



广西机电职业技术学院

GUANGXI TECHNOLOGICAL COLLEGE OF MACHINERY AND ELECTRICITY

# 广西机电职业技术学院 商务数据分析与应用专业 人才培养方案

二级学院（公章）： 现代商贸物流学院

年 级： 2025 级

专业名称： 商务数据分析与应用

专业带头人（负责人）： 施加勇

二级学院院长签名： 习 波

编制年月： 2025 年 8 月

## 目录

一、概述 .....	3
二、专业名称及代码 .....	3
三、入学要求 .....	3
四、修业年限 .....	3
五、职业面向 .....	4
六、培养目标与培养规格 .....	5
(一) 培养目标 .....	5
(二) 毕业要求(培养规格) .....	7
七、课程设置及要求 .....	11
(一) 公共基础课程 .....	11
(二) 专业课程 .....	30
1. 专业基础课程设置 .....	30
2. 专业核心课程设置 .....	40
(三) 素质教育和创新创业教育 .....	49
(四) 实践教学环节 .....	50
(五) 毕业要求指标点实现矩阵 .....	50
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵 .....	57
八、学时总体安排 .....	64
九、实施保障 .....	70
(一) 师资队伍 .....	70
(二) 教学设施 .....	72
(三) 教学资源 .....	78
(四) 质量管理 .....	79
十、毕业条件 .....	81
十一、编制团队成员 .....	81
十二、附录 .....	83

# 广西机电职业技术学院

## 商务数据分析与应用专业人才培养方案（2025 级）

### 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师等岗位（群）的新要求，不断满足商务数据分析领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订商务数据分析与应用专业人才培养方案。

### 二、专业名称及代码

1. 专业名称：商务数据分析与应用

2. 专业代码：530706

### 三、入学要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。

### 四、修业年限

三年

## 五、职业面向

就业面向的行业：面向批发和零售商务服务业（F72）、互联网及相关服务（I64）、软件和信息技术服务业（I65）等。

主要面向的职业：商务咨询服务、商务专业人员、软件和信息技术服务、管理（工业）工程技术等职业。

主要就业单位类型：电子商务公司、互联网科技公司、商务咨询服务公司、金融保险证券公司、传统制造与批发零售公司等。

可从事的工作岗位：见表1

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级) 证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51)、零售业(52)、互联网和相关服务(64)、软件和信息技术服务业(65)、商务服务业(72)	商务数据分析师S(4-07-02-05)、数据分析处理工程技术人员S(2-02-30-09)、管理咨询专业人员(2-06-07-08)、其他信息传输、软件和信息技术服务人员(4-04-99)、科技咨询师(4-07-02-02)、客户服务管理员(4-07-02-03)	数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师……	1. 商务数据采集与清洗 2. 商务数据分析与可视化 3. 能基于数据分析结果撰写专业报告, 结合行业趋势提出切实可行的商业决策建议 4. 商业价值预测、挖掘和洞察 6. 数据建模、报表开发与动态展示等。	1. 良好的沟通表达、团队协作及组织管理能力 2. 数据采集预处理能力、数据分析、可视化、报告撰写等能力 4. 能熟练运用统计学方法、数据挖掘算法及可视化工具, 深度剖析商业数据, 挖掘业务价	1. 商务数据分析师 2. 数据采集师 3. 供应链数据分析师

						值 5. 能持续跟踪商业分析领域新技术，具备将新兴数据技术与业务场景融合的创新实践能力。	
--	--	--	--	--	--	---	--

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》；  
[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；  
[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；  
[4]参照《高等职业教育专科商务数据分析与应用专业教学标准》。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。立足广西区域特色、面向粤港澳大湾区、辐射东盟国家商务数据分析产业发展，围绕服务乡村振兴、桂品出乡，助力“桂字号”农业品牌叫响大江南北，积极顺应数字经济转型，聚焦于为批发和零售商务服务、互联网及相关服务、软件和信息技术服务等行业赋能，面向数据采集员、数据分析员、电商运营助理、运营专员、数据分析师等岗位群，能够从事数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

### 目标1：综合素质与职业道德

培养全面发展的高技能人才：强调德智体美劳全面发展，注重培养学生的思想政治素质、科学文化水平、人文素养、职业道德、创新意识、劳动精神和工匠精神。

践行社会主义核心价值观：引导学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

### 目标2：专业知识与技能

专业知识：熟悉掌握行业业务知识、各类数据分析方法、商务智能方法论、EXCEL、Power bi、Python等知识

专业能力：掌握商务数据全流程处理、分析、可视化、报告撰写与应用等专业知识和技术技能。

### 培养目标3：实践能力与职业素养

实践能力：具有较强的数据采集、分析建模及可视化实战，参与或主导项目提升全流程处理与工具集成能力。

职业素养：具有较强的商业敏感度、跨部门沟通与逻辑表达，培养数据伦理意识与持续学习习惯。

培养目标4：职业成就：毕业5年后，成为技术骨干或相应职位、能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

培养目标5 持续学习：具有自主学习和终身学习的能力，秉承大国工匠精神，不断提升专业素养和技能水平。通过具备全球化意识和国际视野，能够跟踪商务数据分析领域的前沿技术，积

极主动地适应社会环境和行业的发展变化，并不断提升。

## （二）毕业要求（培养规格）

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养：

1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 社会责任：理解商务数据分析在社会资源分配、消费者权益及数据安全等方面的影响，能在商业决策中评估项目社会价值与合规性，坚守数据伦理准则，履行信息安全与算法公平责任，具备社会担当精神与商业伦理素养；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范；能规划个人职业发展路径，具备职业生涯规划能力。

3. 专业知识：掌握商务数据采集与清洗、数据分析建模、商业智能可视化等专业知识，能将统计学理论、机器学习算法与商务实践结合，应用于数据驱动决策、业务流程优化等商业场景与方法。

4. 问题分析：能够运用适用于商务数据分析与应用专业领域的分析工具（如 Python、Power BI、统计模型），定义与分析广

义的商业问题，检索行业数据资源与商业文献，并得出数据驱动的实证性结论；具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力，能够获取所需的内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理。

5. 方案设计能力：设计商务数据分析项目全流程解决方案（如数据驱动决策系统、商业智能平台搭建），设计满足业务需求的数据处理模块与分析流程，并能够适当考虑数据安全、商业伦理、合规性及社会影响等因素。

6. 应用能力：能够运用商务数据分析工具（如 Python、Power BI、统计模型）设计商业问题解决方案，从行业规范、企业数据库及商业文献中检索并筛选数据，设计分析实验（如 A/B 测试、模型验证）以得出数据驱动的业务结论；具有商务数据分析的能力，能够对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告；具有供应链管理数据分析的能力，能够对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告；

7. 使用现代工具：具有适应商务数据分析行业数字化发展需求的数字技能，能够针对商业数据分析项目选择和应用数据处理技术（如 Python/Power BI）、商业智能工具及行业数据资源，包括数据建模与预测分析，并能够理解工具在商业场景中的应用局限性；具有熟练使用企业级数据可视化工具的能力，能够对项目数据结果进行展现；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。



8. 团队合作：能够在商务数据分析项目团队中作为个体、成员或负责人有效协作；就商业数据分析领域的业务问题与业务部门、管理层及行业同行进行沟通，包括撰写数据分析报告、设计商业智能方案、项目汇报等，具备一定的跨国商业数据分析视野，可在跨文化商业场景中运用专业外语开展数据协作与交流；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

9. 项目管理：理解数据采集、分析建模、商业智能可视化等商务数据分析项目管理原理，能在数据、业务、技术团队多岗位协作中协调资源，推进数据驱动决策项目落地。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力；掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、

审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向商务数据分析行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 思想道德	✓				
2. 社会责任	✓		✓		✓
3. 专业知识		✓	✓	✓	✓
4. 问题分析		✓	✓	✓	
5. 方案设计能力		✓	✓		
6. 应用能力		✓	✓		
7. 使用现代工具		✓			
8. 团队合作			✓		
9. 项目管理		✓	✓		
10. 终身学习				✓	✓
11. 身心健康			✓		
12. 审美能力			✓		✓
13. 职业精神与创新能力	✓		✓	✓	✓

## 七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

### （一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>1. 知识：使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2. 能力：提高学生的思想理论水平，提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质：增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，进而深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>7. 邓小平理论</p> <p>8. “三个代表”重要思想</p> <p>9. 科学发展观</p> <p>10. 坚定“四个自信”，担当民族复兴大任</p>	<p>1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解。</p> <p>2. 注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，使学生理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p> <p>4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性，防止出现教学内容的遗漏。</p> <p>5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，强化问题</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。 6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿，尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>1. 知识：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>2. 能力：帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化于行，引导大学生更好地学用结合、学以致用，善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉；善于深入调查研究，把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3. 素质：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心，增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，增进学生政治认同、思想认同、</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革开放</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>11. 建设社会主义文化强国</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13. 建设社会主义生态文明</p> <p>14. 维护和塑造国家安全</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>18. 全面从严治党</p> <p>19. 结语</p>	<p>1. 吃透教材，把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 以问题链的形式为导向，以点带面全面覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事，讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>(1) 3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑，聚焦理论与实践的前沿问题，案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来，教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。		标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。
3	思想道德与法治	48	<p>1. 知识：明确思想道德素质与法治素养的关系；明确大学生所处的新历史方位和新发展起点，明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当；系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容，具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p>2. 能力：深化思想理论认识，增强关切现实意识，能够将理论与实际相结合，运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才中面临的实际问题；提高自主学习和合作学习能力，增强批判性思维；提升道德判断力，明辨是非美丑善恶，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来；能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 素质：树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者，陶冶高尚的道德情操，明大德、守公德、严私德，增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉，积极投身向上向善的道德实践，尊重和维护宪法法律权威，培养法治思维，提升法治素养，争做坚定技</p>	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7. 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果，牢牢把握“六个必须坚持”，回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要，把握学生思想动态、成长需求和接受特点，找准学生思想困惑，坚持问题导向，及时回应青年大学生关注的思想理论和人生、法治热点问题，增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则，一是注重理论联系实际，善用“大思政课”，找准教材知识点与社会大课堂的结合点，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果，充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论；二是理论教学和实践教学相结合，拓展教学时空，运用社会大课堂的平</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			能成才、技能报国之志，爱国奉献、担当有为的时代新人。		台、资源创新教学方式方法，指导学生将理论内化于心、外化于行。
4	形势与政策	40	<p>1. 知识：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；认识世情、国情、党情的新变化，理解党和国家最新出台的方针政策，深刻领会党的理论创新最新成果；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>能力：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，厘清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题；培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质：认清国内外形势，</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题</p> <p>2. 我国经济社会发展专题</p> <p>3. 港澳台形势与政策专题</p> <p>4. 国际形势与政策专题</p> <p>5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会党和国家最新出台的方针政策，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。</p> <p>2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；</p> <p>3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>准确理解党的路线、方针和政策，认清时代责任和历史使命，增进家国情怀与历史责任感，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走，积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>		
5	大学生心理健康教育	32	<p>1. 知识：理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系；掌握心理健康的标准和评估方法，了解大学生心理发展的特点；学习情绪管理、压力应对、人际交往的基本理论和模型；了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理；认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p>2. 能力：提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p>3. 素质：引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	<p>1. 心理健康概述</p> <p>2. 大学适应</p> <p>3. 情绪与心理健康</p> <p>4. 人际心理效应</p> <p>5. 认识爱情与恋爱心理</p> <p>6. 健康性心理</p> <p>7. 认识生命内涵，探索生命价值</p> <p>8. 应对挫折与危机</p> <p>9. 自我意识概述</p> <p>10. 自我意识的偏差与完善</p>	<p>理论与实践相结合，以“发展式”教育为目标，强调教学的实用性，培育大学生自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
6	安全教育	24	<p>1. 知识：促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>2. 能力：使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>3. 素质：使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>	<p>1. 国家安全；</p> <p>2. 人身安全；</p> <p>3. 财产安全；</p> <p>4. 消防安全；</p> <p>5. 交通安全；</p> <p>6. 食品安全；</p> <p>7. 网络安全；</p> <p>8. 社交安全；</p> <p>9. 求职安全；</p> <p>10. 心理安全；</p> <p>11. 防范毒品；</p> <p>12. 自然灾害。</p>	安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。
7	工匠精神的实践与养成	16	<p>1. 知识：理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，认识匠人的思维方式和行为习惯，掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p>2. 能力：树立“技术自强、出彩人生”的劳动观，学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择，提升积极弘扬和传承中华优秀传统文化的自觉意识，增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p>3. 素质：引导向大国工匠、广西工匠看齐，通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同，涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质，提升职业素养和就业竞争力，坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值</p> <p>2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径</p> <p>3. 青春匠心——争做新时代青年工匠</p> <p>4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量</p> <p>5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
8	军事技能	112	<p>1. 知识：本课程遵循高校军事理论课教学大纲，主要掌握总体国家安全观，参军入伍政策解读，习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力：使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养，为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质：使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	<p>军事技能根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求，结合学校人才培养目标，改革创新军事技能训练教授的内容与方式，提高学生国防综合素质，传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年；培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人；培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。</p>
9	军事理论	36	<p>1. 知识：本课程遵循高校军事理论课教学大纲，主要掌握总体国家安全观，参军入伍政策解读，习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力：使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养，为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质：使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>提高学生国防观念和国家安全意识，增强爱国主义、集体主义观念，提高学生大局意识和思想站位，增强综合素质。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	职业生涯与发展规划	15	<p>1. 知识：学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力：学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质：学生树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 职业启蒙</p> <p>2. 自我认知</p> <p>3. 探索职业与生涯规划概述</p> <p>4. 职业生涯规划设计</p> <p>5. 职业生涯规划的实施与管理</p>	<p>学生认识职业在人生发展中的重要地位，自觉建立职业生涯规划意识；掌握自我探索技能和生涯决策技能，正确认知自我，能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标，在校期间精心组织实施并持续改进。</p>
11	职业素养提升	12	<p>1. 知识：学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力：学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质：学生树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，</p>	<p>1. 就业形势与政策分析</p> <p>2. 就业能力的培养</p> <p>3. 职业素养的提升</p> <p>4. 职业素养培养训练案例分析</p>	<p>学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策，增强提高就业能力和职业素养的紧迫感；了解具体职业、岗位的能力要求，有针对性地培养和提高自己的就业能力；了解职业素养在个人职业发展中的重要作用，掌握提升个人职业素养的途径方法，积极实践训练，以期胜任未来的工作。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。		
12	就业与创业指导	12	<p>1. 知识：学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力：学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质：学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 求职准备</p> <p>2. 应聘实务</p> <p>3. 职业成功</p> <p>4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析</p>	<p>学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策，正确认识就业市场和就业形势，树立正确适宜的就业观念；确立职业方向，积极参加实习，主动、顺利实现就业；了解职业发展，规划个人成长路径，学会正确应对就业权益纠纷，实现职业成功；了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险，找到适合自己的职业发展路径。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
13	大学英语	96	<p>1. 知识：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 能力：培养学生的中国情怀、国际视野；能在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>3. 素质：培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>	<p>课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，主要包括三种类型：职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>
13	高等数学	48	<p>1. 知识：（1）理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的极限。</p> <p>（2）理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>（3）理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>（4）了解微分方程的概念，熟练掌握简单的微分方程的</p>	<p>数列、极限、一元微积分、多元函数微积分初步、常微分方程、无穷级数、拉普拉斯变换、行列式与矩阵。结合专业实际情况，以“必须”和“够用”为原则，一元函数微积分、多元函数微积分、微分方程、无穷级数，满足不同专业对数学的学习和运用需求。</p>	<p>以服务专业、提高素质、增强可持续发展能力为立足点，以满足职业、专业及可持续发展对数学素养的需要为尺度，采用“线上+线下”混合式教学模式，结合多元化教学评价，提高学生的逻辑思维、计算、空间想象、应用、创新等能力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>解法。</p> <p>(5) 掌握无穷级数的相关概念, 熟练掌握和运用傅里叶级数解决实际问题。</p> <p>2. 能力: 对接各类专业人才培养目标, 使学生掌握有关的基础理论知识和基本技能, 具有熟练的基本运算能力和一定的逻辑思维能力, 学会运用数学方法分析问题和解决实际问题, 为学习专业技术课程等后续课程提供有力的学习保障。</p> <p>3. 素质: 会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界, 不断提高实践能力, 提升创新意识, 养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认知。</p>		
15	体育	108	<p>1. 知识: 学生掌握基本的体育运动知识, 能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题; 通过体育运动课程的学习, 确保学生掌握基本的体育健康知识, 形成良好的健康行为, 学会检查运动器械的安全性, 能够及时调整运动强度, 具备良好的锻炼习惯, 主动参与课内外锻炼, 形成健康的生活方式。</p> <p>2. 能力: 学生具备基本的体育运动能力, 除各运动项目技术技能的提高外, 还应有效锻炼和培养学生的团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在: 能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性, 以体育 “1+3” 二阶段课程模式, 即 “一学期基础课+三学期选项必修课” 进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质, 通过不同运动项目的锻炼, 主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力, 为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程, 主要运动项目包括: 足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结</p>	<p>各体育项目教师采用新型的教学模式, 灵活选用教学方法, 选取符合学生身心发展水平的教学内容, 并结合多元化的教学评价, 促使高职学生有效增强身体素质, 形成基本的体育核心素养, 确保 “教会、勤练、常赛” 理念的顺利实现。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>人际关系融洽、善于合作交往等。</p> <p>3. 素质：学生提升自身的身体素质。主要包括：力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次，确保学生具备良好的体育品德素质。如：自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神；遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德；文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。</p>	<p>合自身兴趣爱好和实际能力自行选择不同的运动项目，以此提升自身运动能力，促进学生终身体育意识的养成。</p>	
16	AI信息技术基础实训	24	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 了解AI信息技术的发展历程，掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践；</p> <p>(2) 了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍；</p> <p>(3) 掌握数据检索，文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作，掌握WPS AI应用。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 具备数据检索能力；</p> <p>(2) 熟悉AI工具的指令规则，熟悉多种AI软件的使用方法；</p> <p>(3) 善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 树立正确的价值观，具备高度的道德自律性和社会责任感；</p> <p>(2) 学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力；</p> <p>(3) 具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养，弘扬创新精神，在信息活动中积极践行社会主义核心价值观；</p>	<p>1. (1) AI发展历程</p> <p>(2) ChatGTP、文心一言及讯飞星火进行简单介绍</p> <p>(3) AI软件的应用场景</p> <p>(4) AI指令的规则分析</p> <p>(5) AI软件应用场景操作实践</p> <p>(6) WPS AI应用实践</p> <p>2. 文档处理</p> <p>3. 电子表格处理</p> <p>4. 演示文稿制作</p>	<p>实训前开展线上视频教学，学生通过线上理论测试。</p> <p>实训中通过案例讲解，教师引导，以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来，通过对作品进行评价，提高学生的动手操作能力。利用AI工具，完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材，自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素，起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观，价值观。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			(4) 具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。		
17	劳动教育	24	<p>1. 知识：了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵，掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识，明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p>2. 能力：能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践，结合劳动形态的新变化，不断强化诚实合法的劳动意识，树立科学精神，通过提高劳动效率和开展创造性劳动，增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p>3. 素质：使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。</p>	<p>1. 劳动与劳动教育</p> <p>2. 劳模与劳模精神</p> <p>3. 工匠与工匠精神</p> <p>4. 职业与职业教育</p> <p>5. 创新与创新教育</p>	理论教学和实践活动相结合。
18	中华民族共同体概论	16	<p>1. 知识：帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论，树立正确的中华民族历史观，通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性；帮助学生正确认识中华民族历史的发展脉络，正确认识中华民族多元一体格局，正确认识我国统一的多民族国家的基本国情，正确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p>	<p>1. 中华民族共同体基础理论</p> <p>2. 树立正确的中华民族历史观</p> <p>3. 文明初现与中华民族起源(史前时期)</p> <p>4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期)</p> <p>5. 大一统与中华民族初步形成(秦汉时期)</p> <p>6. “五胡”入华与中华民族大交融(魏晋</p>	<p>1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，紧密结合高职学生特点，有效推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 精心设计课堂教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，充分激发大学生的浓厚兴趣，经</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>2. 能力：通过理论学习和实践体验，把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程 各环节，突出价值引领、知识传授和能力培养，帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点认识和指导实践，能够区分西方错误史观，能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体 形成发展的真谛，进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p>3. 素质：引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强对中华民族的认同感和自豪感，增强做中国人的志气、骨气和底气，增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>南北朝时期)</p> <p>7. 华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期)</p> <p>8. 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期)</p> <p>9. 混一南北与中华民族大统合(元朝时期)</p> <p>10. 中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期)</p> <p>11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期)</p> <p>12. 民族危亡与中华民族意识觉(1840-1919)</p> <p>13. 先锋队与中华民族独立解放(1919-1949)</p> <p>14. 新中国与中华民族新纪元(1949-2012)</p> <p>15. 新时代与中华民族共同体建设(2012-)</p> <p>16. 文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>常引起学生的情感共鸣，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，善于利用国内外的 事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”。</p>
19	大学美育	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用，特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络，重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧，特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能</p>	<p>1. 基础理论：美学概论、艺术概论、艺术心理学等，结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革：中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程，重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能：绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练，开设</p>	<p>1. 理论与实践相结合：理论讲授应与实际操作紧密结合，增加学生动手操作的机会，如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导：针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持，鼓励学生结合自身专业方向探索与艺</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>力，能够欣赏并分析不同风格的艺术作品，尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维和实践能力，鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力，在艺术项目中实现有效协作，促进跨文化交流。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感，通过艺术学习增强文化自信，特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度，鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求，培养高雅的生活情趣和个人品味，同时关注广西民族文化遗产与发展。</p>	<p>广西特色艺术工作坊（如壮锦编织、苗族银饰制作等）。</p> <p>4. 专题研究：当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等，特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5. 跨文化交流：介绍国际上重要的艺术流派和艺术家，增进学生对多元文化的理解和尊重；同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>术的交叉点，如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重对学生创造力、批判性思维等方面的考核，特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作品中。</p> <p>4. 促进全面发展：除了专业技能外，还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养，帮助学生形成健全人格。同时，通过参与广西地方文化活动，增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>
20	国家安全教育	16	<p><b>1. 知识：</b>帮助学生了解和掌握国家安全基本知识，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p><b>2. 能力：</b>通过学习，帮助学生建立总体国家安全观，能够维护国家统一、主权、安全和发展利益，能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题，能够自觉守法，依法维护和塑造国家安全。</p> <p><b>3. 素质：</b>引导学生系统把握并践行总体国家安全观，树立忧患意识和国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>1. 完整准确领会总体国家安全观；</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路；</p> <p>3. 更好统筹发展和安全；</p> <p>4. 坚持以人民安全为宗旨；</p> <p>5. 坚持以政治安全为根本；</p> <p>6. 坚持以经济安全为基础；</p> <p>7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；</p> <p>8. 坚持以促进国际安全为依托；</p> <p>9. 筑牢其他各领域国家安全屏障；</p>	<p>1. 根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”；</p> <p>2. 结合学情，从整体上把握教材体系的结构和重点难点；</p> <p>3. 精心设计教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，激发学生的学习兴趣；</p> <p>4. 注重强化国家安全意识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				10. 争做总体国家安全观坚定践行者。	题。
21	入学教育	12	<p>1. 知识：</p> <p>（1）校史校情认知：了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>（2）制度规范掌握：熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>（3）资源信息储备：掌握图书馆、实验室、校园网络、社团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>（4）专业启蒙教育：初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p>2. 能力：</p> <p>（1）学习适应能力：掌握大学学习方法（如自主学习、文献检索、时间管理）并完成角色转变。</p> <p>（2）人际沟通能力：提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p> <p>（3）问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。</p> <p>（4）规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p>3. 素质：通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>	<p>1. 开学第一课</p> <p>2. 校史教育</p> <p>3. 安全教育</p> <p>4. 开学典礼</p> <p>5. 法纪校规教育</p> <p>6. 《学生手册》学习</p> <p>7. 专业教育</p> <p>8. 心理健康教育</p> <p>9. 入党启发教育</p> <p>10. 入馆教育</p>	<p>1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生涯规划等模块，需贴近新生实际需求，并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。</p> <p>3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课，确保内容全面性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
22	毕业教育	12	<p>1. 知识：</p> <p>（1）职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>（2）掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>（3）社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。</p> <p>（4）终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p>2. 能力：</p> <p>（1）实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实践能力。</p> <p>（2）职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p>3. 素质：</p> <p>（1）职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>（2）心理抗压素质：增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>（3）终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯，保持职业发展的可持续性。</p>	<p>1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p> <p>3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p> <p>5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	<p>1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>
23	综合素质拓展教育	0	<p>1. 知识：</p> <p>（1）主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>（2）理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合，理解学科</p>	<p>1. 思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经历，学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、</p>	<p>1. 组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程，形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类：“工作履历”模块主要记载学生在校内党团学（含学生社团）等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履</p>	<p>业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划：根据专业特点设计实践主题，明确实践形式（调研、志愿服务等）。</p> <p>3. 团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障：开展行前安全教育培训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料（如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等）。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类：“技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	
24	社会实践	24	<p>1. 知识目标 理解社会实践的基本理论与方法，包括社会调研流程、数据采集与分析逻辑、实践报告撰写规范等；掌握产业发展现状、社区特点及乡村振兴需求；了解专业知识与社会需求的衔接点，熟悉政策对社会实践的指导意义。</p> <p>2. 能力目标 (1) 实践操作能力：能独立完成实地调研，运用专业知识收集一手信息； (2) 问题解决能力：针对实践中发现的问题，结合专业知识提出可行性建议； (3) 团队协作能力：在跨专业团队中明确分工，高效完成实践任务； (4) 沟通表达能力：能与企业技术人员、社区居民、乡村干部有效沟通，清晰呈现实践成果。</p> <p>3. 素质目标 (1) 社会责任感：通过服务企业、社区或乡村，树立“技能服务地方”的意识； (2) 职业认同：在实践中，深化对“工匠精神”的理解，增强对专业岗位的认同感； (3) 文化自信：理解非遗文化与现代技术的结合潜力，增强地方文化自豪感； (4) 抗压韧性：在复杂实践</p>	<p>1. 产业调研模块（对接专业特色） (1) 走访企业，调研生产流程、设备维护痛点、技术升级需求； (2) 深入企业，记录运维现状，分析专业课程与岗位需求的匹配度； (3) 针对行业趋势，开展走访企业，调研专业应用现状，结合专业提出优化思路。</p> <p>2. 社区与乡村服务模块（结合地方特色） (1) 走进社区，开展志愿服务等社会实践，解决社区实际需求； (2) 前往脱贫村，调研发展现状，提供简易维护服务，提供助力； (3) 走访非遗传承地区，探索现代工艺对非遗生产的赋能路径，形成实践案例。</p> <p>3. 政策与社会观察模块（拓展视野） (1) 分析政策对企业技术升级的推动作用，结合专业预判岗位需求变化； (2) 走访职业教育园</p>	<p>1. 组织管理 由二级学院统筹安排实施，结合“校企合作基地”开展实践；明确“调研岗、技术岗、记录岗”分工。</p> <p>2. 专业融合 实践内容需与专业核心能力匹配，体现“做中学、学中用”；参考“工匠精神的实践与养成”课程理念，在实践中渗透“精益求精”的职业态度。</p> <p>3. 安全与保障 行前开展安全培训（含交通、人身、设备安全），与实践单位签订《安全责任协议》；带队教师全程跟进，建立“每日打卡+紧急联络”机制，确保实践有序推进。</p> <p>4. 成果要求 学生需提交《实地调研报告》《实践日志》；优秀成果纳入“综合素质拓展学分”认定范围，与毕业要求挂钩。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			场景（如偏远乡村调研、企业生产现场观察）中克服困难，培养持续学习和适应环境的能力。	区、技能培训中心，收集“技能成才”典型案例，形成报告。	

## （二）专业课程

### 1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务实务基础 A	32	<p><b>1. 知识：</b>掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要模式（B2B、B2C、C2C 等）及特点，理解电子商务在经济社会发展中的重要作用。熟悉电子商务交易流程，包括交易前的准备、交易磋商、合同签订与执行、支付与结算、物流配送等环节的操作要点。</p> <p>了解电子商务的技术基础，如互联网技术、移动技术、数据库技术、网络安全技术等。掌握网络营销的基本方法，包括搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销等；熟悉电子商务客户服务的流程与技巧；了解电子商务物流的运作模式。</p> <p>熟悉电子商务相关法律法规，如电子合同、知识产权保护、消费者权益保护等方面的法律知识，增强法律意识。</p> <p><b>2. 能力：</b>能够准确分析不同类型电子商务企业的商业模式，撰写简单的电子商务案</p>	<p>模块一：电子商务基础概论</p> <p>第一节 电子商务现状与发展趋势</p> <p>第二节 电子商务的概念和特点</p> <p>第三节 电子商务框架与基本构成</p> <p>第四节：电子商务模式</p> <p>第五节：电子商务交易流程</p> <p>模块二：电子商务技术</p> <p>第一节：电子商务基础技术</p> <p>第二节：新兴电子商务技术</p> <p>模块三：网络营销</p> <p>第一节：网络营销概述</p> <p>第二节：网络营销的职能</p> <p>第三节：网络营销的常用办法</p> <p>第四节：网络营销策略</p> <p>模块四：电子商务</p> <p>第一节：电子支付概述</p> <p>第二节：网上银行</p> <p>第三节：第三方支付</p> <p>第四节：移动支付</p>	<p>1、采用案例教学与项目教学结合的方式，以知名电商平台案例讲解理论，通过模拟运营项目强化实践技能。</p> <p>2、运用多媒体、虚拟仿真软件等多样化教学手段，并开展小组讨论，提升学生知识理解与分析沟通能力。</p> <p>3、选用适配高职教学的权威教材，推荐专业书籍与行业报告作为参考资料</p> <p>4、采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论考试、实践操作考核、项目作品展示等进行综合评定</p> <p>5、本门课程为财经商贸类专业专升本考试必考科目，授课时应注重对教学大纲整理，思维导图归纳，案例讲解分析，</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>例分析报告。</p> <p>熟练操作电子商务平台，完成商品信息发布、店铺装修、订单处理等基础运营工作。运用网络营销工具和方法，制定简单的网络营销推广方案，并能在社交媒体平台、电商平台等开展营销活动。具备良好的客户沟通能力，能够熟练运用在线客服工具处理客户咨询、投诉与售后问题。</p> <p>能够根据电子商务交易需求，选择合适的支付方式和物流配送方案，并解决交易过程中出现的支付、物流相关问题。</p> <p><b>3. 素质：</b>培养学生对电子商务行业的兴趣与职业认同感，树立正确的职业价值观和敬业精神。</p> <p>增强学生的创新意识和创业精神，鼓励学生在电子商务领域探索新的商业模式和营销方法。</p> <p>提高学生的团队协作能力，能够在项目实践中与团队成员有效沟通、分工合作，共同完成任务。</p> <p>培养学生的自主学习能力和终身学习意识，使其能够适应电子商务行业快速发展的技术变革和知识更新。</p> <p>强化学生的法律意识和诚信意识，在电子商务活动中遵守法律法规，恪守商业道德，维护良好的商业信誉。</p>	<p>模块五：电子商务物流与供应链</p> <p>第一节：电子商务物流概述</p> <p>第二节：电子商务物流应用</p> <p>第三节：智慧物流与供应链管理</p> <p>模块六：电子商务安全</p> <p>第一节：电子商务安全概述</p> <p>第二节：电子商务安全技术</p> <p>第三节：电子商务安全管理措施</p> <p>模块七：电子商务法</p> <p>第一节：电子商务法概述</p> <p>第二节：电子商务法的主要内容</p> <p>模块八：电子商务应用</p> <p>第一节：新零售</p> <p>第二节：跨境电商</p> <p>第三节：移动电商</p> <p>第四节：直播电商</p> <p>第五节：社交电商</p> <p>第六节：农村电商</p>	等等多项组合手段，促进学生对应试类科目的掌握
2	商务办公自动化应用 A	48	<p><b>1. 知识：</b>掌握办公自动化的基本概念、发展历程及在现代商务办公中的重要作用，熟悉其涵盖的文字处理、数据处理、演示文稿制作等核心领域。</p> <p>精通 Word 软件的基础操作</p>	<p>模块一：word 基本操作</p> <p>(1)掌握最基本的 word 使用</p> <p>(2)文字和段落的格式，以及文档保护，分栏，插入页码，插入公式等</p>	1. 打破传统单一考试模式的垄断局面，从深入、确切地考查学生的知识、能力、素质出发，采用过程性考核方式和期末考试相结合的方式。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>与高级应用知识，包括文档的创建、编辑、排版（字体、段落、样式、多级列表等），页眉页脚、页码设置，表格与图表制作，以及长文档的目录生成、题注与交叉引用、审阅修订等功能。</p> <p>熟练掌握 Excel 软件的数据处理原理，了解工作簿与工作表的关系，掌握数据录入、数据格式设置、公式与函数（如 SUM、VLOOKUP、IF 等常用函数）的运用，数据排序、筛选、分类汇总，数据透视表与数据透视图的创建，以及图表的设计与美化。</p> <p>熟悉 PowerPoint 软件的功能与应用场景，掌握演示文稿的创建、幻灯片布局设计、主题与模板应用，文字、图像、音频、视频等元素的添加与编辑，动画与切换效果设置，以及演示文稿的放映、打包与共享。</p> <p>了解常见办公软件（如 WPS Office 等）的特点与基本操作，掌握不同软件间文件格式的转换与兼容性处理知识。</p> <p>掌握办公软件自动化操作技巧，如 Word 中的宏录制与应用、Excel 中的数据有效性与批量处理、PowerPoint 中的母版与主题批量应用等。</p> <p>熟悉商务办公中的文件管理规范，包括文件命名规则、存储路径规划、版本控制与备份方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>能够运用 Word 软件独立完成各类商务文档的制作，如商务信函、合同协议、报告总结、标书方案等，</p>	<p>模块二：Word 表格</p> <p>（1）行列单元格操作</p> <p>（2）表格格式设置</p> <p>（3）表格元素计算</p> <p>模块三：Word 中的图片及自选图形的使用</p> <p>（1）Word 中使用图片，艺术字、文本框</p> <p>（2）运用自选图形</p> <p>（3）对象的格式设置</p> <p>模块四：Word 中的样式和模板的使用</p> <p>（1）模板的创建和使用</p> <p>（2）样式的创建、修改、使用</p> <p>（3）目录的设计</p> <p>（4）页码的编辑</p> <p>模块五：Word 中邮件合并：使用邮件合并功能创建文档</p> <p>模块六：Excel 的基础使用</p> <p>（1）单元格、表格格式设置</p> <p>（2）条件格式、排序</p> <p>（3）基本加减乘除运算</p> <p>模块七：Excel 的函数</p> <p>（1）掌握常规 if、rank、求和等函数使用</p> <p>（2）掌握部分财务函数使用</p> <p>模块八：合并计算</p> <p>（1）合并计算</p> <p>（2）其他函数补充说明</p> <p>模块九：图表</p> <p>（1）图表的类型、格式、设计等操作</p> <p>（2）图表函数的使用</p> <p>模块十：数据的管理与分析</p> <p>（1）筛选</p> <p>（2）分类汇总</p> <p>（3）数据透视表</p> <p>模块十一：PPT 设计与</p>	<p>2. 考核侧重学生知识的运用程度；操作考核是要求学生进行实际操作，其考查的重点分别为 word 的综合排版、excel 的表格排版、函数、数据处理等功能以及 PPT 的通用功能操作。通过考核，可以反映出学生对这三个模块的掌握程度。</p> <p>3. 采用“任务驱动”法、案例法、“教”、“学”、“做”一体教学法等多种方法进行授课。注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。</p> <p>4. 向学生展示教学大纲、教学进度、教师电子教案，提高学生学习的目的性和预知性，提高学生的针对性和目的性。</p> <p>5. 强调目标评价、理论与实践一体化评价和综合评价等过程性评价方式，注重培养学生自学能力，提高综合职业能力水平。</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>确保文档格式规范、内容准确、排版美观。</p> <p>熟练使用 Excel 软件进行数据的收集、整理、分析与可视化呈现，能够根据商务需求设计数据模型，通过函数与图表准确提取关键信息，为决策提供数据支持。</p> <p>具备运用 PowerPoint 软件制作专业商务演示文稿的能力，能够结合受众特点和演示目的，设计逻辑清晰、视觉吸引力强的幻灯片，通过动画与多媒体元素提升演示效果。</p> <p>掌握办公软件间的协同操作能力，能够实现文档、表格、演示文稿之间的数据共享与交互使用，提高办公效率。</p> <p>能够利用办公软件自动化功能，批量处理重复性工作任务，减少人工操作失误，提升办公自动化水平。</p> <p>在商务办公场景中，能够快速解决办公软件使用过程中出现的常见问题，如格式错乱、函数错误、兼容性故障等。</p> <p>掌握文件管理技能，能够对商务办公文件进行科学分类、高效检索与安全存储，确保文件的完整性与可追溯性。</p> <p><b>3 素质：</b>1、培养学生对商务办公软件学习与应用的兴趣，树立严谨、细致的职业态度，注重办公文档的质量与规范性。</p> <p>2、提升学生的信息处理与整合能力，使其能够从海量数据和复杂信息中快速提炼关键内容，培养逻辑思维与数据分析能力。</p>	应用	

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>3、增强学生的创新意识，鼓励在办公文档设计、数据处理与演示文稿制作中尝试新颖的表现形式和方法，提升作品的创意性与专业性。</p> <p>4、强化学生的团队协作精神，在小组项目或团队办公任务中，能够与成员有效沟通、分工协作，共同完成高质量的办公成果。</p> <p>5、树立学生的版权意识和信息安全意识，在使用办公软件处理文档和数据时，遵守法律法规，保护商业机密与个人隐私。</p> <p>6、培养学生的自主学习能力和终身学习意识，使其能够适应办公软件的不断更新与升级，持续提升办公自动化技能水平。</p>		
3	演示文稿高级应用	24	<p><b>1. 知识</b></p> <p>(1) 全面了解 PowerPoint 2016 及以上版本的功能架构、操作界面布局和各类视图模式的特点与应用场景。</p> <p>(2) 深入掌握演示文稿设计的基本原则、美学理论，如色彩搭配、排版布局等知识。</p> <p>(3) 熟悉不同类型演示文稿（如项目推广、广告营销、办公管理等）的设计法则和行业规范。</p> <p>(4) 理解幻灯片元素（文字、图片、图形、表格、图表、SmartArt 图形等）的属性和应用原理，以及动画、切换效果、超链接等交互功能的实现机制。</p> <p><b>2. 能力</b></p> <p>(1) 能够熟练运用 PowerPoint 进行各类演示文稿的创建、编辑、保存、播放和打印等基础操作。</p> <p>(2) 针对不同主题和需求，</p>	<p>学习情境 1 基础入门：初识 PowerPoint 2016</p> <p>任务一：PowerPoint 2016 操作界面介绍新建、保存、播放演示文稿的操作方法视图模式讲解</p> <p>任务二：幻灯片剪切、复制、粘贴、移动操作练习幻灯片重设、隐藏操作练习背景格式设置练习文字输入、字体段落色彩设置练习文本框、艺术字插入练习</p> <p>学习情境 2 职场必备之项目推广</p> <p>任务一：项目推广类演示文稿设计方法文字模块高级操作与设置艺术字设计技巧</p> <p>任务二：文字模块深度应用练习艺术字设计与优化练习添加批注练习</p>	<p>1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学。</p> <p>2. 在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求来进行教学。</p> <p>3. 通过本课程的教学，学生还应掌握 Access 等工具的使用，让学生掌握处理海量数据存储的办法，还要掌握自我探索技能。</p> <p>4. 充分利用多媒体教学工具，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>独立完成演示文稿的整体策划与设计，包括内容结构规划、视觉风格设定等。</p> <p>(3) 熟练掌握文字、图片、图形、表格、图表等元素的高效编辑与美化技巧，如文字排版优化、图片处理与特效添加、图形绘制与组合、表格样式设计、图表数据可视化等。</p> <p>(4) 灵活运用动画、切换效果、超链接等交互功能，为演示文稿增添动态效果和交互性，提升演示文稿的吸引力和演示效果。</p> <p>(5) 掌握演示文稿模板、幻灯片母版、讲义母版和备注母版的设置与编辑方法，实现演示文稿的统一风格和高效管理。</p> <p>(6) 学会将演示文稿打包和发布为不同格式，以满足多样化的分享和传播需求。</p> <p><b>3. 素质</b></p> <p>(1) 培养学生的创新思维和审美素养，鼓励学生在演示文稿设计中勇于尝试新的创意和表现手法，提升学生的视觉传达能力和艺术鉴赏水平。</p> <p>(2) 强化学生的职业素养和责任心，使学生明白演示文稿在工作中的重要性，培养严谨、细致的工作态度，确保演示文稿内容准确、专业。</p> <p>(3) 提升学生的团队协作能力，通过小组项目合作，让学生学会在团队中有效沟通、分工协作，共同完成演示文稿制作任务。</p> <p>(4) 树立正确的信息传播观念，引导学生在演示文稿制作过程中尊重知识产权，避免抄袭和侵权行为，传播积</p>	<p>嵌入字体操作练习</p> <p>学习情境 3 职场必备之广告营销</p> <p>任务一：广告营销类演示文稿设计法则图片格式、颜色模式知识产品发布演示文稿设计方法</p> <p>任务二：图片插入、格式设置练习图片样式效果设置练习剪贴画插入与格式设置练习</p> <p>学习情境 4 职场必备之办公管理</p> <p>任务一：办公管理类演示文稿设计法则图形、表格、SmartArt 图形、图表设计理念</p> <p>任务二：图形插入与编辑练习表格获取、编辑练习 SmartArt 图形插入与编辑练习图表插入与编辑练习</p> <p>学习情境 5 职场必备之活动策划</p> <p>任务一：动画效果、切换效果设计原理周年庆典、产品展销会演示文稿设计方法</p> <p>任务二：动画效果添加与设置练习切换效果添加与声音特效设置练习动画窗格设置练习动画循环播放、触发器设置练习</p> <p>学习情境 6 职场必备之教学课件</p> <p>任务一：超链接、声音、视频置入与编辑方法</p> <p>任务二：超链接创建与编辑练习声音置入与编辑练习视频插入与编辑练习</p> <p>学习情境 7 职场必备之企业活动</p>	

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			极、健康的信息。	任务一：演示文稿模板、幻灯片母版设计方法讲义母版、备注母版设置操作 任务二：演示文稿模板设置与编辑练习幻灯片母版设计练习讲义母版、备注母版设置练习学习情境 8 毕业设计 与求职 任务一：演示文稿打包、发布格式设置方法页面设置、打印设置操作毕业设计 与求职演示文稿设计规划方法 任务二：演示文稿打包、发布练习页面设置、打印设置练习毕业设计 与求职演示文稿设计练习	
4	python 基础	40	<b>1. 知识：</b> （1）使学生掌握 Python 语言的基本语法，包括数据类型、变量、运算符、控制语句、函数等。 （2）熟悉 Python 常用的标准库和第三方库，如 numpy、pandas 等，了解其功能和使用场景。 （3）理解面向对象编程的概念，学会使用类和对象进行程序设计。 <b>2. 能力：</b> （1）够运用 Python 语言编写简单的程序，解决实际问题，如文件处理、数据计算等。 （2）具备使用 Python 库进行数据分析和可视化的初步能力，为后续深入学习数据分析技术打下基础。 （3）培养学生调试代码的能力，能够独立排查并解决程序中的错误。 <b>3. 素质：</b>	1. Python 开发环境的搭建与使用 2. 内置类型、运算符与内置函数 3. 程序控制结构 4. 列表与元组 5. 字典与集合 6. 字符串 7. 函数	1. 基于职业教育的工学结合和成果导向的教学理念，在教 学 内 容 融 入《1+X 电子商务数据分析》的相关知识和技能要求。 2. 教学设计以学生为主体，合理组织教学，采用混合式学习模式等形式，引导学生自主学习，协作学习等，培养学生的 学习 自 信 心 和 学 习 能力。 3. 依托云课堂等移动学习平台，充分利用各种信息化资源，实现学生课前准备，课中学习和实践，以及课后拓展练习的整合，优化学习效果。 4. 以交互式项目实践教学为主线，

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(1) 培养学生严谨的编程思维和逻辑能力, 在编写代码过程中, 让学生学会有条理地分析问题、解决问题, 避免逻辑漏洞。</p> <p>(2) 提升学生的自主学习能力和探索精神, Python 语言不断发展, 鼓励学生自主学习新特性、新库, 适应技术更新。</p> <p>(3) 增强学生的团队协作意识, 通过小组编程项目, 让学生学会沟通交流、分工合作, 共同完成任务。</p>		<p>引导学生将理论知识与技能训练对接。在教学组织中体现“做中学、学中做”, 有效地提升学生的实践能力和学习迁移能力。</p> <p>5. 采用多元评价方式, 包括在课后作业、线测试、个人实践, 项目总结等, 更加客观合理地评价学生的学习效果</p>
5	数据库技术	40	<p><b>1. 知识:</b></p> <p>(1) 掌握 Access 数据库核心架构, 理解关系型数据库基础概念(表、查询、窗体、报表)及数据类型规范。</p> <p>(2) 熟悉 SQL 语言在 Access 中的应用, 包括基础查询(SELECT)、数据操作(INSERT/UPDATE/DELETE)及聚合函数使用。</p> <p>(3) 理解 Access 数据库设计原则, 掌握表间关系建立、索引设置及数据完整性约束(主键、外键、有效性规则)。</p> <p>(4) 了解 Access 高级功能模块, 包括宏(Macro)自动化操作、VBA 编程基础及数据导入/导出(Excel/CSV/ODBC)机制。</p> <p><b>2. 能力:</b></p> <p>(1) 具备 Access 数据库设计能力, 能根据业务场景完成表结构设计、ER 图转换及关系模型优化。</p> <p>(2) 掌握复杂查询开发技能, 可通过设计视图或 SQL 语句实现多表关联查询、参数查询及交叉表分析。</p> <p>(3) 具备数据库应用开发能</p>	<p>学习情境 1 商品管理系统</p> <p>任务一: 理解数据库的基本概念掌握 Access 的基本操作方法</p> <p>任务二: 创建和管理数据表</p> <p>任务三: 利用查询设计器和向导创建查询</p> <p>任务四: 数据库表进行添加、修改和删除数据</p> <p>学习情境 2 商店管理系统</p> <p>任务一: 利用多种方式创建关系数据库</p> <p>任务二: 表设计器创建和修改表结构</p> <p>任务三: 利用表达式生成器设置查询条件创建查询</p> <p>任务四: 设计和制作窗体</p> <p>学习情境 3 商贸管理系统</p> <p>任务一: 导入其他数据库中表创建关系数据库</p> <p>任务二: SQL 语句进行简单的数据查询</p> <p>任务三: 使用控件设计</p>	<p>1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学。</p> <p>2. 在教学过程中要注重理论联系实际, 力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系, 同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求来进行教学。</p> <p>3. 通过本课程的教学, 学生还应掌握 Access 等工具的使用, 让学生掌握处理海量数据存储的办法, 还要掌握自我探索技能。</p> <p>4. 充分利用多媒体教学工具, 激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学的趣味性和生动性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>力，能利用窗体设计实现用户交互界面，通过报表功能生成可视化数据输出。</p> <p>（4）掌握数据管理与自动化能力，可通过宏或 VBA 实现批量数据处理、业务流程自动化及简单数据分析功能。</p> <p><b>3. 素养：</b></p> <p>（1）树立数据规范化意识，在 Access 数据库设计中遵循范式理论，避免数据冗余与异常。</p> <p>（2）培养业务逻辑转化能力，能将实际需求抽象为数据库模型，提升数据驱动决策的思维习惯。</p> <p>（3）强化小型项目协作素养，在团队任务中利用 Access 完成数据收集、整合与共享，支持业务流程数字化。</p>	<p>报表</p> <p>任务四：用 VBA 编写宏，设计制作用户界面</p>	
6	桂品认知	32	<p><b>1. 知识：</b>掌握广西特色产品的历史沿革与文化传承脉络，了解不同桂品在历史发展进程中的演变，以及其承载的广西本土民俗文化、饮食文化、手工艺文化等。熟悉桂品质量标准与认证体系，包括有机食品、绿色食品等认证流程，以及广西地方特色产品标准规范，知晓如何通过质量把控提升桂品竞争力。</p> <p>理解桂品供应链管理知识，掌握从原材料采购、生产加工、仓储物流到终端销售的全链条运作模式，以及如何优化供应链提升效率。</p> <p>学习桂品包装设计的原则与理念，了解包装在保护产品、提升产品附加值、传递品牌文化方面的作用，以及包装材料的选择与环保要求。</p> <p>认识桂品消费心理学知识，</p>	<p>任务一：认识广西</p> <p>任务二：桂字号农产品认知</p> <p>任务三：农产品营销路径</p> <p>任务一：市场调研（广西好品——武鸣沃柑）</p> <p>任务二：电商文案策划（广西好品——百色芒果）</p> <p>任务三：电商品牌策划（广西好品——横县茉莉花茶）</p> <p>任务四：新媒体营销推广（广西好品——钦州坭兴陶、荔浦芋头、玉林三黄鸡）</p> <p>电商运营综合案例（广西好品——螺丝粉/老友粉）</p>	<p>1、联合广西本土企业开展真实项目实践（如武鸣沃柑电商营销策划），在供应链优化、包装设计等任务中渗透工匠精神、质量意识，强化“知行合一”的职业素养。</p> <p>2、通过桂品历史沿革教学，渗透“文化自信”，结合民俗故事培养本土情怀；</p> <p>3、在电商运营、品牌策划中嵌入“精益求精”质量观，以跨境电商案例强化国际视野与爱国情怀；</p> <p>3、以螺蛳粉产业‘、桂米、宝色芒果等强地标性产业成功案例为范本，解析“产</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>把握消费者对特色产品的消费动机、消费偏好，以及影响消费者购买决策的因素。</p> <p>了解国内外特色产品市场的发展趋势，对比分析桂品与其他地区特色产品的优势与不足，明确桂品在国际国内市场中的定位。</p> <p><b>2. 能力：</b>具备桂品文化挖掘与提炼能力，能够从产品特色、地域文化、历史故事中提取有吸引力的文化元素，用于产品营销与品牌塑造。</p> <p>掌握桂品质量检测与品控能力，能运用专业工具和方法对桂品进行质量检验，制定产品质量管控方案，确保产品品质稳定。</p> <p>拥有桂品供应链优化能力，能够分析供应链各环节存在的问题，提出优化方案，如选择合适的物流合作伙伴、优化库存管理等。</p> <p>培养桂品包装设计实践能力，可根据产品特点和目标消费群体，设计出兼具实用性与美观性的包装方案，并能运用设计软件进行呈现。</p> <p>强化桂品消费行为分析能力，通过市场调研和数据分析，洞察消费者需求变化，为桂品营销和产品创新提供依据。</p> <p>提升桂品国际市场拓展能力，学习国际贸易规则与惯例，掌握跨境电商运营技巧，助力桂品走向国际市场。</p> <p><b>3. 素质：</b>培养对广西本土产业的热爱与奉献精神，激发学生投身桂品产业发展的热情，愿意为桂品的推广和产业升级贡献力量。</p> <p>树立严谨认真的质量意识，</p>		<p>业富民” 背后的社会责任与创新精神</p> <p>4、构建 “市场调研（认知）- 文案策划（创意）- 品牌推广（执行）- 复盘优化（反思）” 闭环，每个环节融入思政评价（如团队协作、环保举措）</p> <p>5、除传统课程平体系构建外，该门课程作为校级金品课程首次将 “文化传播成效” “环保措施可行性” “社会责任方案” 作为课程达标必要条件、富有地方特色，倡导青年践行乡村振兴使命</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>在桂品生产、营销等环节中，始终将产品质量放在首位，以高质量产品赢得消费者信任。</p> <p>强化环保与可持续发展理念，在桂品生产、包装、物流等环节注重资源节约与环境保护，推动桂品产业绿色发展。</p> <p>提升创新思维与创业意识，鼓励学生在桂品营销、产品研发、商业模式等方面大胆创新，勇于尝试新的创业项目。</p> <p>增强文化自信与文化传播能力，深刻理解桂品文化内涵，积极向外界传播广西优秀文化，提升桂品文化影响力。</p> <p>德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有创新创业能力和可持续发展能力的创新型复合型技术技能人才</p>		

## 2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据采集与预处理 A	40	<p><b>1. 知识:</b></p> <p>(1) 掌握数据采集的基本原理与技术，包括传感器技术、网络爬虫、API 接口调用、物联网设备数据采集等核心方法。</p> <p>(2) 理解数据预处理的关键流程（如数据清洗、去噪、归一化、缺失值处理）及常用工具（如 Excel、Python/Pandas）。</p> <p>(3) 熟悉典型数据处理算法（如统计分析、数据挖掘、可视化技术）及其应用场景。</p> <p>(4) 了解数据安全与隐私保护的法律法规（如《数据安全法》《个人信息保护法》）及行业规范。</p>	<p>课程内容:</p> <p>模块一 数据采集与预处理概述</p> <p>模块二 数据采集与预处理的流程</p> <p>模块三 商务数据采集工具</p> <p>模块四 网络调查数据采集</p> <p>模块五 商务数据的预处理</p> <p>模块六 数据解释和报告</p>	<p>1. 教学条件:</p> <p>①教学场所: 实训室:工业数据采集终端、计算机(安装 Python/Tableau 等软件)。虚拟仿真平台</p> <p>②教材和学习资源: 教材: 推荐使用《Python 爬虫项目教程(微课版)》, 黄锐军主编, 人民邮电出版社。</p> <p>学习资源: MOOC 课程(如中国大学 MOOC《Python 数据</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p><b>2. 能力:</b></p> <p>(1) 数据采集能力 能独立配置传感器设备或使用 Python、Scrapy 等工具完成多源数据(结构化、半结构化、非结构化)采集任务。 能根据需求设计数据采集方案(如工业现场数据采集、互联网舆情抓取)。</p> <p>(2) 数据处理与分析能力 能熟练运用 Python、SQL、Excel 等工具进行数据清洗、转换和存储。 能使用 Tableau、Power BI 等工具完成数据可视化,并通过统计分析发现数据规律。</p> <p>(3) 工程实践能力 能结合行业案例(如智能制造、智慧城市、电子商务)完成端到端的数据采集与处理项目。 能根据企业需求撰写技术文档,并利用工具(如 Jupyter Notebook)呈现分析报告。</p> <p><b>3. 素质:</b></p> <p>(1) 培养严谨的数据质量意识,形成规范操作习惯(如数据标注、版本管理)。</p> <p>(2) 强化团队协作能力,能通过分组项目模拟企业工作流程(如需求分析→方案设计→实施→汇报)。</p> <p>(3) 树立数据伦理观念,理解数据安全责任,遵守职业道德规范。</p>		<p>分析》)、企业案例库(如华为云实验手册)。</p> <p>2. 教学方法: 项目驱动教学:以“电商用户行为分析”“工业设备故障预测”等真实项目贯穿课程。 任务导向学习:分解任务(如“爬取 1000 条商品数据→清洗→分析价格分布”),逐步完成技能训练。 混合式教学:线上(理论学习+工具操作视频)+线下(实训+项目答辩)。</p> <p>3. 师资要求: “双师型”教师</p> <p>4. 考核要求 ①考核方式:考查 ②考核要求:形成性评价+综合考查 形成性评价成绩占总成绩的 40%(评价形式:出勤 30 分、讨论 10 分、提问 10 分、个人作业 30 分、小组任务 20 分),终结性评价成绩占总成绩的 60%(评价形式:期末实操考核)。</p>
2	市场数据分析	40	<p><b>1. 知识:</b></p> <p>(1) 了解市场的含义和市场调查的作用,掌握市场调查的程序和内容、组织方式,掌握市场调查方案的设计原则和内容,以及可行性研究的方法。</p> <p>(2) 了解问卷的类型、结构及设计原则,掌握问卷设计流程、问卷设计的方法与技巧以及问卷设计辅助工具。</p> <p>(3) 掌握抽样的程序和确定样本容</p>	<p>模块一 认识市场调研 模块二 设计市场调研方案 模块三 选择市场调查方法 模块四 设计市场调查问卷 模块五 寻找调查对象 模块六 组织实施市场调查 模块七 整理分析市场</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学;</p> <p>2. 在教学过程中要注重理论联系实际,力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系,同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>量的方法，掌握常用概率抽样方法和非概率抽样方法。</p> <p>（4）了解统计指标的概念、分类和计算方法，掌握描述统计分析方法，以及相关分析与回归分析的基础应用。</p> <p>（5）理解市场预测的概念、作用、原理和程序，掌握定性预测与定量预测的主要方法。</p> <p>（6）熟悉市场调查报告的内容及其撰写流程、要领与技巧，掌握陈述与演示市场调查报告的方法。</p> <p><b>2. 能力：</b></p> <p>（1）具备运用市场调查为企业营销决策提供可靠依据的逻辑思维能力。</p> <p>（2）能够根据调查目的确定问卷的结构和内容。</p> <p>（3）具备利用不同的调查法实施市场调查的能力。</p> <p>（4）能够进行资料回收、审核、分组、编码与数据录入等工作。</p> <p>（5）能够借助 Excel 完成数据分析。</p> <p>（6）能够正确运用市场调查报告的理论与实务知识研究相关案例。</p> <p>（7）具备整理资料、拟定提纲与撰写市场调查报告的能力。</p> <p>（8）具备结合传统市场调查的理论方法，利用大数据思维，使用大数据分析工具进行市场调查的能力。</p> <p><b>3. 素质：</b></p> <p>（1）培养市场调查与分析的职业素养，能够进行专业表达，具备保守被调查对象与公司信息的意识，具备团队协作、组织、协调、决策的意识。</p> <p>（2）具有自主学习的能力，能够根据学习和工作的实际需要，主动通过恰当的方式获取信息，分析和解决问题。</p> <p>（3）培养与时俱进的专业知识和创新意识，能自主专研、协作开展市</p>	<p>调查资料</p> <p>模块八 预测市场</p> <p>模块九 构思、撰写与呈交市场调研报告</p>	<p>生的个人可持续发展要求来进行教学；</p> <p>3. 通过本课程的教学，学生应具备能够根据分析目标的定位构建指标体系，开展市场需求调研，对竞争对手、品牌定位、营销目标、营销策略、营销渠道、营销效果进行分析，撰写市场数据分析报告；</p> <p>4. 通过本课程的教学，学生应具备使用适当的数据分析方法和工具对商务数据进行分析，并能够清晰、准确地解释和呈现数据调查结果；</p> <p>5. 充分利用多媒体教学工具，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			场调查与分析实践训练和创新创业实践。 (4) 增强家国情怀和责任担当意识。		
3	网店经营与管理 A	48	<b>1. 知识:</b> (1) 能开展市场调研, 收集行业市场、竞争对手、消费者、供货商等的信息 (2) 知道店铺定位的方法 (3) 掌握产品发布的方法 (4) 掌握店铺运营推广的方法 <b>2. 技能:</b> (1) 能够进行市场调研, 开展店铺定位, 掌握网上开店店铺货源的选择方法; (2) 能够正确发布产品; 会编写产品宝贝标题; (3) 能够进行淘宝网店的装修与设计, 对店铺首页、详情页进行装修; (4) 能够利用淘宝站内外资源进行网店的推广; (5) 能够做好网店的客户服务, (6) 能进行商品的物流打包、发货管理。 <b>3. 素质:</b> (1) 诚实守信, 遵守网店平台规则 (2) 不断追求卓越, 精益求精的职业素质 (3) 创新意识和创新精神 (4) 能与他人进行有效合作 (5) 踏实肯干, 实事求是的工作作风 (6) 认识我国的互联网行业发展进程	模块一: 开网店前的准备工作 1.1 市场调研 1.2 店铺定位 1.3 寻找货源 模块二: 网店开设 2.1 注册账号 2.2 产品发布 2.3 淘宝店铺运营规则 2.4 宝贝标题的设置 2.5 店铺进本设置 模块三: 网店装修 3.1 店标和店招的安装 3.2 产品详情页设计 3.3 店铺首页的设计 3.4 自定义页面的设计 模块四: 网店运营和管理 4.1 网店店内促销 4.2 网店推广 4.3 物流管理 4.4 店铺客户服务 4.5 店铺经营数据分析	1. 学生需要在日常的网络操作中积累经验, 培养良好的职业素养和自主学习能力; 要注重课程考核, 要求学生完成一个店铺的建立、运营与管理的全过程; 2. 教学过程中贯彻工学结合的理念、以学生就业为导向; 结合专业教学经验与专业工作过程特点, 对网店经营管理相关的就业岗位进行任务与职业能力分析, 以实际工作过程为准绳, 以一个真实的淘宝网店经营管理为载体, 通过网店的建设、经营、管理使学生对 C2C 网店的运营管理过程有全盘的认识。 3. 网店的经营与管理是课程的重点, 本课程的实践方面, 可根据校企合作实际, 安排企业讲师讲授部分实操性较强的环节; 在教学评价中可以以学生店铺经营的情况作为课程成绩的一部分。
4	商务数据分析 A	48	<b>1. 知识:</b> 理解电子商务数据化运营在现代企业发展中的核心作用, 掌握其在精准营销、客户关系管理、供应链优化等场景的应用及商业价值。	模块一: 电子商务数据化运营概述 1.1 电子商务运营认知 1.2 电子商务数据化	1. 教学过程采用任务驱动教学法、案例教学法、课堂讨论和工作过程导向教学法, 多种学习方法融

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>熟知电子商务数据结构化、半结构化和非结构化分类，掌握对应的数据收集、整理和分析方法。</p> <p>掌握市场数据分析的概念、作用、意义及基本流程，学会评估行业市场规模、计算行业集中度、判断行业生命周期等知识。</p> <p>明确运营数据分析中客户分析、推广效果评估、销售分析、供应链分析等方法，掌握 RFM 模型等工具。</p> <p>了解产品数据分析的概念、重要性、数据类型及采集方法，掌握产品评估相关知识。</p> <p>掌握商务数据分析报告撰写规范、数据可视化技术要点。</p> <p><b>2.能力：</b>能依据企业战略与业务需求设定数据分析目标，筛选关键指标，选择数据采集渠道和工具，制定完整的数据采集与处理方案。</p> <p>具备运用数据分析方法评估行业市场、分析行业结构、识别竞争对手并进行竞争分析的能力。</p> <p>能够运用客户分析方法构建客户画像，实施精准营销；评估推广、销售、供应链等运营环节效果并进行优化。</p> <p>可以分析产品市场及自身性能，为产品改进和升级提供数据支持。</p> <p>熟练撰写结构完整、逻辑严谨的商务数据分析报告，运用数据可视化技术增强报告可读性和说服力。</p> <p><b>3.素质：</b>培养严谨的数据思维和科学态度，注重数据处理和报告撰写的准确性、完整性。</p> <p>提升解决实际业务问题的能力，能够结合数据结果提出切实可行的运营和决策建议。</p> <p>增强创新意识，在数据分析和运营优化中积极探索新方法、新思路。</p> <p>强化团队协作能力，在数据采集、分析和报告撰写过程中有效沟通与合作。</p>	<p>运营认知</p> <p>模块二：数据采集与处理方案的制定</p> <p>2.1 数据分析目标制定</p> <p>2.2 数据分析指标制定</p> <p>2.3 数据采集渠道及工具选择</p> <p>2.4 数据采集与处理方案的撰写</p> <p>模块三：市场数据分析</p> <p>3.1 市场数据分析认知</p> <p>3.2 行业数据分析</p> <p>3.3 竞争数据分析</p> <p>模块四：运营数据分析</p> <p>4.1 运营数据分析认知</p> <p>4.2 客户数据分析</p> <p>4.3 推广数据分析</p> <p>4.4 销售数据分析</p> <p>4.5 供应链数据分析</p> <p>模块五：产品数据分析</p> <p>5.1 产品数据分析认知</p> <p>5.2 产品行业数据分析</p> <p>5.3 产品能力数据分析</p> <p>模块六：数据监控与数据分析报告撰写</p> <p>6.1 数据监控</p> <p>6.2 数据分析报告撰写</p>	<p>入课程，理论与实践并重</p> <p>2、坚持“够用为度”的原则选择相关的知识，依据“即学即用”的原则安排教学顺序，以任务教学为形式，寻找若干具有代表性的案例，将知识点重新整理，作为实践与技能的背景知识安排在相关的项目任务中，让各种知识尽可能在“做中学”。</p> <p>3、教学过程可采用网络平台实现混合式教学、引进企业专家和同岗位工作的毕业生现身说法或实际案例等参与教学的教学策略</p> <p>4、实行平台训练+项目模拟+客观逻辑题型+综合项目分析报告撰写构成综合评价体现，构建思维认知-技能学习--实操掌握--综合能力进阶的理论知识转化技能掌握的符合高职学生学习特点的评价体系</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
5	供应链数据分析	40	<p><b>1. 知识:</b></p> <p>(1) 理解供应链和供应链管理的概念;</p> <p>(2) 掌握供应链战略与竞争战略的匹配关系, 理解供应链驱动要素, 并能进行各要素分析;</p> <p>(3) 理解供应链失调和牛鞭效应; 掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法;</p> <p>(4) 理解供应链设计的思路和途径;</p> <p>(5) 了解需求管理及其特征, 掌握需求预测方法;</p> <p>(6) 理解通过改善供给管理来实现利润最大化的方法, 掌握管理者在制定综合计划时要权衡的问题, 熟悉线性规划模型;</p> <p>(7) 从供应链管理的角度, 重新审视供应链采购管理、供应链库存管理、供应链运输管理的概念和视角。</p> <p>(8) 掌握供应链物流生产计划和作业流程。</p> <p><b>2. 能力:</b></p> <p>(1) 能借助各种手段较好地收集、分析和整理资料。根据学习和工作的需要, 能较快地收集到所需的资料, 并进行分析和整理, 完成供应链及相关报告书。</p> <p>(2) 能较好地分析实际问题。能对企业供应链管理的实际情况进行正确的分析判断, 并找出症结所在, 提出相应的办法或措施。</p> <p>(3) 对涉及的具体供应链物流要素决策问题, 提出有效的决策方案和模型。</p> <p>(4) 能较好地与他人沟通。从中肯的角度提出双方合作的基础和共赢的条件, 让双方都能接受, 并能从供应链运作的全局着眼, 妥善解决双方存在的一些矛盾。</p> <p>(5) 相关软件的学习和运用能力。能快速的学习和掌握相关软件, 并熟练应用。</p>	<p>模块一: 理解供应链</p> <p>模块二: 供应链驱动要素</p> <p>模块三: 供应链运营管理</p> <p>模块四: 供应链需求预测</p> <p>模块五: 供应链综合计划</p> <p>模块六: 供应链采购管理</p> <p>模块七: 供应链库存管理</p> <p>模块八: 供应链运输管理</p> <p>模块九: 供应链生产管理</p> <p>模块十: 了解供应链前沿动态</p>	<p>1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学。</p> <p>2. 在教学过程中要注重理论联系实际, 演练结合, 力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系, 同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求来进行教学。</p> <p>3. 通过本课程的教学, 学生应掌握供应链管理基础理论、流程及方法, 具备采购、库存、物流等管理能力与数据分析能力。</p> <p>4. 充分利用多媒体教学工具, 激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学的趣味性和生动性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<b>3. 素质:</b> (1) 培养学生局部与整体统筹协调的大局观念; (2) 培养学生的全面、客观的思辨能力; (3) 培养学生团队至上、服务他人的协作意识; (4) 培养学生独立思考、勇于创新的工作态度; (5) 培养学生勇于钻研、精益求精的工匠精神。		
6	数据可视化技术 A	40	<b>1. 知识:</b> (1) 掌握 Power BI 的核心功能模块(数据建模、DAX 语言、可视化对象库) (2) 熟悉从数据连接、清洗到图表生成的完整工作流,理解不同图表类型(如折线图、热力图、桑基图)与分析主题的匹配逻辑。 (3) 掌握视觉编码,学习仪表板布局的“黄金法则”。 <b>2. 能力:</b> (1) 能使用 Power BI 完成数据连接、清洗(如处理缺失值、异常值)、建立数据模型。 (2) 能根据分析目标(如趋势分析、对比分析、分布分析)选择并制作合适的图表。 (3) 能制作自定义视觉对象(如 R/Python 脚本视觉)满足个性化需求。 (4) 能通过动态仪表板(如 Power BI Service)实现团队协作与数据共享。 <b>3. 素质:</b> (1) 培养学生对可视化设计的审美能力,理解“清晰>炫技”的设计原则。 (2) 能够通过数据可视化挖掘业务问题,而非仅停留在图表呈现层面。 (3) 注重数据源的真实性、图表标注的准确性,避免误导性可视化。 (4) 能通过可视化成果高效传递分	模块一 认识数据可视化 模块二 Power BI 连接与管理数据 模块三 Power BI 初级可视化分析 模块四 Power BI 地图分析 模块五 高级数据操作 模块六 高级可视化分析 模块七 统计分析	1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学。 2. 在教学过程中要注重理论联系实际,力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系,同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求来进行教学。 3. 通过本课程的教学,学生应该掌握除了 Excel 外的 Power BI 的操作方法,具备把数据转换为图形的抽象能力,还要掌握自我探索技能。 4. 充分利用多媒体教学工具,激发学生的学习兴趣,提高课堂教学的趣味性和生动性。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			析结论，满足不同受众的需求。		
7	数字营销	40	<p>1. 知识：</p> <p>（1）掌握数字营销核心理论，涵盖 SEO、SEM、社交媒体营销、内容营销等基础概念与策略。</p> <p>（2）熟悉主流数字营销工具，如 Google Analytics、微信公众号后台、小红书蒲公英平台等功能及操作逻辑。</p> <p>（3）理解用户行为分析方法，包括数据埋点、用户画像构建、消费路径拆解等技术原理。</p> <p>（4）了解数字营销法律规范，明确广告法、数据隐私保护等合规要求与行业准则。</p> <p>（5）学习新兴技术应用，掌握 AI 营销、短视频营销、直播带货等前沿模式的运作机制。</p> <p>2. 能力：</p> <p>（1）具备数字营销策略制定能力，能结合市场需求与品牌定位，设计全渠道整合营销方案。</p> <p>（2）提升数据分析与优化能力，通过营销数据监测、ROI 计算，完成投放策略迭代。</p> <p>（3）强化跨平台运营能力，熟练操作微信、抖音、小红书等平台，实现用户增长与转化。</p> <p>（4）培养创意执行能力，独立完成图文、视频等营销内容的策划、制作与推广。</p> <p>3. 素养：</p> <p>（1）立数据驱动决策思维，以客观分析结果为导向，提升营销决策的科学性与精准度。</p> <p>（2）培育创新与风险意识，在快速变化的数字环境中主动探索新玩法，评估营销风险。</p> <p>（3）强化职业伦理与社会责任，在营销活动中坚守诚信底线，维护用户权益与市场秩序。</p>	<p>模块一 数字营销概述</p> <p>模块二 App 营销</p> <p>模块三 小程序营销</p> <p>模块四 新媒体营销</p> <p>模块五 社交营销</p> <p>模块六 搜索引擎营销</p> <p>模块七 推荐引擎营销</p>	<p>1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学。</p> <p>2. 在教学过程中要注重理论联系实际，演、练、实操、小组讨论等结合，力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求来进行教学。</p> <p>3. 通过本课程的教学，学生应该能掌握 App 营销、小程序营销、新媒体营销、社交营销、搜索引擎营销、推荐引擎营销的基本知识和相关的营销方法，还要掌握自我探索技能。</p> <p>4. 充分利用多媒体教学工具，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性，有好奇心和动力学习各种新的数字营销平台，以适应数字营销工作中的变化。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
8	客户数据分析	40	<p>1. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握客户关系管理 (CRM) 的核心理论、系统架构及行业应用场景。</p> <p>(2) 熟悉客户数据分析全流程, 包括数据采集、清洗 (ETL)、建模、可视化及报告撰写。</p> <p>(3) 掌握客户满意度、行为模式、价值分层等分析模型与业务指标的关联性。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 熟练使用数据分析工具完成客户分群、行为路径分析、RFM 价值建模等任务。</p> <p>(2) 能结合行业场景, 对客户满意度数据归因、行为偏好、生命周期价值进行多维度解读。</p> <p>(3) 能撰写结构清晰、结论明确的客户数据分析报告, 提出可落地的业务优化建议。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 培养数据驱动的决策意识, 能够基于客观数据提出客户管理优化建议。</p> <p>(2) 树立客户导向的服务理念, 理解数据背后客户需求的多样性与动态性。</p> <p>(3) 具备团队协作能力, 能跨部门沟通数据需求并清晰呈现分析结果。</p>	<p>模块一 客户数据分析概述</p> <p>模块二 客户数据采集与处理</p> <p>模块三 客户满意度数据分析</p> <p>模块四 客户行为分析</p> <p>模块五 客户价值分析</p> <p>模块六 撰写相关分析报告等工作任务</p>	<p>1. 利用网络教学平台实现线上+线下混合式教学。</p> <p>2. 在教学过程中要注重理论联系实际, 演练结合, 力求完整、准确地阐释课程的主要内容和体系, 同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求来进行教学。</p> <p>3. 通过本课程的教学, 学生应掌握客户关系管理基础理论、流程及方法, 具备客户分群、满意度、行为模式、价值分层等分析能力。</p> <p>4. 充分利用多媒体教学工具, 激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学的趣味性和生动性。</p>
9	python 数据分析	48	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 使学生掌握 Python 语言的基本语法, 包括数据类型、变量、运算符、控制语句、函数等。</p> <p>(2) 熟悉 Python 常用的标准库和第三方库, 如 numpy、pandas 等, 了解其功能和使用场景。</p> <p>(3) 理解面向对象编程的概念, 学会使用类和对象进行程序设计。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 能够运用 Python 语言编写简单的程序, 解决实际问题, 如文件处理、数据计算等。</p>	<p>模块 1. 基于文件和设备的数据采集</p> <p>模块 2. 基于 SQLite 数据库的数据采集</p> <p>模块 3. 基于网页的数据采集</p> <p>模块 4. 数据预处理基础</p> <p>模块 5. 数据获取和合并</p> <p>模块 6. 数据清洗</p> <p>模块 7. 数据变换</p> <p>模块 8. 数据描述</p>	<p>1. 基于职业教育的工学结合和成果导向的教学理念, 在教学内容融入《1+X 电子商务数据分析》的相关知识和技能要求。</p> <p>2. 教学设计以学生为主体, 合理组织教学, 采用混合式学习模式等形式, 引导学生自主学习, 协作学习等, 培养学生的学</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(2) 具备使用 Python 库进行数据分析和可视化的初步能力, 为后续深入学习数据分析技术打下基础。</p> <p>(3) 培养学生调试代码的能力, 能够独立排查并解决程序中的错误。</p> <p><b>3. 素质:</b></p> <p>(1) 培养学生严谨的编程思维和逻辑能力, 在编写代码过程中, 让学生学会有条理地分析问题、解决问题, 避免逻辑漏洞。</p> <p>(2) 提升学生的自主学习能力和探索精神, Python 语言不断发展, 鼓励学生自主学习新特性、新库, 适应技术更新。</p> <p>(3) 增强学生的团队协作意识, 通过小组编程项目, 让学生学会沟通交流、分工合作, 共同完成任务。</p>	模块 9. 综合案例	<p>习自信心和学习能力。</p> <p>3. 依托云课堂等移动学习平台, 充分利用各种信息化资源, 实现学生课前准备, 课中学习和实践, 以及课后拓展练习的整合, 优化学习效果。</p> <p>4. 以交互式项目实践教学为主线, 引导学生将理论知识与技能训练对接。在教学组织中体现“做中学、学中做”, 有效地提升学生的实践能力和学习迁移能力。</p> <p>5. 采用多元评价方式, 包括在课后作业、线测试、个人实践, 项目总结等, 更加客观合理地评价学生的学习效果</p>

### (三) 素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和创新创业教育教学安排表:

**表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表**

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事技能	进行队列、内务、军体技能训练, 培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	依据“商务数据分析与应用”的人才培养模式, 通过“职业认知”、“职业认同”、“职业熟练”分阶段逐级培养学生的职业意识、职业道德, 增强学生就业能力, 树立自主创业意识。	1-6	认识实习、岗位实习; 各类综合训练、各类招聘会、专业讲座

3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育,拓宽学生视野,提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏等课外实践活动,培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	大学美育、第二课堂活动 “艺术节”
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动,提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动,培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级商务数据分析技能竞赛,开展竞赛培训工作,进行分级选拔与培训,使得学生接受相关训练,提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

#### (四) 实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成;社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括:电子商务沙盘模拟实训、AI 信息技术基础实训、商务数据分析实训、专业综合技能实训、智慧供应链实训、电商项目平台综合实训、专业综合技能实训等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

#### (五) 毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国	1-1 坚定信仰: 坚定的政治信仰与制度拥护, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南, 不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M 思想道德与法治 M
	1-2 爱国情感: 具有坚定的理想信	毛泽东思想和中国特色社会主义

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
情感和中华民族自豪感。	念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	理论体系概论 M 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 M 中华民族共同体概论 H 国家安全教育 H
2. 社会责任：理解商务数据分析在社会资源分配、消费者权益及数据安全等方面的影响，能在商业决策中评估项目社会价值与合规性，坚守数据伦理准则，履行信息安全与算法公平责任，具备社会担当精神与商业伦理素养，能规划个人职业发展路径。	2-1 知晓法规：知晓商务数据分析行业相关技术标准体系、知识产权、产业政策和相关法律法规。	思想道德与法治 H 就业与创业指导 L 入学教育 H 毕业教育 L 电子商务实务基础 A L 跨境电商实务 L
	2-2 承担责任：能分析和评价商务数据分析领域实践和复杂项目问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解应承担的责任。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 L 大学生心理健康教育 M 安全教育 H 劳动教育 M 社会实践 M
	2-3 持续发展：能够理解和评价商务数据分析领域对环境、社会可持续发展的影响，包括资源利用、能源消耗、废物排放和生态平衡。	形势与政策 M 国家安全教育 L 职业生涯与发展规划 M 体育 L 跨境电商实务 H 专业认识实习 D L
	2-4 环境评价：根据环境和社会可持续发展原则，对商务数据分析实践中的资源利用效率、能源消耗水平、废物排放处理及生态平衡影响进行系统性评估，明确商务数据分析项目在全生命周期中对环境的潜在影响及改进路径。	职业素养提升 M 入学教育 L 桂品认知 M 管理学原理 M 专业认识实习 D H
	2-5 正确价值：有正确的价值取向，理解个人与社会的关系；能树立和践行社会主义核心价值观，建立正确的人生观、价值观和世界观，了解中国国情，具有推动民族复兴和社会进步的责任感和使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 L 中华民族共同体概论 M 思想道德与法治 L 形势与政策 L 入学教育 M 劳动教育 L 经济学原理 B M
	2-6 职业道德：理解并遵守商务数据分析领域的职业道德和规范，具有人文社会科学素养和社会责任感。	工匠精神的实践与养成 H 毕业教育 H 社会实践 H 网络营销 B L
3. 专业知识：掌握商务数据采集与清洗、数据分析	3-1 基础知识： 能够将数学、经济学、管理学、信息	高等数学 M 电子商务实务基础 A H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
建模、商业智能可视化等专业知 识，能将统计学理论、机器学习算法与商务实践结合，应用于数据驱动决策、业务流程优化等商业场景与方法。	技术等基础学科知识与商务数据分析实践深度融合，通过量化分析、模型构建、系统优化等方式解决电商领域的复杂问题，形成跨学科的方案设计能力。	商务办公自动化应用 A L 演示文稿高级应用 L python 基础 H
	3-2 专业知识: 具备数据采集与预处理 A、市场数据分析、网店经营与管理 A、商务数据分析 A、供应链数据分析、数据可视化技术等专业领域的理论知识，能将其系统整合并应用于商务数据分析全流程。通过市场营销理论辅助制定目标客户画像、设计促销活动；达到提升品牌曝光度和增加销售量。	python 基础 L 数据采集与预处理 A L 网店经营与管理 A L 网络营销 B M 电子商务沙盘模拟实训 M 毕业设计 H
	3-3 实践知识: 能够数据采集、处理、分析、展示、报告、挖掘等商务数据分析全流程的专业知识转化为具体实操能力，通过流程规划、执行监控及优化迭代解决实际业务问题，形成从理论到实践的闭环应用能力。	电子商务沙盘模拟实训 M 专业综合技能实训 B M 岗位实习 II H 岗位实习 I (F) H
4. 问题分析: 能够运用适用于商务数据分析与应用专业领域的分析工具（如 Python、Power BI、统计模型），定义与分析广义的商业问题，检索行业数据资源与商业文献，并得出数据驱动的实证性结论。	4-1 工具运用 能够熟练运用商务数据分析领域的专业工具（如 Python、Power BI、SQL 等）及数据分析方法（数据清洗、建模、可视化等），对商业运营中的具体问题（如销售下滑、成本高企等）进行定义、拆解与量化分析，形成问题解决方案。	综合素质拓展教育 L 商务办公自动化应用 A M 演示文稿高级应用 H 数据采集与预处理 A M 短视频内容营销 B M
	4-2 准确剖析 能从业务流程、数据规律、用户行为、市场动态等维度，运用数据分析工具与跨学科理论，对商业领域复杂问题（如销售转化、成本优化、客户分群等）系统拆解论证，形成含现状、定位及策略的解决方案。	就业与创业指导 M 高等数学 H 经济学原理 B L 电子商务沙盘模拟实训 H 岗位实习 I (F) L
	4-3 有效解决 能基于商业运营中的销售波动、成本高企、客户流失等问题，综合运用 Python/Power BI 等工具与跨学科理论，通过数据采集、模型构建、文献验证形成实证结论，据此优化运营策略、重构营销体系；能对商业项目的销售转化、供应链效率等多维度监测，通过指标体系与可视化分析，形	军事理论 L 商务数据分析 A M 数字营销 H python 数据分析 L 专业综合技能实训 B H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	成持续优化方案。	
5. 方案设计能力: 设计商务数据分析项目全流程解决方案(如数据驱动决策系统、商业智能平台搭建), 设计满足业务需求的数据处理模块与分析流程, 并能够适当考虑数据安全、商业伦理、合规性及社会影响等因素。	5-1 需求挖掘 能基于零售消费、供应链优化、客户分群等商业需求, 整合数据分析、商业智能、业务流程等模块知识, 设计兼顾用户需求、商业价值与数据伦理的解决方案, 融入数据安全、合规性等约束条件。	市场数据分析 H 商务数据分析 A L 供应链数据分析 H 商务数据分析实训 A H
	5-2 流程规划 能基于商务数据分析项目全周期(数据采集、分析建模、可视化、决策支持), 整合技术工具、业务逻辑与跨领域资源, 设计兼顾商业目标与数据伦理的方案, 确保各环节合规安全。	数字营销 M 客户数据分析 M 桂品直播运营实务 B M 商务数据分析实训 A M 毕业设计 M
	5-3 融合设计 能够整合数据分析工具、业务逻辑、数据伦理及社会约束等多元因素, 在商业智能平台搭建、数据分析项目策划中实现商业目标与数据安全、隐私保护、合规性的协同设计, 在零售 / 金融领域融合数据建模、业务流程及伦理准则, 形成系统性解决方案。	安全教育 L 数据库技术 H 市场数据分析 M 桂品直播运营实务 B L 短视频内容营销 B H
	5-4 迭代优化 能够基于数据监测结果、用户反馈及市场动态, 结合目标用户画像与行业特性, 整合多渠道营销资源(如搜索引擎、社交媒体、短视频直播)定制差异化策略, 通过 A/B 测试、数据可视化分析形成闭环优化; 并基于方案评估结果, 通过流程重构、算法迭代等手段实现持续优化, 兼顾数据安全、合规性等社会因素的动态适配。	工匠精神的实践与养成 M 大学英语 L 桂品认知 L 网店经营与管理 A H 网络营销 B H
6. 应用能力: 能够运用商务数据分析工具(如 Python、Power BI、统计模型)设计商业问题解决方案, 从行业规范、企业数据库及商业文献中检索并筛选数据, 设计分析实验(如 A/B 测试、模型验证)以得出数据驱动	6-1 技术运用 运用 Python/SQL 数据处理技术、Power BI 可视化工具及商业智能平台, 结合统计学、机器学习算法及数据安全法规等专业知识, 应用到零售消费数据分析项目、供应链效率优化项目及企业客户分群管理项目中; 融合数据采集爬虫技术、用户行为分析模型与营销策划方案, 实现桂字号农	AI 信息技术基础实训 M 数据可视化技术 A M 桂品直播运营实务 B H 电商视觉营销 B H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
的业务结论。	产品或跨境电商项目的全流程数据驱动运营	
	6-2 数据应用 能够运用 Python、SQL、Tableau 等专业工具及学术数据库检索方法，从企业经营数据库、市场调研数据、行业白皮书、政策法规文件等多源信息中，精准采集、深度清洗与商业运营问题相关的数据。同时，建立数据质量评估体系，通过数据校验、异常值处理及信效度分析，为商业决策制定、营销策略优化、供应链管理升级等方案设计提供科学、可靠的数据依据。	数据库技术 M 市场数据分析 L 客户数据分析 H python 数据分析 M 电子商务沙盘模拟实训 L 专业综合技能实训 B L
7. 使用现代工具：具有适应商务数据分析行业数字化发展需求的数字技能，能够针对商业数据分析项目选择和应用数据处理技术（如 Python/Power BI）、商业智能工具及行业数据资源，包括数据建模与预测分析，并能够理解工具在商业场景中的应用局限性。	7-1 数字化运用： 能够针对商业数据分析与决策场景，熟练选择并应用 Python/SQL 数据处理技术、Power BI/Tableau 可视化工具及商业智能平台等数字资源。在此基础上，深入理解数据采集工具的覆盖局限性、分析模型的假设偏差等缺陷，能根据零售消费、供应链优化等项目需求，适配机器学习算法并评估数据方案的业务可行性与技术边界。	高等数学 L AI 信息技术基础实训 H 商务办公自动化应用 A H 数据可视化技术 A H
	7-2 分析工具运用 针对商业数据分析场景，精准选择与运用技术框架、数据资源及专业工具。采用 Python/Power BI 进行数据清洗与建模，借助 AIGC 技术生成市场分析报告、可视化图表及营销方案；运用 SQL/Tableau 实现多源数据整合与动态仪表盘开发，结合行业数据库与爬虫工具完成竞品数据采集，通过工具链协同提升数据分析效率与决策支撑能力。	python 基础 M 商务数据分析 A H 供应链数据分析 M python 数据分析 H
8. 团队合作：能够在商务数据分析项目团队中作为个体、成员或负责人有效协作；就商业数据分析领域的业务问题与业务部门、管理层及行业同行进行沟通，包括撰写数据分	8-1 协同能力 在商务数据分析项目团队中，能清晰定位自身角色并高效执行职责。作为团队成员时，主动对接数据采集、模型构建等任务分工，与业务部门协同拆解分析需求；担任负责人时，统筹数据分析师、开发工程师等跨职能资	军事技能 H 综合素质拓展教育 M 数据库技术 L 客户数据分析 M 人力资源管理 C L 商务数据分析实训 A L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
析报告、设计商业智能方案、项目汇报等，具备一定的跨国商业数据分析视野，可在跨文化商业场景中运用专业外语开展数据协作与交流。	源，制定分析计划与进度节点，协调数据质量争议与技术方案分歧，推动从数据处理到商业决策的全流程协作落地。	
	<b>8-2 沟通能力</b> 在商务数据分析项目实践、行业研讨协作中，能通过数据分析报告、技术白皮书、项目路演等形式，与数据团队、业务部门、行业专家及客户高效沟通。既能以可视化图表向管理层汇报商业洞察，又能用技术文档与开发团队对接数据接口，精准传递分析结论并推动决策共识。	安全教育 L 大学英语 H 人力资源管理 C H 电商项目平台综合实训 A H
	<b>8-3 社交能力</b> 在商务数据分析行业生态中，能通过行业峰会、数据论坛等多元场景构建专业社交网络，灵活运用数据洞察呈现技巧与商业逻辑思维，实现行业数据共享、技术资源整合及跨领域合作。具备团队内数据需求对接与方案共识能力、对外商业智能项目洽谈技巧，以及通过行业报告发布、技术博客创作塑造数据领域专业影响力的素养。	大学生心理健康教育 H 职业生涯与发展规划 H 职业素养提升 L 专业综合技能实训 F H
	<b>8-4 学习能力</b> 本专业学习能力要求学生系统掌握商务数据分析核心知识体系（统计学、机器学习、数据可视化）与技术工具（Python/SQL/Power BI），并通过项目实践深度融入零售消费、供应链管理等商业场景。具备跨学科知识整合能力，能将数学建模、运筹学理论与电商运营实务结合，自主学习 AIGC 数据生成；同时具备技术迭代适应力，能通过行业报告、学术文献自主更新知识体系，应对大数据平台升级、隐私计算政策变化等挑战。	形势与政策 H 国家安全教育 M 军事技能 L 大学英语 M 网店经营与管理 A M
9. 项目管理：理解数据采集、分析建模、商业智能可视化等商务数据分析项目管理原理，能在数据、业务、技术团队多岗位协作中协调资源，推进数据	<b>9-1 项目管理</b> 能够精准运用项目管理工具制定商务数据分析项目全周期计划，涵盖数据采集、建模分析、可视化呈现及决策落地等阶段。通过成本效益分析、资源直方图优化控制项目预算，结合	军事技能 M 军事理论 H 桂品认知 M 管理学原理 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
驱动决策项目落地。	PDCA 循环监控数据质量与进度偏差。运用风险矩阵评估数据安全漏洞、模型偏差等潜在风险，制定应急响应预案，确保从零售消费分析到供应链优化等项目的合规交付与动态调整。	
	9-2 项目统筹 在商务数据分析项目中，能协调技术团队优化数据模型、营销团队制定精准策略、运营团队处理客户反馈。整合多学科知识与技能，推动跨领域协同，增强团队凝聚力，保障项目顺利实施与交付。	商务数据分析 A M 供应链数据分析 L 经济学原理 B H 管理学原理 L 商务数据分析实训 A L 岗位实习 II L 电商项目平台综合实训 A L
10. 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	10-1 自主学习 能构建系统化学习规划，定期制定数据分析领域学习目标。通过阶段性计划掌握机器学习、数据可视化等新技术工具与行业新规，借助学术文献、技术社区等渠道持续更新知识体系，保持学习主动性与持续性。	大学生心理健康教育 L 大学美育 L 电子商务实务基础 A L 跨境电商实务 M 智慧供应链实训 C H 岗位实习 I (F) M
	10-2 持续学习 具备追踪商业数据分析领域动态（如 AIGC、联邦学习、实时数据可视化等新技术）的主动意识，能通过自主学习更新知识体系，将前沿技术与分析方法融入项目实践，形成“学习 - 应用 - 迭代”的可持续发展能力。	工匠精神的实践与养成 L 职业生涯与发展规划 L 职业素养提升 H 数字营销 M 人力资源管理 C M 专业认识实习 D L
11. 身心健康: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	11-1 身体健康: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	体育 H 安全教育 M 岗位实习 II M 电商项目平台综合实训 A M 专业综合技能实训 F L
	11-2 心理健康: 具备一定的心理调节适应能力。	体育 H 军事理论 M 大学美育 M 智慧供应链实训 C M 专业综合技能实训 F M
12. 审美能力: 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺	12-1 审美能力: 掌握美育知识，具备文化修养与美学素养，形成高尚的道德情操，并展现出丰富的创造力和想象力，以全面发展和提升个人的审美鉴赏与创作能力。	大学美育 H 演示文稿高级应用 M 数据可视化技术 A L 短视频内容营销 B L 电商视觉营销 B M 毕业设计 L



毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
术特长或爱好。		
13. 职业精神与创新能力： 具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向商务数据分析行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	职业素养提升 M 毕业教育 M 劳动教育 H 社会实践 L 智慧供应链实训 C M
	13-2 创新能力：面向商务数据分析行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	就业与创业指导 M 综合素质拓展教育 H AI 信息技术基础实训 L 数据采集与预处理 A H 电商视觉营销 B L

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

## （六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动课程	课时	课程性质	思想道德		社会责任						专业知识			问题分析			方案设计能力				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力	
				坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践知识 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术运用 6-1	数据应用 6-2	数字化应用 7-1	分析工具运用 7-2	协同能力 8-1	沟通能力 8-2	社交能力 8-3	学习能力 8-4	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	必修	H	M		L																															
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	必修	H	M					L																												
3	中华民族共同体概论	16	必修	M	H					M																												
4	思想道德与法治	48	必修	M		H				L																												
5	形势与政策	40	必修					M		L																	H											
6	工匠精神的实践与养成	16	必修							H									M												L							
7	国家安全教育	16	必修		H			L																			M											
8	大学生心理健康教育	32	必修				M																			H				L								
9	安全教育	24	必修				H											L							L							M						
10	军事技能	112	必修																					H			L	M										

序号	教学活动课程	课时	课程性质	思想道德		社会责任						专业知识			问题分析			方案设计能力				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力
				坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践知识 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术运用 6-1	数据应用 6-2	数字化应用 7-1	分析工具运用 7-2	协同能力 8-1	沟通能力 8-2	社交能力 8-3	学习能力 8-4	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
11	军事理论	36	必修												L													H				M					
12	职业生涯与发展规划	15	必修					M																		H					L						
13	职业素养提升	12	必修						M																	L					H					M	
14	就业与创业指导	12	必修			L								M																							M
15	大学英语	96	必修															L								H		M									
16	高等数学	48	必修								M			H							L																
17	体育	108	必修					L																								H	M				
18	大学美育	32	必修																											L			M	H			
19	入学教育	12	必修			H			L	M																											
20	毕业教育	12	必修			L				H																											M
21	劳动教育	24	必修				M			L																											H

序号	教学活动课程	课时	课程性质	思想道德		社会责任						专业知识			问题分析			方案设计能力				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力
				坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践知识 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术运用 6-1	数据应用 6-2	数字化应用 7-1	分析工具运用 7-2	协同能力 8-1	沟通能力 8-2	社交能力 8-3	学习能力 8-4	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
22	综合素质拓展教育	0	必修									L											M													H	
23	AI 信息技术基础实训	24	必修																M		H															L	
24	社会实践	24	必修				M			H																										L	
25	电子商务实务基础 A	32	必修			L					H																			L							
26	商务办公自动化应用 A	48	必修								L		M								H																
27	演示文稿高级应用	24	必修								L		H																					M			
28	python 基础	40	必修								H	L										M															
29	数据库技术	40	必修														H			M			L						M								
30	桂品认知	32	必修						M									L																			
31	数据采集与预处理 A	40	必修								L		M																							H	
32	市场数据分析	40	必修												H		M			L																	

序号	教学活动课程	课时	课程性质	思想道德		社会责任						专业知识			问题分析			方案设计能力				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践知识 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术运用 6-1	数据应用 6-2	数字化应用 7-1	分析工具运用 7-2	协同能力 8-1	沟通能力 8-2	社交能力 8-3	学习能力 8-4	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
33	网店经营与管理 A	48	必修									L							H								M											
34	商务数据分析 A	48	必修												M	L						H							M									
35	供应链数据分析	40	必修													H						M							L									
36	数据可视化技术 A	40	必修																M		H														L			
37	数字营销	40	必修												H		M															M						
38	客户数据分析	40	必修														M				H			M														
39	python 数据分析	48	必修													L					M		H															
40	网络营销 B	32	限选							L		M							H																			
41	桂品直播运营实务 B	32	限选														M	L		H																		
42	人力资源管理 C	32	限选																					L	H							M						
43	经济学原理 B	32	限选							M																			H									
44	短视频内容营销 B	32	限选										M						H																L			

序号	教学活动课程	课时	课程性质	思想道德		社会责任						专业知识			问题分析			方案设计能力				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力	
				坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践知识 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术运用 6-1	数据应用 6-2	数字化应用 7-1	分析工具运用 7-2	协同能力 8-1	沟通能力 8-2	社交能力 8-3	学习能力 8-4	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
45	电商视觉营销 B	32	限选																H														M		L			
46	跨境电商实务	24	限选			L		H																						M								
47	管理学原理	24	限选						M																		H	L										
48	电子商务沙盘模拟实训	24	必修								M	M		H						L																		
49	商务数据分析实训 A	24	必修												H	M							L						L									
50	专业综合技能实训 B	48	必修									M			H					L																		
51	智慧供应链实训 C	24	必修																										H			M		M				
52	毕业设计	96	必修								H					M																		L				
53	岗位实习 II	408	必修									H																L			M							
54	专业认识实习 D	120	限选					L	H																						L							
55	电商项目平台综合实训 A	120	限选																					H					L			M						

序号	教学活动课程	课时	课程性质	思想道德		社会责任						专业知识			问题分析			方案设计能力				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践知识 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术运用 6-1	数据应用 6-2	数字化应用 7-1	分析工具运用 7-2	协同能力 8-1	沟通能力 8-2	社交能力 8-3	学习能力 8-4	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
56	岗位实习 I (F)	168	限选								H		L																M								
57	专业综合技能实训 F	168	限选																						H							L	M				

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

## 八、学时总体安排

表 9 商务数据分析与应用专业课程及学时总体安排表

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时	是否专业核心课
1	12010003	职业生涯规划	讲课(3.0)	1	必修课	公共必修课程	考查	15	否
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24	否
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)-实验(0.0)	3	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	0H010026	数据采集与预处理 A	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考查	40	是
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
1	0M010034	军事技能	实践(2.0)	2	必修课	实践环节课程	考查	112	否
1	0H010140	电子商务沙盘模拟实训	实践(1.0)	1	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
1	0F010120	AI 信息技术基础实训	实践(1.0)	1	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	04010373	商务办公自动化应用 A	讲课(2.0)-实验(2.0)	3	必修课	专业必修课程	考试	48	否
1	10010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	2	必修课	公共必修课程	考试	32	否



1	04010471	电子商务实务基础 A	讲课(1.5)- 实验(1.5)	2	必修课	专业 必修 课程	考试	32	否
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践(0.0)	3	必修课	实践 环节 课程	考查	0	否
2	10010027	中华民族共同体概 论	讲课(2.0)	1	必修课	公共 必修 课程	考查	16	否
2	0H010030	演示文稿高级应用	讲课(1.5)- 实验(1.5)	1.5	必修课	专业 必修 课程	考查	24	是
2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)- 实验(0.0)	1	必修课	公共 必修 课程	考查	25	否
2	05010087	体育 II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共 必修 课程	考查	28	否
2	0H010131	商务数据分析实训 A	实践(1.0)	1	必修课	实践 环节 课程	考查	24	否
2	0M010033	劳动教育	实践(1.0)	1	必修课	实践 环节 课程	考查	24	否
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1	必修课	公共 必修 课程	考查	16	否
2	13010011	大学生心理健康教 育	讲课(2.0)- 实践(0.0)	2	必修课	公共 必修 课程	考查	32	否
2	13010006	安全教育 II	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共 必修 课程	考查	4	否
2	10010024	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	讲课(3.0)- 实验(0.0)	3	必修课	公共 必修 课程	考试	48	否
2	0H010039	网店经营与管理 A	讲课(2.0)- 实验(2.0)	3	必修课	专业 必修 课程	考试	48	是
2	0H010057	数据库技术	讲课(2.0)- 实验(2.0)	2.5	必修课	专业 必修 课程	考试	40	是
2	0H010055	商务数据分析 A	讲课(2.0)- 实验(2.0)	3	必修课	专业 必修 课程	考试	48	是

2	05010202	大学英语 II	讲课 (4.0)	3	必修课	公共 必修 课程	考试	48	否
3	12010004	职业素养提升	讲课 (3.0)	1	必修课	公共 必修 课程	考查	12	否
3	10010015	形势与政策	讲课 (3.0)	0	必修课	公共 必修 课程	考查	6	否
3	05010222	体育III	讲课 (2.0)	1.5	必修课	公共 必修 课程	考查	28	否
3	Q0010114	社会实践	实践 (1.0)	1	必修课	实践 环节 课程	考查	24	否
3	0M010035	军事理论	讲课 (3.0)	2	必修课	公共 必修 课程	考查	36	否
3	0H010054	桂品认知	讲课 (1.0) - 实验 (2.0)	2	必修课	专业 必修 课程	考查	32	否
3	0I010063	大学美育 A	讲课 (2.0)	2	必修课	公共 必修 课程	考查	32	否
3	13010007	安全教育III	讲课 (2.0)	0.2	必修课	公共 必修 课程	考查	4	否
3	0H010094	python 基础	讲课 (2.0) - 实验 (2.0)	2.5	必修课	专业 基础 课程	考查	40	否
3	0H010090	数据可视化技术 A	讲课 (2.0) - 实验 (2.0)	2.5	必修课	专业 核心 课程	考试	40	是
3	0H010092	市场数据分析	讲课 (2.0) - 实验 (2.0)	2.5	必修课	专业 核心 课程	考试	40	是
3	04020074	网络营销 A	讲课 (1.5) - 实验 (1.5)	2	限选课	专业 限选 课程	考查	32	否
3	0H020050	桂品直播运营实务 C	讲课 (1.5) - 实验 (1.5)	2	限选课	专业 限选 课程	考查	32	否
3	0H020037	专业认识实习 D	实习 (5.0)	5	限选课	实践 环节 课程	考查	120	否

3	0H020038	电商项目平台综合实训 A	实践(5.0)	5	限选课	实践环节课程	考查	120	否
4	Q0010075	综合素质拓展教育 II	实践(0.0)	3	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	0H010171	专业综合技能实训 B	实践(2.0)	2	必修课	实践环节课程	考查	48	否
4	0H010132	智慧供应链实训 C	实践(1.0)	1	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
4	05010223	体育 IV	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1	必修课	公共必修课程	考查	12	否
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1	必修课	公共必修课程	考查	16	否
4	05010008	高等数学	讲课(3.0)	3	必修课	公共必修课程	考查	48	否
4	13010008	安全教育 IV	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
4	04010480	数字营销	讲课(1.5)- 实验(1.5)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40	否
4	0H010127	客户数据分析	讲课(2.0)- 实验(2.0)	2.5	必修课	专业核心课程	考试	40	是
4	0H010093	供应链数据分析	讲课(2.0)- 实验(2.0)	2.5	必修课	专业核心课程	考试	40	是
4	0H010091	python 数据分析	讲课(2.0)- 实验(2.0)	3	必修课	专业核心课程	考试	48	是
4	0H020049	短视频内容营销 C	讲课(1.5)- 实验(1.5)	2	限选课	专业限选课程	考查	32	否

4	0H020051	电商视觉营销 C	讲课(1.5)- 实验(1.5)	2	限选课	专业 限选 课程	考查	32	否
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0	必修课	公共 必修 课程	考查	3	否
5	0H010181	毕业设计	实践(4.0)	4	必修课	实践 环节 课程	考查	96	否
5	13010009	安全教育 V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共 必修 课程	考查	4	否
5	0H020047	专业综合技能实训	实践(7.0)	7	限选课	实践 环节 课程	考查	168	否
5	0H020046	岗位实习 I	实习(7.0)	7	限选课	实践 环节 课程	考查	168	否
5	04020278	跨境电商实务	讲课(1.0)- 实验(1.0)	1.5	限选课	专业 限选 课程	考查	24	否
5	04020375	管理学原理	讲课(2.0)	1.5	限选课	专业 限选 课程	考查	24	否
5	0H020009	人力资源管理 C	讲课(3.0)	2	限选课	专业 限选 课程	考查	32	否
5	0H020008	经济学原理 B	讲课(3.0)	2	限选课	专业 限选 课程	考查	32	否
6	0H010180	岗位实习 II	实习(17.0)	17	必修课	实践 环节 课程	考查	408	否
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共 必修 课程	考查	12	否
6	13010010	安全教育 VI	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共 必修 课程	考查	4	否
8	GX00000	公选课		8	公选课			128	
合计		总学时	2599	总学 分	140.5				
		公共基础课总学时	655	学分	38.5	学时占比		25.2%	
		实践性教学总学时	1508	学分	73	学时占比		58.0%	

	各类选修课总学时	408	学分	19.5	学时占比	15.7%	
说明	开设专业限选课\实践环节限选课，同一组有 2 门，二选一。						

表 10 商务数据分析与应用专业教学活动时间分配

项目 \ 周	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	14	14		15	17		7		1	68
实践教学周数	2	2	2	2	1	4	4			17
军事技能	2									2
考试周		1		1						2
岗位实习							7		17	24
劳动教育周		1								1
机动周			2					4		6
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	4	18	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0	0	32

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教学团队现有专兼职教师 18 名。学生数与专任教师数比例为 16:1, “双师型”教师占专任教师数比例达到 65%。专任教师中, 具有研究生学位的教师占比达到 92%, 具有高级职称的教师占比达到 31%, 本专业充分考虑团队职称、年龄的梯队结构, 组建模块化教学团队。

#### 2. 专业带头人

本专业带头人(负责人)全面了解和把握本专业相关行业产业发展现状和发展趋势, 具有清晰的专业建设思路和独到见解, 具有丰富的专业建设和教育教学改革经验。具有良好的政治素质和师德师风, 具有较强的敬业精神和工作责任

心，教书育人、为人师表、身心健康，实行师德失范“一票否决”；具备副高级专业技术职称以上的在职教师；善于组织团队开展工作，富有合作精神，能带领专业团队完成任期内的各类专业建设和教学改革任务；从事本专业行业实践和教学工作 15 年，具有深厚的商务数据分析与应用的理论知识、实践经验和优秀的教育教学能力，熟悉商务数据分析的实际操作和应用流程，同时具有 3 年以上担任本专业或相关专业核心课程理论与实践教学工作经历，学生、同行评价高，教学效果好，取得“双师型”教师资格；能致力于校企合作、产教融合、专业建设、教学改革和科学研究，成果丰硕。且具有以下条件之一：（1）获得自治区级以上教学成果奖；（2）作为主要完成人（排名前 2）参与省部级以上教学研究、科学研究、教学质量工程、教学能力大赛等项目 1 项并结题；（3）主持并完成市厅级以上教学研究或科学研究项目 1 项；（4）本人或指导学生参加技能比赛获得省级二等奖以上奖励；（5）获得自治区级以上技术能手称号等。

### 3. 专任教师

本专业专任教师原则上应具有高校教师资格，通过校企合作项目培训师资格认证，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的课程开发能力和较强的教研教改能力；具备扎实的商务数据分析与应用的相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研

究等技能；有参与企业技术服务的能力；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。本专业教师的科研实力教强，所依托专业教师主要从数字化经济、商务数据采集、数据分析、可视化、分析报告及应用、商业挖掘、数字营销、电子商务运营等相关方向的科学研究工作。

#### 4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上要求具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。目前，本专业聘有兼职教师11名。此外，本专业组建了5人校外专家库，成立了由5位企业专家组成的产学研用指导委员会。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，



参照本专业主要课程模块分别设置品牌策划实训室、移动营销实训室、数据分析实训室、大数据运营中心等。校内实训室基本要求如下表所示。

**表 11-1 品牌策划实训室**

实训室名称	品牌策划实训室	面积要求	100
序号	核心设备	数量要求	备注
1	<p>服务器：主要功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供真实的服务器环境配置训练环境；</li> <li>2. 支持实训项目上传、存储、运行、展示。</li> </ol> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPU: <math>\geq 1.7\text{Hz}</math>, 6 核；</li> <li>2. 内存: <math>\geq 16\text{GB}</math>；</li> <li>3. 硬盘: <math>\geq 1\text{TB}</math>；</li> <li>4. 网卡: <math>\geq 2</math> 个, 千兆；</li> <li>5. 显示芯片: 集显；</li> <li>6. 不间断电源 UPS, 内置电池, 提供全自动稳压</li> </ol>	1	
2	<p>学生机：存储, 传递教育和教学信息, 辅助教师教学、演示, 辅助学生实习, 实训。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPU: <math>\geq 2.1\text{GHz}</math>；</li> <li>2. 内存: <math>\geq 8\text{GB}</math>；</li> <li>3. 硬盘: <math>\geq 500\text{GB}</math>, 硬盘类型 SSD；</li> <li>4. 网卡: <math>\geq 1</math> 个, 百兆；</li> <li>5. 接口: <math>\geq 4</math> 个, 1 个 USB 3.1 Gen1, 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口, (其中至少 1 个 VGA)；</li> <li>6. 支持网络同传和硬盘保护；</li> <li>7. 显卡: 集成显卡</li> </ol>	60	
3	<p>电子商务师培训鉴定考核系统: 主要功能: 电子商务师考证系统的软件, 提供理论和实操的考证练习, 满足考证和教学需要</p> <p>互联网营销师培训考核系统: 主要功能: 互联网营销师系统的软件, 提供理论和实操的练习, 满足比赛和教学需要</p>	1	
4	<p>投影仪: 主要功能: 清晰投放教师授课内容。</p> <p>技术要求:</p>	1	

实训室名称	品牌策划实训室	面积要求	100
序号	核心设备	数量要求	备注
	1. 光通量: $\geq 1500$ 流明; 2. 对比度: $\geq 1000:1$ ; 3. 分辨率: $\geq 1280 \times 720$		

表 11-2 移动营销实训室

实训室名称	移动营销实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
1	学生机: 存储, 传递教育和教学信息, 辅助教师教学、演示, 辅助学生实习, 实训。 技术要求: 1. CPU: $\geq 2.1\text{GHz}$ ; 2. 内存: $\geq 8\text{GB}$ ; 3. 硬盘: $\geq 500\text{GB}$ , 硬盘类型 SSD; 4. 网卡: $\geq 1$ 个, 百兆; 5. 接口: $\geq 4$ 个, 1 个 USB 3.1 Gen1, 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口, (其中至少 1 个 VGA); 6. 支持网络同传和硬盘保护; 7. 显卡: 集成显卡		
2	电子商务电子沙盘软件: 主要功能: 模拟电子商务企业网络开店和经营的软件环境, 可提供电商数据分析项目训练。技术要求: 具有创建店铺, 选址, 竞标, 采购, 发布产品, 电子商务促销, 网络营销广告, 财务等功能, 可进行单人或小组经营, 支持对战模式和自动结算系统。	1	
3	企业管理电子沙盘软件, 可提供企业供应链数据分析项目训练。技术要求: 具有创建问卷, 抽样设计, 数据管理, 分类统计, 交叉分析, 自定义条件分析、图标展示等功能, 可搭载虚拟仿真资源, 支持智慧化教学。	1	
4	投影仪: 主要功能: 清晰投放教师授课内容。 技术要求: 1. 光通量: $\geq 1500$ 流明; 2. 对比度: $\geq 1000:1$ ; 3. 分辨率: $\geq 1280 \times 720$	1	

表 11-3 数据分析实训室

实训室名称	数据分析实训室	面积要求	90
-------	---------	------	----

序号	核心设备	数量要求	备注
1	<p>学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。</p> <p>主要功能： 课程教学、实训项目必须的硬件环境。</p> <p>技术要求： 1. CPU：≥2.1GHz； 2. 内存：≥8GB； 3. 硬盘：≥500GB，硬盘类型 SSD； 4. 网卡：≥1 个，百兆； 5. 接口：≥4 个，1 个 USB 3.1 Gen1 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口（其中至少 1 个 VGA）； 6. 支持网络同传和硬盘保护</p>	55	
2	<p>服务器：主要功能： 1. 提供真实的服务器环境配置训练环境； 2. 支持实训项目上传、存储、运行、展示。</p> <p>技术要求： 1. CPU：≥1.7Hz，6 核； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥1TB； 4. 网卡：≥2 个，千兆； 5. 显示芯片：集显； 6. 不间断电源 UPS，内置电池，提供全自动稳压</p>	1	
3	<p>1+x 电子商务数据分析职业技能培训考核系统。主要功能：提供 1+x 电子商务数据分析职业技能培训考核的考试环境和题库，可以进行理论题、实操题的训练，满足日常实训教学需要和考证需要。</p>	1	
4	<p>电子商务数据分析课赛融通平台。主要功能：包括商务数据分析竞赛平台、商务数据分析课程平台、学院专业群建设共享课程资源和实训平台。</p> <p>技术要求：：具有以下功能和模块。数据思维与职业素养；商务数据分析方法与工具应用中的商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、商务数据可视化大屏制作；商务数据分析报告撰写与陈述中的商务数据分析报告撰写、</p>	1	

实训室名称	数据分析实训室	面积要求	90
序号	核心设备	数量要求	备注
	商务数据分析 PPT 制作、商务数据分析报告陈述。		
5	投影仪：主要功能：清晰投放教师授课内容。 技术要求： 1. 光通量：≥1500 流明； 2. 对比度：≥1000：1； 3. 分辨率：≥1280×720	1	

**表 11-4 大数据运营中心**

实训室名称	大数据运营中心	面积要求	90
序号	核心设备	数量要求	备注
1	学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。 主要功能： 课程教学、实训项目必须的硬件环境。 技术要求： 1. CPU：≥2.1GHz； 2. 内存：≥8GB； 3. 硬盘：≥500GB，硬盘类型 SSD； 4. 网卡：≥1 个，百兆； 5. 接口：≥4 个，1 个 USB 3.1 Gen1 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口（其中至少 1 个 VGA）； 6. 支持网络同传和硬盘保护。	55	
2	服务器：主要功能： 1. 提供真实的服务器环境配置训练环境； 2. 支持实训项目上传、存储、运行、展示。 技术要求： 1. CPU：≥1.7Hz，6 核； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥1TB； 4. 网卡：≥2 个，千兆； 5. 显示芯片：集显； 6. 不间断电源 UPS，内置电池，提供全自动稳压。	1	
3	1+x 电子商务数据分析职业技能培训考核系统。主要功能：提供 1+x 电子商务数据分析职业技能培训考核的考试	1	

实训室名称	大数据运营中心	面积要求	90
序号	核心设备	数量要求	备注
	环境和题库, 可以进行理论题、实操题的训练, 满足日常实训教学需要和考证需要。		
4	电子商务数据分析课赛融通平台。主要功能: 包括商务数据分析竞赛平台、商务数据分析课程平台、学院专业群建设共享课程资源和实训平台。 技术要求: : 具有以下功能和模块。数据思维与职业素养; 商务数据分析方法与工具应用中的商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、商务数据可视化大屏制作; 商务数据分析报告撰写与陈述中的商务数据分析报告撰写、商务数据分析 PPT 制作、商务数据分析报告陈述。	1	
5	投影仪: 主要功能: 清晰投放教师授课内容。 技术要求: 1. 光通量: $\geq 1500$ 流明; 2. 对比度: $\geq 1000:1$ ; 3. 分辨率: $\geq 1280 \times 720$	1	

## 2. 校外实习基地要求

本专业与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司等企业合作建立稳定的校外实训基地。能提供商务数据分析实训等相关实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。校外实训室基本要求如下表所示。

**表 12 商务数据分析与应用专业校外实习基地**

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司实训基地	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	课程开发、证书认证	一般合作型
2	北京博导前程信息技术股份有限公司校企合作实训基地	北京博导前程信息技术股份有限公司	课程开发	紧密合作型
3	广西京东信成供应链有	广西京东信成供应链有	岗位实习	深度合作型

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
	限公司校企合作实训基地	限公司（京东物流广西分公司）		
4	广西火山动力科技有限公司合作基地	广西火山动力科技有限公司	数据采集实训	深度合作型
5	中联企业管理集团有限公司大数据运营中心	中联企业管理集团有限公司	课程开发 数据采集实训	深度合作型
6	苏宁易购校外实习基地	广西苏宁云商销售有限公司	生产实习、认知实习	深度合作型
7	顺丰配送中心实训基地	广西顺丰速运有限公司	数据采集实训、实习	深度合作型
8	杭州赢动教育咨询校外实习基地	杭州赢动教育咨询有限公司	顶岗实习	紧密合作型
9	统计局社情民意调查中心实训基地	广西壮族自治区统计局社情民意调查中心	认识实习、数据调查实训	深度合作型
10	广西盛路咨询有限公司实训基地	广西盛路咨询有限公司	岗位实习	紧密合作型
11	广西商际网络有限公司校外实习基地	广西商际网络科技有限公司	课程开发、顶岗实习	紧密合作型

### （三）教学资源

表 13 商务数据分析与应用专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	商务数据采集与预处理	教育部规划教材	人民邮电出版社	陈建新 凌洁 倪莉莉	2022.1
2	Access 数据库基础与应用项目式教程	教育部规划教材	人民邮电出版社	赖利君	2020.7
3	Power BI 商业数据分析与可视化	教育部规划教材	人民邮电出版社	孟庆娟 李刚	2023.2
4	市场调研与分析（第三版）	十四五职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李红 李春侠	2022.7
5	供应链管理实务（微课版 第4版）	十四五职业教育国家规划教材	人民邮电出版社	李志君 崔星	2023.7
6	数字营销	教育部规划教材	高等教育出版社	中教畅享	2022

7	电子商务数据分析概论	教育部规划教材	高教出版社	北京博导前程信息技术股份有限公司	2023.1
8	Python 数据分析基础教程	行业部委统编教材	人民邮电出版社	郑丹青	2020.3
9	消费者行为分析（第2版 微课版）		人民邮电出版社	孟迪云	2023.11

**表 14 商务数据分析与应用专业数字化资源选用表**

序号	数字化资源名称/课程名称	资源网址	备注
1	淘宝大学	<a href="http://daxue.taobao.com">http://daxue.taobao.com</a>	
2	阿里学院	<a href="http://peixun.1688.com">http://peixun.1688.com</a>	
3	艾瑞咨询	<a href="http://www.iresearch.cn/">http://www.iresearch.cn/</a>	
4	中国互联网络信息中心	<a href="http://www.cnnic.net.cn">http://www.cnnic.net.cn</a>	
5	《数据库技术》	<a href="https://www.icourse163.org/course/HNZJ-1003422002?from=searchPage">https://www.icourse163.org/course/HNZJ-1003422002?from=searchPage</a>	中国大学 mooc(国家精品)
6	《数据可视化技术》	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/245460239">https://www.xueyinonline.com/detail/245460239</a>	学银在线(省级精品)
7	《专业综合技能实训》	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/245469516">https://www.xueyinonline.com/detail/245469516</a>	学银在线(省级精品)
8	《Python 数据分析》	<a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000064883#courseDesign">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000064883#courseDesign</a>	智慧树
9	《数字营销》	<a href="https://www.icourse163.org/course/NJU-1462060162?tid=1470093641">https://www.icourse163.org/course/NJU-1462060162?tid=1470093641</a>	中国大学 mooc
10	《数据采集与预处理》	<a href="https://study.163.com/course/introduction.htm?courseId=1213165810&amp;-trace-c-p_k2_-b10a498327c84d08a517461b6626ceae">https://study.163.com/course/introduction.htm?courseId=1213165810&amp;-trace-c-p_k2_-b10a498327c84d08a517461b6626ceae</a>	网易云课堂
11	《商务数据分析》	<a href="https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc-pcssjg-</a>	中国大学 MOOC

## (四) 质量管理

### 1. 学校层面

#### (1) 专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会(专

业建设委员会、教材建设委员会), 根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度, 建立健全专业建设质量保障体系, 从专业的发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设, 以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行, 确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系, 邀请企业、行业界专家参与教学质量评价, 并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

### (2) 课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度, 建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程, 形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程, 带动课程整体建设水平, 促进专业内涵建设, 全面提高人才培养质量。

### (3) 教学过程质量管理

完善教学管理机制, 线上依托教务管理系统、机电云课堂等, 线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故



认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

#### （4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 2. 二级学院层面

在学校质量管理制度之下，二级学院设立院级督导，建立教学质量座谈制度，各专业针对通识课开展集体备课，以及其他非常态化举措。形成一个有机整体，从监督、沟通、资源整合、信息利用，全方位、多层次地保障人才培养过程的高质量运行，为培育具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质人才筑牢坚实基础，使学校的人才培养工作在严谨科学的质量管理轨道上持续迈进，实现人才培养目标与教育质量提升的双赢局面。

## 十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满140.5学分，其中公共选修课至少修满8学分，准予毕业。

2. 符合学分学籍管理制度的要求。

## 十一、编制团队成员

**表 15 商务数据分析与应用专业人才培养方案编制团队成员名单**

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	施加勇	广西机电职业技术学院	电子商务	讲师、经济师
2	苏洪兴	广西机电职业技术学院	电子商务	助教
3	马小媛	广西机电职业技术学院	工商管理	经济师
4	钟明	广西机电职业技术学院	电子商务	副教授/副院长
5	陈方姝	广西机电职业技术学院	会计与金融管理	讲师
6	常玥	广西机电职业技术学院	金融学	
7	邱琳	广西机电职业技术学院	信息管理与信息系统	副教授/教研室主任
8	林佳	广西机电职业技术学院	计算机技术	高级经济师
9	黄菁菁	广西机电职业技术学院	商业分析	
10	李宛谕	广西机电职业技术学院	管理学	
11	刘茗	广西机电职业技术学院	计算机技术	高级工程师
12	蔡嘉徽	广西机电职业技术学院	市场营销	讲师、经济师
13	罗娴妮	广西机电职业技术学院	新闻传播学	讲师、经济师
14	何慧	广西农业职业技术大学	教育技术学	副研究馆员
15	沈涌涛	广西财经学院		助理研究员
16	季冰楠	北京博导信息股份有限公司	计算机应用	工程师/市场部总监
17	曾志威	广西京东信成供应链科技有限公司	工商管理	工程师/总经理
18	蓝罗珂	广西火山动力科技有限公司	市场营销	经济师/总经理

注：编制团队成员指参与专业人才培养方案制定的主要成员，包括校外专家。

十二、附录

附录 1：教学进程表

商务数据分析与应用2025级教学进程表																			
课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		学分	计划学时数					计划教学周数	按学期分配周学时						
				考查	考试		总计	讲课教学	实验教学	实习教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
																			18
必修课程	公共必修课程	1	体育 I	1		1.5	24	24	0	0	0	12	2						
		2	大学英语 I	1		3	48	48	0	0	0	12	4						
		3	形势与政策	1		0	3	3	0	0	0	1	3						
		4	思想道德与法治	1		3	48	40	8	0	0	16	3						
		5	安全教育 I	1		0.2	4	4	0	0	0	2	2						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	2	32	28	4	0	0	11	3						
		7	体育 II	2		1.5	28	28	0	0	0	14		2					
		8	形势与政策	2		1	25	15	10	0	0	8		3					
		9	职业生涯规划与发展规划	1		1	15	15	0	0	0	5	3						
		10	安全教育 II	2		0.3	4	4	0	0	0	2		2					
		11	大学生心理健康教育	2		2	32	22	0	0	10	16		2					
		12	国家安全教育	2		1	16	16	0	0	0	8		2					
		13	中华民族共同体概论	2		1	16	16	0	0	0	8		2					
		14	大学英语 II		2	3	48	48	0	0	0	12		4					
		15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	48	40	8	0	0	16		3					
		16	体育 III	3		1.5	28	28	0	0	0	14			2				
		17	形势与政策	3		0	6	6	0	0	0	2			3				
		18	职业素养提升	3		1	12	12	0	0	0	4				3			
		19	安全教育 III	3		0.2	4	4	0	0	0	2				2			
		20	军事理论	3		2	36	36	0	0	0	12				3			
		21	高等数学	4		3	48	48	0	0	0	16					3		
		22	体育 IV	4		1.5	28	28	0	0	0	14					2		
		23	形势与政策	4		0	3	3	0	0	0	1					3		
		24	就业与创业指导	4		1	12	12	0	0	0	4					3		
		25	安全教育 IV	4		0.3	4	4	0	0	0	2					2		
		26	工匠精神的实践与养成	4		1	16	16	0	0	0	8					2		
		27	形势与政策	5		0	3	3	0	0	0	1						3	
		28	安全教育 V	5		0.2	4	4	0	0	0	2						2	
		29	安全教育 VI	6		0.3	4	4	0	0	0	2							2
		30	大学美育 A	3		2	32	32	0	0	0	16				2			
专业基础课程	专业基础课程	1	△电子商务实务基础A		1	2	32	16	16	0	0	11	3				2		
		2	△商务办公自动化应用A		1	3	48	24	24	0	0	12	4						
		3	演示文稿高级应用	2		1.5	24	12	12	0	0	8			3				
		4	python基础	3		2.5	40	20	20	0	0	10				4			
		5	数据库技术	2		2.5	40	20	20	0	0	10			4				
		6	△佳品认知	3		2	32	12	20	0	0	11				3			
专业核心课程	专业核心课程	1	数据采集与预处理A	1		2.5	40	20	20	0	0	10	4						
		2	市场数据分析		3	2.5	40	20	20			10			4				
		3	网店经营与管理A		2	3	48	24	24	0	0	12			4				
		4	商务数据分析A		2	3	48	24	24	0	0	12			4				
		5	供应链数据分析		4	2.5	40	20	20			10				4			
		6	数据可视化技术A	3		2.5	40	20	20	0	0	10				4			
		7	数字营销		4	2.5	40	20	20	0	0	13					3		
		8	客户数据分析		4	2.5	40	20	20	0	0	10					4		
		9	python数据分析		4	3	48	24	24	0	0	12					4		
		10	网络营销A	3		2	32	16	16	0	0	11					3		
专业拓展课程	专业拓展课程	1	佳品直播运营实务C	3		2	32	16	16	0	0	11				3			
		2	人力资源管理C	5		2	32	32	0	0	0	11						3	
		2	经济学原理B	5		2	32	32	0	0	0	11						3	
		3	短视频内容营销C	4		2	32	16	16	0	0	11					3		
专业拓展课程	专业拓展课程	3	电商视觉营销C	4		2	32	16	16	0	0	11					3		
		4	跨境电商实务	5		1.5	24	12	12	0	0	12						2	
		4	管理学原理	5		1.5	24	24	0	0	0	12						2	
		课程门数											10	12	11	11	4	1	
周学时数												31	35	33	33	10	2		
小计																			
必修课程	实践环节课程	1	入学教育	1		0.5	12	0	0	0	12	0.5	12						
		2	电子商务沙盘模拟实训	1		1	24	0	0	0	24	1	24						
		3	军事技能	1		2	112	0	0	0	112	2	56						
		4	AI信息技术基础实训	1		1	24	0	0	0	24	1	24						
		5	综合素质拓展教育 I	2		3	0	0	0	0	0	0			0				
		6	商务数据分析实训A	2		1	24	0	0	0	24	1		24					
		7	劳动教育	2		1	24	0	0	0	24	1			24				
		8	社会实践	3		1	24	0	0	0	24	0				24			
		9	专业综合技能实训B	4		2	48	0	0	0	48	2					24		
		10	综合素质拓展教育 II	4		3	0	0	0	0	0	0					0		
		11	智慧供应链实训C	4		1	24	0	0	0	24	1					24		
		12	毕业教育	6		0.5	12	0	0	0	12	1						12	
		13	毕业设计	5		4	96	0	0	0	96	4						24	
		14	岗位实习 II	6		17	408	0	0	408	0	17						24	
实践环节课程	实践环节课程	1	专业认识实习D	3		5	120	0	0	0	120	5			24				
		1	电商项目平台综合实训A	3		5	120	0	0	0	120	5			24				
		2	岗位实习 I (F)	5		7	168	0	0	168	0	7				24			
		2	专业综合技能实训F	5		7	168	0	0	0	168	7					24		
学期学分小计													22.7	27.8	24.2	25.3	14.7	17.8	
小计						132.5	2471	975	366	408	722		466	425	446	383	327	424	
公选课						8	128												
合计						140.5	2599	975	366	408	722		466	425	446	383	327	424	
制(修)订: 二级学院领导: 主管校领导:																			
年 月 日				年 月 日				年 月 日											

说明：标有“△”的课程为专业群内共享的基础模块课程。

## 附录 2: 制订审批表

### 专业人才培养方案制订审批表

专业名称		年级		起草人	
二级学院 审核 意见	<div style="text-align: right;">           院 长（签名）：            二级学院（公章）：            年 月 日         </div>				
教研室 意见	<div style="text-align: right;">           教研室主任（签名）：            年 月 日         </div>				
教务处 审核 意见	<div style="text-align: right;">           负责人（签名）：            （部门盖章）            年 月 日         </div>				
教学 指导 委员会 审核 意见	<div style="text-align: right;">           主任签名：            （盖章）            年 月 日         </div>				
校长 办公会 审核 意见	<div style="text-align: right;">           （盖章）            年 月 日         </div>				
学校 党委会 审定 意见	<div style="text-align: right;">           （盖章）            年 月 日         </div>				

## 附录 3: 变更审批表

## 专业教学进程表调整申请表

专业名称		年级	
调整原因及方案	申请人签名: 年 月 日		
教研室意见	教研室主任 ( 签名 ): 年 月 日		
二级学院意见	二级学院负责人 ( 盖章 ): 年 月 日		
教务处意见	教务处处长 ( 盖章 ): 年 月 日	教学指导委员会 审核意见	盖章 年 月 日
注: 本表一式两份, 二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。			