弘扬和传承中华优秀传统文化的自觉意识，增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p><b>3. 素质：</b>引导向大国工匠、广西工匠看齐，通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同，涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质，提升职业素养和就业竞争力，坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值</p> <p>2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径</p> <p>3. 青春匠心——争做新时代青年工匠</p> <p>4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量</p> <p>5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	<p>本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。</p>
6	大学生心理健康教育	32	<p><b>1. 知识：</b>理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系；掌握心理健康的标准和评估方法，了解大学生心理发展的特点；学习情绪管理、压力应对、人际交往</p>	<p>1. 心理健康知识概述</p> <p>2. 大学适应</p> <p>3. 自我意识</p> <p>4. 情绪管理</p> <p>5. 人际关系</p> <p>6. 恋爱与性心理</p>	<p>集知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学，开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学，以“发</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>的基本理论和模型；了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理；认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p><b>3. 素质：</b>引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	7. 生命教育	展式”教育为目标，强调教学实用性，提升学生心理健康素养，为学生职业生涯和个人成长奠定坚实基础。
7	安全教育	24	<p><b>1. 知识：</b>促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p><b>2. 能力：</b>使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p><b>3. 素质：</b>使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>	1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害	安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
8	军事训练	40	<p><b>1. 知识：</b>本课程遵循高校军事理论课教学大纲，主要掌握总体国家安全观，参军入伍政策解读，习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p><b>2. 能力：</b>使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养，为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p><b>3. 素质：</b>使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	<p>军事训练根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求，结合学校人才培养目标，改革创新军事技能训练教授的内容与方式，提高学生国防综合素质，传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年；培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人；培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。</p>
9	军事理论	32	<p><b>1. 知识：</b>本课程遵循高校军事理论课教学大纲，主要掌握总体国家安全观，参军入伍政策解读，习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p><b>2. 能力：</b>使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养，为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p><b>3. 素质：</b>使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>提高学生国防观念和国家安全意识，增强爱国主义、集体主义观念，提高学生大局意识和思想站位，增强综合素质。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	职业生涯规划	15	<p><b>1. 知识：</b>学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p><b>2. 能力：</b>学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p><b>3. 素质：</b>学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 职业启蒙</p> <p>2. 自我认知</p> <p>3. 探索职业与生涯规划概述</p> <p>4. 职业生涯规划设计</p> <p>5. 职业生涯规划的实施与管理</p>	<p>学生认识职业在人生发展中的重要地位，自觉建立职业生涯规划意识；掌握自我探索技能和生涯决策技能，正确认知自我，能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标，在校期间精心组织实施并持续改进。</p>
11	职业素养提升	12	<p><b>1. 知识：</b>学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p><b>2. 能力：</b>学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p><b>3. 素质：</b>学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭</p>	<p>1. 就业形势与政策分析</p> <p>2. 就业能力的培养</p> <p>3. 职业素养的提升</p> <p>4. 职业素养培养训练案例分析</p>	<p>学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策，增强提高就业能力和职业素养的紧迫感；了解具体职业、岗位的能力要求，有针对性地培养和提高自己的就业能力；了解职业素养在个人职业发展中的重要作用，掌握提升个人职业素养的途径方法，积极实践训练，以期胜任未来的工作。</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。		
12	就业与创业指导	12	<p><b>1. 知识：</b>学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p><b>2. 能力：</b>学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p><b>3. 素质：</b>学生树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 求职准备</p> <p>2. 应聘实务</p> <p>3. 职业成功</p> <p>4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析</p>	<p>学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策，正确认识就业市场和就业形势，树立正确适宜的就业观念；确立职业方向，积极参加实习，主动、顺利实现就业；了解职业发展，规划个人成长路径，学会正确应对就业权益纠纷，实现职业成功；了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险，找到适合自己的职业发展路径。</p>
13	大学英语	96	<p><b>1. 知识：</b>掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p><b>2. 能力：</b>培养学生的中国情怀、国际视野；能在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两</p>	<p>课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，主要包括三种类型：职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p><b>3. 素质：</b>培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>		
14	高等数学	48+48	<p><b>1. 知识：</b>（1）理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的极限。</p> <p>（2）理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>（3）理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>（4）了解微分方程的概念，熟练掌握简单的微分方程的解法。</p> <p>（5）掌握无穷级数的相关概念，熟练掌握和运用傅里叶级数解决实际问题。</p> <p><b>2. 能力：</b>对接各类专业人才培养目标，使学生掌握有关的基础理论知识和基本技能，具有熟练的基本运算能力和一定的逻辑思维能力，学会运用数学方法分析问题和解决实际问题，为学习专业技术课程等后续课程提供有力的学习保障。</p> <p><b>3. 素质：</b>会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，</p>	<p>结合专业实际情况，以“必须”和“够用”为原则，一学期48学时（一元函数微积分）+二学期48学时（多元函数微积分+微分方程+无穷级数），满足不同专业对数学的学习和运用需求。</p>	<p>以服务专业、提高素质、增强可持续发展能力为立足点，以满足职业、专业及可持续发展的需要为尺度，采用“线上+线下”混合式教学模式，结合多元化教学评价，提高学生的逻辑思维、计算、空间想象、应用、创新等能力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认知。</p>		
15	体育	108	<p><b>1. 知识：</b>学生掌握基本的体育运动知识，能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题；通过体育运动课程的学习，确保学生掌握基本的体育健康知识，形成良好的健康行为，学会检查运动器械的安全性，能够及时调整运动强度，具备良好的锻炼习惯，主动参与课内外锻炼，形成健康的生活方式。</p> <p><b>2. 能力：</b>学生具备基本的体育运动能力，除各运动项目技术技能的提高外，还应有效锻炼和培养团队的团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在：能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、人际关系融洽、善于合作交往等。</p> <p><b>3. 素质：</b>学生提升自身的身体素质。主要包括：力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次，确保学生具备良好的体育品德素质。如：自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神；遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德；文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性，以体育“1+3”二阶段课程模式，即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质，通过不同运动项目的锻炼，主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力，为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程，主要运动项目包括：足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自行选择不同的运动项目，以此提升自身运动能力，促进学生终身体育意识的养成。</p>	<p>各体育项目教师采用新型的教学模式，灵活选用教学方法，选取符合学生身心发展水平的教学内容，并结合多元化的教学评价，促使高职学生有效增强身体素质，形成基本的体育核心素养，确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			育品格。		
16	AI信息技术基础实训	30	<b>1. 知识：</b> (1) 了解AI信息技术的发展历程，掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践； (2) 了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍； (3) 掌握数据检索，文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作，掌握WPS AI应用。 <b>2. 能力：</b> (1) 具备数据检索能力； (2) 熟悉AI工具的指令规则，熟悉多种AI软件的使用方法； (3) 善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。 <b>3. 素质：</b> (1) 树立正确的价值观，具备高度的道德自律性和社会责任感； (2) 学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力； (3) 具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养，弘扬创新精神，在信息活动中积极践行社会主义核心价值观； (4) 具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。	1. (1)AI发展历程 (2)ChatGTP、文心一言及讯飞星火进行简单介绍 (3)AI软件的应用场景 (4)AI指令的规则分析 (5)AI软件应用场景操作实践 (6)WPS AI应用实践 2. 文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作	实训前开展线上视频教学，学生通过线上理论测试。实训中通过案例讲解，教师引导，以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来，通过对作品进行评价，提高学生的动手操作能力。利用AI工具，完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材，自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素，起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观，价值观。
17	劳动教育	20	<b>1. 知识：</b> 了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和	1. 劳动与劳动教育 2. 劳模与劳模精神	理论教学和实践活动相结合。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>工匠精神内涵,掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识,明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p><b>2.能力:</b>能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践,结合劳动形态的新变化,不断强化诚实合法的劳动意识,树立科学精神,通过提高劳动效率和开展创造性劳动,增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p><b>3.素质:</b>使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,珍惜劳动成果,自觉遵守劳动安全规定;体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。</p>	<p>3.工匠与工匠精神</p> <p>4.职业与职业教育</p> <p>5.创新与创新教育</p>	
18	中华民族共同体概论	16	<p><b>1.知识:</b>帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论,树立正确的中华民族历史观,通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性;帮助学生准确认识中华民族历史的发展脉络,准确认识中华民族多元一体格局,准确认识我国统一的多民族国家的基本国情,准确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p><b>2.能力:</b>通过理论学习和实践体验,把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程各环节,突出价值引领、知识传授和能力培养,帮助学生能够灵活运用中华民族共同</p>	<p>1.中华民族共同体基础理论</p> <p>2.树立正确的中华民族历史观</p> <p>3.文明初现与中华民族起源(史前时期)</p> <p>4.天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期)</p> <p>5.大一统与中华民族初步形成(秦汉时期)</p> <p>6.“五胡”入华与中华民族大交融(魏晋南北朝时期)</p> <p>7.华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期)</p> <p>8.共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期)</p> <p>9.混一南北与中华民族</p>	<p>1.从整体上把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,紧密结合高职学生特点,有效推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2.精心设计课堂教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,充分激发大学生的学习兴趣,经常引起学生的情感共鸣,增强学生的获得感和满意度;</p> <p>3.注重价值引领,善于利用国内外</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>体相关理论观点认识和指导实践,能够区分西方错误史观,能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体形成发展的真谛,进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p><b>3. 素质:</b> 引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值,树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,增强对中华民族的认同感和自豪感,增强做中国人的志气、骨气和底气,增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>大统合(元朝时期)</p> <p>10. 中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期)</p> <p>11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期)</p> <p>12. 民族危亡与中华民族意识觉(1840-1919)</p> <p>13. 先锋队与中华民族独立解放(1919-1949)</p> <p>14. 新中国与中华民族新纪元(1949-2012)</p> <p>15. 新时代与中华民族共同体建设(2012-)</p> <p>16. 文明新路与世界命运共同体。</p>	<p>的事实、案例、素材,在比较中回答学生的疑惑,讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑,以透彻的学理分析回应学生,以彻底的思想理论说服学生,强化问题意识,加强针对性,把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”。</p>
19	大学美育	32	<p><b>1. 知识</b></p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用,特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络,重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧,特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p><b>2. 能力</b></p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力,能够欣赏并分析不同风格的艺术作品,尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维</p>	<p>1. 基础理论: 美学概论、艺术概论、艺术心理学等,结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革: 中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程,重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能: 绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练,开设广西特色艺术工作坊(如壮锦编织、苗族银饰制作等)。</p> <p>4. 专题研究: 当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等,特别强调广西本土项目的探</p>	<p>1. 理论与实践相结合: 理论讲授应与实际操作紧密结合,增加学生动手操作的机会,如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导: 针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持,鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点,如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系: 采用过程性评</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>和实践能力，鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力，在艺术项目中实现有效协作，促进跨文化交流。</p> <p><b>3. 素质</b></p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感，通过艺术学习增强文化自信，特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度，鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求，培养高雅的生活情趣和个人品味，同时关注广西民族文化遗产与发展。</p>	<p>讨。</p> <p>5. 跨文化交流：介绍国际上重要的艺术流派和艺术家，增进学生对多元文化的理解和尊重；同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>价与终结性评价相结合的方式，注重对学生创造力、批判性思维等方面的考核，特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作品中。</p> <p>4. 促进全面发展：除了专业技能外，还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养，帮助学生形成健全人格。同时，通过参与广西地方文化活动，增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>
20	国家安全教育	16	<p><b>1. 知识：</b>帮助学生了解和掌握国家安全基本知识，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p><b>2. 能力：</b>通过学习，帮助学生建立总体国家安全观，能够维护国家统一、主权、安全和发展利益，能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题，能够自觉守法，依法维护和塑造国家安全。</p> <p><b>3. 素质：</b>引导学生系统把握并践行总体国家安全观，树立忧患意识和国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>1. 完整准确领会总体国家安全观；</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路；</p> <p>3. 更好统筹发展和安全；</p> <p>4. 坚持以人民安全为宗旨；</p> <p>5. 坚持以政治安全为根本；</p> <p>6. 坚持以经济安全为基础；</p> <p>7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；</p> <p>8. 坚持以促进国际安全为依托；</p> <p>9. 筑牢其他各领域国家安全屏障；</p> <p>10. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1. 根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”；</p> <p>2. 结合学情，从整体上把握教材体系的结构和重点难点；</p> <p>3. 精心设计教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，激发学生的学习兴趣；</p> <p>4. 注重强化国家安全意识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
21	入学教育	10	<p><b>1. 知识：</b></p> <p>（1）校史校情认知：了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>（2）制度规范掌握：熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>（3）资源信息储备：掌握图书馆、实验室、校园网络、社团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>（4）专业启蒙教育：初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p><b>2. 能力：</b></p> <p>（1）学习适应能力：掌握大学学习方法（如自主学习、文献检索、时间管理）并完成角色转变。</p> <p>（2）人际沟通能力：提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p> <p>（3）问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。</p> <p>（4）规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p><b>3. 素质：</b>通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>	<p>1. 开学第一课</p> <p>2. 校史教育</p> <p>3. 安全教育</p> <p>4. 开学典礼</p> <p>5. 法纪校规教育</p> <p>6. 《学生手册》学习</p> <p>7. 专业教育</p> <p>8. 心理健康教育</p> <p>9. 入党启发教育</p> <p>10. 入馆教育</p>	<p>1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生涯规划等模块，需贴近新生实际需求，并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。</p> <p>3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课，确保内容全面性。</p>
22	毕业教育	10	<p><b>1. 知识：</b></p> <p>（1）职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>（2）掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>（3）社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑。</p>	<p>1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p>	<p>1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>及岗位能力要求。</p> <p>(4) 终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p><b>2. 能力：</b></p> <p>(1) 实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实践能力。</p> <p>(2) 职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p><b>3. 素质：</b></p> <p>(1) 职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>(2) 心理抗压素质：增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯，保持职业发展的可持续性。</p>	<p>3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p> <p>5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	<p>从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>
23	综合素质拓展教育	0	<p><b>1. 知识：</b></p> <p>(1) 主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>(2) 理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合，理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程，形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p><b>2. 能力：</b></p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执</p>	<p>1. 思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经历，学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”</p>	<p>1. 组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划：根据专业特点设计实践主题，明确实践形式（调研、志愿服务等）。</p> <p>3. 团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障：开展行前安全教育培</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p><b>3. 素质：</b></p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类：“工作履历”模块主要记载学生在校内党团学（含学生社团）等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类：“技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	<p>训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料（如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等）。</p>
24	社会实践	24	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>理解社会实践的基本理论与方法，包括社会调研流程、数据采集与分析逻辑、实践报告撰写规范等；掌握产业发展现状、社区特点及乡村振兴需求；了解专业知识与社会需求的衔接点，熟悉政策对社会实践的指导意义。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>(1) 实践操作能力：能独</p>	<p><b>1. 产业调研模块（对接专业特色）</b></p> <p>(1) 走访企业，调研生产流程、设备维护痛点、技术升级需求；</p> <p>(2) 深入企业，记录运维现状，分析专业课程与岗位需求的匹配度；</p> <p>(3) 针对行业趋势，开展走访企业，调研专业应用现状，结合专业提</p>	<p><b>1. 组织管理</b></p> <p>由二级学院统筹安排实施，结合“校企合作基地”开展实践；明确“调研岗、技术岗、记录岗”分工。</p> <p><b>2. 专业融合</b></p> <p>实践内容需与专业核心能力匹配，体现“做中学、学</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>立完成实地调研，运用专业知识收集一手信息；</p> <p>(2) 问题解决能力：针对实践中发现的问题，结合专业知识提出可行性建议；</p> <p>(3) 团队协作能力：在跨专业团队中明确分工，高效完成实践任务；</p> <p>(4) 沟通表达能力：能与企业技术人员、社区居民、乡村干部有效沟通，清晰呈现实践成果。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>(1) 社会责任感：通过服务企业、社区或乡村，树立“技能服务地方”的意识；</p> <p>(2) 职业认同：在实践中，深化对“工匠精神”的理解，增强对专业岗位的认同感；</p> <p>(3) 文化自信：理解非遗文化与现代技术的结合潜力，增强地方文化自豪感；</p> <p>(4) 抗压韧性：在复杂实践场景（如偏远乡村调研、企业生产现场观察）中克服困难，培养持续学习和适应环境的能力。</p>	<p>出优化思路。</p> <p><b>2. 社区与乡村服务模块（结合地方特色）</b></p> <p>(1) 走进社区，开展志愿服务等社会实践，解决社区实际需求；</p> <p>(2) 前往脱贫村，调研发展现状，提供简易维护服务，提供助力；</p> <p>(3) 走访非遗传承地区，探索现代工艺对非遗生产的赋能路径，形成实践案例。</p> <p><b>3. 政策与社会观察模块（拓展视野）</b></p> <p>(1) 分析政策对企业技术升级的推动作用，结合专业预判岗位需求变化；</p> <p>(2) 走访职业教育园区、技能培训中心，收集“技能成才”典型案例，形成报告。</p>	<p>中用”；参考“工匠精神的实践与养成”课程理念，在实践中渗透“精益求精”的职业态度。</p> <p><b>3. 安全与保障</b></p> <p>行前开展安全培训（含交通、人身、设备安全），与实践单位签订《安全责任协议》；带队教师全程跟进，建立“每日打卡+紧急联络”机制，确保实践有序推进。</p> <p><b>4. 成果要求</b></p> <p>学生需提交《实地调研报告》《实践日志》；优秀成果纳入“综合素质拓展学分”认定范围，与毕业要求挂钩。</p>

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车构造 △	56	<b>1. 知识：</b> (1) 了解汽车的基本知识； (2) 掌握传统燃油车发动机、底盘、电气各系统的组成结构、功能、主要部件安装位置及作用。 (3) 掌握混合动力汽车驱动系统、能源系统的组成结构、功能、主要部件安装位置及作用。 (4) 掌握纯电动汽车三电系统的组成结构、功能、主要部件安装位置及作用。 <b>2. 能力：</b> (1) 会进行不同类型汽车各系统常用功能的基本操作； (2) 会向客户介绍不同类型汽车的特点、系统功能及主要部件作用； (3) 会使用汽车维修常用工具。 <b>3. 素质：</b> (1) 了解并遵守学校实训场所的管理制度； (2) 了解并遵守汽车售后服务企业 5S 管理制度； (3) 与他人开展有效的合作与沟通。	<b>模块一：</b> 汽车基本知识 <b>模块二：</b> 传统燃油汽车的结构特点，典型系统的组成结构、功能、主要部件安装位置及作用 <b>模块三：</b> 混合动力汽车的结构特点，典型系统的组成结构、功能、主要部件安装位置及作用 <b>模块四：</b> 纯电动汽车的结构特点，典型系统的组成结构、功能、主要部件安装位置及作用 <b>模块五：</b> 汽车维修常用工具的使用	从学生实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，从而加强学生的学习积极性。用讲授法和情景教学等教学方法结合使用，引导学生分析和认识问题，提高学生对汽车结构等知识的了解。
2	电工电子技术 △	48	<b>1. 知识：</b> 熟悉通用电路的组成与特性；初步具备识读电路图、计算电路基本物理量的能力。 <b>2. 能力：</b> 初步具备分析电路一般问题的能力；初步具备学习和应用电子信息产业新知识、新技术的能力。	<b>模块一：</b> 直流电路的分析； <b>模块二：</b> 交流电路的分析； <b>模块三：</b> 变压器； <b>模块四：</b> 半导体元器件的识别与选用；	1. 授课教师应具有较强的职业技能和实践能力； 2. 能够以实际工作经验指导并辅助教学； 3. 教学过程中要充分利用多媒体手段直观

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<b>3. 素质：</b> 培养正确的世界观、人生观、价值观；培养良好的职业道德和职业素养；培养良好的沟通能力及团队协作精神。	<b>模块五：</b> 直流稳压电源； <b>模块六：</b> 数字电路的分析和设计。	展示,加深学生理解； 4. 融入课程思政相关内容。
3	汽车机械基础 △	48	<b>1. 知识：</b> 掌握工程力学、汽车材料、机构与机械传动、液压传动等知识,懂得汽车相关工作岗位中所必须具备的机械基础知识。 <b>2. 能力：</b> 能够正确使用各种工量具；具备机械传动机构拆装、选择与应用能力；具备常见汽车机械零部件的材料选择能力。 <b>3. 素质：</b> 培养正确的世界观、人生观、价值观；培养良好的职业道德和职业素养；培养良好的沟通能力及团队协作精神。	<b>模块一：</b> 汽车力学分析 <b>模块二：</b> 汽车常用机构 <b>模块三：</b> 汽车常用机械传动	1. 本课程是汽车制造与试验技术专业一门重要的专业基础课程,课程教学时应以实用为原则,以会用为目标； 2. 教学过程中要充分利用多媒体手段直观展示,加深学生理解； 3. 重视融入实际教学案例开展教学,根据模块内容适当安排实验； 4. 融入课程思政相关内容。
4	工程制图	48	<b>1. 知识：</b> 了解工程制图国家标准和相关行业标准；了解正投影法的基本原理和作图方法；了解简单的装配图识读方法。 <b>2. 能力：</b> 能识读工程制图国家标准和相关行业标准；能运用正投影法的基本原理和作图方法；能识读中等复杂程度的零件图；能识读简单的装配图；能绘制简单的零件图和装配图。 <b>3. 素质：</b> 培养正确的世界观、人生观、价值观；培养良好的职业道德和职业素养；培养良好的沟通能力及团队协作精神。	<b>模块一：</b> 抄绘零件图； <b>模块二：</b> 绘制平面立体三视图； <b>模块三：</b> 绘制曲面立体三视图； <b>模块四：</b> 绘制组合体三视图； <b>模块五：</b> 绘制机械零件图样； <b>模块六：</b> 绘制标准件和常用件； <b>模块七：</b> 绘制非标准零件图； <b>模块八：</b> 识读装配图。	1. 本课程是一门实践性较强的专业基础课,在教学中提倡特色教学,应精选内容,打好基础； 2. 本课程理论抽象,难懂,要求空间想象能力强,讲课要做到深入浅出,辅助教具,让学生容易接受； 3. 在讲清理论的基础上,要做到精讲多练； 4. 融入课程思政相关内容。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
5	汽车维护	56	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 系统掌握汽车日常维护及新车交付基础知识。</p> <p>(2) 系统掌握汽车维护作业安全规范。</p> <p>(3) 掌握车辆首保、20000km、40000km 保养作业知识。</p> <p>(4) 掌握车辆轮胎的更换、动平衡、充气</p> <p>(5) 掌握车辆仪表归零知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具备查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力。</p> <p>(2) 根据车辆状况制定维护工作计划的能力。</p> <p>(3) 具备车辆整车全面维护能力。</p> <p>(4) 具备车辆维护质量检查能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具备与客户沟通和协商的能力。</p> <p>(2) 具有团队精神和协作精神。</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和克服困难的能力。</p> <p>(4) 具备较强的质量意识、安全意识、环保意识、客户意识和法律意识。</p> <p>(5) 具有较强的事业心、高度的责任感，能按时高效完成工作任务。</p> <p>(6) 具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度。</p>	<p><b>模块一：首次保养</b></p> <p><b>模块二：20000km 保养</b></p> <p><b>模块三：40000km 保养</b></p>	<p>本课程在教学过程中，通过理实一体化教学方式，配置汽车整车和所需检测的仪器和工具，加强学生实际操作能力的培养。</p> <p>用项目教学驱动型任务教学，加强汽车保养维护能力培养，教师讲解、演示，学生实训，让学生在学中掌握保养维护的技能及相关理论知识。</p> <p>教学现场配备相关车型的维修手册，培养学生查阅资料及读图能力。</p>
6	交通运输概论	40	<p><b>1. 知识：</b></p> <p>(1) 掌握公路、铁路、航空、水运五种运输方式的技</p>	<p><b>模块一：综合运输体系构成与多式联运组织模式；</b></p> <p><b>模块二：城市公共交</b></p>	<p>1. 采用真实案例开展项目教学；</p> <p>2. 利用交通仿真软件演示智能信号控制系</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			术经济特性； （2）理解综合交通运输体系的构成要素及发展趋势； （3）熟悉智能交通系统（ITS）的核心技术框架。 <b>2. 能力：</b> （1）能分析不同货运场景下的运输方式选择依据； （2）能说明车联网（V2X）技术在运输安全中的应用原理； （3）能解读国家交通运输政策法规对行业的影响。 <b>3. 素质：</b> （1）树立绿色低碳运输的发展理念； （2）培养对交通运输技术革新的敏感度； （3）形成宏观行业视野与职业规划意识。	通系统规划及运营管理方法； <b>模块三：</b> 智能交通关键技术（ETC/车路协同/自动驾驶）； <b>模块四：</b> 交通运输法规体系及行业标准（JT/T 系列）； <b>模块五：</b> 新能源汽车对运输能源结构的影响分析。	统工作原理； 3. 组织学生对国家交通领域政策文件进行解读研讨。

注：

1. 加“◎”课程对接汽车机械维修（中级）工证书；
2. 加“#”课程对接汽车电器维修（中级）工证书；
3. 加“☆”课程对接二手车评估证。
4. 加“△”课程为专业共享课。

## 2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车营销策划 △	72	1. 知识目标： （1）掌握汽车营销流程及规范标准； （2）了解主流车型构造、组成和结构特点；。 （3）了解现代汽车营销组合及运用。 2. 技能目标： （1）能正确运用人际沟通方	课程内容： 1. 展厅接待 2. 需求分析 3. 产品介绍 4. 异议处理 5. 交易与服务	教学要求： 1. 理实一体，强调实际操作； 2. 设置汽车展厅销售相关场景进行演练

			<p>法，与顾客沟通交流；</p> <p>(2) 能根据不同环境、人物选择恰当话术；</p> <p>(3) 具有顾客需求分析能力；</p> <p>(4) 掌握主流车型结构特点和性能参数，熟练运用6方位介绍车型方法。</p> <p>(5) 具备按揭、购置税、保险费率计算能力；</p> <p>(6) 能完成新车准备业务。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 能自主学习汽车新知识、新技术；</p> <p>(2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；</p> <p>(3) 具有较强的表达能力和人际沟通能力；</p> <p>(4) 具有团队精神和协作精神；</p> <p>(5) 能从实际操作中养成规范意识、严谨意识。</p>		
2	二手车鉴定与评估☆	64	<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 汽车基本组成，功用以及汽车主要性能指标知识；</p> <p>(2) 掌握二手车鉴定与评估工作流程；</p> <p>(4) 掌握二手车技术状况鉴定方法；</p> <p>(5) 掌握二手车价值评估；</p> <p>(6) 熟悉旧机动车交易市场和运作方式。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>(1) 掌握旧机动车估价的方法及旧机动车交易的手续。</p> <p>(2) 掌握旧机动车技术状况的鉴定。</p> <p>(3) 掌握旧机动车估价步骤。</p> <p>(4) 掌握汽车常见故障对车辆技术状况及旧机动车收购估价与销售定价。</p> <p>(5) 掌握旧机动车鉴定估价</p>	<p>课程内容：</p> <p>1. 旧机动车评估的基本方法</p> <p>2. 旧机动车技术状况鉴定</p> <p>3. 旧机动车价值评估</p> <p>4. 机动车收购评估与销售定价</p> <p>5. 旧机动车交易市场和运作</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 本课程在教学过程中，通过多媒体+现场教学方式，创设工作情景，实训中配置旧车整车及所技术检测的设备、桌椅、茶具、相关表格，加强学生实际操作能力的培养；</p> <p>2. 本课程的教学重点是旧车技术状况的检查，成新率、购置说、旧车价格计算，采用行为导向教学方法，教师</p>



			<p>信息系统的应用。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；</p> <p>(2) 具有团队精神协作精神；</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和克服困难的能力；</p> <p>(4) 能与客户建立良好、持久的关系。</p> <p>(5) 具备良好的职业道德和社会责任感。</p>		<p>讲解、演示，学生实际练习，让学生在操作中掌握二手车鉴定技能及相关理论知识。</p> <p>3. 理实一体。</p>
3	汽车网络与新媒体营销	72	<p>课程目标：</p> <p>通过该课程学习，在能够掌握汽车新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念；掌握汽车企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系统运营汽车企业微博；能够成功打造基础汽车微博自媒体有效账号；掌握汽车新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建汽车微信营销系统；能掌握汽车微营销社群软件多元化发展背景下各个新模式的特点。培养学生的发现问题能力和解决问题的能力。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 新媒体运营认知</p> <p>2. 汽车企业微信运营；</p> <p>3. 汽车企业短视频平台的运营与推广；</p> <p>4. 汽车网络直播模式认知与实践；</p> <p>5. 其他新媒体平台账号与内容运营。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 采用理实一体教学模式，注重学生实践能力的培养；</p> <p>2. 紧跟行业发展需求。</p>
4	汽车保险与理赔	56	<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握汽车保险的基础知识；</p> <p>(2) 掌握汽车保险投保和承保工作内容；</p> <p>(3) 掌握机动车交强险与商业险的区别和特点；</p>	<p>课程内容：</p> <p>1. 保险基础知识</p> <p>2. 保险合同</p> <p>3. 保险的基本原则</p> <p>4. 交强险</p> <p>5. 商业险</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 本课程在教学过程中，通过多媒体+现场教学方式，创设工作情景，实训中配置电脑保险理</p>

			<p>(4) 掌握保费的计算方法。</p> <p>(5) 掌握理赔的计算方法。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>(1) 能运用保险的原理和现代市场营销观念对保险理赔活动作出比较专业的分析；</p> <p>(2) 能运用保险流程，进行接受汽车保险及签订保险合同；</p> <p>(3) 能运用保险条款进行保险解释，介绍保险险种；</p> <p>(4) 接到报案后能及时沟通协调；</p> <p>(5) 能编制案卷的能力，将事故理赔资料进行整理存档。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 能自主学习汽车保险新知识、新技术；</p> <p>(2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；</p> <p>(3) 具有较强的表达能力和人际沟通能力；</p> <p>(4) 具有团队精神和协作精神；</p> <p>(5) 能从实际操作中养成规范意识、严谨意识。</p>	<p>6. 汽车保险费率</p> <p>7. 投保和承保实务</p> <p>8. 保险理赔实务</p> <p>9. 贷款及其保险</p> <p>10. 保险风险控制</p>	<p>赔软件及相关表单，加强学生实际操作能力的培养。</p> <p>2. 从学生实际出发，因材施教，用项目教学驱动型任务教学，充分调动学生对本课程的学习兴趣，从而加强学生的学习积极性。</p> <p>3. 理实一体。</p>
5	汽车服务礼仪	48	<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 了解汽车服务礼仪的职业规范；</p> <p>(2) 了解汽车服务礼仪的基本理论和标准。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>(1) 能熟练掌握和展示形象礼仪、交往礼仪、位次礼仪、商务礼仪、通信礼仪、会务礼仪；</p> <p>(2) 形体、动作、语言及流程符合企业服务标准。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具有较强的表达能力和人际沟通能力；</p> <p>(2) 具有团队精神和协作精</p>	<p>课程内容：</p> <p>1. 服务礼仪职业规范</p> <p>2. 服务礼仪基本理论</p> <p>3. 形象礼仪</p> <p>4. 交往礼仪</p> <p>5. 位次礼仪</p> <p>6. 商务礼仪</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 理实一体，强调实际操演；</p> <p>2. 设置汽车销售与服务相关场景进行演练</p>

			神； (3) 能从实际操作中养成规范意识、严谨意识		
6	汽车配件管理与营销	48	<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握汽车各系统配件的名称，掌握汽车配件的分类方法；</p> <p>(2) 掌握汽车上易耗油液的使用原则；</p> <p>(3) 掌握配件自编号管理方法；</p> <p>(4) 掌握汽车配件的订购业务，会拟订订货计划；</p> <p>(5) 掌握汽车配件出入库相关要求、了解汽车配件出入库具体操作流程；</p> <p>(6) 了解当前汽车配件销售市场的状况、对汽车配件销售市场进行市场分析。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>(1) 使学生能正确对零件进行选择，并且能根据车况不同选择适当的油和液</p> <p>(2) 使学生能正确选用各种配件检索工具查询配件编码、价格、库存数量等信息，能熟练运用汽车配件电子目录查询软件来快速准确找出所需配件</p> <p>(3) 能让学生了解汽车配件采购合同商谈签订的要点，会拟订汽车配件采购合同</p> <p>(4) 使学生能正确运用相应的方法对汽车配件进行验收，并对验收结果做出合理的处理方案</p> <p>(5) 使学生能根据配件市场销售反馈信息制订相应的销售策略</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 能自主学习汽车配件新技术，了解市场营销的内涵；</p>	<p>课程内容：</p> <p>1. 汽车配件市场概述</p> <p>2. 汽车常见易损件和常用材料</p> <p>3. 汽车配件编码与查询</p> <p>4. 汽车配件订货与采购</p> <p>5. 汽车配件库存管理</p> <p>6. 汽车配件出入库管理</p> <p>7. 汽车配件目标市场营销和营销组合策略</p> <p>8. 汽车配件销售</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 本课程采用理论教学，上机操作训练等相结合，理论教学利用多媒体教学；</p> <p>2. 本课程的教学重点是实践教学，采用行为导向教学方法，教师讲解、演示，学生实操，让学生掌握汽车配件管理数据库和使用汽车配件管理系统软件的技能及相关理论知识</p>

			<p>(2) 能通过各种媒体资源查找所需信息;</p> <p>(3) 具有较强的表达能力和人际沟通能力;</p> <p>(4) 具有团队精神和协作精神;</p> <p>(5) 能从实际操作中养成规范意识、严谨意识</p>		
7	汽车维修业务接待	60	<p>课程目标:</p> <p>1. 知识目标:</p> <p>(1) 了解汽车基本组成及功用;</p> <p>(2) 掌握汽车主要性能指标;</p> <p>(3) 了解汽车维护制度及常见的维修作业、维修设备;</p> <p>(4) 了解汽车维修项目、工时及收费标准;</p> <p>(5) 掌握汽车常见故障及其故障成因;</p> <p>(6) 初步掌握汽车故障诊断方法;</p> <p>(7) 熟悉汽车维修术语。</p> <p>2. 技能目标:</p> <p>(1) 掌握办公软件的使用方法;</p> <p>(2) 掌握计算机常规运用技术;</p> <p>(3) 能进行客户关系管理;</p> <p>(4) 熟练运用人际沟通技能;</p> <p>(5) 能做消费者需求分析;</p> <p>(6) 能完成接车、估价、结算等业务。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 了解接待工作的重要意义及作用</p> <p>(2) 了解接待员素质要求和接待员岗位职责</p> <p>(3) 掌握汽车4S店维修接待员岗位职责及工作标准</p> <p>(4) 自觉遵守社会主义职业道德规范</p> <p>(5) 掌握汽车服务企业职业</p>	<p>课程内容:</p> <p>1. 汽车维修专业知识</p> <p>2. 维修接待员素质与职责</p> <p>3. 维修接待员基本技能</p> <p>4. 维修服务沟通与表达</p> <p>5. 汽车维修接待服务</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 理实一体, 强调实际操作;</p> <p>2. 设置汽车维修接待相关场景进行演练</p>

			道德规范与具体要求 (6) 具备服务礼仪规范、能用流畅的专业语言与顾客交流。		
8	汽车顾问式销售	64	依据汽车销售工作流程，使用消费行为分析的方法，为客户进行新车推介，并完成整车销售业务。	<p>课程内容：</p> <p>1. 岗位与行业背景。</p> <p>2. 顾问式销售员的素质与职责。</p> <p>3. 顾问式销售员基本技能。</p> <p>4. 沟通与表达。</p> <p>5. 销售技巧和实务。</p> <p>6. 顾客跟踪与回访。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 理实一体，强调实际操作；</p> <p>2. 掌握汽车销售的工作流程。</p> <p>3. 掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点。</p> <p>4. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作。</p> <p>5. 能够完成整车销售业务。</p>

注：

1. 加“△”课程对接汽车营销师证书。
2. 加“☆”课程对接汽车营销师证书。

### (三) 素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和创新创业教育教学安排表：

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育和创新创业教育	主要内容与要求	安排学期	实施载体
----	-------------	---------	------	------

	业教育课程（项目）			
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严格的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	依据“岗赛证同施、德理技并修”的人才培养模式，通过“职业认知”、“职业认同”、“职业熟练”分阶段逐级培养学生的职业意识、职业道德，增强学生就业能力，树立自主创业意识。	1-6	认知实习、岗位实习； 各类综合训练、各类招聘会、专业讲座
3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育，拓宽学生视野，提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏舞蹈等课外实践活动，培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	第二课堂活动 “艺术节”
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目、民族运动等的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课 学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动，培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级各类汽车营销类技能竞赛，开展竞赛培训工作，进行分级选拔与培训，使得学生接受相关训练，提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

#### （四）实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：汽车营销策划实训、汽车保险查勘与理赔实训、AI 信息技术基础实训、二手车评估与鉴定基础实训、汽车服务礼仪实训、毕业设计、岗位实习

等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校汽车技术服务与营销专业岗位实习标准》。

## （五）毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1-1 坚定信仰：坚定的政治信仰与制度拥护，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	思想道德与法治 H 大学生心理健康教育 M 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M
	1-2 爱国情感：具有坚定的理想信念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	思想道德与法治 L 国家安全教育 M 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 M 中华民族共同体概论 H 军事训练 M
	1-3 正确价值：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。	形势与政策 L 思想道德与法治 L 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M
2. 社会责任：能够深入理解汽车检测与维修技术应用在社会、健康、安全、法律及文化等方面的影响，明确自身在汽车检测与维修项目工程实践中的责任；能够在社会和环境背景下，评估汽车检测与维修项目的可持续性和社会影响，坚守伦理准则，恪守职业道德，履行工程实践中的责任；具备社会责任感和担当精神，具有	2-1 知晓法规：知晓汽车产业相关技术标准体系、知识产权、产业政策和相关法律法规。	思想道德与法治 H 二手车鉴定与评估 M 劳动教育 L AI 信息技术基础实训 L 岗位实习 H
	2-2 承担责任：能分析和评价汽车检测与维修技术应用领域工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解应承担的责任。	安全教育 H 就业与创业指导 M 二手车鉴定与评估 M 岗位实习 H
	2-3 职业道德：理解并遵守汽车检测与	形势与政策 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
良好的人文素养、科学素养以及职业生涯规划能力。	维修技术应用领域的职业道德和规范，具有人文社会科学素养和社会责任感。	职业生涯规划 L 智能网联汽车技术 H 汽车大数据分析与应用 M 营销心理学 L
	2-4 环境评价：根据环境和社会可持续发展原则对汽车检测与维修技术应用领域工程实践项目可能对人类和环境造成的危害和隐患进行评价。	形势与政策 H 职业素养提升 M 汽车配件管理与营销 L 汽车美容装饰 L 毕业设计 H
3. 工程知识：能够将数学、工程制图、汽车机械基础、汽车电工电子等基础知识以及汽车检测与维修技术专业的工程知识应用于确定的、实用的工程任务。	3-1 工程基础：掌握数学、汽车基础、工程制图、汽车电工电子技术基础、汽车机械基础等汽车检测与维修技术专业的工程基础知识。	高等数学 H 汽车构造 M 工程制图 L 电工电子技术 L 汽车机械基础 H
	3-2 分析能力：具有汽车检测与维修技术应用专业领域需要的分析能力，能针对具体对象利用专业知识求解。	电工电子技术 H 汽车保险理赔 L 汽车电器设备与维修 L 汽车网络与新媒体营销 L 事故车勘察与定损 M
	3-3 解决方案：能够将相关知识和方法用于分析专业工程问题，并得出有效结论，并评价相关解决方案的合理性。	高等数学 M 就业与创业指导 H 汽车维护 H 二手车鉴定与评估 M
	3-4 思维能力：具备维修思维能力，能运用相关知识对汽车检测与维修技术应用领域复杂工程问题的解决方案进行分析、比较和综合。	大学英语 H 入学教育 L 汽车顾问式销售 H 汽车新媒体营销技术 H
4. 问题分析：能够运用汽车检测与维修技术专业领域的分析工具，定义与分析广义的工程问题，检索相关文献，并得出实证性的结论。	4-1 识别判断：能考虑工程实际，能基于科学原理分析和思考汽车检测与维修技术应用领域的复杂工程问题，能识别和判断其关键环节。	军事理论 M 高等数学 L 汽车构造 H 汽车电器设备与维修 L 汽车顾问式销售 H
	4-2 提炼问题：能应用汽车技术的基本原理提炼出汽车检测与维修技术应用领域的复杂工程问题的关键问题。	汽车维修业务接待 L 汽车配件管理与营销 M 二手车鉴定与评估 L 人际沟通 H 汽车大数据分析与应用 H
	4-3 解决问题：能认识到解决汽车检测与维修技术应用领域复杂工程问题有多种方案可选择，会借助企业维修资料寻找最优的解决方案，并能从可持续发	军事理论 L 交通运输概论 H 汽车服务礼仪 H 汽车维修电工职业技能



毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	展的角度分析工程活动的影响因素，获得有效结论。	培训 H
5. 设计/开发解决方案：设计汽车日常保养与维护、汽车典型故障诊断与排除的解决方案，并能够适当考虑公共健康、安全、文化、社会以及环境等因素。	5-1 掌握流程：掌握汽车检测与维修典型工程项目的标准实施流程，知晓影响流程实施的各种因素。	汽车服务礼仪 M 汽车顾问式销售 M 汽车维护 M 汽车维修业务接待 L 汽车美容装饰 H
	5-2 调研分析：能针对汽车检测与维修技术应用领域的复杂工程问题进行调研分析。	体育 M 交通运输概论 L 客户沟通技巧与投诉处理 M 营销心理学 M 毕业设计 H
	5-3 方案设计：能根据调研分析进行系统总体方案设计，在设计时能考虑公共健康与安全、节能减排与环境保护、法律与伦理、社会与文化等制约因素。	职业生涯与发展规划 H 汽车电器设备与维修 H 汽车销售策划 M 汽车维修业务接待 M
6. 应用能力：能够结合工程实践的实际应用场景，选择合适的技术路线，按照国家、行业、企业的标准规范，组织和推进方案的实施，并及时进行归纳总结，提升实践成效。	6-1 选择路线：能够结合汽车检测与维修技术领域具体工程实践的实际应用场景，选择合适的技术路线。	体育 L 安全教育 M 汽车机械基础 M 汽车配件管理与营销 H 毕业设计 M
	6-2 实施方案：能够按照国家、行业、企业的标准规范，选用适当的方法，组织和推进方案的实施，并记录实施数据。	交通运输概论 M 汽车发动机检修 M 汽车底盘检修 L 混合动力汽车结构原理与检修 M 汽车维修电工职业技能培训 H
	6-3 归纳总结：具有健康的体魄，在实施汽车检测与维修技术领域实际工程项目解决方案过程中，能对实时数据、检测方法、检修结果进行归纳总结，提升实践成效。	体育 H 汽车顾问式销售 L 汽车服务礼仪 L 汽车大数据分析与应用 M 单片机技术与应用 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
7. 使用现代工具：能够针对汽车检测与维修工程活动正确选择和运用适当的技术、资源和现代检测工具设备，能根据检测结果进行分析、判断和评价，并对检测设备进行保养和维护。	7-1 使用工具：掌握汽车检测与维修技术领域工程项目常用的工量具、设备、仪器的正确选择和使用方法。	汽车构造 H 工程制图 H 汽车维护 L 汽车美容装饰 H
	7-2 工程检测：能选用恰当的工具设备对汽车检测与维修技术应用领域的复杂工程问题进行测量、检查和记录数据。	大学英语 M 汽车顾问式销售 M 汽车服务礼仪 M 汽车销售策划 H 汽车新媒体营销技术 L
	7-3 诊断评价：能够根据检测数据，对汽车检测与维修技术应用领域的实际工程问题进行识别、分析和判断，并给出结论和评价。	汽车销售策划 M 汽车维修业务接待 H 二手车鉴定与评估 H 汽车维修电工职业技能培训 M
8. 团队合作：能够在汽车检测与维修项目工程的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用。能就汽车检测与维修技术应用领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文档、陈述发言、清晰表达或回应指令，能够阅读并理解专业相关的外文文献和资料，具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；学习 1 门外语并结合本专业加以运用。	8-1 团队合作：在汽车检测与维修技术应用领域的多学科背景下的团队中，能够承担个体、团队成员及负责人的角色，展现团队合作精神和组织管理、协调能力。	职业生涯规划与发展规划 M 大学生心理健康教育 L 工匠精神的实践与养成 H 事故车勘察与定损 M 军事训练 M
	8-2 组织协调：能够在团队中独立或合作开展工作，并能够组织、协调和指挥团队开展工作。	汽车保险理赔 M 劳动教育 L 军事训练 H 综合素质拓展教育 L 专业综合技能实训 H
	8-3 沟通交流：能够撰写汽车检测与维修技术应用领域的检测报告，进行清晰的陈述发言，有效沟通和交流。	汽车营销综合实训 L 汽车维修业务接待 H 营销心理学 H 汽车新媒体营销技术 H
	8-4 国际视野：能够阅读并理解汽车检测与维修技术应用领域的企业技术资料，具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	国家安全教育 H 中华民族共同体概论 M 大学美育 L 汽车构造 L 汽车营销综合实训 H
9. 项目管理：能够认识和理解汽车检测与维修项目工程管理原理，能够在多学科交叉的环境下进行项目管理。	9-1 理解原理：理解汽车检测与维修技术应用领域的工程管理原理和经济决策方法，能够在多学科环境中应用。	军事理论 H 人际沟通 L 毕业设计 M 毕业教育 L 专业综合技能实训 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
10. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,能追踪汽车检测与维修技术专业相关领域的发展动态,有不断学习和适应发展的能力。	9-2 监控分析:利用数据分析工具对汽车检测与维修过程项目资源使用情况进行监控和分析,能够及时发现并解决资源使用的问题。	汽车性能与商务评价 H AI 信息技术基础实训 岗位实习 M 专业综合技能实训 M
	10-1 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,能追踪汽车检测与维修技术应用领域的发展动态,有不断学习和适应发展的能力。	大学英语 L 智能网联汽车技术 M AI 信息技术基础实训 M 综合素质拓展教育 M 毕业教育 H
	10-2 自主学习:具有自主学习的能力,包括对汽车技术科学及相关专业问题的理解能力、归纳总结能力和提出问题能力等。	职业素养提升 H 工匠精神的实践与养成 L 入学教育 H AI 信息技术基础实训 M 专业综合技能实训 L
11. 身心健康:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,达到国家大学生体质测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调节适应能力。	11-1 身体素质:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,达到国家大学生体质测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	体育 H 劳动教育 M 军事训练 H 综合素质拓展教育 M
	11-2 健康心理:具备一定的心理调节适应能力。	职业生涯规划 M 大学生心理健康教育 H 综合素质拓展教育 M 人际沟通 H
12. 审美能力:掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力、美学素养;具备高尚的道德情操,富有一定的创造力和想象力;形成至少 1 项艺术特长或爱好。	12-1 美学素养:掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力、美学素养;形成至少 1 项艺术特长或爱好。	职业生涯规划 L 职业素养提升 H 大学美育 H 综合素质拓展教育 H
	12-2 创新意识:能在设计汽车检测与维修技术应用领域复杂工程项目的解决方案时体现创新意识。	职业素养提升 M 工匠精神的实践与养成 M 就业与创业指导 H 交通运输概论 M 汽车维护 L
13. 职业精神与创新能力:具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神;具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神;具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时,	13-1 劳模精神:具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。	形势与政策 L 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 L 入学教育 M 劳动教育 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
面向工程造价行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。	13-2 劳动精神：具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；	形势与政策 M 工匠精神的实践与养成 L 汽车保险理赔 L 劳动教育 H 毕业教育 H
	13-3 工匠精神：具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 L 工匠精神的实践与养成 H 汽车大数据分析与应用 M 入学教育 L 岗位实习 M 专业综合技能实训 L

# （六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动	课时	思想道德			社会责任			工程知识				问 题 分 析			设计/开 发解 决 方案			应 用 能 力			使 用 现 代工具			团结合作				项 目 管理		终 身 学习		身 心 健康		审 美 能力		职 业 精 神 与 创 新能力							
			坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	正确价值 1-3	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	职业道德 2-3	环境评价 2-4	工程基础 3-1	分析能力 3-2	解决方案 3-3	思维能力 3-4	识别判断 4-1	提炼问题 4-2	解决问题 4-3	掌握流程 5-1	调研分析 5-2	方案设计 5-3	选择路线 6-1	实施方案 6-2	归纳总结 6-3	使用工具 7-1	工程检测 7-2	诊断评价 7-3	团队合作 8-1	组织协调 8-2	沟通交流 8-3	国际视野 8-4	理解原理 9-1	监控分析 9-2	终身学习 10-1	自主学习 10-2	身体素质 11-1	健康心理 11-2	美学素养 12-1	创新意识 12-2	劳模精神 13-1	劳动精神 13-2	工匠精神 13-3				
1	体育	108														M		L		H													H											
2	大学英语	96										H											M								L													
3	形势与政策	40			L			H	H																														L	M				
4	思想道德与法治	48	H	L	L	H																																						
5	安全教育	24					H											M																										
6	军事理论	32											M		L														H															
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32			H																																			H				
8	职业生涯规划与发展规	15						L									H								M									M	L									









45	综合素质拓展教育	0																L				M		M	M	H				
46	汽车营销综合实训	24												M						L	H									
47	汽车维修电工职业技能培训	60											M				H					M								
48	汽车维修工职业技能培训	60											L				M					H								
49	毕业设计	120						H							M							M								
50	毕业教育	10					H															L		H						
51	岗位实习	425				H											H						M							M
52	专业综合能力实训J	175																					H	M		L				L

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

## 八、学时总体安排

表 9 汽车技术服务与营销专业课程总体安排表

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时	是否专业核心课
1	12010003	职业生涯与发展规划	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15	否
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24	否
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
1	07010028	汽车机械基础 A	讲课(3.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
1	0M010033	劳动教育	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	Q0010007	考试周 I	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
1	0M010035	军事理论	讲课(3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36	否
1	0M010034	军事技能	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	112	否
1	0E010059	电工电子技术	讲课(4.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
1	0E010060	汽车构造	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.5	必修课	专业基础课程	考试	56	否
1	10010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32	否
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)-实验(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25	否
2	05010087	体育 II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
2	0E010074	汽车维护	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
2	0E010083	汽车顾问式销售	讲课(3.0)-实验(3.0)	4.0	必修课	专业核心课程	考查	64	是
2	Q0010008	考试周 II	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	05010008	高等数学	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否

2	13010011	大学生心理健康教育	讲课(2.0)-实践(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
2	13010006	安全教育Ⅱ	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
2	0F010120	AI 信息技术基础实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
2	05010202	大学英语Ⅱ	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
3	12010004	职业素养提升	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
3	10010015	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6	否
3	05010222	体育Ⅲ	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
3	Q0010114	社会实践	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	0E010085	汽车服务礼仪	讲课(3.0)-实验(3.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考查	48	是
3	Q0010009	考试周Ⅲ	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
3	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
3	13010007	安全教育Ⅲ	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
3	0E010089	汽车营销策划	讲课(3.0)-实验(3.0)	4.5	必修课	专业核心课程	考试	72	是
3	0E010084	汽车网络与新媒体营销	讲课(3.0)-实验(3.0)	4.5	必修课	专业核心课程	考试	72	是
3	0E020010	智能网联汽车技术	讲课(4.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
3	0E020043	营销心理学	讲课(3.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
4	Q0010075	综合素质拓展教育Ⅱ	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
4	05010223	体育Ⅳ	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
4	Q0010010	考试周Ⅳ	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
4	0E010031	交通运输概论	讲课(4.0)	2.5	必修课	专业基础课程	考查	40	否
4	0E010069	工程制图	讲课(3.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
4	0E010086	二手车鉴定与评估	讲课(3.0)-实验(3.0)	4.0	必修课	专业核心课程	考查	64	是
4	0I010063	大学美育 A	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
4	13010008	安全教育Ⅳ	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
4	0E010029	汽车维修服务	讲课(2.0)-实验(2.0)	4.0	必修课	专业必修课程	考试	60	是

4	0E020046	汽车维修电工职业技能培训	实践(2.0)	2.0	限选课	实践环节课程	考查	48	否
4	0E020045	二手车评估师职业技能培训 B	实践(2.0)	2.0	限选课	实践环节课程	考查	48	否
4	0E020044	人际沟通	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	限选课	专业拓展课程	考查	48	否
4	0E020034	汽车电器设备与维修	讲课(4.0)-实验(4.0)	3.0	限选课	专业拓展课程	考查	48	否
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
5	0E010121	汽车营销综合实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
5	0E010087	汽车配件管理与营销	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考查	48	是
5	0E010088	汽车保险理赔	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.5	必修课	专业核心课程	考查	56	是
5	0E010120	毕业设计	实践(4.0)	4.0	必修课	实践环节课程	考查	96	否
5	13010009	安全教育 V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
5	0E020057	专业综合技能实训	实践(7.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168	否
5	0E020056	岗位实习 I	实习(7.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168	否
5	0E020025	汽车美容装饰	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	限选课	专业拓展课程	考查	48	否
5	0E020031	汽车大数据分析与应用	讲课(4.0)-实验(2.0)	3.0	限选课	专业拓展课程	考查	48	否
5	07020086	事故车勘察与定损	讲课(2.0)-实验(1.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
5	0E020005	汽车性能与商务评价	讲课(2.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
6	0E010119	岗位实习 II	实习(17.0)	17.0	必修课	实践环节课程	考查	408	否
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
6	13010010	安全教育 VI	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
8	GX00000	公选课		8	公选课			128	
合计		总学时	2643	总学分	147				
		必修课学时	2139	学分	120	学时占比		81%	
		选修课学时	504	学分	28	学时占比		19%	
说明	开设专业限选课\实践环节限选课,同一组有 2 门,二选一。								

表10 汽车技术服务与营销专业教学活动时间分配

周 项目	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	14	14		15	17		7		1	68
实践教学周数	2	2	2	2	1	4	4			17
军事训练	2									2
考试周		1		1						2
岗位实习							7		17	24
劳动教育周		1								1
机动周			2					4		6
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	4	18	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0	0	32

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教学团队 15 人，队伍年龄结构合理、职称分布科学、专兼结合。设置 1 名专业负责人，2 名骨干教师（中级职称及以上，本科及以上学历，从事本专业教学工作 3 年以上），另聘请行业企业业务骨干（从事本专业企业实践工作 10 年以上）或者兄弟院校本专业有经验的专任教师担任兼职教师，兼职教师比例大于 30%。团队教师具备良好的师德和教学开展能力，能适应产业行业发展需求，熟悉企业最新技术发展动态，积极开展课程教学改革。

#### 2. 专业负责人

本专业负责人吴慧，硕士研究生，讲师、工程师、中级

“双师型”教师。长期从事专业建设和职业教育教学改革研究工作。作为主要完成人，参与完成自治区级教学成果等次一等奖1项，校级教学成果等次一等奖1项；参加教学类竞赛，获自治区级一等奖1项、三等奖1项；获广西物流行业流通比赛一等奖1项；指导学生参加技能竞赛，获世界职业技能大赛争夺赛铜奖1项、自治区级一等奖1项；指导学生参加创新创业竞赛，获自治区级铜奖1项；主持完成广西中青年基础能力提升自然科学项目1项，校级课程思政专项课题1项，主持在研校级教改项目1项，参与省部级和市厅级项目十余项；发表汽车领域相关科研、教改论文10余篇；获国家专利3项，第一主编教材2部，第二主编教材1部，参编教材2部。

### 3. 专任教师

专业团队教师教育教学改革成果丰硕，近五年来，主持完成教学改革、科研项目8项，主持校级在线精品课程1门，主编教材3本，专著1本，发表论文20余篇，其中北大核心期刊1篇、广西优秀期刊等6篇；获专利13项，软著3项。参加广西职业院校技能大赛教师教学能力比赛获一等奖2项；参加自治区级职业技能大赛《职工组》获一等奖2项，全国技能大赛《职工组》项目获一等奖1项；并指导学生参加技能竞赛，获世界技能大赛铜奖2项、全国行业赛三等奖1项、自治区一等奖3项、二等奖3项；指导学生参加创新

创业大赛获自治区银奖 1 项、铜奖 3 项。

#### 4. 兼职教师

本专业建立了企业兼职教师库，聘请来自汽车制造企业、汽车 4S 店、职业院校等具有 5 年以上工龄的技术骨干、教师 8 人担任专业兼职教师，兼职教师占比达到了 50%。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置汽车电器实训室、检测营销实训室、新媒体运营实训室、二手车评估实训室等。校内实训室基本要求如下表所示。

**表 11-1 汽车电器实训室**

实训室名称	汽车电器实训室	面积要求	250m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	全车电器试验台	5 套	
2	汽车发电机	20 套	
3	汽车起动机	20 套	
4	汽车压缩机	20 套	
5	汽车冷媒充注回收机	2 台	

**表 11-2 汽车销售及服务接待仿真实训室**

实训室名称	汽车销售及服务接待仿真实训室	面积要求	250m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	服务器及学生端电脑	50 台	
2	教学及竞赛软件	4 套	

**表 11-3 汽车营销实训室**

实训室名称	汽车营销实训室	面积要求	250m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	汽 车	2 辆	
2	接待用桌椅及用具	2 套	

**表 11-4 汽车新媒体运营实训室**

实训室名称	汽车新媒体运营实训室	面积要求	2*20m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	汽 车	2 辆	
2	手机	2 套	
3	补光设备	4 套	
4	直播一体机	2 台	
5	手持云台	4 台	

**表 11-5 汽车二手车评估师实训室**

实训室名称	汽车二手车评估师实训室	面积要求	80m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	汽 车	2 辆	
2	机房	1	
3	二手车评估软件	1 套	
4	评估工具套件	10 套	

## 2. 校外实习基地要求

本专业与深圳比亚迪有限公司、广汇汽车股份有限公司等企业合作建立稳定的校外实训基地。能提供汽车营销与服务等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训室基本要求如下表所示。

**表 12 汽车技术服务与营销专业校外实习基地**

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	广西机电职业技术学院汽车专业比亚迪实训基地	深圳比亚迪汽车公司	生产实习	紧密合作型
2	广西机电职业技术学院汽车专业佳之迪实训基地	南宁佳之迪汽车维修公司	认知实习、岗位实习	深度合作型
3	广西机电职业技术学院汽车专业中达实训基地	南宁中达丰田汽车销售服务有限公司	顶岗实习	深度合作型



4	广西机电职业技术学院汽车专业广汇实训基地	广汇汽车服务股份有限公司	顶岗实习	深度合作型
5	广西机电职业技术学院汽车专业鑫广达实训基地	广西鑫广达长久汽车商贸集团	认知实习	一般合作型

### (三) 教学资源

表 13 汽车技术服务与营销专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	汽车商务礼仪(第2版)	教育部规划教材	北京理工大学出版社	姚飞、赵珊珊	2023.3
2	汽车营销实务(第2版)	教育部规划教材	北京理工大学出版社	常兴华	2022.1
3	汽车保险与理赔	教育部规划教材	人民邮电出版社	侯士元	2021.12
4	汽车网络与新媒体营销	职业教育汽车类专业“互联网+”创新教材	机械工业出版社	林凤 谢丽仪	2024
5	汽车配件管理与营销	教育部规划教材	机械工业出版社	郭捷 刘铭	2023.1
6	二手车鉴定与评估	教育部规划教材	高等教育出版社	班孝东	2021

表 14 汽车技术服务与营销专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	二手车鉴定与评估	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/241470280">https://www.xueyinonline.com/detail/241470280</a>
2	汽车行业新媒体运营	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/244473099">https://www.xueyinonline.com/detail/244473099</a>
3	汽车维护与保养	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/241473874">https://www.xueyinonline.com/detail/241473874</a>
4	汽车电器设备与维修国家级精品课程	<a href="https://vocational.smartedu.cn/Details/?id=3f4bf4e61f44e6535db09ecbe2d4b8f8&amp;lx=3">https://vocational.smartedu.cn/Details/?id=3f4bf4e61f44e6535db09ecbe2d4b8f8&amp;lx=3</a>

### (四) 质量管理

#### 1. 学校层面

##### (1) 专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（专业建设委员会、教材建设委员会），根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，建立健全专业建设质量保障体系，从专业的发

展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设，以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行，确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业、行业专家参与教学质量评价，并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

## （2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度，建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

## （3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统、机电云课堂等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

#### （4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 2. 二级学院层面

#### （1）人才培养质量保障机制

汽车工程学院建立动态专业调整与校企协同评价体系，每年联合上汽通用五菱汽车股份有限公司、广汇汽车服务股份有限公司等战略合作企业修订人才培养方案，紧扣新能源汽车、智能网联技术等产业趋势优化课程模块与实践项目；实施“企业导师+专业教师”双考核机制，企业导师对实习学生岗位能力评分占比40%，并将“1+X”汽车领域证书通过率纳入教学质量核心指标。同步构建闭环反馈机制，每学期专项分析毕业生就业质量报告（含起薪、专业对口率）及第三方平台雇主满意度数据，向教研室定向反馈改进项并限时落实整改措施。

#### （2）教学管理机制优化

学院重点强化实训教学标准化与数字化监控，严格执行《汽车实训基地7S管理规范》及《实训设备维护流程》，通过教师、学生助教与企业技师三级巡检制度保障设备完好率 $\geq 95\%$ ；依托学习通等课程平台实施实训课程“直播录播+

线上签到”双重监管，教学督导随机抽查高压电安全操作等关键环节，结果直接关联教师绩效考核。对《汽车发动机检修》等核心课程设置学期中预警机制，当阶段考核合格率低于 80%时自动触发教学团队集体诊改，动态优化教学策略。

### （3）集中备课制度特色化

建立“课前-课中-课后”全流程备课体系：课前从企业案例库提取典型故障案例，由教研室拆解技术要点并设计实训任务工单；课中采用教师示范与学生分组实操结合模式，引入企业导师远程实时点评；课后基于操作数据生成教学优化报告。针对智能汽车技术等跨领域项目，联合《智能汽车环境感知技术》《python 程序设计》课程组共建教学模块，消除内容重复与断层。要求教师将参与企业技术攻关的实战经验（如电控系统诊断新技术）转化为备课内容，实时更新校本活页教材。

### （4）配套保障措施

设立课程建设专项基金优先支持新能源/智能网联方向核心课程开发；教师获省级以上技能竞赛奖项或企业高级技术认证，在职称评审中按省级教改项目等效加分；每学期举办“工匠大讲堂”邀请劳模技师宣讲行业标准，强化全员质量意识与文化认同。

## 2. 学院层面

每学期召开 2-3 次专业研讨会议，对社会需求调研、人

人才培养模式与教学模式优化、教学方法与手段改革、课程建设、教学团队建设等工作进行统筹安排与推进，校企合作制订人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有制可依。建立期初、期中和期末的教学检查制度，保障教学质量和教学秩序的正常运行，建立学生评教和教师评学制度，学生信息反馈制度，课程标准制订及管理办法，实践教学管理制度，定期修改人才培养方案制度，专业带头人制度等。根据岗位实习情况，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

在学院指导下建立适应工学结合要求的专业教学质量评价与保障体系。完善教学质量督导机制，健全教学质量信息反馈系统。

第一，制定、完善教学质量教学文件。充分发挥专业建设委员会作用，在广泛调查研究的基础上制定汽车技术服务与营销专业人才培养方案，完成专业课程标准的制定、修订工作，制定教师教学质量考核办法等。

第二，完善教学质量督导机制。成立由教学领导、教研室主任、高校和企业专家、专业带头人组成的教学督导组，制定教学督导制度，定期开展活动，负责对专业教学活动、教学管理工作等进行督导，及时发现问题，提出整改建议并监督整改。

第三，建立健全教学质量信息反馈系统。通过教学督导、教师座谈会、学生座谈会、企业和用人单位沟通等，建立通畅的信息反馈渠道，及时掌握教学动态，对教学过程中存在的问题有针对性地进行改进。

## 十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 147 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。

2. 符合学分学籍管理制度的要求。

## 十一、编制团队成员

表 15 汽车技术服务与营销专业教学标准编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	专业	职称	职务
1	莫荣珍	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	副教授	副院长、教研室主任
2	吴慧	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	讲师、工程师	专业负责人
3	黄倩	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	经济师	教师
4	何梓全	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	助教	教师
5	李长峻	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	讲师	实验管理员
6	李育好	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	讲师	二级学院副书记
7	史孝花	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	讲师	团委书记
8	侯嘉琪	广西机电职业技术学院	汽车技术服务与营销	—	学生干事
9	李怀朝	广西交通技师学院	汽车技术服务与营销	讲师	兼职教师
10	李格	广汇汽车服务集团有限公司	——	工程师	广西区域总监

## 十二、附录

附录 1：教学进程表

汽车技术服务与营销2025级教学进程表																			
课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		学分	计划学时数					计划教学周数	按学期分配周学时						
				考查	考试		总计	讲课教学	实验教学	实习教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
必修课程	公共必修课程	1	体育 I	1		1.5	24	24	0	0	0	12	2						
		2	大学英语 I	1		3	48	48	0	0	0	12	4						
		3	形势与政策	1		0	3	3	0	0	0	1	3						
		4	思想道德与法治	1		3	48	40	8	0	0	16	3						
		5	安全教育 I	1		0.2	4	4	0	0	0	2	2						
		6	军事理论	1		2	36	36	0	0	0	12	3						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义		1	2	32	28	4	0	0	11	3						
		8	高等数学	2		3	48	48	0	0	0	12		4					
		9	体育 II	2		1.5	28	28	0	0	0	14		2					
		10	形势与政策	2		1	25	15	10	0	0	8		3					
		11	职业生涯与发展规划	2		1	15	15	0	0	0	5		3					
		12	安全教育 II	2		0.3	4	4	0	0	0	2		2					
		13	大学生心理健康教育	2		2	32	22	0	0	10	16		2					
		14	国家安全教育	2		1	16	16	0	0	0	8		2					
		15	中华民族共同体概论	2		1	16	16	0	0	0	8		2					
		16	大学英语 II		2	3	48	48	0	0	0	12		4					
		17	习近平新时代中国特色社会主义思想		2	3	48	40	8	0	0	16		3					
		18	体育 III	3		1.5	28	28	0	0	0	14				1			
		19	形势与政策	3		0	6	6	0	0	0	2				3			
		20	职业素养提升	3		1	12	12	0	0	0	4				3			
		21	安全教育 III	3		0.2	4	4	0	0	0	2				2			
		22	工匠精神的实践与养成	3		1	16	16	0	0	0	8				2			
		23	体育 IV	4		1.5	28	28	0	0	0	14					2		
		24	形势与政策	4		0	3	3	0	0	0	1					3		
		25	就业与创业指导	4		1	12	12	0	0	0	4					3		
		26	安全教育 IV	4		0.3	4	4	0	0	0	2					2		
		27	大学美育	4		2	32	32	0	0	0	8					4		
		28	形势与政策	5		0	3	3	0	0	0	1						3	
		29	安全教育 V	5		0.2	4	4	0	0	0	2						2	
		30	安全教育 VI	6		0.3	4	4	0	0	0	2							2
专业基础课	专业基础课	1	▲汽车构造		1	3.5	56	28	28	0	0	14	4						
		2	▲电工电子技术		1	3	48	48	0	0	0	12	4						
		3	▲汽车机械基础A	1		3	48	48	0	0	0	12	4						
		4	汽车维护	2		3	48	24	24	0	0	12		4					
		5	工程制图	4		3	48	48	0	0	0	12			4				
		6	交通运输概论	4		2.5	40	40	0	0	0	10				4			
		1	汽车顾问式销售	2		4	64	32	32	0	0	11			6				
		2	汽车服务礼仪D	3		3	48	24	24	0	0	12				4			
专业核心课	专业核心课	3	汽车营销策划		3	4.5	72	36	36	0	0	12				6			
		4	汽车网络与新媒体营销		3	4.5	72	36	36	0	0	12				6			
		5	二手车鉴定与评估	4		4	64	32	32	0	0	11					6		
		6	汽车维修业务接待	4		4	60	30	30	0	0	10					6		
		7	汽车配件管理与营销	5		3	48	24	24	0	0	12						4	
		8	汽车保险理赔	5		3.5	56	28	28	0	0	14						4	
		1	智能网联汽车技术	3		2	32	32	0	0	0	8				4			
		2	营销心理学	3		2	32	32	0	0	0	11				3			
专业拓展课程	专业拓展课程	2	人际沟通	4		3	48	24	24	0	0	12					4		
		3	汽车电器设备与维修A	4		3	48	24	24	0	0	12					4		
		3	汽车美容装饰	5		3	48	24	24	0	0	12						4	
		3	汽车大数据分析与应用	5		3	48	24	24	0	0	8						6	
		4	事故车勘察与定损	5		2	32	24	8	0	0	11						3	
		4	汽车性能与商务评价	5		2	32	24	8	0	0	11						3	
		小 计												10	12	9	10	6	1
		周 学 时 数												32	37	32	38	20	2
必修课程	实践环节课程	1	入学教育	1		0.5	12	0	0	0	12	1	12						
		2	劳动教育	1		1	24	0	0	0	24	1	24						
		3	军事技能	1		2	112	0	0	0	112	2	56						
		4	考试周 I	1		0	0	0	0	0	0	1	0						
		5	AI信息技术基础实训	2		1	24	0	0	0	24	1		24					
		6	考试周 II	2		0	0	0	0	0	0	1		0					
		7	综合素质拓展教育 I	2		3	0	0	0	0	0	0		0					
		8	社会实践	3		1	24	0	0	0	24	0			24				
		9	考试周 III	3		0	0	0	0	0	0	1				0			
		10	考试周 IV	4		0	0	0	0	0	0	1					0		
		11	综合素质拓展教育 II	4		3	0	0	0	0	0	0				0			
		12	汽车营销综合实训	5		1	24	0	0	0	24	4						24	
		13	毕业设计	5		4	96	0	0	0	96	4						24	
		14	毕业教育	6		0.5	12	0	0	0	12	1							12
		15	岗位实习 II	6		17	408	0	0	408	0	17							24
限选课	实践环节课程	1	电工技能实训B	4		2	48	0	0	0	48	2				24			
		1	二手车评估师职业技能培训B	4		2	48	0	0	0	48	2				24			
		2	岗位实习 I (G)	5		7	168	0	0	168	0	7						24	
2		专业综合技能实训G	5		7	168	0	0	0	168	7								24
学期学分小计													24.7	27.8	18.7	26.3	23.7	17.8	
小 计					139	2515	1173	380	408	554			495	416	314	387	479	424	
公选课			公选课			8	128												
合 计					147	2643	1173	380	408	554			495	416	314	387	479	424	
制(修)订: 二级学院领导: 主管校领导:																			
年 月 日 年 月 日 年 月 日																			

汽车技术服务与营销2025级教学进程表																		
课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		学分	计划学时数					计划教学周数	按学期分配周学时					
				考查	考试		总计	讲课教学	实验教学	实习教学	实践教学		一	二	三	四	五	六
必修课	公共必修课	1	体育 I	1		1.5	24	24	0	0	0	12	2					
		2	大学英语 I	1		3	48	48	0	0	0	12	4					
		3	形势与政策	1		0	3	3	0	0	0	1	3					
		4	思想道德与法治	1		3	48	40	8	0	0	16	3					
		5	安全教育 I	1		0.2	4	4	0	0	0	2	2					
		6	军事理论	1		2	36	36	0	0	0	12	3					
		7	毛泽东思想和中国特色社会	1		2	32	28	4	0	0	11	3					
		8	高等数学	2		3	48	48	0	0	0	12		4				
		9	体育 II	2		1.5	28	28	0	0	0	14		2				
		10	形势与政策	2		1	25	15	10	0	0	8		3				
		11	职业生涯与发展规划	2		1	15	15	0	0	0	5		3				
		12	安全教育 II	2		0.3	4	4	0	0	0	2		2				
		13	大学生心理健康教育	2		2	32	22	0	0	10	16		2				
		14	国家安全教育	2		1	16	16	0	0	0	8		2				
		15	中华民族共同体概论	2		1	16	16	0	0	0	8		2				
		16	大学英语 II		2	3	48	48	0	0	0	12		4				
		17	习近平新时代中国特色社会主义思想		2	3	48	40	8	0	0	16		3				
		18	体育 III	3		1.5	28	28	0	0	0	14				1		
		19	形势与政策	3		0	6	6	0	0	0	2				3		
		20	职业素养提升	3		1	12	12	0	0	0	4				3		
		21	安全教育 III	3		0.2	4	4	0	0	0	2				2		
		22	工匠精神的实践与养成	3		1	16	16	0	0	0	8				2		
		23	体育 IV	4		1.5	28	28	0	0	0	14					2	
		24	形势与政策	4		0	3	3	0	0	0	1					3	
		25	就业与创业指导	4		1	12	12	0	0	0	4					3	
		26	安全教育 IV	4		0.3	4	4	0	0	0	2					2	
		27	大学美育	4		2	32	32	0	0	0	8					4	
		28	形势与政策	5		0	3	3	0	0	0	1						3
		29	安全教育 V	5		0.2	4	4	0	0	0	2						2
		30	安全教育 VI	6		0.3	4	4	0	0	0	2						2
专业基础课	专业基础课	1	▲汽车构造		1	3.5	56	28	28	0	0	14	4					
		2	▲电工电子技术		1	3	48	48	0	0	0	12	4					
		3	▲汽车机械基础A	1		3	48	48	0	0	0	12	4					
		4	汽车维护	2		3	48	24	24	0	0	12		4				
		5	工程制图	4		3	48	48	0	0	0	12				4		
		6	交通运输概论	4		2.5	40	40	0	0	0	10				4		
专业核心课	专业核心课	1	汽车顾问式销售	2		4	64	32	32	0	0	11		6				
		2	汽车服务礼仪D	3		3	48	24	24	0	0	12			4			
		3	汽车营销策划		3	4.5	72	36	36	0	0	12			6			
		4	汽车网络与新媒体营销		3	4.5	72	36	36	0	0	12			6			
		5	二手车鉴定与评估	4		4	64	32	32	0	0	11				6		
		6	汽车维修业务接待	4		4	60	30	30	0	0	10				6		
		7	汽车配件管理与营销	5		3	48	24	24	0	0	12					4	
		8	汽车保险理赔	5		3.5	56	28	28	0	0	14					4	
专业拓展课程	专业拓展课程	1	智能网联汽车技术	3		2	32	32	0	0	0	8			4			
		2	营销心理学	3		2	32	32	0	0	0	11			3			
		3	人际沟通	4		3	48	24	24	0	0	12				4		
		4	汽车电器设备与维修A	4		3	48	24	24	0	0	12				4		
		5	汽车美容装饰	5		3	48	24	24	0	0	12					4	
		6	汽车大数据分析与应用	5		3	48	24	24	0	0	8					6	
		7	事故车勘察与定损	5		2	32	24	8	0	0	11					3	
		8	汽车性能与商务评价	5		2	32	24	8	0	0	11					3	
小计	课程门数											10	12	9	10	6	1	
		周学时数											32	37	32	38	20	2
实践环节课程	实践环节课程		1	入学教育	1		0.5	12	0	0	0	12	1	12				
		2	劳动教育	1		1	24	0	0	0	24	1	24					
		3	军事技能	1		2	112	0	0	0	112	2	56					
		4	考试周 I	1		0	0	0	0	0	0	1	0					
		5	AI信息技术基础实训	2		1	24	0	0	0	24	1		24				
		6	考试周 II	2		0	0	0	0	0	0	1		0				
		7	综合素质拓展教育 I	2		3	0	0	0	0	0	0		0				
		8	社会实践	3		1	24	0	0	0	24	0			24			
		9	考试周 III	3		0	0	0	0	0	0	1			0			
		10	考试周 IV	4		0	0	0	0	0	0	1				0		
		11	综合素质拓展教育 II	4		3	0	0	0	0	0	0				0		
		12	汽车营销综合实训	5		1	24	0	0	0	24	4					24	
		13	毕业设计	5		4	96	0	0	0	96	4					24	
		14	毕业教育	6		0.5	12	0	0	0	12	1						12
		15	岗位实习 II	6		17	408	0	0	408	0	17						24
实践环节课程	实践环节课程	1	电工技能实训B	4		2	48	0	0	0	48	2				24		
		2	二手车评估师职业技能培训B	4		2	48	0	0	0	48	2				24		
		2	岗位实习 I (G)	5		7	168	0	0	168	0	7					24	
		2	专业综合技能实训G	5		7	168	0	0	0	168	7					24	
学期学分小计													24.7	27.8	18.7	26.3	23.7	17.8
小 计						139	2515	1173	380	408	554		495	416	314	387	479	424
公选课						8	128											
合 计						147	2643	1173	380	408	554		495	416	314	387	479	424
制(修)订:				二级学院领导:				主管校领导:										
年 月 日				年 月 日				年 月 日										



## 附录 2：制订审批表

### 专业人才培养方案制订审批表

专业名称	汽车技术服务与营销	年级	2025 级	起草人	
二级学院 审核 意见	<p>院 长（签名）： 二级学院（公章）：</p> <p>年 月 日</p>				
教务处 审核 意见	<p>负责人（签名）： （部门盖章）</p> <p>年 月 日</p>				
教学 指导 委员会 审核 意见	<p>主任签名： （盖章）</p> <p>年 月 日</p>				
校长 办公会 审核 意见	<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>				
学校 党委会 审定 意见	<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>				

附录 3：变更审批表

专业教学进程表调整申请表

专业名称		年级	
调整原因及方案	<p>申请人签名：_____</p> <p>年 月 日</p>		
二级学院意见	<p>二级学院负责人（盖章）：_____</p> <p>年 月 日</p>		
教务处意见	<p>教务处处长（盖章）：_____</p> <p>年 月 日</p>		
教学指导委员会审核意见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>	学校党委会审定意见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>

注：本表一式两份，二级学院、教务处各留一份。