



广西机电职业技术学院

融媒体技术与运营专业

人才培养方案

二级学院(公章) : 现代商贸物流学院

年 级: 2025 级

专业名称: 融媒体技术与运营

专业带头人(负责人): 王杰玮

二级学院院长签名: 习 波

编 制 年 月: 2025 年 7 月

目 录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学基本要求	3
四、修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 毕业要求 (培养规格)	7
七、课程设置及要求	9
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业课程	26
1. 专业基础课程设置	26
2. 专业核心课程设置	31
(三) 素质教育和创新创业教育	43
(四) 实践教学环节	44
(五) 毕业要求指标点实现矩阵	44
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵	49
八、学时总体安排	56
九、实施保障	61
(一) 师资队伍	61
(二) 教学设施	63
(三) 教学资源	65
(四) 质量管理	66
十、毕业条件	68
十一、编制团队成员	68
十二、附录	69

广西机电职业技术学院

融媒体技术与运营专业人才培养方案（2025 级）

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订融媒体技术与运营专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

1. 专业名称：融媒体技术与运营
2. 专业代码：560213

三、入学基本要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级)证书举例
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	互联网和相关服务(64)	全媒体运营师 S (4-13-01-05)；网络与信息安全管理员 S (4-04-04-02)	融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核、摄影师、剪辑师	1. 运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性； 2. 对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工； 3. 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销； 4. 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作； 5. 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。	1. 良好的沟通表达、团队协作及组织管理能力 2. 具有文字编辑、美术编辑、技术编辑、数字出版编辑、网络编辑等能力 3. 能够制定有吸引力的直播活动策划，熟悉各种媒体资源和平台优势，把握最新直播行业的趋势和机遇，不断优化改进直播策略，提高直播质量和结果	1. 1+X自媒体运营职业技能等级证书(1+X证书中级) 2 全媒体运营师证 3. 广西职业院校技能大赛融媒体内容策划与制作、短视频制作赛项 4. 全国行业职业技能竞赛新闻与传播方向 5. 全国大学生广告艺术大赛 6. 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。围绕广西区域特色，服务乡村振兴、桂品出乡，让“桂字号”农产品品牌叫响大江南北，积极适应融媒体行业、电子商务行业的需要，面向新媒体编辑、融媒体运营师、新媒体直播、摄影摄像师、专业化设计服务人员等岗位群，能够在融媒体领域从事新媒体平台内容创作、直播技术与运营、摄影摄像、影音制作、新媒体运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1：综合素质与职业道德

培养全面发展的高素质人才：强调德智体美劳全面发展，注重培养学生的思想政治素质、科学文化水平、人文素养、职业道德、创新意识、劳动精神和工匠精神。

践行社会主义核心价值观：引导学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

目标 2：专业知识与技能

掌握扎实的融媒体专业知识：包括融媒体采编流程、新媒体运营策略、互联网信息审核标准、数据舆情分析方法等核心知识，具备全媒体内容生产与传播能力。

技术技能培养：通过系统的课程学习和实践操作，使学生熟练掌握短视频制作与运营、H5 融媒体动画设计、直播技术实施、新媒体数据分析等专业技能，能够运用主流媒体工具完成内容创作与平台运营。

目标 3：创新能力与持续发展

培养创新思维：鼓励学生勇于探索媒体融合新业态，具备探究学习、终身学习和解决问题的能力，能够将新技术、新方法应用于融媒体内容创新与运营优化。

可持续发展能力：注重培养学生的职业生涯规划意识，使其能够适应媒体行业数字化、智能化发展趋势，具备在融媒体采编、运营、技术支持等岗位的职业迁移能力。

目标 4：实践能力与职业素养

强化实践能力：通过融媒体素材采集实训、内容编辑实战、运营项目实训等教学环节，提升学生在融媒体全流程制作、新媒体账号运营、网络舆情处置等方面的实际操作能力。

职业素养提升：培养学生具备网络安全意识、内容审核规范、数据隐私保护等职业素养，以及团队协作、沟通表达和项目管理能力，符合全媒体运营师等岗位的职业要求。

目标 5：媒体技术与融合应用

适应媒体融合发展：聚焦广播影视和网络视听行业数字化、智能化趋势，培养学生掌握媒体融合技术框架，能够胜任融媒体中心、新媒体平台的多岗位协同工作。

智能媒体技术应用：具备融媒体动画交互设计、直播网络搭建、数据可视化分析、融媒体矩阵运营等能力，适应内容生产智能化、传播渠道多元化的行业发展趋势。

目标 6：职业发展与行业贡献

职业角色进阶：能在融媒体采编、运营或技术管理岗位担任骨干，主导复杂项目策划与实施，具备跨团队协作及行业资源整合能力，成为媒体融合领域的技术或管理负责人。

技术创新引领：掌握行业前沿技术应用，可参与融媒体标准制定或技术方案设计，通过智能化手段优化内容生产与运营模式，形成创新性媒体项目实践成果，推动行业技术迭代。

(二) 毕业要求（培养规格）

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养：

1. **思想道德：**坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. **社会责任意识：**理解融媒体技术应用在社会、文化、信息安全等方面的影响，能在媒体内容生产与运营中评估项目的社会价值与合规性，坚守信息传播伦理准则，履行内容审核与舆论引导责任，具备社会担当精神与人文科学素养，能规划个人职业发展路径。

3. **专业知识：**掌握融媒体采编、新媒体运营、数据舆情分析等专业知识，能将信息技术、传播学理论与媒体融合实践结合，应用于融媒体内容生产、平台运营等工程流程与方法。

4. **问题分析：**能运用融媒体行业分析工具，定义与分析媒体内容传播、账号运营等实际问题，通过文献检索与案例研究得出实证结论。

5. **方案设计能力：**设计融媒体内容策划、直播运营、信息审核等解决方案，开发满足用户需求的 H5 动画、短视频矩阵等融媒体产品，并综合考虑内容安全、文化合规、用户体验等因素。

6. **应用能力：**针对图文音视频处理、平台数据分析等融媒体

技术问题，检索行业标准与案例数据，设计并实施内容制作、运营优化等实验，形成有效解决方案。

7. 使用现代工具：具备适应媒体行业数字化需求的数字技能，能熟练使用摄像机、非编软件、新媒体运营平台等工具，完成素材采集、内容编辑、数据监控等工作，理解技术工具的应用边界。

8. 团队合作：在融媒体项目团队中担任策划、制作、运营等角色，与业界同行及用户沟通项目需求；能撰写运营方案、数据分析报告等专业报告，具备基础外语应用能力，适应跨文化媒体传播场景。

9. 项目管理：理解内容生产流程、账号矩阵运营等融媒体项目管理原理，能在采编、技术、运营团队等多岗位协作环境下协调资源，推进项目落地。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精

益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向互联网服务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
1. 思想道德	√					
2. 社会责任	√					
3. 专业知识				√	√	
4. 问题分析		√			√	
5. 方案设计能力		√			√	√
6. 应用能力		√			√	
7. 使用现代工具		√			√	√
8. 团队合作			√		√	√
9. 项目管理		√				
10. 终身学习				√		
11. 身心健康						√
12. 审美能力						√
13. 职业精神与创新能力						√

七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>1. 知识:使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2. 能力:提高学生的思想理论水平，提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质:增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，进而深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代的马克思主义行。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观 9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任</p>	<p>1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解。</p> <p>2. 注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，使学生理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代的马克思主义行。</p> <p>4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性，防止出现教学内容的遗漏。</p> <p>5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿，尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。</p>
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>1. 知识:系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>2. 能力:帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化</p>	<p>1. 导论 2. 坚持和发展中国特色社会主义 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4. 坚持党的全面领导 5. 坚持以人民为中心</p>	<p>1. 吃透教材，把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 以问题链的形式为导向，以点带面全面覆盖内容。利用国内</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>于行，引导大学生更好地学用结合、学以致用，善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉；善于深入调查研究，把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3. 素质：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心，增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，增进学生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>6. 全面深化改革开放 7. 推动高质量发展 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 9. 发展全过程人民民主 10. 全面依法治国 11. 建设社会主义文化强国 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设 13. 建设社会主义生态文明 14. 维护和塑造国家安全 15. 建设巩固国防和强大人民军队 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18. 全面从严治党 19. 结语</p>	<p>外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事，讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑，聚焦理论与实践的前沿问题，案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来，教育引导学生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>
3	思想道德与法治	48	<p>1. 知识：明确思想道德素质与法治素养的关系；明确大学生所处的新历史方位和新发展起点，明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当；系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容，具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p>2. 能力：深化思想理论认识，增强关切现实的意识，能够将理论与实际相结合，运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才中面临的</p>	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果，牢牢把握“六个必须坚持”，回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要，把握学生思想动态、成长需求和接受特点，找准学生思想困惑，坚持问题导向，及时回应青年大学生关注的思想理论和人</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>实际问题；提高自主学习和合作学习能力，增强批判性思维；提升道德判断力，明辨是非美丑善恶，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来；能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 素质：树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者，陶冶高尚的道德情操，明大德、守公德、严私德，增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉，积极投身向上向善的道德实践，尊重和维护宪法法律权威，培养法治思维，提升法治素养，争做坚定技能成才、技能报国之志，爱国奉献、担当有为的时代新人。</p>		<p>生、法治热点问题，增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则，一是注重理论联系实际，善用“大思政课”，找准教材知识点与社会大课堂的结合点，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果，充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论；二是理论教学和实践教学相结合，拓展教学时空，运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法，指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>
4	形势与政策	40	<p>1. 知识：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；认识世情、国情、党情的新变化，理解党和国家最新出台的方针政策，深刻领会党的理论创新最新成果；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>2. 能力：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题 2. 我国经济社会发展专题 3. 港澳台形势与政策专题 4. 国际形势与政策专题 5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会党和国家最新出台的方针政策，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。 2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点； 3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>的路线方针政策的实践，厘清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题；培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质：认清国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策，认清时代责任和历史使命，增进家国情怀与历史责任感，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走，积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>		
5	工匠精神的实践与养成	16	<p>1. 知识：理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，认识匠人的思维方式和行为习惯，掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p>2. 能力：树立“技术自强、出彩人生”的劳动观，学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择，提升积极弘扬和传承中华优秀工匠文化的自觉意识，增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p>3. 素质：引导向大国工匠、广西工匠看齐，通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同，涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质，提升职业素养和就业竞争力，坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值 2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径 3. 青春匠心——争做新时代青年工匠 4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量 5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	<p>本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。</p>
6	大学生心理健康教育	32	<p>1. 知识：理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系；掌握心理健康的的标准和评估方法，了解大学生心理发展的特点；学习情绪管理、压</p>	<p>1. 心理健康知识概述 2. 大学适应 3. 自我意识 4. 情绪管理 5. 人际关系</p>	<p>集知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学，开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学，以“发</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>力应对、人际交往的基本理论和模型；了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理；认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p>2. 能力：提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p>3. 素质：引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	<p>6. 恋爱与性心理 7. 生命教育</p>	<p>“展式”教育为目标，强调教学实用性，提升学生心理健康素养，为学生职业生涯和个人成长奠定坚实基础。</p>
7	安全教育	24	<p>1. 知识：促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>2. 能力：使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>3. 素质：使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>	<p>1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害</p>	<p>安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
8	军事训练	112	<p>1. 知识:本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力:使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质:使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观,把国家安全问题与个人发展紧密结合,日后为国防事业做出更大贡献。</p>	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	军事训练根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求,结合学校人才培养目标,改革创新军事技能训练教授的内容与方式,提高学生国防综合素质,传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年;培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人;培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。
9	军事理论	36	<p>1. 知识:本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力:使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质:使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观,把国家安全问题与个人发展紧密结合,日后为国防事业做出更大贡献。</p>	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	提高学生国防观念和国家安全意识,增强爱国主义、集体主义观念,提高学生大局意识和思想站位,增强综合素质。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	职业生涯与发展规划	15	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	1. 职业启蒙 2. 自我认知 3. 探索职业与生涯规划概述 4. 职业生涯规划设计 5. 职业生涯规划的实施与管理	学生认识职业在人生发展中的重要地位，自觉建立职业生涯规划意识；掌握自我探索技能和生涯决策技能，正确认知自我，能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标，在校期间精心组织实施并持续改进。
11	职业素养提升	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	1. 就业形势与政策分析 2. 就业能力的培养 3. 职业素养的提升 4. 职业素养培养训练案例分析	学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策，增强提高就业能力和职业素养的紧迫感；了解具体职业、岗位的能力要求，有针对性地培养和提高自己的就业能力；了解职业素养在个人职业发展中的重要作用，掌握提升个人职业素养的途径方法，积极实践训练，以期胜任未来的工作。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
12	就业与创业指导	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	1. 求职准备 2. 应聘实务 3. 职业成功 4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析	学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策，正确认识就业市场和就业形势，树立正确适宜的就业观念；确立职业方向，积极参加实习，主动、顺利实现就业；了解职业发展，规划个人成长路径，学会正确应对就业权益纠纷，实现职业成功；了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险，找到适合自己的职业发展路径。
13	大学英语	96	<p>1. 知识: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 能力: 培养学生的中国情怀、国际视野；能在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，主要包括三种类型：职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>3. 素质:培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>		
14	大学语文	32	<p>1.知识:涵盖了经典文学作品的阅读与理解、文学史与文学流派、修辞手法与写作技巧、语法知识、古代文学与现代文学的欣赏、文化背景与历史知识以及批判性思维与学术写作等多个方面。掌握这些知识点，不仅能够提升语言表达和文学鉴赏能力，还有助于深化对中华文化的认识和理解。旨在培养学生的语言表达能力、文学鉴赏能力、文化素养和批判性思维能力。它不仅涉及中华优秀传统文化的传承，还包括对现代文学与思想的理解与探究。</p> <p>2.能力:大学语文教育不仅关乎学生的专业学习，也关系到其未来的职业发展和社会交往。大学语文的教学旨在全面提升学生的语言应用能力、人文素质及文化理解力，进而促进学生形成健全人格与高尚情操，这对于培养能够担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 提升语言文字能力； 2. 培养文学鉴赏能力； 3. 传承与弘扬中华文化； 4. 促进人文素质教育； 5. 提高跨文化交流能力； 6. 提升公文写作与文学写作能力 	<p>以学生为中心，引导学生在教学活动中通过主动探索、自主建构的学习方式掌握基础知识和提升文学素养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			3. 素质：大学语文课程的目标是多维度的，旨在培养学生的综合素养与人文情怀，于提升学生的语言文字能力和文学鉴赏能力，更在于培养其人文素养、跨文化交流能力、创新思维与批判性思维，以及促进其终身学习与发展。		
15	体育	108	<p>1. 知识：学生掌握基本的体育运动知识，能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题；通过体育运动课程的学习，确保学生掌握基本的体育健康知识，形成良好的健康行为，学会检查运动器械的安全性，能够及时调整运动强度，具备良好的锻炼习惯，主动参与课内外锻炼，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 能力：学生具备基本的体育运动能力，除各运动项目技术技能的提高外，还应有效锻炼和培养学生的团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在：能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、人际关系融洽、善于合作交往等。</p> <p>3. 素质：学生提升自身的身体素质。主要包括：力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次，确保学生具备良好的体育品德素质。如：自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神；遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德；文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性，以体育“1+3”二阶段课程模式，即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质，通过不同运动项目的锻炼，主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力，为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程，主要运动项目包括：足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自行选择不同的运动项目，以此提升自身运动能力，促进学生终身体育意识的养成。</p>	各体育项目教师采用新型的教学模式，灵活选用教学方法，选取符合学生身心发展水平的教学内容，并结合多元化的教学评价，促使高职学生有效增强身体素质，形成基本的体育核心素养，确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
16	AI信息技术基础实训	30	<p>1. 知识:</p> <p>(1)了解AI信息技术的发展历程,掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践;</p> <p>(2)了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍;</p> <p>(3)掌握数据检索,文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作,掌握WPS AI应用。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1)具备数据检索能力;</p> <p>(2)熟悉AI工具的指令规则,熟悉多种AI软件的使用方法;</p> <p>(3)善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1)树立正确的价值观,具备高度的道德自律性和社会责任感;</p> <p>(2)学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力;</p> <p>(3)具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养,弘扬创新精神,在信息活动中积极践行社会主义核心价值观;</p> <p>(4)具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。</p>	1. (1) AI发展历程 (2) ChatGPT、文心一言及讯飞星火进行简单介绍 (3) AI软件的应用场景 (4) AI指令的规则分析 (5) AI软件应用场景操作实践 (6) WPS AI应用实践 2. 文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作	实训前开展线上视频教学,学生通过线上理论测试。 实训中通过案例讲解,教师引导,以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来,通过对作品进行评价,提高学生的动手操作能力。利用AI工具,完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材,自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素,起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观,价值观。
17	劳动教育	20	<p>1. 知识:了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵,掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识,明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p>2. 能力:能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践,结合劳动形态的新变化,不断强化诚实合法的劳动意识,树立科学精神,通过提高劳动效率和开展创造性劳动,增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p>3. 素质:使学生能够理解和形</p>	1. 劳动与劳动教育 2. 劳模与劳模精神 3. 工匠与工匠精神 4. 职业与职业教育 5. 创新与创新教育	理论教学和实践活动相结合。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。		
18	中华民族共同体概论	16	<p>1. 知识:帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论，树立正确的中华民族历史观，通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性；帮助学生准确认识中华民族历史的发展脉络，准确认识中华民族多元一体格局，准确认识我国统一的多民族国家的基本国情，准确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p>2. 能力:通过理论学习和实践体验，把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程 各环节，突出价值引领、知识传授和能力培养，帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点认识和指导实践，能够区分西方错误史观，能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体 形成发展的真谛，进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p>3. 素质:引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强对中华民族的认同感和自豪感，增强做中国人的志气、骨气和底气，增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>1. 中华民族共同体基础理论 2. 树立正确的中华民族历史观 3. 文明初现与中华民族起源(史前时期) 4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期) 5. 大一统与中华民族初步形成(秦汉时期) 6. “五胡”入华与中华民族大交融(魏晋南北朝时期) 7. 华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期) 8. 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期) 9. 混一南北与中华民族大统合(元朝时期) 10. 中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期) 11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期) 12. 民族危亡与中华民族意识觉醒(1840—1919) 13. 先锋队与中华民族独立解放(1919—1949) 14. 新中国与中华民族新纪元(1949—2012)</p>	<p>1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，紧密结合高职学生特点，有效推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 精心设计课堂教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，充分激发大学生的浓厚兴趣，经常引起学生的情感共鸣，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，善于利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				15. 新时代与中华民族共同体建设(2012-) 16. 文明新路与人类命运共同体。	题, 及时将相关内容纳入到教学之中, 保持课堂教学的“鲜度”。
19	大学美育	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用, 特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络, 重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧, 特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力, 能够欣赏并分析不同风格的艺术作品, 尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维和实践能力, 鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力, 在艺术项目中实现有效协作, 促进跨文化交流。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感, 通过艺术学习增强文化自信, 特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度, 鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求, 培养高雅的生活情趣和个人品味, 同时关注广西民族文化传承与发展。</p>	<p>1. 基础理论: 美学概论、艺术概论、艺术心理学等, 结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革: 中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程, 重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能: 绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练, 开设广西特色艺术工作坊(如壮锦编织、苗族银饰制作等)。</p> <p>4. 专题研究: 当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等, 特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5. 跨文化交流: 介绍国际上重要的艺术流派和艺术家, 增进学生对多元文化的理解和尊重; 同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>1. 理论与实践相结合: 理论讲授应与实际操作紧密结合, 增加学生动手操作的机会, 如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导: 针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持, 鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点, 如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式, 注重对学生创造力、批判性思维等方面的考核, 特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作品中。</p> <p>4. 促进全面发展: 除了专业技能外, 还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养, 帮助学生形成健全人格。同时, 通过参与广西地方文化活动, 增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
20	国家安全教育	16	<p>1. 知识:帮助学生了解和掌握国家安全基本知识,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p>2. 能力:通过学习,帮助学生建立总体国家安全观,能够维护国家统一、主权、安全和发展利益,能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题,能够自觉守法,依法维护和塑造国家安全。</p> <p>3. 素质:引导学生系统把握并践行总体国家安全观,树立忧患意识和国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	1. 完整准确领会总体国家安全观; 2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 3. 更好统筹发展和安全; 4. 坚持以人民安全为宗旨; 5. 坚持以政治安全为根本; 6. 坚持以经济安全为基础; 7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障; 8. 坚持以促进国际安全为依托; 9. 筑牢其他各领域国家安全屏障; 10. 争做总体国家安全观坚定践行者。	1. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”; 2. 结合学情,从整体上把握教材体系的结构和重点难点; 3. 精心设计教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,激发学生的学习兴趣; 4. 注重强化国家安全意识,引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。
21	入学教育	10	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 校史校情认知:了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>(2) 制度规范掌握:熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>(3) 资源信息储备:掌握图书馆、实验室、校园网络、社团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>(4) 专业启蒙教育:初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 学习适应能力:掌握大学学习方法(如自主学习、文献检索、时间管理)并完成角色转变。</p> <p>(2) 人际沟通能力:提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p>	1. 开学第一课 2. 校史教育 3. 安全教育 4. 开学典礼 5. 法纪校规教育 6. 《学生手册》学习 7. 专业教育 8. 心理健康教育 9. 入党启发教育 10. 入馆教育	1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。 2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生涯规划等模块,需贴近新生实际需求,并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。 3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课,确保内容全面性。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(3) 问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。</p> <p>(4) 规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p>3. 素质：通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>		
22	毕业教育	10	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>(2) 掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>(3) 社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。</p> <p>(4) 终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实践能力。</p> <p>(2) 职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>(2) 心理抗压素质：增强面</p>	<p>1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p> <p>3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p> <p>5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	<p>1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯，保持职业发展的可持续性。</p>		
23	综合素质拓展教育	20	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>(2) 理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合，理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程，形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p>	<p>1. 思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经历，学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历以及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类</p> <p>1. 组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划：根据专业特点设计实践主题，明确实践形式(调研、志愿服务等)。</p> <p>3. 团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障：开展行前安全教育培训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料(如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等)。</p>	

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类：“工作履历”模块主要记载学生在校内党团学(含学生社团)等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类：“技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	

(二) 专业课程

1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	视频剪辑技术	64	<p>1. 知识目标</p> <p>① 掌握视频剪辑的基础理论知识，包括视频的帧率、分辨率、编码格式等基本概念，了解不同类型视频素材的特点及应用场景。</p> <p>② 熟悉视频剪辑软件（如 Adobe Premiere、剪映等）的操作界面和功能模块，清楚各工具的具体用途及操作方法，能准确说出常用快捷键及其对应功能。</p> <p>③ 掌握视频剪辑的流程和规范，从素材采集、整理到剪辑、调色、添加特效、音频处理，再到最终输出，明白每个环节的关键要点和质量要求。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>① 具备熟练运用视频剪辑</p>	<p>模块一：视频剪辑基础入门</p> <p>模块主题与目标</p> <p>主题：视频剪辑基础入门</p> <p>教学内容</p> <p>视频剪辑基础理论讲解：介绍视频剪辑的基本概念、发展历程、应用领域，重点说明其在融媒体时代对传播中华文化的重要作用。讲解视频的帧率、分辨率、编码格式等基础知识。</p> <p>视频剪辑软件操作界面与功能模块介绍：以 Adobe Premiere 为例，讲解软件的启动、界面布局及各功能模块的作用，如菜单栏、工具栏、</p>	<p>基础概念认知：能复述视频剪辑的基本概念、发展历程及重要性，掌握帧率、分辨率等技术参数知识。</p> <p>软件基础操作：能熟练使用剪辑软件完成素材导入、裁剪拼接等基础操作，并进行简单音视频处理。</p> <p>文化素养培养：在基础学习中培养对视频剪辑的兴趣，树立关注中华文化元素的创作意识。</p> <p>剪辑技巧理解：掌握转场效果、关键帧动画等剪辑技巧的原理，理解不同风格视频的特效应用逻辑。</p>

		<p>软件进行素材剪辑的能力，能根据创意和脚本要求，对视频进行精准的裁剪、拼接、顺序调整等操作，使画面过渡自然流畅，符合叙事逻辑和表现主题。</p> <p>② 能够独立完成视频的调色工作，根据不同风格和氛围需求，运用调色工具对视频的色彩进行调整，使画面色彩准确、协调，突出视频的视觉效果和情感表达。</p> <p>③ 具有添加和制作视频特效的能力，熟练使用软件中的特效库，合理选择并应用各种转场特效、滤镜特效等，同时能运用关键帧动画等技术制作简单的自定义特效，增强视频的趣味性和吸引力。</p>	<p>项目面板等。 素材导入、整理与基本编辑操作：讲解如何将素材导入软件，并进行整理和管理，以及裁剪、拼接、调整顺序等基本编辑操作和添加音频、图片等素材的方法。</p> <p>案例植入与任务安排 案例植入：展示《哪吒之魔童降世》精彩片段，让学生感受影片中的中华文化元素和精神内涵，同时了解其剪辑特点。</p> <p>任务安排：学生分组，选择该影片的精彩片段素材，进行整理和初步剪辑，添加简单音频素材，完成后进行互评和教师点评。</p>	<p>模块二：视频剪辑技巧与特效应用</p> <p>教学内容</p> <p>视频剪辑技巧讲解与示范：讲解转场效果、关键帧动画等技巧原理和应用场景，介绍色彩校正与调色、音频特效的方法。</p> <p>视频特效制作与应用讲解：讲解内置特效和插件特效的分类、特点及使用方法，示范添加和调整特效的方法。</p> <p>案例植入与任务安排 案例植入：展示《白蛇传·情》中的经典画面和特效制作片段，学习其将传统艺术与现代剪辑技术相结合的方法。</p> <p>任务安排：学生分组，确定与中华传统文化相关的主题，收集素材，运用所学制作视频作</p>	<p>特效综合运用：能熟练运用转场与色彩校正技术，根据视频风格调整色调并添加音频特效。</p> <p>传统元素创新：培养基于中华传统文化元素的特效创新思维与艺术审美能力。</p> <p>项目流程掌握：掌握视频剪辑项目全流程，了解行业趋势与前沿技术在实战中的应用。</p> <p>项目实战能力：能独立策划执行视频项目，协调拍摄团队并完成后期全流程制作。</p> <p>社会责任感塑造：在项目实战中践行主旋律创作方向，增强社会责任感与文化传承意识。</p>
--	--	---	---	--	--

		<p>谨的工作作风。</p>	<p>品，完成后进行展示和评选。</p> <p>模块三：视频剪辑项目实战与综合应用</p> <p>教学内容</p> <p>视频剪辑项目流程讲解：讲解视频剪辑项目的完整流程，明确各环节之间的衔接和协作关系。</p> <p>不同类型视频项目剪辑特点与要求分析：选取不同类型视频项目的实际案例，分析其剪辑特点与要求。</p> <p>视频剪辑行业发展趋势与前沿技术介绍：介绍视频剪辑行业的发展现状和未来趋势，讲解AI视频剪辑技术的基本原理和应用场景。</p> <p>案例植入与任务安排</p> <p>案例植入：展示《长津湖》的精彩片段，学习其剪辑技巧和特效应用，体会影片所传达的精神内涵。</p> <p>任务安排：学生分组，承接以传承红色基因或弘扬时代精神为主题的视频剪辑项目任务，按照完整流程进行操作，完成后组织展示和评审活动。</p>	
2	新闻学概论	32	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握新闻学基本概念、新闻传播规律及新闻伦理法规体系</p> <p>② 理解融媒体时代新闻生产流程变革与媒介融合特征</p> <p>③ 熟悉我国新闻事业发展历程与马克思主义新闻观核心要义</p> <p>2. 能力：</p>	<p>模块一：新闻理论基础</p> <p>新闻定义、要素与新闻传播基本规律</p> <p>新闻价值体系与融媒体内容特征</p> <p>中外新闻事业发展简史与比较</p> <p>模块二：新闻生产与传播</p> <p>4. 融媒体新闻采编流</p> <p>① 采用“理论讲授+案例研讨”模式，重点解析近三年典型新闻传播案例（如疫情防控报道、重大突发事件报道等）</p> <p>② 实践教学需结合新媒体文案策划课程，完成1次完整的融媒体新闻选题策划方案</p>

			<p>① 能运用新闻价值标准完成融媒体内容选题判断 ② 能结合网络传播法规进行新闻内容合规性审核</p> <p>3. 素质： ① 培养新闻真实性原则与社会责任意识 ② 强化互联网时代新闻从业者的专业操守与法治素养</p>	<p>程再造 新闻选题策划与用户画像分析 6. 新闻叙事结构的多模态表达（图文/音视频/数据新闻） 模块三：新闻法规与伦理 7. 《网络信息内容生态治理规定》等法规解读 8. 新闻真实性核查方法与虚假信息辨识 9. 媒介伦理典型案例分析与职业行为规范 模块四：融媒体实践应用 10. 舆情研判与正面宣传策略 新媒体平台新闻发布规范 12. 重大主题报道的融媒体创新表达</p>	<p>③ 考核包含法规知识测试（占比 30%）、虚假新闻辨识实训（占比 40%）、课程思政表现（占比 30%）</p>
3	桂品认知	32	<p>1. 知识： 掌握能够准确评估广西产品的市场潜力与竞争态势的影响 2. 能力： 具备市场趋势的敏锐洞察力创新思维的综合能力。 3. 素质： 对广西地理标志产品及特色产品相关资料进行有效收集与深度分析。</p>	<p>模块一 广西桂品认知 模块二 广西国家地理标志产品 模块三 广西特色产品 模块四 广西地域特色食品 模块五 广西特色工业产品与品牌建设 模块六 桂品的市场与贸易 模块七 桂品的保护与发展</p>	<p>能准确复述广西桂品的定义、分类及涵盖的地理标志产品、特色产品等类别，熟记重要桂品的历史渊源与文化背景知识。 掌握地理标志产品对地方经济和文化的重要意义，透彻理解广西各类特色产品的特点与价值，能清晰阐释桂品背后的文化内涵。 熟练使用桂品相关知识，对具体桂品案例进行分析，能够针对不同类型桂品制定初步的创新开发、营销策略和贸易方案。 能系统剖析桂品在国内外市场的潜力、竞争力和需求情况。</p>

4	电子商务基础	32	<p>1. 知识: 掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要模式（B2B、B2C、C2C 等）及特点，理解电子商务在经济社会发展中的重要作用。</p> <p>熟悉电子商务交易流程，包括交易前的准备、交易磋商、合同签订与执行、支付与结算、物流配送等环节的操作要点。</p> <p>了解电子商务的技术基础，如互联网技术、移动技术、数据库技术、网络安全技术等在电子商务中的应用。</p> <p>掌握网络营销的基本方法，包括搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销等；熟悉电子商务客户服务的流程与技巧；了解电子商务物流的运作模式。</p> <p>熟悉电子商务相关法律法规，如电子合同、知识产权保护、消费者权益保护等方面的知识，增强法律意识。</p> <p>2. 能力: 能够准确分析不同类型电子商务企业的商业模式，撰写简单的电子商务案例分析报告。</p> <p>熟练操作电子商务平台，完成商品信息发布、店铺装修、订单处理等基础运营工作。</p> <p>运用网络营销工具和方法，制定简单的网络营销推广方案，并能在社交媒体平台、电商平台等开展营销活动。</p> <p>具备良好的客户沟通能力，能够熟练运用在线客服工具处理客户咨询、投诉与售后问题。</p> <p>能够根据电子商务交易需求，选择合适的支付方式和物流配送方案，并解决交易</p> <p>模块一：电子商务基础概论 第一节电子商务现状与发展趋势 第二节电子商务的概念和特点 第三节电子商务框架与基本构成 第四节：电子商务模式 第五节：电子商务交易流程 模块二：电子商务技术 第一节：电子商务基础技术 第二节：新兴电子商务技术 模块三：网络营销 第一节：网络营销概述 第二节：网络营销的职能 第三节：网络营销的常用办法 第四节：网络营销策略 模块四：电子商务 第一节：电子支付概述 第二节：网上银行 第三节：第三方支付 第四节：移动支付 模块五：电子商务物流与供应链 第一节：电子商务物流概述 第二节：电子商务物流应用 第三节：智慧物流与供应链管理 模块六：电子商务安全 第一节：电子商务安全概述 第二节：电子商务安全技术 第三节：电子商务安全管理措施 模块七：电子商务法 第一节：电子商务法概述</p> <p>1、采用案例教学与项目教学结合的方式，以知名电商平台案例讲解理论，通过模拟运营项目强化实践技能。 2、运用多媒体、虚拟仿真软件等多样化教学手段，并开展小组讨论，提升学生知识理解与分析沟通能力。 3、选用适配高职教学的权威教材，推荐专业书籍与行业报告作为参考资料。 4、采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论考试、实践操作考核、项目作品展示等进行综合评定。 5、本门课程为财经商贸类专业专升本考试必考科目，授课时应注重对教学大纲整理，思维导图归纳，案例讲解分析，等等多项组合手段，促进学生对应试类科目的掌握</p>

			<p>过程中出现的支付、物流相关问题。</p> <p>3. 素质: 培养学生对电子商务行业的兴趣与职业认同感,树立正确的职业价值观和敬业精神。</p> <p>增强学生的创新意识和创业精神,鼓励学生在电子商务领域探索新的商业模式和营销方法。</p> <p>提高学生的团队协作能力,能够在项目实践中与团队成员有效沟通、分工合作,共同完成任务。</p> <p>培养学生的自主学习能力和终身学习意识,使其能够适应电子商务行业快速发展的技术变革和知识更新。</p> <p>强化学生的法律意识和诚信意识,在电子商务活动中遵守法律法规,恪守商业道德,维护良好的商业信誉。</p>	<p>第二节: 电子商务法的主要内容</p> <p>模块八: 电子商务应用 新零售、跨境电商、移动电商、直播电商、社交电商、农村电商</p>	
--	--	--	---	--	--

2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	图形图像处理	64	<p>1. 知识</p> <p>①了解 AI 技术在设计与图像处理领域的发展现状、应用场景及未来趋势;</p> <p>②掌握 AI 设计与图像处理相关软件(如 Photoshop 等)的基本操作界面、工具和菜单功能;</p> <p>③掌握 AI 驱动的图像生成技术(文本生成图像、图像生成图像等)基本原理和操作方法;</p> <p>④掌握 AI 在图像生成、编辑、优化等方面的原则和技术。</p> <p>2. 能力</p> <p>①能够熟练运用 AI 设计与图像处理软件进行各种图形图像的绘制、编辑、合成、特效制作等操作;</p> <p>②掌握利用 AI 技术进行图像修复、美</p>	<p>模块一: AI 与图像处理基础</p> <p>1. AI 在设计和图像处理领域的应用现状和发展趋势,了解 AI 在融媒体设计的应用;</p> <p>2. AI 设计与图像处理软件的介绍与安装,软件的基本界面和操作方法(deepseek本地部署、即梦AI、Photoshop 等);</p> <p>3. AI 在图像处理中的应用概述,包括图像识别、生成、编辑等方面的应用案例;</p>	<p>基础理论认知: 明晰 AI 在设计和图像处理领域的应用现状、发展趋势,掌握图像处理的基本概念,包括分辨率、色彩模式、文件格式等。</p> <p>软件操作掌握: 熟悉 deepseek、即梦 AI 、Photoshop 等 AI 设计与图像处理软件的安装流程,熟练操作</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>化、创意生成等能力，能够解决数字图像在处理与制作过程中遇到的实际问题；</p> <p>③具备将 AI 设计与图像处理技术应用于融媒体内容创作的能力（如制作新媒体平台的海报、短视频的封面图、产品设计、网页的视觉元素等）提升在电商、广告、游戏原画等领域的创作能力；</p> <p>④能够对 AI 生成的图像进行评估和筛选，根据实际需求进行调整和优化，培养学生的审美能力和创新思维。</p> <p>3. 素质</p> <p>①培养学生的创新意识和创新能力，激发学生对 AI 设计与图像处理的兴趣和热情，鼓励学生在实践中勇于尝试新方法、新技术；</p> <p>②提升学生的职业素养和团队协作能力，使学生具备良好的沟通能力、责任心和敬业精神，能够在团队项目中发挥积极作用；</p> <p>③增强学生的信息素养和数字技能，使学生能够适应融媒体行业数字化、智能化发展的需求，具备自主学习和持续更新知识的能力；</p> <p>④培养学生的素养和版权意识，尊重他人的知识产权，合法合规地使用 AI 工具和图像处理软件进行创作。</p>	<p>4. 图像处理的基本概念，如图像的分辨率、色彩模式、文件格式等。</p> <p>模块二：图像绘制与编辑</p> <p>1. 利用 AI 软件进行图形的绘制（如绘制直线、曲线、形状工具的使用，图形的变形、填充、描边等）操作；</p> <p>2. 图像编辑与图像调整（如选区工具的使用、图像的裁剪、缩放、旋转、调整色彩、修复瑕疵等）操作；</p> <p>3. 图像的合成与特效制作（如图层面板、通道面板、蒙版的运用、滤镜的应用、图层样式等）特效制作。</p> <p>模块三：AI 驱动的图像生成</p> <p>1. AI 图像生成工具的介绍和使用：介绍豆包、deepseek、即梦AI、文心一格等常用 AI 绘图工具的使用方法，包括如何输入提示词、调整参数来生成不同风格和主题的图像；</p> <p>2. AI 图像生成与优化：利用 AI 工具根据创意需求生成图像，将不同的图像元素通过 AI 技术进行融合和创新，生成独特的艺术作品；</p> <p>3. AI 与传统图像处理结合：将 AI 生成的图像与传统图像处理技术相结合，以实现更丰富的创意效果（如将</p>	<p>软件基本界面与功能，掌握本地部署等操作方法。</p> <p>图像处理应用：能够运用 AI 软件进行图形绘制、图像编辑调整、合成与特效制作，熟练使用选区、图层面板、滤镜等工具实现图像效果处理。</p> <p>AI 图像生成：熟练使用豆包、deepseek、文心一格等 AI 绘图工具，掌握提示词输入和参数调整技巧，能结合传统图像处理技术实现创意融合与图像优化。</p> <p>新技术理解：了解扩散模型、生成对抗网络等 AI 图像生成新技术的原理，把握其在图像生成领域的应用趋势。</p> <p>融媒体策划创意：根据微信公众号、抖音等不同融媒体平台特点与受众需求，完成图像设计项目的策划构思，确定主题、风格与设计目标。</p> <p>实战制作合成：综合运用 AI 设计工具与图像处</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>AI 生成的元素合成到现有的图像中、利用 AI 技术对传统拍摄的照片进行风格转换等);</p> <p>4. AI 在图像生成领域新技术和发展趋势: 扩散模型、生成对抗网络等的原理和应用。</p> <p>模块四: 融媒体图像设计实战</p> <p>1. 项目策划与创意: 根据融媒体平台的特点和受众需求, 进行图像设计项目的策划和创意构思(如针对不同的新媒体平台(微信公众号、微博、抖音等)设计相应的封面图、海报等)确定设计目标、主题和风格。</p> <p>2. 图像制作与合成: 运用所学的 AI 设计工具和图像处理软件, 进行图像的制作、合成和特效添加, 以实现创意设计方案。</p> <p>3. 项目展示与评估: 将学生的作品进行展示和交流, 引导学生进行自我评价和相互评价, 同时教师进行点评和总结, 提出改进建议和方向。</p>	<p>理软件, 完成融媒体图像的制作、合成与特效添加, 实现创意设计方案。</p> <p>作品展示评估: 能够展示融媒体图像设计作品, 参与自我评价、相互评价, 并根据教师点评总结改进设计思路与方法。</p>
2	摄影摄像技术 B	64	<p>1. 知识目标 :</p> <p>① 剧本结构掌握剧本的基本构成: 开场、发展、冲突、高潮、结尾。理解不同类型剧本(广告、微电影、纪录片)的结构特点。</p> <p>② 剧本语言</p> <p>学习场景描述、人物对白、动作指示的规范。</p> <p>理解语言风格与故事主题的关系。</p>	<p>模块一、电商视频剧本结构与语言</p> <p>目标: 掌握电商剧本结构与语言特点, 区分与传统剧本差异。</p> <p>内容: 以美妆短视频和直播脚本为例, 分析结构与语言风格; 通过分组讨论、剧本拆解与创</p>	<p>① 掌握基础知识: 学生需熟练掌握电商视频剧本结构、语言特点及拍摄技巧, 能独立分析和创作剧本。</p> <p>② 熟悉拍摄流程: 学生应了解电商视频拍摄全</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>③ 熟悉直播策划全流程（选品、脚本、场控、数据分析）技术标准</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>① 剧本分析能力 分析剧本主题和情感基调。 从拍摄角度评估剧本的可拍性。</p> <p>② 剧本创作（改编）能力（可选）根据主题创作简单剧本。改编剧本以适应拍摄需求。</p> <p>③ 拍摄方案制定能力 根据剧本制定详细拍摄方案，包括镜头脚本。根据拍摄条件灵活调整剧本内容。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>① 审美素质 欣赏不同风格剧本的美感。 通过画面构图和色彩搭配呈现剧本情感。</p> <p>② 沟通协作素质，与编剧、导演、演员有效沟通。团队协作完成剧本拍摄任务。</p> <p>③ 创新素质尝试新的拍摄手法和创意。 从不同角度解读剧本内容。</p>	<p>作练习强化学习。</p> <p>模块二、电商视频剧本分析与拍摄方案</p> <p>目标：提升剧本分析能力，学会制定拍摄方案。</p> <p>内容：以运动品牌视频为案例，分析主题与情感基调；基于教师提供的初步方案，学生分组优化并制定详细拍摄计划。</p> <p>模块三、电商视频剧本创作与改编</p> <p>目标：掌握剧本创作与改编技巧，增强可拍性与吸引力。</p> <p>内容：以美妆直播案例为引导，探讨产品卖点转化方法；学生完成健康食品直播脚本创作及传统广告文案改编练习。</p> <p>模块四、电商视频综合实践与素质提升</p> <p>目标：综合运用知识完成拍摄，提升审美、沟通和创新能力。</p> <p>内容：以时尚品牌视频为案例，分析团队协作与创新手法，后续通过课堂讨论深化综合能力培养。</p>	<p>流程，包括前期策划、中期拍摄和后期制作，能制定详细拍摄方案并付诸实践。</p> <p>③ 掌握法律法规：学生需熟悉电商视频内容相关的法律法规，包括著作权法、广告法、消费者权益保护法等，确保视频内容合法合规。</p> <p>① 剧本创作能力：学生能够根据电商产品特点和营销目标，创作具有吸引力和转化率的视频剧本。</p> <p>② 拍摄实践能力：学生能够运用所学知识和技能，独立完成电商视频的拍摄任务，包括镜头设计、场景调度、设备操作等。</p> <p>③ 团队协作能力：学生能够与团队成员有效沟通协作，共同完成视频拍摄任务，处理拍摄过程中的突发问题。</p> <p>① 审美素质：学生能够从视觉和情感角度对电商视频内容进行审</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					<p>美判断，通过画面构图、色彩搭配和镜头语言提升视频美感。</p> <p>②法律意识：学生具备较强的法律意识，确保视频内容不侵犯他人权益，符合广告宣传的相关规定。</p> <p>③职业道德：学生培养良好的职业道德，诚实守信，不虚假宣传，维护消费者权益。</p>
3	H5 融媒体动画制作技术	56	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握 H5 动画制作流程及基础功能（预置 / 关键帧 / 路径等动画）原理</p> <p>② 理解交互动画（帧 / 页交互、媒体控制等）设计逻辑</p> <p>③ 熟悉虚拟现实工具、定时器、陀螺仪等技术应用场景</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能独立设计制作各类基础动画与交互动画</p> <p>② 能运用特殊工具实现动画交互功能与用户体验优化</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养动画创意设计与审美能</p> <p>② 强化团队协作与项目执行能力</p>	<p>模块一：基础理论与流程</p> <p>1. H5 融媒体动画概念与制作流程</p> <p>2. 行业发展趋势与技术应用场景</p> <p>模块二：基础动画技术</p> <p>3. 预置动画、关键帧动画、路径动画实现</p> <p>4. 进度、变形、遮罩、元件动画设计技巧</p> <p>模块三：交互动画设计</p> <p>4. 帧交互与页交互行为动画制作</p> <p>5. 媒体控制、属性控制、逻辑控制交互动画实现</p> <p>模块四：特殊工具应用</p> <p>6. 虚拟现实工具基础操作</p> <p>7. 定时器、计数器、陀螺仪功能整合</p> <p>模块五：项目实战</p>	<p>① 掌握 H5 融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。</p> <p>② 掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、媒体播放控制动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。</p> <p>③ 熟悉虚拟现</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				8. 需求分析与动画方案策划 9. 分组完成综合项目制作与成果展示	实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识
4	互联网信息审核	32	<p>1. 知识</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 掌握文本、图像、音视频的特征提取方法及审核工具使用知识 ② 理解我国文化历史、民族宗教、社会生活的信息识别逻辑 ③ 熟悉互联网信息审核相关法律法规及监管要求 <p>2. 能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 能运用工具完成文本、图像、音视频的信息特征提取与识别 ② 能执行综合性网络信息审核流程，完成结果统计与报告撰写 ③ 能应用案例分析方法优化审核策略，提升信息筛选效率 <p>3. 素质</p> <p>培养信息安全意识与合规审核职业素养 强化细节把控能力与数据敏感思维</p>	<p>模块一：审核基础理论与法规</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 互联网信息审核行业规范与监管要求 2. 我国文化历史、民族宗教信息审核要点 <p>模块二：文本信息审核技术</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. 文本特征提取方法与语义分析技巧 4. 翻译工具应用与敏感词库管理 <p>模块三：图像信息审核技术</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. 图像特征提取与以图搜图工具操作 6. 社会生活、文化历史类图像信息识别实践 <p>模块四：音视频信息审核技术</p> <ul style="list-style-type: none"> 7. 音视频特征提取与内容识别工具使用 8. 音视频场景化信息（社会生活、宗教文化）筛查方法 <p>模块五：综合审核与实战应用</p> <ul style="list-style-type: none"> 9. 多模态信息交叉审核流程与策略 10. 审核结果统计分析、报告撰写与案例汇总 	<p>① 掌握我国人民群众日常社会生活知识，我国文化历史和民族宗教知识，文本特征提取方法，文本翻译工具使用方法，图像特征提取方法。</p> <p>② 掌握以图搜图工具使用方法，识别反映我国人民群众日常社会生活的图像信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的图像信息的方法。</p> <p>③ 掌握音视频特征提取方法，音视频识别工具使用方法，识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息的方法。</p> <p>④ 掌握综合性网络信息识别方法，综合性网络信息特征提取方法，使用工具识别我国文化历史、民族、宗教信息的方法。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					<p>⑤ 掌握基础的审核方法，以及与互联网信息审核相关的法律法规和监管部门的相关要求。</p> <p>⑥ 掌握质量审核结果的审核方法、统计分析方法和报告撰写方法。</p> <p>⑦ 掌握案例汇总方法、常用的统计分析方法和统计报告撰写方法。</p>
5	视频剪辑与特效制作	72	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握视频剪辑软件（Premiere/AE等）的操作原理与剪辑流程</p> <p>② 理解转场特效、动态图形、调色技术及音频处理的基础理论</p> <p>③ 熟悉影视剪辑行业标准与多平台输出规范</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能运用剪辑软件完成素材处理、剪辑拼接及节奏把控</p> <p>② 能设计制作转场特效、文字动画及视觉包装效果</p> <p>③ 能完成视频调色、音频降噪及多轨混音处理</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养影视剪辑创意与视觉审美能力</p> <p>② 强化项目流程管理与团队协作意识</p>	<p>模块一：剪辑基础理论与软件认知</p> <p>1. 视频剪辑行业流程与技术规范</p> <p>2. Premiere/AE软件界面与基础操作</p> <p>模块二：剪辑技术实战</p> <p>素材导入、分类与剪辑拼接技巧</p> <p>1. 时间线管理、节奏把控与多机位剪辑</p> <p>2. 转场设计与画面衔接策略</p> <p>模块三：特效与包装设计</p> <p>1. 动态图形设计（文字动画 / 蒙版特效）</p> <p>2. 绿幕抠像、粒子效果与视觉特效制作</p> <p>3. 片头片尾包装与 LOGO 动画设计</p> <p>模块四：调色与音频处理</p> <p>1. 色彩校正（亮</p>	<p>① 掌握视频剪辑软件（Premiere/AE等）的基础操作与剪辑流程，能够完成素材导入、分类、剪辑拼接及时间线管理，实现镜头节奏把控与多机位剪辑。</p> <p>② 掌握转场特效、动态图形、绿幕抠像、粒子效果等视觉特效的设计与制作方法，能完成文字动画、片头片尾包装及 LOGO 动画设计。</p> <p>③ 掌握色彩校正与风格化调色技术（亮度 / 对比度 / 色调调整、电影感滤镜应用等），能进行音频降噪、多</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>度 / 对比度 / 色调调整)</p> <p>2. 风格化调色(电影感 / 清新风等滤镜应用)</p> <p>3. 音频降噪、混音与音效添加</p> <p>模块五：综合项目实战</p> <p>1. 短视频 / 广告片全流程剪辑实战</p> <p>2. 纪录片 / 剧情片剪辑项目策划与执行</p> <p>3. 作品输出优化与多平台适配</p>	<p>轨混音及音效添加处理。</p> <p>④ 熟悉影视剪辑行业标准与多平台输出规范，能独立完成短视频、广告片、纪录片等不同类型作品的全流程剪辑与特效制作。</p>
6	融媒体直播技术	64	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握直播云平台账号管理、直播参数设置的基础理论</p> <p>② 理解摄像机操作原理、非编网络连接逻辑及导播台功能架构</p> <p>③ 熟悉不同场景(演播室 / 活动现场)的直播机位布置原则</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能独立完成直播云平台账号注册、直播标题与背景设置</p> <p>② 能操作摄像机完成光圈、对焦等参数调节及非编网络连接</p> <p>③ 能根据场景需求规划机位布局，通过导播台实现信号调度与监看</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养直播流程把控意识与应急处理能力</p> <p>② 强化多设备协同操作的团队协作素养</p>	<p>模块一：直播基础理论与平台操作</p> <p>1. 融媒体直播技术流程与行业应用场景</p> <p>2. 直播云平台账号注册、登录及基础参数设置(标题 / 背景图)</p> <p>模块二：直播设备操作与连接</p> <p>1. 摄像机核心功能操作(光圈、对焦、声音电平控制)</p> <p>2. 摄像机与非编网络的连接配置与信号传输原理</p> <p>模块三：场景化机位布置实战</p> <p>1. 演播室新闻直播的机位布局与功能分工</p> <p>2. 活动现场直播的动态机位规划与应急方案设计</p> <p>模块四：导播台操作与直播控制</p>	<p>① 掌握直播云平台账号注册、登录，以及直播标题、背景图片的相关知识。</p> <p>② 掌握摄像机(包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等)与非编网络连接的相关知识。</p> <p>③ 了解不同环境下(包括演播室新闻直播、活动现场直播)合理布置直播机位的相关知识。</p> <p>④ 掌握设置导播台和创建直播的相关知识，并能对直播信号进行监看，合理调度不同机位</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>1. 导播台功能模块认知与直播创建流程</p> <p>2. 多机位信号监看、切换策略及实时调度技巧</p> <p>模块五：综合直播项目实战</p> <p>1. 全流程直播方案策划（场景模拟、设备清单、人员分工）</p> <p>2. 演播室、户外场景直播实操与突发问题处理</p>	
7	短视频制作与运营	72	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握短视频平台定位原则、账号设计逻辑及算法规则知识</p> <p>② 理解手机剪辑软件功能原理、短视频内容运营策略与流量机制</p> <p>③ 熟悉粉丝运营技巧、竞品分析方法及平台变现模式基础知识</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能独立完成短视频账号注册、定位设计及视觉包装</p> <p>② 能运用手机剪辑软件完成视频剪辑、特效添加、字幕与音乐制作</p> <p>③ 能制定内容运营计划，通过数据分析优化发布策略，实现账号涨粉与流量转化</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养短视频内容创意策划能力与用户思维</p> <p>② 强化数据驱动的运营思维与新媒体营销敏感度</p>	<p>模块一：短视频行业基础与账号搭建</p> <p>1. 抖音 / 快手等平台定位原则与受众分析方法</p> <p>2. 短视频账号注册流程、视觉设计（头像 / 简介 / 封面）与人设打造</p> <p>模块二：短视频制作技术实战</p> <p>1. 手机剪辑软件（剪映 / 快影）基础操作：剪辑、转场、特效添加</p> <p>2. 短视频字幕制作、背景音乐搭配与节奏优化技巧</p> <p>3. 手机拍摄运镜手法（运镜 / 转场 / 构图）与素材管理</p> <p>模块三：短视频运营策略与流量转化</p> <p>1. 平台算法规则解析与内容选题技巧</p> <p>2. 发布时间优化、标题文案设计与评论区互动运营</p>	<p>① 掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登录流程。</p> <p>② 掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。</p> <p>③ 掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。</p> <p>④ 掌握粉丝运营的基本技巧，包括推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动的技巧</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>3. 竞品数据分析方法（播放量 / 点赞率 / 粉丝画像）与运营方案制定</p> <p>4. 粉丝运营技巧：推广涨粉、活动策划与用户互动管理</p> <p>模块四：短视频变现与综合实战</p> <p>1. 短视频平台变现模式（广告 / 带货 / 直播 / 付费内容）解析</p> <p>2. 全流程短视频项目实战：选题策划→拍摄剪辑→发布运营→数据复盘</p>	
8	新媒体营销与运营	40	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握用户定位、用户画像及内容定位的基础理论</p> <p>② 理解新媒体数据分析逻辑、内容运营策略及平台引流原理</p> <p>③ 熟悉微信 / 微博 / 视频号等主流平台的运营模式与变现规则</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能完成用户分析与数据解读，制定热点内容策划方案</p> <p>② 能设计标题与图文版式，执行内容编辑与多平台运营</p> <p>③ 能运用引流技巧实现用户增长，通过社群营销提升转化</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养用户思维与数据驱动的营销意识</p> <p>② 强化新媒体内容创新能力与跨平台运营敏感度</p>	<p>模块一：新媒体营销基础理论</p> <p>1. 新媒体营销概念、发展趋势与岗位需求解析</p> <p>2. 用户定位与画像构建方法、内容定位策略</p> <p>模块二：数据分析与热点挖掘</p> <p>1. 新媒体用户数据 / 内容数据分析方法</p> <p>2. 从数据中识别热点趋势与用户需求的技巧</p> <p>模块三：内容创作与编辑实务</p> <p>1. 标题设计原则、内容图片设计与视觉传达技巧</p> <p>2. 正文编辑规范、版式优化策略与内容运营流程</p> <p>模块四：多平台运营实</p>	<p>① 了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识。</p> <p>② 掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。</p> <p>③ 掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的相关知识。</p> <p>④ 掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。</p> <p>⑤ 掌握微信朋友圈及其他平台的引流技巧。</p> <p>⑥ 了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。</p> <p>⑦ 掌握微信平</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>战</p> <p>1. 微信公众号类型特点、运营模式与变现路径</p> <p>2. 微博 / 视频号 / 直播平台的定位及差异化运营策略</p> <p>3. 百科 / 问答平台的内容布局与品牌传播方法</p> <p>模块五：引流转化与社群营销</p> <p>1. 微信朋友圈及多平台引流技巧与案例分析</p> <p>2. 社群概念、营销趋势及用户互动管理方法</p> <p>模块六：综合运营项目实战</p> <p>1. 新媒体账号全流程运营方案策划（定位 - 内容 - 推广）</p> <p>2. 多平台联动运营实战与数据复盘优化</p>	<p>台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式。</p> <p>⑧ 掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的相关知识</p>
9	融媒体制作发布实战	48	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握策划指挥系统的功能架构与应用逻辑</p> <p>② 理解素材分拣标准、媒资库管理规范及融媒体编辑流程</p> <p>③ 熟悉在线视频录制技术原理、直播拆条规则及稿件审核发布流程</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能熟练操作策划指挥系统完成项目流程管理</p> <p>② 能执行素材分拣、媒资库管理及图文、音视频微编工作</p> <p>③ 能完成在线视频录制、直播内容拆条及稿件审核发布全流程操作</p>	<p>模块一：融媒体制作发布基础理论</p> <p>1. 融媒体内容生产流程与发布规范解析</p> <p>2. 策划指挥系统的功能模块与应用场景认知</p> <p>模块二：素材管理与媒资库应用</p> <p>1. 素材分拣标准与多源素材分类方法</p> <p>2. 媒资库检索、存储与权限管理实操</p> <p>模块三：融媒体内容编</p>	<p>① 掌握策划指挥系统的应用知识。</p> <p>② 掌握素材分拣、媒资库应用与管理的相关知识。</p> <p>③ 掌握在融媒体平台上进行图文编辑、音视频微编的基本知识。</p> <p>④ 掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>3. 素质</p> <p>① 培养融媒体内容生产的流程把控能力与团队协作意识</p> <p>② 强化内容合规审核意识与多平台发布的运营思维</p>	<p>辑实战</p> <p>1. 图文编辑技巧：版式设计、视觉优化与多平台适配</p> <p>2. 音视频微编基础：剪辑、转码、字幕添加与轻量化处理</p> <p>模块四：在线录制与直播拆条技术</p> <p>3. 在线视频录制设备调试与流程控制</p> <p>4. 直播内容实时拆条、片段剪辑与二次分发策略</p> <p>模块五：稿件审核与发布全流程</p> <p>1. 多模态内容审核标准（文字 / 图片 / 音视频）与合规要点</p> <p>2. 融媒体平台发布流程、权限管理与数据追踪操作</p> <p>3. 综合项目实战：从策划到发布的全流程模拟训练</p>	<p>⑤ 掌握稿件审核与发布的相关知识与工作流程</p>
10	新媒体数据分析	48	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握新媒体数据采集、清洗与预处理的基础理论，理解用户行为分析、流量转化逻辑及平台算法规则。</p> <p>② 熟悉 Python、Excel、Tableau 等工具的数据分析流程，掌握文本情感分析、社交网络分析及数据可视化原理。</p> <p>③ 了解 AI 技术（如 DeepSeek 模型）在新媒体数据分析中的应用场景，掌握实时数据监测与舆情预警方法。</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能运用 Python 爬虫或平台 API 完成多源数据采集，使用 SQL/Excel 进行数据清洗与结构化处理。</p> <p>② 能通过用户画像构建、传播路</p>	<p>模块一：新媒体数据分析基础理论</p> <p>1. 行业认知</p> <p>2. 数据采集技术</p> <p>模块二：数据预处理与分析方法</p> <p>1. 数据清洗与结构化</p> <p>2. 核心分析模型</p> <p>3. AI 技术应用</p> <p>模块三：数据可视化与报告撰写</p> <p>1. 工具应用</p> <p>2. 报告体系构建</p> <p>模块四：场景化实战与行业应用</p> <p>1. 平台差异化分</p>	<p>① 掌握多种新媒体数据分析方法。</p> <p>② 掌握多种数据分析工具的应用知识。</p> <p>③ 熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。</p> <p>④ 掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>径分析等方法优化内容策略，结合 A/B 测试提升运营效率。</p> <p>③ 能使用 Tableau/Power BI 实现动态可视化报告，通过数据解读为决策提供依据。</p> <p>④ 能应用 AI 工具（如自然语言处理、图像识别）进行内容质量评估与舆情风险预警。</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养数据驱动的运营思维与用户洞察能力，强化数据伦理意识与合规操作素养。</p> <p>② 提升跨平台数据分析能力，适应新媒体行业视频化、智能化、场景化的发展趋势。</p>	<p>析 2. 商业价值转化 3. 综合项目实战</p>	

(三) 素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和创新创业教育教学安排表：

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	构建“双主体、四链接、三培养”的人才培养模式，即与行业领军企业共建产业学院、协同育人中心，创新校企双主体协同育人模式，教学过程中，以行业需求和专业建设对接，职业岗位和课程体系对接，工作过程和教学过程对接，工作任务和教学内容对接，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系，培养“明匠理，具匠能，怀匠心”的精设计高素质技能型人才	1-6	认识实习、岗位实习；各类综合训练、各类招聘会、专业讲座
3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育，拓宽学生视野，提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏等课外实践活动，培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	大学美育、影视鉴赏

5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动，培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级融媒体、短视频技能竞赛，开展竞赛培训工作，进行分级选拔与培训，使得学生接受相关训练，提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

(四) 实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：文字录入实训、AI 信息技术基础实训、互联网+大学生创新创业实训、智慧供应链实训 A、H5 动画制作实训、融媒体素材采集、视频剪辑与特效制作课程设计、网络直播展演综合实训、融媒体全流程制作实战、融媒体商业采风与制作等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

(五) 毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1.思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1-1 坚定信仰：坚定的政治信仰与制度拥护，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	毛泽东思想和中国特色社会主义 H 理论体系概论 H 中华民族共同体概论 H 形势与政策 H 综合素质拓展教育 L
	1-2 爱国情感：具有坚定的理想信念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	国家安全教育 M 军事理论 H
社会责任意识：理解融媒体技术应用在社会、文化、信息安全等方面的影响，能在媒体内容生产与运营中评估项目的社会价值与合规性，坚守信息传播伦理准则，履行内容审核与舆论引导责任，具备社会担当精神与人文科学素养，能规划个人职业发展路径。	2-1 法规认知：知晓融媒体技术领域的技术标准、知识产权、产业政策及法律法规，能在内容生产与运营中评估项目合规性。	思想道德与法治 H 工匠精神的实践与养成 M 军事训练 L 入学教育 H 毕业教育 1
	2-2 责任分析： 能分析融媒体技术实践对社会、健康、安全、法律及文化的影响，明确内容审核与舆论引导的责任。	大学生心理健康教育 M 安全教育 H 军事理论 L 劳动教育 M 岗位实习 M
	2-3 持续发展：能够理解技术应用对环境、资源利用、生态平衡的可持续发展影响，在项目中融入环保理念。	国家安全教育 L 职业生涯与发展规划 L 岗位实习 M 专业综合技能实训 H 岗位实习 H
	2-4 环境评价：基于可持续发展原则，评估融媒体系统全流程的策划、采集、编辑、审核、发布与运营中可能对人类与环境的潜在危害。	形势与政策 L 职业素养提升 M 大学英语 L 大学语文 L 体育 M 入学教育 L 劳动教育 M
	2-5 正确价值：有正确的价值取向，理解个人与社会的关系；能树立和践行社会主义核心价值观，建立正确的人生观、价值观和世界观，了解中国国情，具有推动民族复兴和社会进步的责任感和使命感。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 M 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 M 中华民族共同体概论 M 思想道德与法治 M 入学教育 M
	2-6 职业道德：遵守融媒体行业职业道德规范，坚守信息传播伦理，体现人文素养与社会担当。。	思想道德与法治 M 形势与政策 M 工匠精神的实践与养成 H 毕业教育 H
3. 专业知识：掌握融媒体采编、新媒体运营、数据舆情分析等专业知识，能将信息技术、传播学理论与媒体融合实践结合，应用于融媒体内容生产、平台运营等工程流程与方法。	3-1 知识体系：掌握融媒体采编、新媒体运营、直播技术、数据舆情分析的核心专业知识，构建系统化知识框架。	新闻学概论 H 新媒体文案策划与写作 M 电子商务基础 H 视听语言 M
	3-2 技术融合：将信息技术、传播学理论与媒体融合实践结合，形成跨学科应用能力。	AI 信息技术基础实训 H 视频剪辑技术 M 图形图像处理 L 融媒体直播技术 H 视频剪辑与特效制作课程设计 L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
4. 问题分析：能运用融媒体行业分析工具，定义与分析媒体内容传播、账号运营等实际问题，通过文献检索与案例研究得出实证结论。	3-3 内容生产：掌握融媒体内容策划、制作、审核全流程方法，能按行业标准完成内容生产。	摄影摄像技术 B L 视频剪辑与特效制作 H 融媒体直播技术 H 毕业设计 H
	3-4 产品开发：设计 H5 动画、短视频矩阵等融媒体产品，综合考虑内容安全与用户体验。	桂品认知 L H5 融媒体动画制作技术 H 融媒体制作发布实战 H H5 动画制作实训 H
5. 方案设计能力：设计融媒体内容策划、直播运营、信息审核等解决方案，开发满足用户需求的 H5 动画、短视频矩阵等融媒体产品，并综合考虑内容安全、文化合规、用户体验等因素。	4-1 工具运用 能运用融媒体行业数据分析平台、舆情监测软件等专业分析工具，对媒体内容传播效果、账号运营效率等实际问题进行定量与定性分析。	H5 融媒体动画制作技术 H 视频剪辑与特效制作 M 融媒体直播技术 M 数据爬取技术 H
	4-2 问题解构 通过逻辑推理与系统分析，定义融媒体领域内容传播策略优化、账号矩阵运营等实际问题，拆解问题构成要素并构建科学的分析框架。	新媒体数据分析 M 用户分析与 UI 交互设计 M 融媒体全流程制作实战 H 毕业设计 H
	4-3 实证研究 检索融媒体行业相关学术文献与成功案例，通过实证数据采集与案例对比分析，形成对内容传播与账号运营问题的实证性结论及优化方案。	新媒体文案策划与写作 H 电子商务基础 M 融媒体制作发布实战 M 新媒体数据分析 H
5. 方案设计能力：设计融媒体内容策划、直播运营、信息审核等解决方案，开发满足用户需求的 H5 动画、短视频矩阵等融媒体产品，并综合考虑内容安全、文化合规、用户体验等因素。	5-1 方案设计 针对融媒体内容策划、直播运营、信息审核等实际场景，设计包含需求分析、流程规划、资源配置的系统性解决方案	桂品认知 H 互联网信息审核 M 融媒体全流程制作实战 H 毕业设计 M
	5-2 产品开发 开发符合用户需求的 H5 动画、短视频矩阵等融媒体产品，结合交互设计与创意表达优化用户体验。	短视频制作与运营 H 融媒体制作发布实战 H 智慧供应链实训 A M 网络直播展演综合实训 M
	5-3 合规性设计 在方案设计中融入内容安全标准、文化合规要求，建立多维度评估机制，确保产品与运营方案符合行业规范	互联网信息审核 H AI 信息技术基础实训 M 智慧供应链实训 A H 视频剪辑与特效制作课程设计 M
	5-4 综合统筹 统筹考虑用户体验、技术可行性、成本效益等要素，形成兼顾创新性与实用性的融媒体方案设计体系。	摄影摄像技术 B M 新媒体营销与运营 H 融媒体素材采集 H 融媒体商业采风与制作 M

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
6. 应用能力：针对图文音视频处理、平台数据分析等融媒体技术问题，检索行业标准与案例数据，设计并实施内容制作、运营优化等实验，形成有效解决方案。	<p>6-1 技术处理 运用融媒体技术手段对图文音视频处理、平台数据分析等技术问题进行针对性处理，形成具体问题的解决思路。</p> <p>6-2 案例应用 检索并应用融媒体行业标准与案例数据，对技术问题进行系统性分析与评估，为解决方案提供依据。</p>	AI 信息技术基础实训 M 视频剪辑技术 M 图形图像处理 H 短视频制作与运营 M 融媒体素材采集 L 图形图像处理 M 电子商务基础 M 新媒体数据分析 H 融媒体商业采风与制作 H
7. 使用现代工具：具备适应媒体行业数字化需求的数字技能，能熟练使用摄像机、非编软件、新媒体运营平台等工具，完成素材采集、内容编辑、数据监控等工作，理解技术工具的应用边界	<p>7-1 数字技能 熟练操作摄像机、非编软件、新媒体运营平台等工具，完成融媒体素材采集、内容编辑与数据监控工作。</p> <p>7-2 工具认知 理解融媒体技术工具的应用范围与局限性，能根据项目需求选择适配工具并评估技术方案的可行性。</p>	AI 信息技术基础实训 H 视频剪辑技术 H 摄影摄像技术 B L AI 信息技术基础实训 H 摄影摄像技术 B H 文字录入实训 L 智慧供应链实训 AL H5 动画制作实训 M 视频剪辑与特效制作课程设计 H
8. 团队合作：在融媒体项目团队中担任策划、制作、运营等角色，与业界同行及用户沟通项目需求；能撰写运营方案、数据分析报告等专业报告，具备基础外语应用能力，适应跨文化媒体传播场景。	<p>8-1 协同能力 在融媒体项目团队中担任策划、制作、运营等角色，与团队成员协同完成内容生产与项目落地。</p> <p>8-2 沟通能力 与业界同行及用户高效沟通项目需求，准确传递技术方案与创意构想，达成共识与协作。</p> <p>8-3 文档撰写 撰写融媒体运营方案、数据分析报告等专业文档，清晰呈现项目规划、执行过程与成果总结</p> <p>8-4 跨文化传播 具备基础外语应用能力，适应跨文化媒体传播场景，理解不同文化背景下的信息传播差异。</p>	用户分析与 UI 交互设计 H 文字录入实训 L 网络直播展演综合实训 H 融媒体商业采风与制作 H 新媒体营销与运营 H H5 动画制作实训 L 融媒体素材采集 M 网络直播展演综合实训 M 融媒体全流程制作实战 M 新媒体文案策划与写作 H 桂品认知 M 用户分析与 UI 交互设计 M 文字录入实训 M 毕业设计 L 桂品认知 M 互联网信息审核 M 融媒体制作发布实战 M 视听语言 H 融媒体商业采风与制作 L
9. 项目管理：理解内容生产流程、账号矩阵运营等	9-1 流程原理 理解融媒体内容生产流程、账号矩阵	新媒体文案策划与写作 M H5 融媒体动画制作技术 M

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
融媒体项目管理原理，能在采编、技术、运营团队等多岗位协作环境下协调资源，推进项目落地。	运营等项目管理原理，掌握多环节协同的管理逻辑。 9-2 资源协调 在采编、技术、运营多岗位协作环境下，协调人力、设备、数据等资源推进项目实施。	短视频制作与运营 M 新媒体营销与运营 M 数据爬取技术 M 视频剪辑技术 L 新闻学概论 L 图形图像处理 L H5 融媒体动画制作技术 L 视频剪辑与特效制作 M 融媒体素材采集 M 网络直播展演综合实训 M
10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	10-1 自主学习 具备自主学习与终身学习的意识，能根据行业发展需求主动更新知识结构与技能体系。 10-2 领域追踪 追踪融媒体与人工智能技术领域的发展动态，持续学习新技术、新方法与行业标准。 10-3 知识整合 整合多学科知识并综合运用于融媒体工程实践，提升分析与解决复杂问题的能力。	AI 信息技术基础实训 L 视听语言 M 影视鉴赏 H 航拍技术 L AI 信息技术基础实训 L 视频剪辑与特效制作课程设计 L 融媒体全流程制作实战 L 融媒体直播技术 L 新媒体数据分析 H 影视鉴赏 L 航拍技术 M 数据爬取技术 M AI 信息技术基础实训 L 新闻学概论 M 视频剪辑与特效制作 M 影视鉴赏 M 航拍技术 H H5 动画制作实训 L
11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。	11-1 身体健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。 11-2 心理健康：具备一定的心理调节适应能力。	军事训练 H 军事理论 M 体育 H 劳动教育 L 社会实践 L 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 L 大学生心理健康教育 H 体育 L 大学美育 M 劳动教育 H
12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操。	12-1 审美能力：掌握美育知识，具备文化修养与美学素养，形成高尚的道德情操，并展现出丰富的创造力和想象力，以全面发展和提升个	大学美育 H 社会实践 H 岗位实习 L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
操，富有一定的创造力和想象力；形成至少1项艺术特长或爱好。	人的审美鉴赏与创作能力。	
13.职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向互联网服务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。 13-2 创创新能力：面向融媒体行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 L 工匠精神的实践与养成 M 毕业教育 L 劳动教育 M 综合素质拓展教育 M 社会实践 L 劳动教育 L 综合素质拓展教育 H 互联网+大学生创新创业实训 H 专业综合技能实训 L 岗位实习 H

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

（六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识		问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	审美能力
					职业道德	爱国情怀	职业道德	技术融合										
11	军事理论	32	必修	H	L													
12	职业生涯与发展规划	15	必修			L												
13	职业素养提升	12	必修			M												
14	就业与创业指导	12	必修															
15	大学英语	96	必修			L												
16	大学语文	32	必修			L												
17	体育	108	必修			M											H	L
18	大学美育	32	必修														M	H
19	入学教育	10	必修	H	L	M												
20	毕业教育	10	必修	L			H											L
21	劳动教育	20	必修	M													M	
22	综合素质拓展教育	20	必修	L													M	H

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识		问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	审美能力	创新能力 13-2	
					职业道德	爱国情怀	环境评价	持续发展												
23	AI 信息技术基础实训	30	必修					H				M	H			L				
24	视频剪辑技术	64	必修					M				M	H			L				
25	新闻学概论	32	必修					H								L		M		
26	图形图像处理	64	必修					L					H	M			L			
27	新媒体文案策划与写作	40	必修					M			H					H	M			
28	桂品认知	32	必修					L		H						M	M			
29	摄影摄像技术 B	64	必修					L				M		L	H					
30	H5 融媒体动画制作技术	56	必修					H	H							M	L			
31	互联网信息审核	32	必修								M	H				M				
32	视频剪辑与特效制作	72	必修					H	M							M		M		
33	短视频制作与运营	72	必修								H	M				M				
34	新媒体营销与运营	40	必修								H				H		M			

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识		问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	审美能力
					职业道德	爱国情怀	环境评价	持续发展										
35	融媒体直播技术	64	必修						H	H	M							
36	电子商务基础	32	必修						H		M	H						
37	融媒体制作发布实战	48	必修												M			
38	新媒体数据分析	48	必修								M H			H		H	L	H L
39	社会实践	20	必修															
40	视听语言	40	选修课						M						H	M		
41	用户分析与UI交互设计	40	选修课								M							
42	影视鉴赏	40	选修课													H L M		
43	航拍技术	40	选修课								H					L M H		
44	数据爬取技术	40	选修课												M			

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识		问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	审美能力	创新能力	
					职业道德	爱国情怀	环境评价	持续发展												
45	文字录入实训	30	必修课																	
46	AI 信息技术基础实训	30	必修																	
47	互联网+大学生创新创业实训	30	必修																H	
48	智慧供应链实训 A	30	必修																	
49	H5 动画制作实训	30	必修															L	H	L
50	劳动教育	20	必修				M													
51	综合素质拓展教育 I	0	必修																	
52	融媒体素材采集	60	必修														M			
53	视频剪辑与特效制作课程设计	30	必修						L								H		L	
54	网络直播展演练习综合实训	60	必修														M			

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识		问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	审美能力	创新能力 13-2	
					职业道德	爱国情怀	环境评价	持续发展												
55	融媒体全流程制作实战	30	必修						H	H				M						
56	综合素质拓展教育 II	0	必修																	
57	毕业设计	120	必修						H	H	M			L						H
58	融媒体商业采风与制作	60	必修									M	H	H						L
59	岗位实习 II	425	必修			M	M													
60	专业综合技能实训	100	选修				H													L
61	岗位实习 I	100	选修			H														H

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”

八、学时总体安排

表 9 融媒体技术与运营专业课程及学时总体安排表

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
1	12010003	职业生涯与发展规划	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
1	0H010077	图形图像处理	讲课(2.0)-实验(2.0)	4.0	必修课	专业基础课程	考查	64
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
1	0H010073	视频剪辑技术	讲课(2.0)-实验(2.0)	4.0	必修课	专业基础课程	考查	64
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0周)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12
1	13010017	军事训练	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	112
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
1	0F010004	AI 信息技术基础实训	实践(1.0)	1.5	必修课	实践环节课程	考查	24
1	0H010068	电子商务基础	讲课(4.0)	2	必修课	专业必修课程	考查	32

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
2	0H010072	智慧供应链实训 C	实践(1.0)	1.5	必修课	实践环节课程	考查	24
2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)-实验(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25
2	0H010075	新媒体文案策划与写作	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	必修课	专业基础课程	考查	40
2	05010087	体育 II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
2	0H010079	摄影摄像技术	讲课(2.0)-实验(2.0)	4.0	必修课	专业基础课程	考查	64
2	0M010001	劳动教育	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
2	09010439	互联网+大学生创新创业实训	实践(1.0)	1.5	必修课	实践环节课程	考查	24
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
2	0H010054	桂品认知	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考查	32
2	13010011	大学生心理健康教育	讲课(2.0)-实践(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32
2	13010006	安全教育 II	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
2	0H010084	H5 动画制作实训	实践(1.0)	1.5	必修课	实践环节课程	考查	24
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
2	0H010074	互联网信息审核	讲课(2.0)-实验(1.0)	2.0	必修课	专业核心课程	考试	33
2	05010202	大学英语II	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48
2	0H010078	H5融媒体动画制作技术	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.5	必修课	专业核心课程	考试	56
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
3	12010004	职业素养提升	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12
3		社会实践	讲课(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	24
3	10010015	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6
3	09010594	网络直播展演综合实训	实践(2.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	48
3	05010222	体育III	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
3	0H010083	融媒体素材采集	实践(2.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	48
3	13010012	军事理论	讲课(3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36
3	0I010063	大学美育A	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32
3	13010007	安全教育III	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
3	0H010080	新媒体营销与运营	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.5	必修课	专业核心课程	考试	40
3	0H010036	融媒体直播技术	讲课(2.5)-实验(2.5)	4.0	必修课	专业必修课程	考试	64
3	0H010076	短视频制作与运营	讲课(3.0)-实验(3.0)	4.5	必修课	专业核心课程	考试	72
3	04020380	电子商务 C	讲课(1.5)-实验(1.5)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40
4	Q0010113	综合素质拓展教育	实践(1.0周)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	20
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
4	05010223	体育IV	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
4	0H010085	融媒体全流程制作实战	实践(1.0)	1.5	必修课	实践环节课程	考查	24
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
4	13010008	安全教育IV	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
4	0H010081	新媒体数据分析	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48
4	0H010082	融媒体制作发布与实战	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
4	0H020007	影视鉴赏	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40
5	0H010053	新闻学概论	讲课(2.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考试	32
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
5	0H010037	融媒体商业采风与制作	实践(2.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	48
5	Q0010099	毕业设计	实践(4.0)	4.0	必修课	实践环节课程	考查	96
5	13010009	安全教育 V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
5	05010015	大学语文	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32
5	0H010075	新媒体文案策划与写作	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考察	40
5	04020060	商务礼仪	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考察	40
5	Q0020080	专业综合技能实训 D	实践(4.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168
5	Q0020073	岗位实习 I (D)	实习(4.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168
6	Q0010098	岗位实习 II	实习(17.0)	17	必修课	实践环节课程	考查	408
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0周)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
6	13010010	安全教育VI	讲课 (2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
2-6	GX00000	公选课		8	公选课			8
合计	总学时		2780	总学分	151.5			
	公共基础课总学时		615	总学分	36.5	学时占比		22%
	实践课程总学时		1168	总学分	52	学时占比		42%
	各类选修课总学时		328	学分	17	学时占比		11%
说明	开设专业限选课\实践环节限选课，同一组有2门，二选一。							

表 10 融媒体技术与运营专业教学活动时间分配

周 项目	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	14	14		13	14		8			68
实践教学周数	2	3	4	5	4	4	6			28
军事训练	2									2
考试周										
岗位实习							4		17	21
劳动教育周		1								1
机动周								4	1	5
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	4	18	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0	0	32

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构 (根据专业情况修改)

专业课专任教师6人，引进海归高水平人才1名，专任

教师中“双师型”教师比例占67%；具有研究生学位教师占比达到100%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到17%；教师年龄结构优化，青年教师（40周岁以下）占比为67%。兼职教师总数占专业课教师比例达到50%。本团队充分考虑团队职称、年龄的梯队结构，组建模块化教学团队，基础性课程以具有专业背景的校内专任教师主讲为主，实践性课程主要由企业、行业技术技能骨干担任的校外兼职教师讲授为主，拟建成校级教师教学创新团队。

2. 专业带头人（负责人）

本专业带头人（负责人）全面了解和把握本专业相关行业产业发展现状和发展趋势，具有清晰的专业建设思路和独到见解，具有丰富的专业建设和教育教学改革经验。具有良好的政治素质和师德师风，具有较强的敬业精神和工作责任心，教书育人、为人师表、身心健康，实行师德失范“一票否决”；善于组织团队开展工作，富有合作精神，能带领专业团队完成任期内的各类专业建设和教学改革任务；具有3年以上担任本专业或相关专业核心课程理论与实践教学工作经历，学生、同行评价高，教学效果好，取得“双师型”教师资格；能致力于校企合作、产教融合、专业建设、教学改革和科学研究，成果丰硕。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强

信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革和科学研究；能定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。目前，本专业共有6名专任教师，其中有2名高级平面设计师，1名三级美术设计师和1名传播学在读博士；专任教师近5年累计下企业实践经历高达20个月；本专业教师参与省部级课题3项。

4. 兼职教师

目前，本专业聘有兼职教师6名。此外，本专业组建了5人校外专家库，成立了由5位企业专家组成的产学研用指导委员会。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置摄影摄像实训室、融媒体实训室、电商直播实训室等。校内实训室基本要求如下表所示。

表 11-1 摄影摄像实训室

实训室名称		摄影摄像实训室	面积要求	220m ²
序号	核心设备	数量要求	备注	
1	数字摄像机	10		
2	影视灯光	5		
3	影视录音	1		
4	产品摄影台	5		

5	6 轴背景	2	
6	摄影摄像三脚架	4	
7	三轴云台稳定器	1	

表 11-2 融媒体实训室

实训室名称	融媒体实训室	面积要求	108m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	新华三电脑 CPU 12 代 或以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 500G 以上; 预装 Windows 7 以上操作系统。	30	
2	服务器 CPU 12 核以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 1T 或以上, 机架式服务器, 其他标配。预装 windows 11 以上操作系统。	2	

表 11-3 电商直播实训室

实训室名称	直播实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	联想电脑 CPU 12 代 i5 或以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 500G 以上; 预装 Windows 7 以上操作系统。	10	
2	服务器 CPU 6 核 1 以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 1T 或以上, 机架式服务器, 其他标配。预装 windows server2008 以上操作系统。	1	
3	直播一体机	20	
4	直播 LED 灯	10 套	

2. 校外实习基地要求

本专业与广西广播电视台、广西农垦集团广西网络视听协会、南宁市融媒体中心等企事业单位合作建立稳定的校外实训基地。能提供融媒体采编、直播电商等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训室基本要求如下表所示。

表 12 融媒体技术与运营专业专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	融媒体技术与运营 校外实习基地	广西广播电视台	认识实习、岗 位实习	紧密合作
2	融媒体实习基地	广西农垦集团	认识实习、岗 位实习	紧密合作
3	融媒体实习基地	广西网络视听协会	认识实习、岗 位实习	紧密合作
4	融媒体实习基地	南宁十七度光影视 传媒公司	认识实习、岗 位实习	紧密合作
5	直播电商实习基地	闪特主播学院	认识实习、岗	一般合作

			位实习	
6	融媒体技术与运营 校外实习基地	杭州时光坐标	认识实习、岗 位实习	一般合作

(三) 教学资源

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	直播营销(第2版 慕课版)	教育部“十四五”规划教材	人民邮电出版社	蔡勤 李圆圆	2021.08
2	Premiere+After Effects 影视编辑与后期制作(第2版)	教育部“十四五”规划教材	电子工业出版社	李冬芸	2021.01
3	Photoshop 网店美工实例教程(第2版 全彩微课版)	教育部“十四五”规划教材	人民邮电出版社	杭俊 王晓亮	2022.01
4	新闻学概论(第二版)	教育部“十四五”规划教材	高等教育出版社	本书编写组	2022.08
5	摄像基础(第二版)	教育部“十四五”规划教材	化学工业出版社	单光磊	2022.01
6	达芬奇影视调色全面精通	行业部委统编教材	行业部委统编教材	周玉姣	2022.02
7	《Photoshop 创意设计项目实战》	高等院校数字艺术精品课程系列教材	人民邮电出版社	沈丽贤	2024.03

表13 融媒体技术与运营专业教材选用表

表14 融媒体技术与运营专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	视频剪辑与特效制作(学银在线网络课程)	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/237427657
2	数码摄影基础教程(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=233091811&knowledgeId=721807707
3	新媒体营销(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=242458243&knowledgeId=849292458
4	短视频与直播电商运营(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=2408359

		34&knowledgeId=819942222
5	Photoshop 图像处理（学银在线 网络课程）	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=244547707&knowledgeId=874518356
6	Photoshop 创意设计项目实战（双 语）	https://www.xueyinonline.com/detail/251447164

（四）质量管理

1. 学校层面

（1）专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（专业建设委员会、教材建设委员会），根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，建立健全专业建设质量保障体系，从专业的发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设，以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行，确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业、行业界专家参与教学质量评价，并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

（2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度，建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要

求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

（3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统、学银在线等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

（4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 二级学院

在学校质量管理制度之下，各二级学院设立院级督导，建立教学质量座谈制度，各专业针对通识课开展集体备课，以及其他非常态化举措。形成一个有机整体，从监督、沟通、资源整合、信息利用，全方位、多层次地保障人才培养过程的高质量运行，为培育具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质人才筑牢坚实基础，使学校的人才培养工作在严谨科学的质量管理轨道上持续迈进，实现人才培养目标与教育质量提升的双赢局面。

十、毕业条件

- 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 151.5 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。
- 符合学分学籍管理制度的要求。

十一、编制团队成员

表 15 融媒体技术与运营专业人才培养方案编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	王杰玮	广西机电职业技术学院	融媒体技术与运营	讲师、专业负责人
2	张堃	广西机电职业技术学院	融媒体技术与运营	讲师
3	梧雨璇	广西机电职业技术学院	融媒体技术与运营	讲师
4	沈丽贤	广西机电职业技术学院	融媒体技术与运营	讲师
5	付因诣	广西机电职业技术学院	融媒体技术与运营	助教
6	苏张	广西机电职业技术学院	融媒体技术与运营	助教
7	贝小为	广西机电职业技术学院	国际商务	副教授 教研室主任
8	刘晓东	南宁师范大学	艺术设计	教授 副院长
9	余丞	广西广播电视台都市频道融媒体工作室	编导	二级编导 主管
10	杨其灯	南宁市十七度光影视传媒有限公司	新闻传播	三级编导 总经理
11	程会龙	浙江时光坐标科技股份有限公司	影视特效	制片人
12	张宏梅	浙江时光坐标科技股份有限公司	教育	高级经济师 总经理

注：编制团队成员指参与专业人才培养方案制定的主要成员，包括校外专家。

十二、附录

附录 1：教学进程表

融媒体技术与运营2025级教学进程表

课程性质	类别	课程名称	学分	计划数					计划 周数	学期周学时							
				总 计	讲课 教学	实 验 教 学	实 习 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六		
									16	16	15	19	10	3			
必修课	公共必修课程	1 体育 I	1	1.5	24	24	0	0	0	12	2						
		2 大学英语 I	1	3	48	48	0	0	0	12	4						
		3 形势与政策	1	0	3	3	0	0	0	1	3						
		4 思想道德与法治	1	3	48	40	8	0	0	16	3						
		5 安全教育 I	1	0.2	4	4	0	0	0	2	2						
		6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	2	32	28	4	0	0	11	3						
		7 职业生涯与发展规划	1	1	15	15	0	0	0	5	3						
		8 体育 II	2	1.5	28	28	0	0	0	14	2						
		9 形势与政策	2	1	25	15	10	0	0	8	3						
		10 安全教育 II	2	0.3	4	4	0	0	0	2	2						
		11 大学生心理健康教育	2	2	32	22	0	0	0	10	16	2					
		12 国家安全教育	2	1	16	16	0	0	0	8	2						
		13 中华民族共同体概论	2	1	16	16	0	0	0	8	2						
		14 大学英语 II	2	3	48	48	0	0	0	12	4						
		15 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3	48	40	8	0	0	16	3						
		16 体育 III	3	1.5	28	28	0	0	0	14	2						
		17 形势与政策	3	0	6	6	0	0	0	2	3						
		18 职业素养提升	3	1	12	12	0	0	0	4	3						
		19 安全教育 III	3	0.2	4	4	0	0	0	2	2						
		20 军事理论	3	2	36	36	0	0	0	12	3						
		21 体育 IV	4	1.5	28	28	0	0	0	14	2						
		22 形势与政策	4	0	3	3	0	0	0	1	3						
		23 就业与职业指导	4	1	12	12	0	0	0	4	3						
		24 安全教育 IV	4	0.3	4	4	0	0	0	2	2						
		25 工匠精神的实践与养成	4	1	16	16	0	0	0	8	2						
		26 大学美育	3	2	32	32	0	0	0	8	2						
		27 形势与政策	5	0	3	3	0	0	0	1	3						
		28 安全教育 V	5	0.2	4	4	0	0	0	2	2						
		29 大学语文	5	2	32	32	0	0	0	16	2						
		30 安全教育 VI	6	0.3	4	4	0	0	0	2	2						
专业基础课程	专业基础课程	1 视频剪辑技术	1	4	64	32	32	0	0	16	4						
		2 新闻学概论	1	5	2	32	32	0	0	11		3					
		3 △鞋类认知	2	2	32	12	20	0	0	11		3					
		4 △电子商务基础	1	2	32	32	0	0	0	11	3						
专业核心课程	专业核心课程	1 图形图像处理	1	4	64	32	32	0	0	16	4						
		2 摄影摄像技术	2	4	64	32	32	0	0	16	4						
		3 H5融媒体动画制作技术	2	3.5	56	28	28	0	0	14	4						
		4 互联网信息审核	2	2	33	22	11	0	0	11	3						
		5 视频剪辑与特效制作	3	4.5	72	36	36	0	0	12	6						
		6 短视频制作与运营	3	4.5	72	36	36	0	0	12	6						
		7 新媒体营销与运营	3	2.5	40	20	20	0	0	13	3						
		8 融媒体直播技术	3	1	64	32	32	0	0	13	5						
		9 融媒体制作发布实战	4	3	48	24	24	0	0	12	4						
		10 新媒体数据分析	4	3	48	24	24	0	0	12	4						
拓展课	专业拓展课程	1 电子商务 C	2	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
		1 视听语言	2	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
必修课	实践环节课程	2 用户分析与 UI 交互设计	3	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
		2 影视鉴赏	3	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
		3 航拍技术	4	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
		4 数据爬取技术	4	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
限选课	实践环节课程	4 新媒体文案策划与写作	5	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
		4 商务礼仪	5	2.5	40	20	20	0	0	10	4						
小计										11	14	11	10	6	1		
										31	42	41	30	14	2		
必修课	实践环节课程	1 文字录入实训	1	1	24	0	0	0	24	1	24						
		12 在线教育	1	0.5	12	12	0	0	0	1	12						
		3 军事技能	1	2	112	0	0	0	112	2	56						
		4 AI信息技术基础实训	1	1	24	0	0	0	24	1	24						
		5 综合素质拓展教育 I	2	3	0	0	0	0	0	0	0						
		6 互联网+大学生创新创业实训	2	1	24	0	0	0	24	1	24						
		7 智慧供应链实训 A	2	1	24	0	0	0	24	1	24						
		8 H5动画制作实训	2	1	24	0	0	0	24	1	24						
		9 劳动教育	2	1	24	0	0	0	24	1	24						
		10 融媒体素材采集	3	2	48	0	0	0	48	2	24						
		11 视频剪辑与特效制作课程设计	3	1	24	0	0	0	24	1	24						
		12 网络直播展演综合实训	3	2	48	0	0	0	48	2	24						
		13 社会实践	3	1	24	24	0	0	0	1	24						
		14 综合素质拓展教育 II	4	3	0	0	0	0	0	0	0						
		15 融媒体全流程制作实战	4	1	24	0	0	0	24	1	24						
		16 毕业设计	5	4	96	0	0	0	96	4	24						
		17 融媒体商业采风与制作	5	2	48	0	0	0	48	2	24						
		18 岗位实习 II	6	17	408	0	0	408	0	17	24						
		19 毕业教育	6	0.5	12	12	0	0	0	1	12						
公选课	实践环节课程	1 岗位实习 I (D)	5	7	168	0	0	168	0	7	24						
		1 专业综合技能实训D	5	7	168	0	0	168	7		168						
		学期学分小计			143.50							25.2	33.8	30.7	16.3	19.7	
		小 计			143.5	2652	1085	437	408	722		25.2	33.8	30.7	16.3	19.7	
公选课		公选课			8	128						135	138	113	54	255	
		合 计			151.5	2780	1085	437	408	722		135.0	138.0	113.0	54.0	255.0	
制(修)订:			二级学院领导:		主管校领导:												
年 月 日			年 月 日		年 月 日												

附录2：制订审批表

专业人才培养方案制订审批表

专业名称	融媒体技术与运营	年级	2025 级	起草人	王杰玮
教研室意见	教研室主任（签名）： 年 月 日				
二级学院审核意见	院 长（签名）： 二级学院（公章） 年 月 日				
教务处审核意见	负责人（签名）： (部门盖章) 年 月 日				
教学指导委员会审核意见	主任签名： (盖章) 年 月 日				
校长办公会审核意见	(盖章) 年 月 日				
学校党委会审定意见	(盖章) 年 月 日				

附录3：变更审批表

专业教学进程表调整申请表

专业 名称			年级	
调整原 因及方 案	<p style="text-align: right;">申请人签名： 年 月 日</p>			
教研室 意见	<p style="text-align: right;">教研室主任（签名）： 年 月 日</p>			
二级学 院意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人（盖章）： 年 月 日</p>			
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处处长（盖章）： 年 月 日</p>	<p>教学指 导委员 会审核 意见</p>	盖章 年 月 日	
<p>注：本表一式两份，二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。</p>				