



广西机电职业技术学院
数字媒体艺术设计专业
人才培养方案

二级学院（公章）： 现代商贸物流学院

年 级： 2025 级

专业名称： 数字媒体艺术设计

专业带头人（负责人）： 陈贺璋

二级学院院长签名： 习 波

编制年月： 2025 年 8 月

目 录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学基本要求	3
四、修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求(培养规格)	7
七、课程设置及要求	10
(一) 公共基础课程	11
1. 专业基础课程设置	27
2. 专业核心课程设置	33
(三) 素质教育和创新创业教育	42
(四) 实践教学环节	43
(五) 毕业要求指标点实现矩阵	44
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵	51
八、学时总体安排	58
九、实施保障	62
(一) 师资队伍	62
(二) 教学设施	64
(三) 教学资源	67
(四) 质量管理	68
十、毕业条件	70
十一、编制团队成员	70
十二、附录	71

广西机电职业技术学院

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（2025 级）

一、概述

在数字技术与人工智能深度融合的趋势下，数字媒体艺术设计行业迎来变革。虚拟现实、元宇宙等新技术不断涌现，短视频、直播电商等新业态蓬勃发展，对数字媒体设计师、UI/UX 设计师等岗位提出更高要求。为顺应行业智能化、跨媒介发展趋势，结合广西面向东盟的区位优势及“数字广西”建设需求，本专业致力于培养具备数字内容制作、交互设计、影视动画创作能力的高素质技能人才，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

1. 专业名称：数字媒体艺术设计
2. 专业代码：550103

三、入学基本要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级)证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广播、电视、电影和录音制作业(87);互联网和相关信息技术服务(64);软件和信息安全管理服务(65);	多媒体作品制作员(4-08-08-01);动画设计师(4-08-08-02);数字媒体艺术设计者(新增职业待编码);网络与信息安全管理服务(4-04-04-02)。	UI/UX 设计师、游戏原画师、影视特效师、3D 建模师、动画设计师、数字陈列设计师、新媒体艺术创作者、短视频特效师、互动装置艺术家、数字广告创意设计师、VR/AR 内容开发工程师	<p>数字艺术创作 使用 C4D、Blender 等软件完成三维建模渲染；借助 Procreate 等工具创作概念艺术；运用 After Effects 制作动态特效。</p> <p>交互设计开发 基于用户体验设计交互逻辑，用 Figma 绘制原型；通过 Processing 等编程实现互动功能，开发网页交互式作品。</p> <p>内容艺术化处理</p> <p>完成视频剪辑调色，运用 ZBrush 进行数字雕刻；将数据转化为艺术化图表，提升内容表现力。</p> <p>跨平台运营 依据艺术社区平台特点，制定作品发布推广策略；管理 IP 形象，策划线上艺术活动并优化运营方案。</p> <p>技术融合创新 探索 AI 在艺术创作中的应用；</p>	<p>1. 综合素养能力 ① 具备出色的沟通表达能力，能够在跨学科团队中，与设计师、开发工程师、产品经理等高效交流数字媒体项目需求与创意构思。 ② 拥有优秀的团队协作能力，在数字媒体项目开发中，与团队成员协同完成从创意策划到产品落地的全流程工作。 ③ 掌握项目组织管理能力，能够统筹规划数字媒体项目进度，协调人力、设备、数字素材等资源，保障项目高质量交付。</p> <p>2. 专业编辑能力 ① 具备数字图像编辑能力，熟练运用 Photoshop、Illustrator 等软件进行图形绘制、图像处理与视觉设计。 ② 掌握三维建模与动画编辑能力，能使用 3ds Max、Maya 等工具完成三维模型创建、动画制作与渲染。 ③ 拥有交互内容编辑能力，运用 Unity、Unreal</p>	<p>AI 训练师 无人机操作员证 2.自媒体运营师证 3.广西职业院校技能大赛 VR 虚拟现实设计与制作 4. NCDA 数字艺术设计大赛 5.广西职业院校技能大赛融媒体内容策划与制作、短视频制作赛项 6.中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 7.全国行业职业技能竞赛新闻与传播方向 8.全国大学生广告艺术大赛</p>

				<p>研究 NFT 技术保护版权；结合 MR 技术创作沉浸式艺术作品</p>	<p>研究 NFT 技术保护版权；结合 MR 技术创作沉浸式艺术作品</p> <p>研究 Engine 等引擎进行交互式数字媒体作品开发，实现用户与内容的互动设计。</p> <p>3. 项目实践能力</p> <p>① 能够制定数字媒体项目策划方案，结合虚拟现实、增强现实、游戏开发等场景需求，设计兼具创意与技术可行性的解决方案。</p> <p>② 熟悉数字媒体各类平台技术特性与资源优势，如短视频平台算法、游戏应用商店分发机制等，精准把握行业趋势。</p> <p>③ 根据数字媒体行业动态，持续优化项目开发策略，提升数字媒体产品的用户体验、技术性能与市场竞争力。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。围绕广西区域特色，服务“桂字号”品牌升级与国际化推广，助力桂品闪耀国内外市场，积极适应数字媒体与设计行业发展需求，面向数字创意产品设计、展示传播、虚拟现实内容制作、动画设计制作等岗位群，能够在数字创意领域从事 IP 设计、包装设计、数字交互设计、宣传推广及客户服务等工作，培养具备“工匠精神、信息素养与创新能力”

的高素质技术技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1：综合素质与职业道德

强调德智体美劳全面发展，注重培养学生的思想政治素质、科学文化水平、人文素养、职业道德、创新意识、劳动精神和工匠精神。

引导学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 目标 2：专业知识与技能

包括数字创意产品设计流程、IP 开发策略、虚拟现实内容制作规范、动画设计原理等核心知识，具备数字创意内容生产与传播能力。

通过系统的课程学习和实践操作，使学生熟练掌握数字 IP 形象设计、产品包装数字化制作、VR 场景搭建、动画角色建模等专业技能，能够运用主流设计工具完成创意设计与项目实施。

目标 3：创新能力与持续发展

鼓励学生勇于探索数字创意新业态，具备探究学习、终身学习和解决问题的能力，能够将新技术、新方法应用于数字创意产品创新与设计优化。

注重培养学生的职业生涯规划意识，使其能够适应数字媒体行业数字化、智能化发展趋势，具备在数字创意设计、展示传播等岗位的职业迁移能力。

目标 4：实践能力与职业素养

通过数字创意产品设计实训、展示传播项目实战、虚拟现实

内容制作实训等教学环节，提升学生在数字创意全流程设计、IP运营推广、虚拟现实交互设计等方面的实际操作能力。

培养学生具备版权保护意识、设计规范标准、数据安全管理等职业素养，以及团队协作、沟通表达和项目管理能力，符合数字创意设计师等岗位的职业要求。

目标 5：媒体技术综合应用

聚焦数字媒体行业数字化、智能化趋势，培养学生掌握数字创意技术框架，能够胜任数字创意工作室、品牌推广平台的多岗位协同工作。

具备数字交互界面设计、三维动画渲染、数字创意产品数据可视化分析、跨平台传播运营等能力，适应内容生产智能化、传播渠道多元化的行业发展趋势。

目标 6：职业发展与行业贡献

能在数字创意设计、运营或技术管理岗位担任骨干，主导复杂数字创意项目策划与实施，具备跨团队协作及行业资源整合能力，成为数字创意领域的技术或管理负责人。

掌握行业前沿技术应用，可参与数字创意标准制定或技术方案设计，通过智能化手段优化数字创意产品生产与推广模式，形成创新性数字创意项目实践成果，推动行业技术迭代。

（二）毕业要求（培养规格）

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养：

思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具备坚定的理想信念、深厚的爱国情怀与中华民

族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观。

社会责任意识：深刻理解数字媒体技术在社会、文化、信息安全等领域产生的影响，在数字媒体内容创作、传播及运营过程中，能够全面评估项目的社会价值与合规性，严格恪守信息传播伦理准则，切实履行内容审核与舆论正向引导责任。具备强烈的社会担当精神与扎实的人文科学素养，科学规划个人职业发展路径。

专业知识：系统掌握图形图像设计、影视剪辑、新媒体运营、交互设计、视听艺术等数字媒体专业知识，熟练将信息技术、美学理论与数字媒体实践相结合，并灵活应用于数字媒体内容生产、平台运营、产品开发等工作流程。

问题分析：熟练运用数字媒体行业的专业分析工具，精准定义与剖析数字媒体内容传播效果、产品运营数据等实际问题，通过广泛的文献检索与深入的案例研究，得出具有实证依据的结论。

方案设计能力：能够独立设计数字媒体内容策划、产品交互设计、影视项目制作等解决方案，开发符合用户需求的平面设计作品、影视短片、交互 H5 页面等数字媒体产品，同时充分考量内容安全、文化合规、用户体验等关键因素。

应用能力：针对数字媒体素材处理、平台数据分析、影视特效制作等技术问题，主动检索行业标准与案例数据，设计并实施内容优化、技术调试、运营改进等实验，形成切实有效的解决方案。

使用现代工具：具备适应数字媒体行业发展需求的数字技能，熟练操作摄像机、图形图像处理软件、影视剪辑软件、数字媒体运营平台等工具，高效完成素材采集、内容编辑、数据监控与产

品开发等工作，清晰认知技术工具的应用边界与局限。

团队合作：在数字媒体项目团队中胜任策划、设计、制作、运营等不同角色，与业界同行及用户进行高效沟通以明确项目需求；能够撰写专业的项目策划书、设计方案、数据分析报告等文档，具备基础外语应用能力，适应跨文化数字媒体传播场景。

项目管理：熟悉数字媒体内容生产流程、产品开发管理、运营推广等项目管理原理，在多岗位协作环境下，有效协调人力、技术、时间等资源，确保数字媒体项目顺利推进与落地。

终身学习：树立自主学习和终身学习的理念，密切追踪数字媒体及相关领域的发展动态，具备不断学习新知识、新技术以适应行业发展变化的能力，能够整合多学科知识并综合运用其分析和解决复杂问题。

身心健康：拥有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格，熟练掌握基本运动知识和 1 - 2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成规律的运动习惯、良好的卫生习惯和自律的行为习惯，具备较强的心理调节与环境适应能力。

审美能力：掌握系统的美育知识，具备较高的文化修养、敏锐的审美能力和深厚的美学素养；拥有高尚的道德情操，富有创造力和想象力；培养至少 1 项艺术特长或爱好，能够将审美理念融入数字媒体作品创作。

职业精神与创新能力：践行爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；弘扬崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；秉持执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面对互联网技术给数字媒体行业带来的新挑战与新机遇，保持坚持不懈的学习精

神和锐意进取的创新精神。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
1.思想道德	✓					✓
2.社会责任	✓					✓
3.专业知识				✓		
4.问题分析		✓	✓			✓
5.方案设计能力		✓	✓			✓
6.应用能力		✓				
7.使用现代工具		✓			✓	✓
8.团队合作				✓		✓
9.项目管理		✓				
10.终身学习				✓		
11.身心健康			✓			✓
12.审美能力				✓		
13.职业精神与创新能力						✓

七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

(一) 公共基础课程

表3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>1. 知识: 使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解;对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解;对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2. 能力: 提高学生的思想理论水平,提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质: 增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,增进政治认同、思想认同、情感认同,进而深刻理解中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代的马克思主义行。</p>	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成 发展第六章 邓小平理论 7. “三个代表” 重要思想 8. 科学发展观 9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任	1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点,突出基本理论的讲解。 2. 注重典型案例的分析,引导学生参与课堂教学,灵活运用多种教学方法和现代化教学手段,增强学生的获得感和满意度; 3. 注重价值引领,使学生理解中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代的马克思主义行。 4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性,防止出现教学内容的遗漏。 5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑,强化问题意识,加强针对性,把学生关注的一些疑难问题讲明白。 6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿,尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>1. 知识: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p>	1.导论 2.坚持和发展中国特色社会主义 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4.坚持党的全面领	1.吃透教材,把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,推动教材体系向教学体系的转化。 2.以问题链的形式为导向,以点带面全面

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>2. 能力: 帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化于行, 引导大学生更好地学用结合、学以致用, 善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生, 从中汲取前进的智慧和力量, 切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉; 善于深入调查研究, 把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中, 做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3. 素质: 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力, 深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心, 增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性, 增进学生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革开放</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>11. 建设社会主义文化强国</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13. 建设社会主义生态文明</p> <p>14. 维护和塑造国家安全</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>18. 全面从严治党</p> <p>19. 结语</p>	<p>覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素材, 在比较中回答学生的疑惑, 讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事, 讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑, 聚焦理论与实践的前沿问题, 案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来, 教育引导学生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来, 把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>
3	思想道德与法治	48	<p>1. 知识: 明确思想道德素质与法治素养的关系; 明确大学生所处的新历史方位和新发展起点, 明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当; 系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容, 具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p>2. 能力: 深化思想理论认识, 增强关切现实的意识, 能够将理论与实际相结合, 运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才</p>	<p>1. 担当复兴大任成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范锤炼道德品格</p> <p>7. 学习法治思想提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果, 牢牢把握“六个必须坚持”, 回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素生成长需要, 把握学生思想动态、成长需求和接受特点, 找准学生思想困惑, 坚持问题导向, 及时回应青年大学生</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>中面临的实际问题；提高自主学习和合作学习能力，增强批判性思维；提升道德判断力，明辨是非美丑善恶，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来；能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 素质：树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者，陶冶高尚的道德情操，明大德、守公德、严私德，增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉，积极投身向上向善的道德实践，尊重和维护宪法法律权威，培养法治思维，提升法治素养，争做坚定技能成才、技能报国之志，爱国奉献、担当有为的时代新人。</p>		<p>关注的思想理论和人生、法治热点问题，增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则，一是注重理论联系实际，善用“大思政课”，找准教材知识点与社会大课堂的结合点，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果，充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论；二是理论教学和实践教学相结合，拓展教学时空，运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法，指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>
4	形势与政策	40	<p>1. 知识：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；认识世情、国情、党情的新变化，理解党和国家最新出台的方针政策，深刻领会党的理论创新最新成果；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>2. 能力：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，厘清社会形</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题 2. 我国经济社会发展专题 3. 港澳台形势与政策专题 4. 国际形势与政策专题 5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会党和国家最新出台的方针政策，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。</p> <p>2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；</p> <p>3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>势, 正确领会党的路线方针政策精神, 培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力, 能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题; 培养学生对职业角色和社会角色的把握能力, 提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质: 认清国内外形势, 准确理解党的路线、方针和政策, 认清时代责任和历史使命, 增进家国情怀与历史责任感, 坚定“四个自信”, 矢志不渝听党话、跟党走, 积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>		
5	工匠精神的实践与养成	16	<p>1. 知识: 理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求, 认识匠人的思维方式和行为习惯, 掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p>2. 能力: 树立“技术自强、出彩人生”的劳动观, 学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择, 提升积极弘扬和传承中华优秀工匠文化的自觉意识, 增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p>3. 素质: 引导向大国工匠、广西工匠看齐, 通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同, 涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质, 提升职业素养和就业竞争力, 坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值 2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径 3. 青春匠心——争做新时代青年工匠 4. 匠心铸魂大讲堂 ①——汲取工匠榜样力量 5. 匠心铸魂大讲堂 ②——汲取工匠榜样力量</p>	<p>本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。</p>
6	大学生心理健康教育	32	<p>1. 知识: 理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系; 掌握心理健康的标 准和评估方法, 了解大学生心理发展的特点; 学习情绪管理、压力应对、人际交往的基本理论和模型; 了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理; 认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关</p>	<p>1. 心理健康知识概述 2. 大学适应 3. 自我意识 4. 情绪管理 5. 人际关系 6. 恋爱与性心理 7. 生命教育</p>	<p>集知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学, 开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学, 以“发展式”教育为目标, 强调教学实用性, 提升学生心理健康素养, 为学生职业生涯</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p>2. 能力：提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p>3. 素质：引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>		和个人成长奠定坚实基础。
7	安全教育	24	<p>1. 知识：促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>2. 能力：使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>3. 素质：使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>	1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害	安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。
8	军事训练	40	<p>1. 知识：本课程遵循高校军事理论课教学大纲，主要掌握总体国家安全观，参军入伍政策解读，习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力：使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养，为国防建设事业打下坚实基础。</p>	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	军事训练根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求，结合学校人才培养目标，改革创新军事技能训练教授的内容与方式，提高学生国防综合素质，传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年；

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			3. 素质: 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。		培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人；培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。
9	军事理论	32	1. 知识: 本课程遵循高校军事理论课教学大纲，主要掌握总体国家安全观，参军入伍政策解读，习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，开创新时代“思政+国防”的教育新局面。 2. 能力: 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养，为国防建设事业打下坚实基础。 3. 素质: 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	提高学生国防观念和国家安全意识，增强爱国主义、集体主义观念，提高学生大局意识和思想站位，增强综合素质。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	职业生涯与发展规划	15	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	1. 职业启蒙 2. 自我认知 3. 探索职业与生涯规划概述 4. 职业生涯规划设计 5. 职业生涯规划的实施与管理	学生认识职业在人生发展中的重要地位，自觉建立职业生涯规划意识；掌握自我探索技能和生涯决策技能，正确认知自我，能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标，在校期间精心组织实施并持续改进。
11	职业素养提升	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	1. 就业形势与政策分析 2. 就业能力的培养 3. 职业素养的提升 4. 职业素养培养训练案例分析	学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策，增强提高就业能力和职业素养的紧迫感；了解具体职业、岗位的能力要求，有针对性地培养和提高自己的就业能力；了解职业素养在个人职业发展中的重要作用，掌握提升个人职业素养的途径方法，积极实践训练，以期胜任未来的工作。
12	就业与创业指导	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会</p>	1. 求职准备 2. 应聘实务 3. 职业成功	学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策，正确认识就业市

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力：学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质：学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析	场和就业形势，树立正确适宜的就业观念；确立职业方向，积极参加实习，主动、顺利实现就业；了解职业发展，规划个人成长路径，学会正确应对就业权益纠纷，实现职业成功；了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险，找到适合自己的职业发展路径。
13	大学英语	96	<p>1. 知识：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 能力：培养学生的中国情怀、国际视野；能在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>3. 素质：培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>	课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，主要包括三种类型：职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
14	大学语文	32	<p>1.知识：涵盖了经典文学作品的阅读与理解、文学史与文学流派、修辞手法与写作技巧、语法知识、古代文学与现代文学的欣赏、文化背景与历史知识以及批判性思维与学术写作等多个方面。掌握这些知识点，不仅能够提升语言表达和文学鉴赏能力，还有助于深化对中华文化的认识和理解。旨在培养学生的语言表达能力、文学鉴赏能力、文化素养和批判性思维能力。它不仅涉及中华优秀传统文化的传承，还包括对现代文学与思想的理解与探究。</p> <p>2.能力：大学语文教育不仅关乎学生的专业学习，也关系到其未来的职业发展和社会交往。大学语文的教学旨在全面提升学生的语言应用能力、人文素质及文化理解力，进而促进学生形成健全人格与高尚情操，这对于培养能够担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。</p> <p>3.素质：大学语文课程的目标是多维度的，旨在培养学生的综合素养与人文情怀，于提升学生的语言文字能力和文学鉴赏能力，更在于培养其人文素养、跨文化交流能力、创新思维与批判性思维，以及促进其终身学习与发展。</p>	1. 提升语言文字能力； 2. 培养文学鉴赏能力； 3. 传承与弘扬中华文化； 4. 促进人文素质教育； 5. 提高跨文化交流能力； 6. 提升公文写作与文学写作能力	以学生为中心，引导学生在教学活动中通过主动探索、自主建构的学习方式掌握基础知识和提升文学素养。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
15	体育	108	<p>1. 知识: 学生掌握基本的体育运动知识,能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题;通过体育运动课程的学习,确保学生掌握基本的体育健康知识,形成良好的健康行为,学会检查运动器械的安全性,能够及时调整运动强度,具备良好的锻炼习惯,主动参与课内外锻炼,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 能力: 学生具备基本的体育运动能力,除各运动项目技术技能的提高外,还应有效锻炼和培养学生的团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在:能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、人际关系融洽、善于合作交往等。</p> <p>3. 素质: 学生提升自身的身体素质。主要包括:力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次,确保学生具备良好的体育品德素质。如:自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神;遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德;文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性,以体育“1+3”二阶段课程模式,即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质,通过不同运动项目的锻炼,主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力,为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程,主要运动项目包括:足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自行选择不同的运动项目,以此提升自身运动能力,促进学生终身体育意识的养成。</p>	各体育项目教师采用新型的教学模式,灵活选用教学方法,选取符合学生身心发展水平的教学内容,并结合多元化的教学评价,促使高职学生有效增强身体素质,形成基本的体育核心素养,确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。
16	AI信息技术基础实训	30	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 了解AI信息技术的发展历程,掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践;</p> <p>(2) 了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍;</p> <p>(3) 掌握数据检索,文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作,掌握WPS AI应用。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 具备数据检索能力;</p> <p>(2) 熟悉AI工具的指令规则,熟</p>	<p>1. (1) AI发展历程 (2) ChatGPT、文心一言及讯飞星火进行简单介绍 (3) AI软件的应用场景 (4) AI指令的规则分析 (5) AI软件应用场景操作实践 (6) WPS AI应用实践</p> <p>2. 文档处理 3. 电子表格处理</p>	<p>实训前开展线上视频教学,学生通过线上理论测试。</p> <p>实训中通过案例讲解,教师引导,以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来,通过对作品进行评价,提高学生的动手操作能力。利用AI工具,完成相应的实训教学任务。教学中将</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>悉多种AI软件的使用方法； (3) 善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。</p> <p>3. 素质： (1) 树立正确的价值观，具备高度的道德自律性和社会责任感； (2) 学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力； (3) 具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养，弘扬创新精神，在信息活动中积极践行社会主义核心价值观； (4) 具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。</p>	4. 演示文稿制作	思政相关的内容做为教学素材，自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素，起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观，价值观。
17	劳动教育	20	<p>1. 知识：了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵，掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识，明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p>2. 能力：能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践，结合劳动形态的新变化，不断强化诚实合法的劳动意识，树立科学精神，通过提高劳动效率和开展创造性劳动，增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p>3. 素质：使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。</p>	1. 劳动与劳动教育 2. 劳模与劳模精神 3. 工匠与工匠精神 4. 职业与职业教育 5. 创新与创新教育	理论教学和实践活动相结合。
18	中华民族共同体概论	16	1. 知识： 帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论，树立正确的中华民族历史观，通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性；帮	1. 中华民族共同体基础理论 2. 树立正确的中华民族历史观 3. 文明初现与中华	1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，紧密结合高职学生特点，有效推动教材体

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>助学生准确认识中华民族历史的发展脉络，准确认识中华民族多元一体格局，准确认识我国统一的多民族国家的基本国情，准确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p>2.能力：通过理论学习和实践体验，把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程 各环节,突出价值引领、知识传授和能力培养,帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点认识和指导实践，能够区分西方错误史观，能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体 形成发展的真谛，进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p>3.素质：引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强对中华民族的认同感和自豪感，增强做中国人的志气、骨气和底气，增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>民族起源(史前时期)</p> <p>4.天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期)</p> <p>5.大一统与中华民族初步形成(秦汉时期)</p> <p>6. “五胡”入华与中华民族大交融(魏晋南北朝时期)</p> <p>7.华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期)</p> <p>8.共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期)</p> <p>9.混一南北与中华民族大统合(元朝时期)</p> <p>10.中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期)</p> <p>11.中华一家与中华民族格局底定(清前中期)</p> <p>12.民族危亡与中华民族意识觉醒(1840-1919)</p> <p>13.先锋队与中华民族独立解放(1919-1949)</p> <p>14.新中国与中华民族新纪元(1949-2012)</p> <p>15.新时代与中华民族共同体建设(2012-)</p> <p>16.文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>系向教学体系的转化。</p> <p>2.精心设计课堂教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，充分激发大学生的浓厚兴趣，经常引起学生的情感共鸣，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3.注重价值引领，善于利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4.要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5.根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
19	大学美育	32	<p>1.知识</p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用，特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络，重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧，特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p>2.能力</p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力，能够欣赏并分析不同风格的艺术作品，尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维和实践能力，鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力，在艺术项目中实现有效协作，促进跨文化交流。</p> <p>3.素质</p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感，通过艺术学习增强文化自信，特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度，鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求，培养高雅的生活情趣和个人品味，同时关注广西民族文化传承与发展。</p>	<p>1.基础理论:美学概论、艺术概论、艺术心理学等，结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2.历史沿革:中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程，重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3.实践技能:绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练，开设广西特色艺术工作坊（如壮锦编织、苗族银饰制作等）。</p> <p>4.专题研究:当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等，特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5.跨文化交流:介绍国际上重要的艺术流派和艺术家，增进学生对多元文化的理解和尊重；同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>1.理论与实践相结合:理论讲授应与实际操作紧密结合，增加学生动手操作的机会，如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2.个性化指导:针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持，鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点，如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3.多元化评价体系:采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重对学生创造力、批判性思维等方面考核，特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作品中。</p> <p>4.促进全面发展:除了专业技能外，还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养，帮助学生形成健全人格。同时，通过参与广西地方文化活动，增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
20	国家安全教育	16	<p>1.知识：帮助学生了解和掌握国家安全基本知识，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p>2.能力：通过学习，帮助学生建立总体国家安全观，能够维护国家统一、主权、安全和发展利益，能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题，能够自觉守法，依法维护和塑造国家安全。</p> <p>3.素质：引导学生系统把握并践行总体国家安全观，树立忧患意识和国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>1.完整准确领会总体国家安全观； 2.在党的领导下走好中国特色国家安全道路； 3.更好统筹发展和安全； 4.坚持以人民安全为宗旨； 5.坚持以政治安全为根本； 6.坚持以经济安全为基础； 7.坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障； 8.坚持以促进国际安全为依托； 9.筑牢其他各领域国家安全屏障； 10.争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1.根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”； 2.结合学情，从整体上把握教材体系的结构和重点难点； 3.精心设计教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，激发学生的学习兴趣； 4.注重强化国家安全意识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。</p>
21	入学教育	10	<p>1.知识：</p> <p>(1) 校史校情认知：了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>(2) 制度规范掌握：熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>(3) 资源信息储备：掌握图书馆、实验室、校园网络、社团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>(4) 专业启蒙教育：初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p>2.能力：</p> <p>(1) 学习适应能力：掌握大学学习方法（如自主学习、文献检索、时间管理）并完成角色转变。</p> <p>(2) 人际沟通能力：提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p> <p>(3) 问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。</p>	<p>1.开学第一课 2.校史教育 3.安全教育 4.开学典礼 5.法纪校规教育 6.《学生手册》学习 7.专业教育 8.心理健康教育 9.入党启发教育 10.入馆教育</p>	<p>1.采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。 2.内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生涯规划等模块，需贴近新生实际需求，并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。 3.联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课，确保内容全面性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(4) 规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p>3.素质：通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>		
22	毕业教育	10	<p>1.知识：</p> <p>(1) 职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>(2) 掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>(3) 社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。</p> <p>(4) 终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p>2.能力：</p> <p>(1) 实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实践能力。</p> <p>(2) 职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p>3.素质：</p> <p>(1) 职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>(2) 心理抗压素质：增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯，保持职业发展的可持续性。</p>	<p>1.思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2.就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p> <p>3.职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4.终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p> <p>5.毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	<p>1.采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2.以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>
23	综合素质拓展教育	20	<p>1.知识：</p> <p>(1) 主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p>	<p>1.思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经</p>	<p>1.组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(2) 理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合，理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程，形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p>2.能力：</p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p>3.素质：</p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>历，学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2.创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3.社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>4.志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5.文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的</p>	<p>实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2.系统性规划：根据专业特点设计实践主题，明确实践形式(调研、志愿服务等)。</p> <p>3.团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4.安全保障：开展行前安全教育培训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5.社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料(如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等)。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>相关荣誉。</p> <p>6.工作履历类：“工作履历”模块主要记载学生在校内党团学（含学生社团）等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7.技能特长类：“技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	

（二）专业课程

1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	传播学	32	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握传播学基本概念、传播模式及传播效果理论体系，理解传播符号学、话语分析等研究方法。</p> <p>② 理解媒介融合时代传播形态变革与数字化传播特征，熟悉新媒体传播生态与社交平台传播机制。</p> <p>③ 熟悉我国传播事业发展历程，掌握马克思主义新闻观指导下的传播理念与核心要义。</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能运用传播效果理论完成传播活动策划与传播策</p>	<p>模块一：传播理论基础 传播学定义、研究对象与核心理论体系 传播效果理论、传播符号学与研究方法 中外传播事业发展简史与比较分析</p> <p>模块二：传播实践与创新媒介融合背景下的传播形态变革 新媒体传播策略与社交平台运营 多模态传播内容的策划与制作</p> <p>模块三：传播法规与伦理</p>	<p>① 采用“理论讲授+案例研讨”模式，重点解析近三年典型传播案例（如网络热点事件传播、品牌传播成功案例等）</p> <p>② 实践教学需结合新媒体传播课程，完成1次完整的传播活动策划与执行方案</p> <p>③ 考核包含理论知识测试（占比30%）、传播案例分析实训（占比40%）、课程思政表现（占比30%）</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>略制定,评估传播方案可行性。</p> <p>② 能结合网络传播法规与伦理规范,进行传播内容的合规性审核与传播风险评估。</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养传播活动中的社会责任意识,坚守传播真实性原则与正向价值导向。</p> <p>② 强化互联网时代传播从业者的专业操守与法治素养,提升媒介伦理自律能力。</p>	<p>《网络信息内容生态治理规定》等法规解读</p> <p>传播内容的合规性审查与风险防控</p> <p>媒介伦理典型案例分析与职业行为规范</p> <p>模块四: 传播应用与拓展 舆情分析与舆论引导策略</p> <p>跨文化传播理论与实践 应用重大主题传播的创新表达与效果评估</p>	
2	文案策划 A	32	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握数字媒体文案的定义、特点,熟悉数字媒体平台传播规律及文案类型划分。</p> <p>② 理解数字媒体文案创作全流程,熟练运用分析工具完成受众定位与需求洞察。</p> <p>③ 明晰不同类型数字媒体文案结构,掌握游戏宣传、影视解说等文案的架构原理。</p> <p>2. 能力</p> <p>① 能运用创意表达与文案技巧,独立完成数字媒体产品(游戏、影视、交互应用等)的宣传文案、解说文案创作。</p> <p>② 针对数字媒体平台特性,产出适配短视频、游戏界面、虚拟场景等不同场景的文案内容。</p> <p>③ 掌握数字媒体视听文案</p>	<p>模块一: 数字媒体文案基础</p> <p>数字媒体文案的定义、特点及平台传播规律</p> <p>文案创作流程与受众分析方法,工具应用指导</p> <p>模块二: 数字媒体文案写作</p> <p>解析不同类型数字媒体文案结构与创作要点</p> <p>文案创意表达与技巧训练,完成产品宣传、影视解说等文案创作</p> <p>模块三: 数字媒体场景应用</p> <p>适配短视频、游戏、影视等场景的文案创作</p> <p>视听文案与交互文案写作实践</p>	<p>① 熟练掌握数字媒体文案特性,精准区分不同场景文案创作要点。</p> <p>② 能够运用专业分析工具,完成数字媒体文案创作前期策划。</p> <p>③ 灵活运用技巧,结合文案架构,完成高质量数字媒体文案创作。</p> <p>④ 针对不同数字媒体场景,产出适配性文案内容。</p> <p>⑤ 严格遵循规范,确保数字媒体文案价值导向正确与内容合规。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>创作方法，完成视频脚本、交互提示语等文案撰写。</p> <p>3. 素质</p> <p>① 强化内容合规意识，确保数字媒体文案符合网络传播规范与行业标准。</p> <p>② 培养创新思维与用户导向意识，提升文案对数字媒体作品的创意诠释与价值传递能力。</p> <p>③ 提升团队协作能力，在数字媒体项目文案创作中实现高效沟通与协同。</p>		
3	桂品认知	32	<p>1. 知识： 掌握能够准确评估广西产品的市场潜力与竞争态势的影响</p> <p>2. 能力： 具备市场趋势的敏锐洞察力创新思维的综合能力。</p> <p>3. 素质： 对广西地理标志产品及特色产品相关资料进行有效收集与深度分析。</p>	<p>模块一 广西桂品认知</p> <p>模块二 广西国家地理标志产品</p> <p>模块三 广西特色产品</p> <p>模块四 广西地域特色食品</p> <p>模块五 广西特色工业产品与品牌建设</p> <p>模块六 桂品的市场与贸易</p> <p>模块七 桂品的保护与发展</p>	<p>能准确复述广西桂品的定义、分类及涵盖的地理标志产品、特色产品等类别，熟记重要桂品的历史渊源与文化背景知识。</p> <p>掌握地理标志产品对地方经济和文化的重要意义，透彻理解广西各类特色产品的特点与价值，能清晰阐释桂品背后的文化内涵。</p> <p>熟练使用桂品相关知识，对具体桂品案例进行分析，能够针对不同类型桂品制定初步的创新开发、营销策略和贸易方案。</p> <p>能系统剖析桂品在国内外市场的潜力、竞争力和需求情况。</p>
4	摄影基础	64	<p>1. 知识目标：</p> <p>① 剧本结构掌握剧本的基本构成：开场、发展、冲突、高潮、结尾。理解不同类型剧本（广告、微电影、纪录</p>	<p>模块一、电商视频剧本结构与语言</p> <p>目标：掌握电商剧本结构与语言特点，区分与传统剧本差异。</p>	<p>① 基础知识：熟练掌握电商视频剧本结构、语言及拍摄技巧，能独立分析创作剧本。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>片)的结构特点。</p> <p>② 剧本语言</p> <p>学习场景描述、人物对白、动作指示的规范。</p> <p>理解语言风格与故事主题的关系。</p> <p>③ 熟悉直播策划全流程(选品、脚本、场控、数据分析)技术标准</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>① 剧本分析能力</p> <p>分析剧本主题和情感基调。</p> <p>从拍摄角度评估剧本的可拍性。</p> <p>② 剧本创作(改编)能力(可选)根据主题创作简单剧本。改编剧本以适应拍摄需求。</p> <p>③ 拍摄方案制定能力</p> <p>根据剧本制定详细拍摄方案,包括镜头脚本。根据拍摄条件灵活调整剧本内容。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>① 审美素质</p> <p>欣赏不同风格剧本的美感。</p> <p>通过画面构图和色彩搭配呈现剧本情感。</p> <p>② 沟通协作素质,与编剧、导演、演员有效沟通。团队协作完成剧本拍摄任务。</p> <p>③ 创新素质尝试新的拍摄手法和创意。从不同角度解读剧本内容。</p>	<p>内容: 以美妆短视频和直播脚本为例,分析结构与语言风格; 通过分组讨论、剧本拆解与创作练习强化学习。</p> <p>模块二、电商视频剧本分析与拍摄方案</p> <p>目标: 提升剧本分析能力,学会制定拍摄方案。</p> <p>内容: 以运动品牌视频为案例,分析主题与情感基调; 基于教师提供的初步方案,学生分组优化并制定详细拍摄计划。</p> <p>模块三、电商视频剧本创作与改编</p> <p>目标: 掌握剧本创作与改编技巧,增强可拍性与吸引力。</p> <p>内容: 以美妆直播案例为引导,探讨产品卖点转化方法; 学生完成健康食品直播脚本创作及传统广告文案改编练习。</p> <p>模块四、电商视频综合实践与素质提升</p> <p>目标: 综合运用知识完成拍摄,提升审美、沟通和创新能力。</p> <p>内容: 以时尚品牌视频为案例,分析团队协作与创新手法,后续通过课堂讨论深化综合能力培养。</p>	<p>② 拍摄流程: 熟悉电商视频从策划、拍摄到制作的全流程,可制定并执行拍摄方案。</p> <p>③ 法规知识: 熟知著作权法、广告法等相关法律法规,确保视频内容合法合规。</p> <p>① 创作能力: 根据产品特点与营销目标,创作高吸引力、高转化率的视频剧本。</p> <p>② 实践能力: 独立完成电商视频拍摄,涵盖镜头设计、场景调度及设备操作。</p> <p>③ 协作能力: 与团队高效沟通协作,共同完成拍摄任务,妥善处理突发问题。</p> <p>① 审美素养: 从视觉与情感层面进行审美判断,通过构图、色彩、镜头语言提升视频美感。</p> <p>② 法律意识: 具备法律意识,确保视频无侵权行为,符合广告宣传规范。</p> <p>③ 职业操守: 培养诚实守信的职业道德,杜绝虚假宣传,维护消费者权益。</p>
	短视频剧本创作	32	<p>1. 知识:</p> <p>① 掌握短视频剧本的结构特点、类型分类,理解故事</p>	<p>模块一: 短视频剧本创作基础理论</p> <p>1. 剧本类型与结构解析</p>	<p>① 掌握短视频剧本类型、结构及故事创作理论,理解人物塑造、情节设计与台词</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>三幕式结构在短视频中的应用原理</p> <p>② 熟悉短视频脚本创作的核心要素，包括人物设定、情节设计、台词撰写及镜头语言表达技巧</p> <p>③ 了解当下热门短视频平台的内容生态与用户喜好，把握不同类型短视频（剧情、知识、生活等）的创作方向与趋势</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能独立完成短视频剧本撰写，根据主题构思具有吸引力的故事，合理编排情节节奏与冲突</p> <p>② 具备将创意转化为可拍摄脚本的能力，熟练运用分镜头脚本语言描述画面、台词、音效等元素</p> <p>③ 能够根据不同平台特性和目标受众，快速调整剧本风格与内容，创作出符合平台传播规律的短视频剧本</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养短视频内容创作的创意表达能力与艺术审美素养，提升故事感染力与视觉表现力</p> <p>② 强化团队协作与沟通能力，在剧本创作与项目执行过程中，高效与拍摄、剪辑等团队配合</p>	<p>2. 创作原则与核心要素</p> <p>模块二：剧本创作技巧与方法</p> <p>1. 选题策划与故事构思</p> <p>2. 人物塑造与情节设计</p> <p>3. 台词撰写与镜头语言运用</p> <p>模块三：创作工具与格式规范</p> <p>1. 剧本写作软件应用</p> <p>2. 分镜头脚本格式标准</p> <p>模块四：实战演练与案例分析</p> <p>1. 不同题材剧本创作实践</p> <p>2. 爆款剧本案例拆解</p> <p>3. 剧本修改与优化训练</p>	<p>撰写的基本原则，能够分析剧本在短视频传播中的作用。</p> <p>② 掌握选题策划、故事构思、镜头语言运用等创作技巧，熟练运用分镜头脚本格式，通过交互动效、节奏把控实现剧本创意表达。</p> <p>③ 熟练使用剧本写作软件，掌握爆款剧本案例的拆解方法，能够根据不同平台特性与受众需求，独立完成短视频剧本的策划、撰写及优化工作。</p>
	视听语言 B	56	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握视听语言的基本构成要素，理解镜头语言（景别、角度、运动镜头）、画</p>	<p>模块一：视听语言与拍摄基础理论</p> <p>1. 视听语言构成要素解</p>	<p>① 掌握视听语言的镜头、画面、声音等构成要素，理解其表意功能，熟悉拍摄流</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>面构图、色彩与光影的表意原理</p> <p>② 熟悉拍摄设备（摄像机、无人机、稳定器等）的操作方法及性能特点，理解不同设备在拍摄场景中的应用逻辑</p> <p>③ 了解影视拍摄流程，掌握分镜头脚本创作、现场调度与后期剪辑衔接的理论知识</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能独立完成分镜头脚本设计，运用视听语言理论进行拍摄方案策划与执行</p> <p>② 熟练操作拍摄设备，根据不同创作需求完成高质量的画面拍摄与素材采集</p> <p>③ 具备分析和解决拍摄过程中实际问题的能力，能够灵活运用视听元素实现创意表达</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养影视艺术审美能力，提升对画面美感、叙事节奏的把控力</p> <p>② 强化团队协作意识，提高在拍摄项目中沟通协调与项目管理能力</p>	<p>析</p> <p>2. 拍摄流程与分镜头脚本基础</p> <p>模块二：拍摄核心技巧</p> <p>1. 景别、角度与构图方法</p> <p>2. 光线运用与色彩搭配</p> <p>3. 运动镜头与长镜头拍摄</p> <p>模块三：拍摄设备应用</p> <p>1. 摄像机参数设置与操作</p> <p>2. 无人机、稳定器使用技巧</p> <p>3. 录音设备与打光器材应用</p> <p>模块四：实践应用与项目实战</p> <p>1. 不同场景拍摄方案制定</p> <p>2. 剧情短片与纪录片拍摄实践</p> <p>3. 拍摄素材的现场管理与后期衔接</p>	<p>程，能够熟练撰写具备可执行性与艺术性的分镜头脚本。</p> <p>② 掌握景别、构图、光线色彩运用等画面创作方法，熟练操作运动镜头与长镜头实现叙事；掌握摄像机参数设置及操作，熟练使用无人机、稳定器等辅助设备，以及录音、打光器材。</p> <p>③ 针对不同场景（如剧情短片、纪录片等），能够独立制定包含前期策划、设备调配、人员分工的拍摄方案；完成拍摄全流程工作，做好素材管理，并通过小组协作项目提升沟通与项目执行能力。</p>
	桂品直播运营实务△	56	<p>（一）知识</p> <p>掌握桂品直播运营基础理论，包括行业趋势、桂品特色定位与市场分析，理解选品、策划等环节运作原理。熟悉直播设备（摄像头、麦克风等）操作及性能，了解场景适配逻辑；掌</p>	<p>（一）模块一：基础理论</p> <p>桂品直播行业现状与趋势</p> <p>桂品特色挖掘与市场定位</p> <p>直播运营流程解析</p>	<p>掌握桂品直播基础理论与运营流程，能撰写有创意且可执行的直播脚本。</p> <p>熟练运用直播画面构图、互动等技能，精通设备操作与调试，会用灯光音效营</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>掌握主流直播平台规则与功能。</p> <p>了解桂品直播全流程，掌握脚本创作、现场调度、数据分析及与供应链衔接的理论知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>能独立设计直播脚本，依据桂品特性制定策划方案并执行直播活动。</p> <p>熟练操作直播设备，按需求搭建场景，完成高质量画面呈现与素材采集。</p> <p>具备解决直播中实际问题的能力，运用运营技巧实现桂品推广与销售转化。</p> <p>(三) 素质</p> <p>培养对桂品文化的理解与审美能力，提升直播内容品味与节奏把控力。</p> <p>强化团队协作意识，提高直播项目中沟通协调与项目管理能力。</p>	<p>(二) 模块二：核心技能</p> <p>直播脚本创作与案例分析</p> <p>画面构图与视觉呈现</p> <p>直播语言与互动技巧</p> <p>(三) 模块三：设备应用</p> <p>直播设备选型与参数设置</p> <p>灯光、音效设备布置调试</p> <p>设备常见故障排除</p> <p>(四) 模块四：实践实战</p> <p>不同桂品类目直播方案制定</p> <p>桂品直播全流程实战演练</p> <p>数据监测与复盘优化</p>	<p>造氛围。</p> <p>能为不同桂品类目制定直播方案，完成全流程项目，做好数据复盘；通过协作提升沟通与执行能力。</p>

2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字图像处理	64	<p>1. 知识</p> <p>① 掌握 AI 技术在数字媒体设计与图像处理中的应用场景、核心技术及发展趋势。</p> <p>② 熟悉 PS、Stable Diffusion、Midjourney 等 AI 设计与图像处理软件的基础操作、工具功能。</p>	<p>模块一：AI 与图像处理基础</p> <p>AI 在数字媒体领域的应用现状与趋势</p> <p>AI 设计与图像处理软件基础操作（PS、Stable Diffusion 等）</p>	<p>基础理论认知</p> <p>掌握 AI 在设计与图像处理领域的应用现状、趋势，熟悉分辨率、色彩模式、文件格式等核心概念</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>③ 理解 AI 图像生成、编辑、优化的原理与方法，包括文生图、图生图等技术逻辑。</p> <p>2. 能力</p> <p>① 熟练运用 AI 工具完成数字媒体图像绘制、编辑、合成与特效制作。</p> <p>② 利用 AI 技术实现图像修复、创意生成，解决数字图像处理实际问题。</p> <p>③ 将 AI 技术应用于数字媒体产品设计，如游戏原画、影视特效、交互界面设计等。</p> <p>④ 具备评估、优化 AI 生成图像的能力，提升审美与创新设计能力。</p> <p>3. 素质</p> <p>① 培养创新意识，鼓励探索 AI 在数字媒体领域的应用。</p> <p>② 强化职业素养与版权意识，规范使用 AI 工具与数字资源。</p> <p>③ 提升团队协作与沟通能力，适应数字媒体项目开发需求。</p> <p>④ 增强数字技能与自主学习能力，紧跟行业技术发展。</p>	<p>图像处理核心概念与 A 技术原理</p> <p>模块二：图像绘制与编辑</p> <p>AI 软件图形绘制与编辑操作</p> <p>图像调整、合成与特效制作</p> <p>AI 辅助图像修复与优化</p> <p>模块三：AI 驱动的图像生成</p> <p>主流 AI 绘图工具使用 (Midjourney 等)</p> <p>AI 图像生成与创意融合</p> <p>AI 图像生成新技术与应用</p> <p>模块四：数字媒体实战应用</p> <p>基于 AI 的游戏原画、影视特效设计</p> <p>AI 在交互界面、虚拟场景中的应用</p> <p>项目实践、作品展示与评估</p>	<p>及 AI 图像技术原理。</p> <p>软件操作掌握</p> <p>熟练完成 DeepSeek、即梦 AI 、 Photoshop 等软件的安装与本地部署，精通软件界面操作及功能使用。</p> <p>图像处理应用</p> <p>运用 AI 软件完成图形绘制、图像编辑、合成特效，熟练操控选区、图层、滤镜等工具实现图像创意效果。</p> <p>AI 图像生成</p> <p>熟练使用豆包、DeepSeek、文心一格等工具，精准把控提示词与参数调整，结合传统技术优化</p> <p>AI 生成图像。</p> <p>新技术理解</p> <p>了解扩散模型、生成对抗网络等 AI 图像新技术原理，把握其在图像生成领域的应用趋势。</p> <p>项目实践与评估</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					综合运用 AI 与图像处理技术完成设计项目，展示作品并参与评价，根据反馈优化设计方法。
2	AI+视频处理	48	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握视频的基本概念、格式编码（如 MP4、AVI、H.264 等）原理，理解帧率、分辨率、码率对视频质量的影响</p> <p>② 熟悉主流视频处理软件（Premiere Pro、DaVinci Resolve、剪映专业版等）的操作界面与功能模块，了解视频剪辑、调色、特效合成的理论基础</p> <p>③ 了解视频处理领域的前沿技术，如 AI 智能剪辑、虚拟制片、8K 超高清视频处理等应用场景</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能熟练使用视频处理软件，完成视频素材的剪辑、拼接、转场制作，独立产出具有完整叙事逻辑的视频作品</p> <p>② 具备根据不同项目需求制定视频处理方案的能力，解决视频降噪、修复、动态图形设计等实际问题</p> <p>③ 掌握视频批量处理与输出技巧，能够高效完成影视、广告、自媒体等多类型视频项目的后期制作工作</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养视频艺术审美能力，提升对镜头语言、节奏把控、视觉风格的创作素养</p> <p>② 强化团队协作与项目执行能力，在视频处理项目中实现高效沟通与分工协作</p>	<p>模块一：视频处理基础理论</p> <p>1. 视频格式与编码原理</p> <p>2. 帧率、分辨率等参数认知</p> <p>模块二：视频处理核心技术</p> <p>1. 剪辑拼接与转场特效</p> <p>2. 调色与色彩校正</p> <p>3. 音频处理与字幕添加</p> <p>模块三：视频处理工具应用</p> <p>1. Premiere Pro 基础操作</p> <p>2. DaVinci Resolve 调色技巧</p> <p>3. 剪映专业版高效剪辑</p> <p>模块四：介绍 AI 剪辑、AI 视频加工、甚至 AI 影像生成等前沿技术与行业趋势</p> <p>分组完成红色主题剪</p>	<p>① 掌握视频格式编码、帧率、分辨率等基础理论知识，理解视频存储与传输原理，能够对视频基础参数进行准确分析。</p> <p>② 掌握视频剪辑拼接、转场特效制作、调色校正、音频处理、字幕添加等核心技术，熟练运用关键帧、蒙版等功能实现视频创意表达。</p> <p>③ 熟练使用 Premiere Pro、DaVinci Resolve、剪映专业版等视频处理软件，掌握不同软件的特色功能，能够根据不同场景需求（如广告制作、剧情短片等），独立完成视频全流程处理、优化与输</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>辑项目，进行展示评审</p> <p>模块五：实践应用与项目实战</p> <p>1. 不同场景视频制作要点</p> <p>2. 视频修复与特效合成</p> <p>3. 完整视频项目全流程制作</p>	<p>出工作。</p> <p>运用 AI 工具和剪辑技巧与特效完成风格化视频制作</p>
3	新媒体短视频营销	32	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作的全流程技术要点，熟悉不同设备（手机、摄像机等）的使用原理与适用场景</p> <p>② 理解短视频平台算法机制（如抖音、快手、视频号等），熟悉用户画像分析、内容标签设定、流量分发逻辑等运营理论</p> <p>③ 了解短视频行业的商业模式（广告变现、电商带货、知识付费等），掌握数据监测与分析的基础指标与方法</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能独立完成短视频从创意策划、拍摄制作到后期剪辑的全流程工作，熟练运用剪辑软件（剪映、Premiere 等）产出高质量视频内容</p> <p>② 具备短视频账号运营能力，包括账号定位、内容规划、粉丝互动、热点追踪，能制定有效的运营策略提升账号影响力</p> <p>③ 能够通过数据分析（播放量、完播率、转化率等），优化短视频内容与运营方案，实现账号粉丝增长与商业变现</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养短视频内容创新意识与用户导向思维，提升作品的传播力与商业价值</p>	<p>模块一：新媒体短视频营销基础理论</p> <p>1. 行业认知与营销趋势</p> <p>2. 短视频营销核心逻辑</p> <p>模块二：短视频内容制作与营销策划</p> <p>1. 选题策划与脚本创作</p> <p>2. 拍摄剪辑与内容优化</p> <p>3. 营销活动与热点借势</p> <p>模块三：营销工具与平台运营</p> <p>1. 主流短视频平台规则</p> <p>2. 数据分析与账号管理工具应用</p> <p>模块四：实战应用与案例解析</p> <p>1. 不同行业营销场景应用</p>	<p>① 掌握新媒体短视频营销的基础理论、行业趋势与商业模式，理解短视频在新媒体营销中的价值与传播逻辑，能够分析市场需求与用户心理。</p> <p>② 掌握短视频选题策划、脚本创作、拍摄剪辑及内容优化技巧，熟练运用营销活动策划、热点借势等方法提升视频传播力与影响力。</p> <p>③ 熟悉主流短视频平台规则与算法机制，熟练使用数据分析与账号管理工具，能够根据平台特性制定账号运营策略，实现粉丝增长与流量转化。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			② 强化团队协作与跨平台整合能力，在短视频项目中协调制作、运营、营销等多环节高效运作	2. 典型成功案例拆解 3. 全流程营销项目实践	④ 掌握不同行业短视频营销场景应用方法，通过典型案例拆解与全流程项目实践，独立完成新媒体短视频营销方案的策划、执行与效果评估。
4	交互媒体设计	48	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握交互媒体设计的基本概念、设计原则与用户体验理论，理解人机交互、界面设计的核心要素</p> <p>② 熟悉交互设计工具（Adobe XD、Figma、Axure 等）的操作方法，了解 HTML、CSS、JavaScript 等前端开发基础语言与应用场景</p> <p>③ 了解虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、可穿戴设备等新兴交互技术的原理与发展趋势</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能运用交互设计工具，独立完成交互原型设计与界面视觉设计，输出高保真交互设计方案</p> <p>② 具备将用户需求转化为交互设计功能的能力，通过用户测试与反馈优化设计方案，提升用户体验</p> <p>③ 能够结合新兴交互技术，进行创新性交互媒体设计，实现多平台、多设备的交互功能开发与实现</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养以用户为中心的设计思维与创新意识，提升交互媒体设计的创意性与实用性</p> <p>② 强化团队协作与跨学科整合能力，在</p>	<p>模块一：交互媒体设计基础理论认知</p> <p>1. 交互设计基本概念 交互设计定义与核心原则 用户体验要素解析</p> <p>2. 交互媒体设计流程 需求分析与用户调研 方法设计规范与项目流程规划</p> <p>模块二：交互设计核心技术应用</p> <p>1. 原型设计与界面布局 低保真与高保真原型设计方法 界面信息架构与布局原则</p> <p>2. 交互动效与交互逻辑 交互动效设计规范与实现 状态机与交互逻辑设计</p> <p>3. 用户测试与反馈优化 用户测试方案制定与执行 设计迭代与优化策略</p> <p>模块三：设计工具与跨平台协作</p> <p>1. 主流交互设计工具</p>	<p>① 掌握交互媒体设计的基本概念、核心原则与用户体验要素，理解交互设计流程，能够进行需求分析与用户调研，解析设计规范与项目流程规划要点。</p> <p>② 掌握原型设计、界面布局、交互动效、交互逻辑设计等核心技术，熟练运用用户测试与反馈优化策略，实现交互设计创意表达与功能实现。</p> <p>③ 熟练使用 Adobe XD、Figma、Axure 等主流交互设计工具，掌握多平台适配与开发对接技巧，能够根据不同平</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			交互媒体设计项目中与开发、测试等团队高效协同工作	<p>应用</p> <p>Adobe XD、Figma 操作技巧 Axure 交互原型制作</p> <p>2. 多平台适配与开发对接移动端、Web 端设计规范与前端开发的文件交付与沟通</p> <p>模块四：行业应用与项目实践</p> <p>1. 不同领域交互设计场景应用移动应用交互设计要点智能设备交互设计方法</p> <p>2. 新兴技术融合实践 VR/AR 交互设计探索可穿戴设备交互设计尝试</p> <p>3. 综合交互设计项目实战全流程项目设计与落地商业交互设计项目案例实操</p>	<p>台特性完成设计文件交付与沟通。</p> <p>④ 掌握移动应用、智能设备等不同领域交互设计方法，熟悉 VR/AR、可穿戴设备等新兴技术融合设计要点，通过综合项目实践，独立完成交互设计全流程工作与商业项目落地。</p>
5	3D 与 C4D 技术	48	<p>1. 知识：</p> <p>① 掌握 3D 建模、材质纹理、灯光渲染的基础理论，理解 C4D 软件的界面布局、工作流程与核心功能模块</p> <p>② 熟悉 C4D 中多边形建模、曲面建模、动力学系统、动画关键帧等技术的原理与应用场景</p> <p>③ 了解 3D 打印、影视特效、产品设计等领域对 3D 与 C4D 技术的需求特点及行业前沿发展趋势</p> <p>2. 能力：</p> <p>① 能熟练使用 C4D 软件，独立完成基础模型创建、材质赋予、场景搭建与动画制作，输出高质量 3D 作品</p>	<p>模块一：3D 与 C4D 基础理论认知</p> <p>1. 3D 技术基础概念 3D 模型构成要素 3D 坐标系与空间维度</p> <p>2. C4D 软件界面与流程界面布局项目新建、素材导入及导出操作</p> <p>模块二：C4D 核心技术应用</p> <p>1. 多边形与曲面建模 多边形建模工具使用 曲面建模与</p>	<p>① 掌握 3D 建模、材质纹理、灯光渲染的基础理论，理解 C4D 软件界面与工作流程，能够分析 3D 坐标系、空间维度等基本概念，明确 3D 模型构成要素。</p> <p>② 掌握多边形与曲面建模、材质纹理与灯光渲染、动力学与动画关键帧等</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>② 具备根据不同项目需求（广告、影视、游戏等），运用 C4D 技术制定解决方案的能力，完成复杂 3D 场景的渲染与合成</p> <p>③ 掌握 3D 模型的优化与导出技巧，能够实现与其他软件（如 AE、PS）的协同工作，满足跨平台应用需求</p> <p>3. 素质：</p> <p>① 培养 3D 艺术审美与空间想象力，提升 3D 作品的创意表达与视觉表现力</p> <p>② 强化团队协作与项目管理能力，在 3D 制作项目中高效配合完成从设计到交付的全流程工作</p>	<p>NURBS 工具</p> <p>2. 材质纹理与灯光渲染，材质球参数调节 灯光类型运用物理渲染器设置</p> <p>3. 动力学与动画关键帧刚体、柔体动力学 模拟动画关键帧设置 模块三：模型优化与跨软件协作</p> <p>1. 3D 模型优化与导出 模型面数优化与布线，常见文件格式导出设置</p> <p>2. 与 AE、PS 等软件协同 C4D 与 AE 动态链接模型导入 PS 后期处理 模块四：行业应用与项目实践</p> <p>1. 影视特效、产品设计场景应用 影视 3D 元素制作 产品设计建模渲染</p> <p>2. 3D 打印技术对接 格式转换与参数调整 模型结构优化</p> <p>3. 综合 3D 作品创作 实战全流程项目实践 商业或艺术作品创作</p>	<p>核心技术，熟练运用 C4D 核心功能模块，实现 3D 模型创建、动画制作与场景渲染。</p> <p>③ 熟练使用 C4D 软件，掌握 3D 模型优化与导出技巧，熟悉与 AE、PS 等软件协同工作的方法，能够根据不同项目需求完成跨软件操作与文件交互。</p> <p>④ 掌握影视特效、产品设计、3D 打印等领域的 3D 技术应用要点，通过综合 3D 作品创作实战，独立完成从创意构思到成品输出的全流程 3D 制作项目。</p>
6	栏目包装与 DaVinci 调色	48	<p>(一) 知识</p> <p>掌握栏目包装的基本概念与设计原则，理解色彩理论、光影逻辑在视觉呈现中的作用，熟悉不同类型栏目的包装风格与特点。</p> <p>熟悉 DaVinci Resolve 软件的界面</p>	<p>(一) 模块一：栏目包装与调色基础理论 栏目包装设计原理与风格解析 色彩理论与光影美学基础</p>	<p>掌握栏目包装设计原则与色彩理论，熟悉全流程工作规范，能撰写符合栏目定位的包装</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>布局、功能模块及操作逻辑，了解调色节点、曲线工具等核心功能的应用原理。</p> <p>了解栏目包装全流程，包括前期创意策划、中期素材处理、后期包装合成与调色的衔接要点，掌握视觉风格统一的理论知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>能独立完成栏目包装的创意构思与分镜设计，依据栏目定位制定包装与调色方案并执行。</p> <p>熟练操作 DaVinci Resolve 软件，运用调色工具实现画面色彩校正与风格化处理，完成栏目片头、片花等包装元素的制作。</p> <p>具备分析不同栏目视觉需求的能力，能灵活运用包装与调色技巧解决画面质感、风格统一等实际问题。</p> <p>(三) 素质</p> <p>培养影视视觉审美能力，提升对栏目整体视觉风格、色彩氛围的把控力。</p> <p>强化细节处理意识，提高在项目制作中与团队协作的沟通效率和项目落地能力。</p>	<p>栏目包装全流程与工作规范</p> <p>(二) 模块二：核心技能</p> <p>DaVinci Resolve 调色基础操作</p> <p>色彩校正与风格化调色技巧</p> <p>栏目包装元素（片头、字幕等）设计与制作</p> <p>(三) 模块三：软件与工具应用</p> <p>DaVinci Resolve 节点系统与曲线工具运用</p> <p>包装素材的导入、处理与输出设置</p> <p>第三方插件在包装与调色中的应用</p> <p>(四) 模块四：实践应用与项目实战</p> <p>不同类型栏目（新闻、综艺、纪录片）包装方案制定</p> <p>完整栏目包装与调色全流程实战</p> <p>作品优化与后期输出规范</p>	<p>与调色方案。</p> <p>熟练操作 DaVinci Resolve 软件，运用调色工具实现画面处理，掌握栏目包装元素设计制作技巧。</p> <p>能针对不同类型栏目制定包装与调色方案，独立完成全流程制作；通过项目实践提升团队协作与视觉风格把控能力。</p>
7	元宇宙与 VR 技术		<p>(一) 知识</p> <p>掌握元宇宙的核心概念、发展脉络及技术体系，理解虚拟现实（VR）技术在元宇宙构建中的基础作用，熟悉元宇宙相关的经济、社交等应用场景特征。</p> <p>熟悉 VR 设备（头显、手柄、传</p>	<p>(一) 模块一：元宇宙与 VR 技术基础理论</p> <p>元宇宙概念解析与发展现状</p> <p>VR 技术原理与硬件系统构成</p>	<p>掌握元宇宙核心概念与 VR 技术原理，熟悉元宇宙生态与应用场景，能撰写符合需求的 VR 内容开发与元宇宙场景设</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>传感器等)的硬件构成、性能参数及工作原理,了解主流 VR 开发引擎(如 Unity、Unreal)的基本功能与应用逻辑。</p> <p>了解元宇宙项目开发全流程,包括需求分析、场景搭建、交互设计、测试优化的衔接要点,掌握 VR 内容创作与元宇宙生态融合的理论知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>能独立完成简单元宇宙场景的需求分析与 VR 交互原型设计,依据应用场景制定技术实现方案并推进实施。</p> <p>熟练操作 VR 设备进行体验与调试,运用开发引擎完成基础 VR 场景搭建、模型导入及简单交互功能开发。</p> <p>具备分析元宇宙与 VR 技术应用中常见问题的能力,能灵活运用技术手段解决场景渲染、交互延迟等实际问题。</p> <p>(三) 素质</p> <p>培养对元宇宙前沿趋势的敏感度与创新思维,提升对虚拟场景设计、用户体验的整体把控力。</p> <p>强化跨学科协作意识,提高在项目开发中与技术、设计等团队的沟通效率和项目落地能力。</p>	元宇宙生态体系与应用场景分类 (二) 模块二: VR 核心技术 虚拟场景建模与渲染技术 人机交互设计与动作捕捉原理 VR 内容开发基础流程 (三) 模块三: 开发工具与平台应用 主流 VR 开发引擎(Unity/Unreal)基础操作 VR 设备调试与性能优化方法 元宇宙平台接口与数据交互技术 (四) 模块四: 实践应用与项目实战 不同场景(游戏、教育、社交)VR 内容开发方案制定 简易 VR 场景搭建与交互功能开发实战 元宇宙项目原型测试与用户体验优化	计方案。 熟练操作主流 VR 开发引擎,掌握虚拟场景建模、交互设计等核心技术,能完成 VR 设备调试与性能优化。 能针对不同应用场景制定元宇宙与 VR 项目开发方案,独立完成简易 VR 内容开发全流程;通过团队协作项目提升跨领域沟通与项目执行能力。
8	H5 交互设计与运营		<p>(一) 知识</p> <p>掌握 H5 交互设计的核心概念、设计原则及发展趋势,理解用户体验在 H5 设计中的重要作用,熟悉不同场景(如营销、活动、展示等) H5 的设计特点与运营逻辑。</p>	(一) 模块一: H5 交互设计与运营基础理论 H5 交互设计核心概念与用户体验原则 H5 制作工具分类与	掌握 H5 交互设计的核心概念、设计原则与运营逻辑,熟悉不同场景 H5

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>熟悉 H5 制作工具（如易企秀、MAKA、Axure 等）的功能特点、操作方法及适用场景，了解 H5 前端开发的基础原理与技术限制。</p> <p>了解 H5 项目全流程，包括需求分析、原型设计、视觉美化、交互实现、上线推广与数据监测的衔接要点，掌握 H5 设计与运营策略结合的理论知识。</p> <p>（二）能力</p> <p>能独立完成 H5 项目的需求分析与原型设计，依据项目目标制定交互设计与运营推广方案并执行。</p> <p>熟练使用 H5 制作工具，运用设计技巧实现流畅的交互效果与美观的视觉呈现，完成符合用户体验的 H5 作品制作。</p> <p>具备分析 H5 用户行为数据的能力，能根据数据反馈优化交互设计与运营策略，解决传播效果不佳、用户留存低等实际问题。</p> <p>（三）素质</p> <p>培养用户思维与设计审美能力，提升对 H5 交互逻辑、视觉风格的整体把控力。</p> <p>强化市场洞察意识，提高在 H5 项目中与团队协作的沟通效率和项目落地能力。</p>	<p>适用场景解析 H5 运营的基本逻辑与传播规律 （二）模块二：H5 交互设计核心技能 原型设计方法与交互逻辑梳理 视觉设计与动效制作技巧 不同类型 H5（如游戏类、测试类、展示类）的设计要点 （三）模块三：H5 制作工具与技术应用 主流 H5 制作工具的操作与进阶技巧 H5 响应式设计与多端适配方法 H5 与第三方平台（如微信、微博）的对接技术 （四）模块四：实践应用与项目实战 不同场景 H5（营销活动、品牌展示等）的设计与运营方案制定 H5 全流程制作实战（从原型到上线） H5 数据监测与效果优化实践</p>	<p>的特点，能撰写符合需求的 H5 设计与运营方案。</p> <p>熟练使用主流 H5 制作工具，掌握原型设计、视觉美化、动效制作等核心技能，能实现响应式设计与多端适配。</p> <p>能针对不同场景制定 H5 项目的设计与运营方案，独立完成 H5 全流程制作与上线推广；通过团队协作项目提升沟通效率与项目执行能力，根据数据反馈优化 H5 作品。</p>

（三）素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和

创新创业教育教学安排表:

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练, 培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	构建“双主体、四链接、三培养”的人才培养模式, 即与行业领军企业共建产业学院、协同育人中心, 创新校企双主体协同育人模式, 教学过程中, 以行业需求和专业建设对接, 职业岗位和课程体系对接, 工作过程和教学过程对接, 工作任务和教学内容对接, 与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系, 培养“明匠理, 具匠能, 怀匠心”的精设计高素质技能型人才	1-6	认识实习、岗位实习; 各类综合训练、各类招聘会、专业讲座
3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育, 拓宽学生视野, 提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏等课外实践活动, 培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	大学美育
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动, 提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动, 培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级技能竞赛, 开展竞赛培训工作, 进行分级选拔与培训, 使得学生接受相关训练, 提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

(四) 实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成; 社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括: 文字录入实训、摄影摄像技能实训、口播实践、AI 信息技术基础实训、交互媒体

设计实训、图形设计实训、AIGC 数字创作实训、元宇宙与 VR 技术实训、视听语言及拍摄实训、AI+视频处理实训、新媒体短视频营销实训、3D 与 C4D 技术实训、栏目包装与影视调色实训、项目采风等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

（五）毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1-1 坚定信仰：坚定的政治信仰与制度拥护，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M 思想道德与法治 H 综合素质拓展教育 M 视听语言 B M
	1-2 爱国情感：具有坚定的理想信念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 H 思想道德与法治 M 国家安全教育 M 视听语言 B M 图形设计实训 M
社会责任意识：理解融媒体技术应用在社会、文化、信息安全等方面的影响，能在媒体内容生产与运营中评估项目的社会价值与合规性，坚守信息传播伦理准则，履行内容审核与舆论引导责任，具备社会担当精神与人文科学素养，能规划个人职业发展路径。	2-1 法规认知：熟知数字媒体领域的技术标准、知识产权保护法规、行业规范及相关政策，如软件使用许可、数字内容版权保护等；能在数字媒体内容创作、产品开发与运营过程中，准确评估项目的合规性，规避法律风险。	思想道德与法治 H 职业素养提升 M 军事训练 L 桂品直播运营实务△M
	2-2 责任分析：能够全面分析数字媒体技术实践对社会文化、公众心理、信息安全、法律法规及行业生态的影响；明确在数字媒体内容审核、信息传播、产品设计中的社会责任，强化舆论引导与内容正向价值传递的意识。	安全教育 I、II、III、IV H AI 信息技术基础实训 M 岗位实习 I、II H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	2-3 持续发展：深刻理解数字媒体技术应用对环境、资源利用、生态平衡的可持续发展影响，包括数据中心能耗、电子设备废弃物处理等；在数字媒体项目策划、开发与运营中主动融入环保理念与绿色技术方案。	形势与政策 H 职业生涯与发展规划 L 大学美育 A M 元宇宙与 VR 技术 L 岗位实习 I 、 II H
	2-4 环境评价：基于可持续发展原则，对数字媒体系统全流程，如素材采集（虚拟与现实场景）、内容编辑（特效渲染与数据处理）、产品发布（服务器部署与网络传输）及运营维护等环节，进行环境影响评估，识别并降低对人类与环境的潜在危害。	思想道德与法治 H 职业素养提升 M AI 信息技术基础实训 L 大学美育 A M AI+视频处理 L 视听语言及拍摄实训 H 3D 与 C4D 技术实训 H
	2-5 正确价值：有正确的价值取向，理解个人与社会的关系；能树立和践行社会主义核心价值观，建立正确的人生观、价值观和世界观，了解中国国情，具有推动民族复兴和社会进步的责任感和使命感。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M 形势与政策 L 思想道德与法治 L 艺术史 L 视听语言 B M
3. 专业知识：掌握数字媒体设计、开发、传播等专业知识，涵盖图像处理、动画制作、影视编辑、交互设计、游戏开发等领域；能融合计算机技术、艺术设计理论与数字媒体实践，将其应用于数字媒体内容创作、平台搭建及运	3-1 知识体系：掌握数字图像处理、三维建模与动画、交互设计、游戏开发、影视剪辑等核心专业知识，熟悉数字媒体技术原理与艺术设计理论，构建系统完整的专业知识框架。	数字图像处理 H 3D 与 C4D 技术 H 交互媒体设计 H AI+视频处理 H 视听语言 B M 传播学概论 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 工程与社会：能运用工程与社会学的基本理论和方法，分析和解决数字媒体行业中的社会问题，能运用工程与社会学的基本理论和方法，分析和解决数字媒体行业中的社会问题。	3-2 技术融合：将计算机图形学、人工智能、虚拟现实等信息技术，与美学原理、用户体验设计理论相结合，形成跨学科应用能力，解决数字媒体领域复杂问题。	视频剪辑技术 H AI 信息技术基础实训 M AI 信息技术基础实训 H 元宇宙与 VR 技术 H 交互媒体设计实训 H 视听语言及拍摄实训 H 3D 与 C4D 技术实训 H
	3-3 内容生产：掌握数字媒体内容策划、素材采集、特效制作、音视频处理全流程方法，熟练运用行业标准软件工具，高效完成数字媒体内容的创作与优化。	视听语言 B H 短视频剧本创作 H 栏目包装与 DaVinci 调色 H 影视声音艺术 M 3D 与 C4D 技术实训 H 视听语言及拍摄实训 H 短视频制作与运营 H
	3-4 产品开发：设计开发数字艺术作品、互动多媒体应用、虚拟现实 / 增强现实项目等数字媒体产品，在开发过程中充分考量技术可行性、内容合规性与用户交互体验。	H5 交互设计与运营 H 元宇宙与 VR 技术 H 交互媒体设计 H 新媒体短视频营销实训 H 图形设计实训 M
4. 问题分析：能运用数字媒体行业分析工具，如数据分析软件、用户行为监测工具等，定义与分析数字媒体内容传播效果、用户体验提升等实际问题；通过文献检索、案例研究等方式，对问题进行深入剖析，得出具有实证性的结论。	4-1 工具运用 能熟练使用数字媒体专业工具，如 Photoshop、3ds Max、Unity 等，对数字图像、三维模型、交互程序等进行编辑处理，通过定量与定性分析，优化作品的视觉呈现与交互体验。	数字图像处理 H 3D 与 C4D 技术 H 栏目包装与 DaVinci 调色 H 图形设计实训 H 毕业设计 H
	4-2 问题解构 通过逻辑推理与系统分析，定义数字媒体领域中动画渲染效率、游戏交互设计、虚拟现实场景优化等实际问题，拆解问题构成要素，构建融合技术与艺术的科学分析框架。	职业素养提升 M 无人机技术 L
	4-3 实证研究 运用用户调研、数据采集、效果测试等方法，进行案例对比分析，形成对数字媒体内容创作与产品开发问题的实证性结论及优化策略。	商务数据分析 H 新媒体短视频营销 A H 商务数据分析

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
		岗位实习 I 、 II H
5. 方案设计能力：设计数字媒体内容策划方案，包括图文、音视频、动画、游戏等形式；针对直播互动、虚拟展示等场景，制定运营方案；开发满足用户需求的数字媒体产品，如 H5 互动页面、短视频系列、数字艺术作品等；综合考虑内容安全、技术可行性、用户体验及文化合规性等因素，确保方案与产品的质量。	5-1 方案设计 针对数字艺术创作、游戏开发、虚拟现实项目等实际场景，设计包含创意构思、技术选型、流程规划、资源调配的系统性解决方案，确保方案具有可操作性与创新性。	短视频剧本创作 H H5 交互设计与运营 H 毕业设计 H 短视频制作与运营 H 图形设计实训 M
	5-2 产品开发 开发满足用户需求的数字媒体产品，如互动多媒体应用、数字艺术作品、移动游戏等，结合前沿技术与交互设计理念，提升产品的用户体验与市场竞争力。	新媒体短视频营销 A H 专业创作实训 A H 毕业设计 H
	5-3 合规性设计 融入数字版权保护、数据安全、内容审核等规范要求，建立多维度评估机制，确保数字媒体产品与项目符合行业标准与法律法规。	职业素养提升 M 桂品认知 L 国家安全教育 M 思想道德与法治 M
	5-4 综合统筹 根据用户需求、技术实现难度、开发成本、市场趋势等要素，形成兼顾创新性、实用性与商业价值的数字媒体方案设计与产品开发体系	职业素养提升 H 商务数据分析 M 文案策划 A L 毕业设计 H 岗位实习 I 、 II H
6. 应用能力：针对数字媒体技术问题，如高清视频编码、虚拟现实场景搭建、图形渲染优化等，检索行业标准与案例数据；设计并实施相关实验，如算法测试、技术选型对比等；通过实验结果分析，形成有效解决方案，优化数字媒体制作与传播流程。	6-1 技术处理 运用计算机图形学算法、动画制作技术、音视频处理技术等，对图像渲染、动画流畅度、音视频质量等技术问题进行针对性处理，形成有效的解决思路。	3D 与 C4D 技术 H 栏目包装与 DaVinci 调色 H AI+视频处理 M 毕业设计 H 短视频制作与运营 H 无人机及航拍技术实训 M
	6-2 案例应用 剖析行业案例，如皮克斯动画流程、爆款手游设计，迁移技术方案与理念；对比分析案例差异，优化项目技术与创作路径。	新媒体短视频营销 A H H5 交互设计与运营 H 短视频剧本创作 M

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
		岗位实习 I、II H 无人机及航拍技术实训 M 图形设计实训 M 3D 与 C4D 技术实训 H
7. 使用现代工具：具备适应数字媒体行业数字化、智能化需求的数字技能，能熟练使用图形设计软件（Photoshop、Illustrator）、动画制作软件（Adobe Animate、Blender）、影视编辑软件（Premiere Pro、DaVinci Resolve）、游戏开发引擎（Unity、Unreal Engine）等工具，完成素材创作、内容编辑、项目开发等工作；了解各类工具的应用边界与适用场景，根据项目需求合理选择工具。	7-1 数字技能 熟练操作摄像机、熟练操作 ZBrush、Houdini、Unreal Engine 5 等工具，掌握多软件协同流程，完成数字媒体项目全环节制作。	摄影基础 H 3D 与 C4D 技术 H 栏目包装与 DaVinci 调色 H 摄影摄像技能实训 H 短视频制作与运营 H 无人机及航拍技术实训 M 图形设计实训 M
	7-2 工具认知 明确工具架构与瓶颈，了解渲染器、游戏引擎特性局限；依项目需求选择工具组合，制定高效方案。	数字图像处理 H 3D 与 C4D 技术 H 图形设计 M 岗位实习 I、II H 无人机及航拍技术实训 M
8. 团队合作：在数字媒体项目团队中担任策划、设计、开发、测试等角色，与团队成员、业界同行及用户有效沟通项目需求；能撰写项目策划书、技术文档、用户反馈报告等专业报告；具备一定外语应用能力，可参与国际数字媒体项目合作，适应跨文化数字媒体传播场景。	8-1 协同能力 在元宇宙、数字孪生等跨学科项目中，与多岗位协作；通过任务拆解与版本管理，保障项目交付质量。	职业素养提升 H 毕业设计 H 交互媒体设计实训 H 新媒体短视频营销实训 H 短视频制作与运营 H 桂品直播运营实务△M
	8-2 沟通能力 将客户需求转化为可视化原型与技术报告；在团队内精准传达技术要点，协调各方达成共识。	职业素养提升 H H5 交互设计与运营 H 文案策划 A M 岗位实习 I、II H 桂品直播运营实务△M

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	<p>8-3 文档撰写 撰写文案、剧本、脚本、可行性报告、技术文档等，记录项目全流程信息。</p>	<p>文案策划 A H 职业素养提升 H 新媒体短视频营销 A M 岗位实习 I、II H 桂品直播运营实务△M</p>
	<p>8-4 跨文化传播 在跨国项目中，把握文化差异，实现数字内容有效传播。。</p>	<p>大学英语 I / II M 国家安全教育 L 中华民族共同体概论 M 传播学概论 M 艺术史 L 传播学概论 H 桂品直播运营实务△M</p>
<p>9. 项目管理：理解数字媒体内容生产流程、项目进度管理、团队协作等项目管理原理；在多岗位协作环境下，如设计、技术、运营团队间，合理协调人力、物力、时间等资源，制定项目计划并推进项目落地，确保项目按时、高质量完成。</p>	<p>9-1 流程原理 掌握数字媒体项目全周期管理流程，运用敏捷开发等方法把控项目进度与质量。</p>	<p>职业素养提升 H 商务数据分析 M 岗位实习 I、II H</p>
	<p>9-2 资源协调 在复杂数字媒体项目中，如大型影视特效制作、沉浸式主题乐园数字系统搭建，统筹调配人力资源、设备资源、数字资产等，优化资源配置方案，保障项目进度与成本控制目标达成。</p>	<p>职业素养提升 H 商务数据分析 M 交互媒体设计实训 H 岗位实习 I、II H</p>
<p>10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，关注数字媒体技术、艺术设计、行业趋势等领域的发展动态；不断学习新的知识、技能与理念，具备整合多学科知识，综合运用知识分析和解决数字媒体领域复杂问题的能力。</p>	<p>10-1 自主学习 建立主动学习机制，通过在线课程、行业论坛、技术峰会等渠道，持续学习数字媒体领域新知识、新技能，快速适应行业技术变革与市场需求变化。</p>	<p>职业生涯与发展规划 L 就业与创业指导 L 岗位实习 I、II H</p>
	<p>10-2 领域追踪 密切关注数字媒体与新兴技术融合趋势，如脑机接口在交互设计中的应用、区块链赋能数字版权保护、量子计算对渲染技术的革新，及时掌握行业前沿动态，为职业发展与项目创新提供方向指引。</p>	<p>形势与政策 M 新媒体数据分析 H 岗位实习 I、II H AI 信息技术基础实训 H 元宇宙与 VR 技术 H</p>

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	10-3 知识整合 整合计算机科学、艺术设计、心理学等多学科知识并综合运用于数字媒体项目实践，提升分析与解决复杂问题的能力。	交互媒体设计 H 数字图像处理 H 3D 与 C4D 技术 H 岗位实习 I、II H
11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。	11-1 身体健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。 11-2 心理健康：具备一定的心理调节适应能力。	体育 H 大学生心理健康教育 H
12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。	12-1 审美能力：掌握美育知识，具备文化修养与美学素养，形成高尚的道德情操，并展现出丰富的创造力和想象力，以全面发展和提升个人的审美鉴赏与创作能力。	大学美育 H 毕业设计 H 栏目包装与 DaVinci 调色 H 摄影摄像技能实训 H 短视频制作与运营 H 视听语言及拍摄 H 无人机及航拍技术实训 H 视听语言 B H 图形设计实训 H 3D 与 C4D 技术实训 H
13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向互联网服务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。 13-2 创新能力：面向数字媒体行业为现代化产业带来的新变化，如 AI 生成内容、虚拟数字人等技术应用，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	工匠精神的实践与养成 H 劳动教育 H (实践环节) 思想道德与法治 M 互联网 + 大学生创新创业实训 H (实践环节) AI 信息技术基础实训 H 元宇宙与 VR 技术 H 岗位实习 I、II H 毕业设计 H 短视频制作与运营 H 视听语言 B H 图形设计实训 H 3D 与 C4D 技术实训 H

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

（六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 数字媒体艺术设计专业毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识	问题分析	方案设计能力	使用现代工具	项目管理	终身学习	身心健康	审美能力	职业精神与创新能力	
					坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2										
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	必修	H	H											创新能力 13-2
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	必修	H	H											职业精神 13-1
3	中华民族共同体概论	16	必修	M	H		1	M								I
4	思想道德与法治	48	必修	M	M	H	L	L	M							
5	形势与政策	40	必修		M		H	L								H
6	工匠精神的实践与养成	16	必修		M				M							m
7	国家安全教育	16	必修		M		L				M					H
8	大学生心理健康教育	32	必修			M							M	L		
9	安全教育	24	必修		L	L					L	M				
10	军事训练	40	必修	M	L							M			H M	

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识	问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习		职业精神与创新能力	审美能力	
					坚定信仰	爱国情怀								知识	技能	学习	能力	
11	军事理论	32	必修							M	L							
12	职业生涯与发展规划	15	必修				M				L				M	H		L
13	职业素养提升	12	必修		L		M								H	M		L
14	就业与创业指导	12	必修							H		L						
15	大学英语	96	必修												M			
16	大学语文	3 2	必修							L	M		L					M
17	体育	108	必修				L										H	M
18	大学美育	32	必修				M									L	M	H
19	入学教育	10	必修			M		M		L						M	L	L
20	毕业教育	10	必修			L			H							M		M
21	劳动教育	20	必修			M	L										H	H
22	综合素质拓展教育	20	必修	M								M			L			H

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识	问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作		项目管理	终身学习		身心健康	职业精神与创新能力									
					坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2						持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	技术融合 3-2	知识体系 3-1	职业道德 2-6	产品开发 3-4	工具运用 4-1	实证研究 4-3	问题解构 4-2	案例应用 6-2	技术处理 6-1	工具认知 7-2	协同能力 8-1	流程原理 9-1	资源协调 9-2
23	AI 信息技术基础实训	30	必修			M	L				H																
27	短视频剧本创作	40	必修								H																
28	桂品认知	32	必修								M	M															
29	摄影摄像技能实训	30	必修								M	M			M												
33	短视频制作与运营	72	必修								H								H	H							
36	桂品直播运营实务△	56	必修			m														M	M	M	M				
40	视听语言 B	40	选修课		L			L			M								m	m	m	m					
	视听语言及拍摄实训							H			H	H							m	m	m	m					
43	无人机及航拍技术实训	40	选修课																								
46	军事训练	40	必修							M				M										M	M		
48	互联网+大学生创新创业实训	30	必修																								

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识	问题分析	方案设计能力	应用能力	使用现代工具	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	
					坚定信仰	爱国情怀	1-1	2-2	3-3	4-4	5-5	6-6	7-7	8-8	9-9	10-10	13-13
62	岗位实习 I	100	选修			H	H										H
64	数字图像处理																M
65	栏目包装与 DaVinci 调色																H
66	新媒体短视频营销 A					L										L	
67	3D 与 C4D 技术																M
68	交互媒体设计																M
69	影视声音艺术																H
70	元宇宙与 VR 技术																M
71	传播学概论					L											
72	口播实践					L	L										H
74	图形设计实训																M
75	AI+视频处理								L		M						H
76	视频处理实训								L		M						H

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		专业知识	问题分析	方案设计能力	团队合作	项目管理	终身学习	身心健康	职业精神与创新能力	
					爱国情怀	坚定信仰	正确价值	环境评价	持续发展	技术融合	知识体系	职业道德	产品开发	工具运用	应用能力
77	元宇宙与 VR 技术实训			1-1	1-2	1-1	2-5	2-4	2-3	3-2	3-1	2-6	3-4	4-1	6-2
78	AIGC 数字创作														8-3
80	3D 与 C4D 技术实训														9-1

八、学时总体安排

表 9 数字媒体艺术设计专业专业课程及学时总体安排表

开 课 学 期	课程代码	课程名称	周学时	学 分	课程 性质	课程类别	考核 方式	总 学 时	是否 专业 核心 课
1	12010003	职业生涯与发展规划	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15	否
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24	是
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)- 实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	05010265	数字图像处理	讲课(2.0)- 实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	是
1	0J010151	摄影摄像技能实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
1	0H010152	口播实践	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	0M010034	军事技能	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	11 2	否
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
1	0F010120	AI 信息技术基础实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	03010252	摄影基础	讲课(2.0)- 实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
1	10010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲课(3.0)- 实验(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32	否
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否

2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)-实验(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25	否
2	05010087	体育II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
2	0M010033	劳动教育	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	0H010147	交互媒体设计实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	05010276	交互媒体设计	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	否
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	0H010054	桂品认知	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考查	32	否
2	13010011	大学生心理健康教育	讲课(2.0)-实践(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
2	0H010150	办公软件应用高级技能培训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	13010006	安全教育II	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
2	0H010155	AIGC 数字创作实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
2	05010202	大学英语II	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
3	12010004	职业素养提升	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
3	05010311	元宇宙与 VR 技术	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	否
3	10010015	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6	否
3	05010222	体育III	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
3	0H010151	视听语言及拍摄实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	Q0010114	社会实践	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	0M010035	军事理论	讲课(3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36	否
3	13010007	安全教育III	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
3	0J010002	H5 交互设计与运营	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	是
3	0H010144	AI+视频处理实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	09010444	视听语言 B	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.5	必修课	专业必修课程	考试	56	是

3	05010257	AI+视频处理	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
3	05010275	短视频剧本创作	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考试	32	否
3	0I010063	大学美育 A	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32	否
3	05020124	无人机技术	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
3	05020122	大学语文	讲课(3.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
3	0H010132	智慧供应链实训 A	实践(1.0)	1.0	必修课	专业拓展课程	考查	24	否
4	Q0010075	综合素质拓展教育 II	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
4	0H010145	新媒体短视频营销实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	05010249	新媒体短视频营销 A	讲课(3.0)-实验(0.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考查	32	否
4	0H010185	项目采风	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	48	否
4	05010223	体育IV	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
4	0H010146	栏目包装与影视调色实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	05010312	栏目包装与 DaVinci 调色	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	否
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
4	13010008	安全教育IV	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
4	0H010148	3D 与 C4D 技术实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	0H010056	桂品直播运营实务	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.5	必修课	专业必修课程	考试	56	是
4	05010313	3D 与 C4D 技术	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
4	0J020053	无人机及航拍技术实训	实践(1.0)	1.0	限选课	实践环节课程	考查	24	否
4	0J020052	商品摄影实训	实践(1.0)	1.0	限选课	实践环节课程	考查	24	否
4	09020235	艺术史	讲课(2.0)	1.5	限选课	专业拓展课程	考查	24	否
4	05020123	商品摄影 A	讲课(2.0)	1.5	限选课	专业拓展课程	考查	24	否

4	04020334	商务数据分析	讲课(2.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考试	32	否
4	0H020052	传播学	讲课(4.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考试	32	否
5	0H010154	专业创作实训 A	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
5	0H010181	毕业设计	实践(4.0)	4.0	必修课	实践环节课程	考查	96	否
5	13010009	安全教育 V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
5	0H020043	专业项目实训	实践(7.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	16 8	否
5	0H020046	岗位实习 I	实习(7.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	16 8	否
5	09020236	艺术概论	讲课(3.0)	1.5	限选课	专业拓展课程	考查	24	否
5	05020125	文案策划 A	讲课(3.0)	1.5	限选课	专业拓展课程	考查	24	否
6	0H010180	岗位实习 II	实习(17.0)	17. 0	必修课	实践环节课程	考查	40 8	否
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
6	13010010	安全教育 VI	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
8	GX00000	公选课		8	公选课			12 8	
合计	总学时			2699	总学分	145			
	必修课学时			2267	学分	122	学时占比	84 %	
	选修课学时			432	学分	23	学时占比	16 %	
说明	开设专业限选课\实践环节限选课，同一组有2门，二选一。								

表 11 数字媒体设计艺术专业教学活动时间分配

项目	学年 学期	第一学年				第二学年				第三学年				合计	
		一		二		三		四		五		六			
		秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	冬季	春季	冬季		
理论教学周数		12	13	2	12	10	2		10				61		
实践教学周数			2	2	5	7	2		1				22		
军事训练		2											2		

考试周									0
岗位实习						17	6		23
劳动教育周	0	1							1
机动周	1	2		1	1		1	1	13
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	4	180
寒暑假	7	0	5	5	8	6	5	7	
说明	“军训及入学教育”：入学教育在第一学期完成，军训根据实际情况在第一学年完成。								

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队现有 7 名专任教师。引进高层次人才 1 人，“双师型”教师占专任教师数比例达到 57.2%，正高级 1 人，高级双师 1 人，学生数与专任教师数比例为 1: 22。研究生学位的教师占比达到 90%，在读博士 80%，具有高级职称的教师占比达到 14%，教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 85.7%，兼职教师总数占专业课教师比例 46%。本专业充分考虑团队职称、年龄的梯队结构，组建模块化教学团队。基础性课程由校内专任教师主讲为主，实践性课程主要由企业、行业技术技能骨干担任的校外兼职教师讲授为主。

2.专业带头人

本专业负责人具有良好的政治素质和师德师风，具有较强的敬业精神和工作责任心，教书育人、为人师表、身心健康，善于组织团队开展工作，富有合作精神教学能力。具有丰富的一线经验和一定的行业知名度，担任行业专家，考评员、全面了解和把握本专业相关行业产业发展现状和发展趋

势，具有清晰的专业建设思路和独到见解，具有丰富的专业建设和教育教学改革经验。能致力于校企合作、产教融合、专业建设、教学改革和科学研究，成果丰硕，具备深厚的工程造价理论知识和实践经验，具有优秀的教育教学能力，熟悉工程造价的实际操作和管理流程。具备正高级专业技术职称、高级“双师型”教师资格的在职教师，能致力于校企合作、产教融合、专业建设、教学改革和科学研究，成果丰硕。且具有以下条件之一：（1）获得自治区级以上教学成果奖；（2）主持省部级以上重点课题、教学研究、科学研究、教学质量工程、教学能力大赛等项目；（3）主持并完成市厅级以上教学研究或科学项目；（4）本人或指导学生参加技能比赛获得省部级一等奖以上奖励；

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格，艺术设计、教育技术等相关专业研究生以上学历；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革和科学研究；能定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。目前，本专业共有 7 名专任教师，其中有 1 名国家高级摄影技师；专任教师近 5 年累计下企业实践经历高达 36 个月；本专业教师获省部级课题 3 项。专任教师近企业实践累积高达 26 个月；本专业教师参与省

部级课题 3 项。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从相关行业企业的一线管理、技术人员和能工巧匠中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。目前，本专业聘有兼职教师 8 名。此外，本专业组建了 9 人校外专家库，成立了由 6 位企业专家组成的产学研用指导委员会。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，400 平方直播集群、京东实践园、摄影摄像实训室、融媒体实训室、电商直播实训室等。校内实训室基本要求如下表所示。

表 11-1 数字媒体实训室

实训室名称		数字媒体实训室	面积要求	120
序号	核心设备	数量要求	备注	
1	数字高清一体摄录机	9 台		
2	磁带摄录机	10 台		
3	背心式斯坦尼康减震器	1 台		
4	电控摇臂	1 台		

实训室名称	数字媒体实训室	面积要求	120
5	不锈钢轨道(4直3弯1车)	2套	
6	演播室灯光控制系统	1套	
7	演播室无缝抠图绿棚	1块	
8	高清非编系统	2套	
9	便捷式五通道移动演播室	1套	
10	SONY 摄像机 FS7	6套	
11	影视灯光	10套	
12	森海塞尔专业话筒	10套	
13	录音机	10套	
14	图形工作站	4套	
15	阿童木小监视器	20套	
16	导演监视器	4套	
17	稳定器	20套	
18	无人机	10套	
19	直播导播系统	2套	
20	无线图传	8套	
21	达芬奇调色台	30套	
22	剪辑台	8套	
23	洋铭 2200 切换台	1套	
24	直播机	1套	
25	SONY 摄像机 FS5	5套	
26	稳定器	10套	

表 12-2 摄影棚实训室

实训室名称	摄影棚	面积要求	
序号	核心设备	数量要求	备注
1	单反数码相	30台	
2	SONY 微单	40台	
3	电动背景轴	2套	
4	室内闪光灯	8台	
5	单反相机镜	15个	
6	测光表	10个	
7	静物台	6个	

表 12-3 录音室实训室

实训室名称	录音室	面积要求	
序号	核心设备	数量要求	备注
1	录音间调音台	2套	
2	数字音频工作站	2台	
3	专业级耳机放大器/耳机分配器	2台	

4	监听耳机	4 台	
5	录音间话筒	4 个	

摄影摄像实训室

实训室名称		摄影摄像实训室	面积要求	150m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	数字摄像机		10	
2	影视灯光		5	
3	影视录音		1	
4	产品摄影台		5	
	6 轴背景		2	
	摄影摄像三脚架		4	
	三轴云台稳定器		1	

表 11-2 融媒体实训室

实训室名称		融媒体实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	新华三电脑 CPU 12 代 或以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 500G 以上; 预装 Windows 7 以上操作系统。		30	
2	服务器 CPU 12 核以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 1T 或以上, 机架式服务器, 其他标配。预装 windows 11 以上操作系统。		2	

表 11-3 电商直播实训室

实训室名称		直播实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	联想电脑 CPU 12 代 i5 或以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 500G 以上; 预装 Windows 7 以上操作系统。		60	
2	服务器 CPU 6 核 1 以上, 内存 16G DDR4 或以上, 硬盘 1T 或以上, 机架式服务器, 其他标配。预装 windows server2008 以上操作系统。			

2. 校外实习基地要求

表 12 数字媒体设计艺术专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	摄影基地	南宁君人庆数码科技有限公司	认知实习和岗位实习	紧密合作型
3	新媒体运营基地	广西六象信息科技有限公司	认知实习和岗位实习	紧密合作型
4	旅拍摄影基地	中国铂爵旅拍文化集团有限公司	认知实习和岗位实习	紧密合作型
5	短视频创作基地	广西朝天骄文化传媒	认知实习和岗位实习	紧密合作

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
			位实习	型
6	直播基地	到校外科技有限公司	认知实习和岗位实习	紧密合作型
7	户外传媒基地	广西广聚文化传播有限公司	认知实习和岗位实习	紧密合作型
8	营销策划基地	南宁市合智五方企业策划有限责任公司	认知实习和岗位实习	紧密合作型

(三) 教学资源

表 13 数字媒体艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
2	数字媒体技术导论	行业部委统编教材	清华大学出版社	丁向民	2022.01
3	图形创意设计与实战(第2版)	行业部委统编教材	清华大学出版社	安雪梅	2022.01
4	摄像基础(第二版)	教育部“十四五”规划教材	化学工业出版社	单光磊	2022.01
5	Photoshop 网店美工实例教程(第2版 全彩微课版)	教育部“十四五”规划教材	人民邮电出版社	杭俊 王晓亮	2022.01
7	达芬奇影视调色全面精通	行业部委统编教材	行业部委统编教材	周玉姣	2022.02

表 14 数字媒体艺术设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	Photoshop 商业修图教程	List.aspx?cid=469">https://www.51zxw.net>List.aspx?cid=469
2	视觉传播设计与制作专业教学资源库(单机版)	http://172.16.9.235/powercms/coursevod
3	AE CC2019 入门到精通教程	List.aspx?cid=763">https://www.51zxw.net>List.aspx?cid=763
4	站酷网	http://www.zcool.com.cn
5	花瓣网	https://huaban.com/
6	国家职业教育智慧教育平台	https://vocational.smartedu.cn/
7	视频剪辑与特效制作(学银在线网络课程)	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/237427657
8	AIGC 应用	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/249787208.html?edit=true

9	元宇宙与 VR 技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/249747443.htm
10	数码摄影基础教程(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=233091811&knowledgeId=721807707
11	新媒体营销(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=242458243&knowledgeId=849292458
12	短视频与直播电商运营(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=240835934&knowledgeId=819942222
13	Photoshop 图像处理(学银在线网络课程)	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=244547707&knowledgeId=874518356

（四）质量管理

1. 学校层面

（1）专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（专业建设委员会、教材建设委员会），根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，建立健全专业建设质量保障体系，从专业的发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设，以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行，确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业、行业界专家参与教学质量评价，并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

（2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》

等制度，建立健全专业课程质量管理体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

（3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

（4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 二级学院层面

在学校质量管理制度之下，各二级学院设立院级督导，建立教学质量座谈制度，各专业针对通识课开展集体备课，以及其他非常态化举措。形成一个有机整体，从监督、沟通、资源整合、信息利用，全方位、多层次地保障人才培养过程的高质量运行，为培育具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质人才筑牢坚实基础，使学校的人才培养工作在严

谨科学的质量管理轨道上持续迈进，实现人才培养目标与教育质量提升的双赢局面。

十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 158.5 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。
2. 符合学分学籍管理制度的要求。

十一、编制团队成员

表 15 数字媒体设计艺术专业人才培养方案编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	陈贺璋	广西机电职业技术学院	教学、媒体	教授 专业带头人
2	梁金凤	广西机电职业技术学院	教学、教学管理	副教授 公共管理学院院长
3	贝小为	广西机电职业技术学院	国际商务	副教授 教研室主任、思政
4	王淇漾	广西机电职业技术学院	广告学	讲师
5	邱伟炎	广西机电职业技术学院	马院	思政
6	程明月	广西机电职业技术学院	数字媒体专业	助理 专任教师
5	马虹	广西机电职业技术学院	新闻与传播专业	讲师 专任教师
6	韦华玲	广西机电职业技术学院	影视后期	工艺美术师 副教授
7	史红玉	广西机电职业技术学院	影视广告	讲师 专任教师
8	黄宝龙	广西机电职业技术学院	新闻与传播专业	主任记者传媒中心主任 兼职教师
9	吕俐颖	广西机电职业技术学院	新闻与传播专业	讲师 兼职教师
10	马亚菲	广西一九岂非影视动画传媒有限公司	动画设计	无 总经理
11	陈卓	北部湾影视文化产业研究院	商业策划	经济师 院长
12	樊匀	南宁微蓝创景数码科技有限公司	摄影	工程师 设计总监

十二、附录

附录 1：教学进程表

制(修)订: 年 月 日

二级学院领导：
年 月 日

主管校领导：
年 月 日

附录 2：制订审批表

专业人才培养方案制订审批表

专业名称		年级		起草人	
教研室意见	教研室主任（签名）： 年 月 日				
二级学院审核意见	院 长（签名）： 二级学院（公章）： 年 月 日				
教务处审核意见	负责人（签名）： （部门盖章） 年 月 日				
教学指导委员会审核意见	主任签名： （盖章） 年 月 日				
校长办公会审核意见	（盖章） 年 月 日				
学校党委会审定意见	（盖章） 年 月 日				

附录 3：变更审批表

专业教学进程表调整申请表

专业名称			年级	
调整原因及方案	申请人签名： 年 月 日			
教研室意见	教研室主任（签名）： 年 月 日			
二级学院意见	二级学院负责人（盖章）： 年 月 日			
教务处意见	教务处处长（盖章）： 年 月 日	教学指导委员会审核意见	盖章 年 月 日	
注：本表一式两份，二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。				