



广西机电职业技术学院
GUANGXI TECHNOLOGICAL COLLEGE OF MACHINERY AND ELECTRICITY

广西机电职业技术学院 现代物流管理专业 人才培养方案

二级学院(公章): 现代商贸物流学院

年 级: 2025 级

专 业 名 称: 现代物流管理专业

专业带头人(负责人): 阮 静

二级学院院长签名: 习 波

编 制 年 月: 2025 年 8 月

目 录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学基本要求	3
四、修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求 (培养规格)	7
七、课程设置及要求	9
(一) 公共基础课程	10
(二) 专业课程	27
1. 专业基础课程设置	27
2. 专业核心课程设置	37
(三) 素质教育和创新创业教育	47
(四) 实践教学环节	48
(五) 毕业要求指标点实现矩阵	48
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵	53
八、现代物流管理专业课程及学时总体安排	60
九、实施保障	64
(一) 师资队伍	64
(二) 教学设施	66
(三) 教学资源	68
(四) 质量管理	69
十、毕业条件	72
十一、编制团队成员	72
十二、附录	73

广西机电职业技术学院

现代物流管理专业人才培养方案（2025 级）

一、概述

为适应科技发展、技术进步给物流行业生产、管理、服务等领域带来的新变革，顺应物流领域数字化、网络化、智能化的发展新趋势，契合新产业、新业态、新模式下物流项目运营主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群）的新要求，结合广西面向东盟的独特区位优势以及西部陆海新通道的建设需求，本专业重点围绕乡村振兴战略，致力于培养具备跨境物流、智慧供应链管理核心能力的高技能人才，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订现代物流管理专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

1. 专业名称：现代物流管理专业
2. 专业代码：530802

三、入学基本要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级) 证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	交通运输、仓储和邮政业(G)	1. 仓储人员 (4-02-06) 2. 运输代理服务人员 (4-02-05)	物流配送主管	1. 负责仓储管理 2. 优化配送路线与调度运输车辆 3. 管理配送团队及成本核算 4. 应用物流信息系统监控全流程	1. 仓储与配送管理能力 2. 运输调度与路线优化能力 3. 成本控制与数据分析能力 4. 团队协作与应急处理能力	1. 仓储与运输专项能力证 2. 物流服务师职业能力等级证书
		交通运输、仓储和邮政业(G), 商务服务业(72)	1. 运输代理服务人员 (4-02-05) 2. 商务咨询服务人员 (4-07-02)	物流项目运营主管 (跨境物流运营主管)	1. 规划并执行跨境物流项目运营方案 2. 管理国际货运全流程 3. 协调境内外物流资源与合作伙伴 4. 监控物流成本与时效, 优化运营效率 5. 处理跨境物流异常事件	1. 跨境物流方案设计能力 2. 国际货运流程管理能力 3. 多文化商务沟通能力 4. 风险管控与应急处理能力	1. 供应链管理师 2. 国际货运代理专业人员证书
		交通运输、仓储和邮政业(G), 商务服务业(72)	1. 销售和营销专业人员 (4-01-02); 2. 商务咨询服务人员 (4-07-02)	物流销售主管	1. 市场开发与客户维护 2. 商务活动策划与执行 3. 数据化销售管理 4. 跨部门协同	1. 市场开发与方案设计能力 2. 商务谈判与合同管理能力 3. 数字化工具应用能力 4. 跨团队协作能力 5. 合规意识与持续学习能力	1. 营销师资格证 2. 品牌营销策划师证
		交通运输、仓储和邮政业(G), 制造业(C)	1. 物流服务人员 (4-02-06) 2. 仓储	物流管理师	1. 制定并优化物流运作流程和标准 2. 统筹管理仓储、运输、配送等物流环	1. 物流系统规划能力 2. 供应链协调管理能力 3. 成本控制与分析能力	1. 供应链管理师 2. 物流师

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域) 举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级) 证书举例
			管理人员 (4-02-06-01)		节 3. 监控物流成本与服务质量 4. 协调内外部物流资源 5. 推动物流信息化和智能化应用	4. 团队协作与问题解决能力	
		交通运输、仓储和邮政业(G), 信息传输、软件和信息技术服务业(I)	1. 数据分析处理人员 (4-04-05) 2. 物流服务人员 (4-02-06)	物流数据分析师	1. 数据采集与清洗 2. 业务分析与建模 3. 数据可视化与报告 4. 智慧物流技术应用	1. 物流数据采集与分析能力 2. 业务建模与优化能力 3. 数据可视化与报告能力 4. 智慧物流技术应用能力	1. 数据分析师(CDA) 2. 供应链数据分析师

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。依托广西“一带一路”与西部陆海新通道的区位优势，紧贴现代物流行业需求，立足乡村振兴战略，服务“桂字号”农业品牌建设，面向国际货运代理、大宗贸易物流运营、智慧物流技术应用、快递分拨运营与设备管理、跨境物流与园区管理、农产品物流与供应链优化等核心岗位群，培养具备物流业务现场管理、供应链协同优化、智能仓储与运输运营、跨境物流通关协调、物流大数据分析、农产品上行物流解决方案设计等专业技术技能的高技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德

技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1：专业能力与职业发展

成为物流行业的技术骨干或中层管理者，能够独立负责国际货运代理、智慧物流技术应用、跨境物流运营等核心业务，主导农村电商物流等乡村振兴相关项目，具备解决复杂物流问题的能力。

目标 2：技术创新与数字化转型

熟练运用大数据、物联网、人工智能等技术优化物流流程，主导或参与企业物流信息化、智能化项目，推动农业供应链数字化升级，助力“互联网+农产品”出村进城。

目标 3：国际化与区域特色能力

在东盟跨境物流、大宗贸易物流等领域具备竞争优势，能够熟练运用英语开展国际业务合作，服务中国-东盟农产品贸易，推动广西特色农产品跨境物流通道建设。

目标 4：管理与领导能力

具备团队管理与项目协调能力，能够领导物流项目运营、优化供应链协同，整合农村物流资源，构建县乡村三级物流体系，并具备一定的企业战略规划视野。

目标 5：可持续发展与社会责任

践行绿色物流理念，在仓储、运输等环节推动节能减排，探索农产品绿色包装、低碳冷链等乡村振兴实践，遵守物流法规与职业道德，具备风险管控意识。

目标 6：终身学习与职业成长

持续跟踪物流行业新技术、新政策，关注乡村振兴与农村物流发展动态，通过自学或进修提升专业能力，适应行业变革。

（二）毕业要求（培养规格）

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养：

1. 思想道德

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 社会责任

具备强烈的社会责任感，理解物流业对经济、环境的影响，能推动绿色物流与乡村振兴实践。严格遵守国内外物流法规，在东盟跨境物流和农产品流通等业务中恪守职业道德，平衡经济效益与社会价值。主动服务西部陆海新通道建设，参与整合农村物流资源，重点发展农产品仓储配送、电商物流等特色业务，助力完善县乡村三级物流体系，为“桂字号”农业品牌建设提供专业支撑。

3. 物流知识

能够掌握物流管理基础理论，包括供应链规划、仓储优化、运输路径设计等核心知识，并能运用数学、信息技术解决物流问题。

4. 问题分析

能识别物流业务痛点，运用数据分析工具进行根因分析。熟悉行业标准，结合案例提出改进方案。

5. 设计/开发解决方案

设计智慧物流解决方案，兼顾效率、成本与安全性。并能够考虑东盟文化差异、政策壁垒等现实约束。

6. 应用能力

能够熟练操作物流设备及信息系统。能根据业务需求制定物流绩效指标，优化运营流程。

7. 使用现代工具

具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，掌握智能物流工具，运用大数据技术预测货量、优化库存。

8. 团队合作：能够在物流项目团队中作为个体、成员或负责人有效发挥作用；能够就物流运营与管理中的复杂问题与业界同行及社会公众进行专业沟通和交流，包括撰写物流方案报告、制作业务文档、清晰陈述观点及回应需求；具备国际物流视野，能够在跨文化背景下开展有效协作；掌握英语，能准确处理国际货运单证等专业文件。

9. 项目管理：能够理解和应用物流项目管理的基本原理和方法，掌握项目管理体系在物流领域的实践运用；具备在多部门协同环境下推进物流项目的能力；能够有效协调资源、控制项目风险、优化进度管理，确保物流项目高质量按期交付。

10. 终身学习

具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

11. 身心健康

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

12. 审美能力

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 职业精神与创新能力

具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向物流行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
1. 思想道德				√	√	√
2. 社会责任			√	√	√	√
3. 物流知识	√	√	√			√
4. 问题分析	√	√	√	√	√	√
5. 设计/开发解决方案	√	√	√			
6. 应用能力	√	√		√	√	√
7. 使用现代工具	√	√		√		√
8. 团队合作			√	√		√
9. 项目管理	√		√	√		
10. 终身学习	√	√	√		√	√
11. 身心健康				√	√	√
12. 审美能力					√	√
13. 职业精神与创新能力	√	√	√	√	√	√

七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践

教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>1. 知识：使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2. 能力：提高学生的思想理论水平，提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质：增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，进而深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章 邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p> <p>9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任</p>	<p>1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解。</p> <p>2. 注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，使学生理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p> <p>4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性，防止出现教学内容的遗漏。</p> <p>5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿，尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。</p>
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	<p>1. 知识：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义</p>	<p>1. 吃透教材，把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
	主义思想概论		<p>髓和根本方法,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>2.能力:帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化于行,引导大学生更好地学用结合、学以致用,善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生,从中汲取前进的智慧和力量,切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉;善于深入调查研究,把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3.素质:深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心,增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性,增进学生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革开放</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>11. 建设社会主义文化强国</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13. 建设社会主义生态文明</p> <p>14. 维护和塑造国家安全</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>18. 全面从严治党</p> <p>19. 结语</p>	<p>推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 以问题链的形式为导向,以点带面全面覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素材,在比较中回答学生的疑惑,讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事,讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑,聚焦理论与实践的前沿问题,案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来,教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>
3	思想道德与法治	48	<p>1.知识:明确思想道德素质与法治素养的关系;明确大学生所处的新历史方位和新发展起点,明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当;系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容,具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p>2.能力:深化思想理论认识,增强关切现实意识,能够将</p>	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果,牢牢把握“六个必须坚持”,回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要,把握学生思想动</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>理论与实际相结合,运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才中面临的实际问题;提高自主学习和合作学习能力,增强批判性思维;提升道德判断力,明辨是非美丑善恶,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来;能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3.素质: 树立正确的人生观,确立科学的理想信念,承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者,陶冶高尚的道德情操,明大德、守公德、严私德,增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉,积极投身向上向善的道德实践,尊重和维护宪法法律权威,培养法治思维,提升法治素养,争做坚定技能成才、技能报国之志,爱国奉献、担当有为的时代新人。</p>	7. 学习法治思想 提升法治素养	<p>态、成长需求和接受特点,找准学生思想困惑,坚持问题导向,及时回应青年大学生关注的思想理论和人生、法治热点问题,增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则,一是注重理论联系实际,善用“大思政课”,找准教材知识点与社会大课堂的结合点,结合鲜活实践讲好党的最新理论成果,充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论;二是理论教学和实践教学相结合,拓展教学时空,运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法,指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>
4	形势与政策	40	<p>1.知识:掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;认识世情、国情、党情的新变化,理解党和国家最新出台的方针政策,深刻领会党的理论创新最新成果;深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界;正确认识</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题</p> <p>2. 我国经济社会发展专题</p> <p>3. 港澳台形势与政策专题</p> <p>4. 国际形势与政策专题</p> <p>5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领会党和国家最新出台的方针政策,第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。</p> <p>2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点;</p> <p>3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力的培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>2. 能力:通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,厘清社会形势,正确领会党的路线方针政策精神,培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题;培养学生对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质:认清国内外形势,准确理解党的路线、方针和政策,认清时代责任和历史使命,增进家国情怀与历史责任感,坚定“四个自信”,矢志不渝听党话、跟党走,积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>		
5	工匠精神的实践与养成	16	<p>1. 知识:理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求,认识匠人的思维方式和行为习惯,掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p>2. 能力:树立“技术自强、出彩人生”的劳动观,学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择,提升积极弘扬和传承中华优秀工匠文化的自觉意识,增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p>3. 素质:引导向大国工匠、广西工匠看齐,通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同,涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质,提升职业素养和就业竞争力,坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值</p> <p>2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径</p> <p>3. 青春匠心——争做新时代青年工匠</p> <p>4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量</p> <p>5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	<p>本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
6	大学生心理健康教育	32	<p>1. 知识：理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系；掌握心理健康的标准和评估方法，了解大学生心理发展的特点；学习情绪管理、压力应对、人际交往的基本理论和模型；了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理；认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p>2. 能力：提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p>3. 素质：引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	1. 心理健康知识概述 2. 大学适应 3. 自我意识 4. 情绪管理 5. 人际关系 6. 恋爱与性心理 7. 生命教育	集知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学，开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学，以“发展式”教育为目标，强调教学实用性，提升学生心理健康素养，为学生职业生涯和个人成长奠定坚实基础。
7	安全教育	24	<p>1. 知识：促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>2. 能力：使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>3. 素质：使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展</p>	1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害	安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			相结合,为构筑平安人生积极努力。		
8	军事技能	40	<p>1. 知识: 本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力: 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质: 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观,把国家安全问题与个人发展紧密结合,日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	军事技能根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求,结合学校人才培养目标,改革创新军事技能训练教授的内容与方式,提高学生国防综合素质,传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年;培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人;培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。
9	军事理论	32	<p>1. 知识: 本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力: 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质: 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观,把国家安全问题与个人发展紧密结合,日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	提高学生国防观念和国家安全意识,增强爱国主义、集体主义观念,提高学生大局意识和思想站位,增强综合素质。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	职业生涯规划	15	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解职业生涯规划的基本理论和方法;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力,主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 职业启蒙</p> <p>2. 自我认知</p> <p>3. 探索职业与生涯规划概述</p> <p>4. 职业生涯规划设计</p> <p>5. 职业生涯规划的实施与管理</p>	<p>学生认识职业在人生发展中的重要地位,自觉建立职业生涯规划意识;掌握自我探索技能和生涯决策技能,正确认知自我,能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标,在校期间精心组织实施并持续改进。</p>
11	职业素养提升	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解职业生涯规划的基本理论和方法;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力,主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 就业形势与政策分析</p> <p>2. 就业能力的培养</p> <p>3. 职业素养的提升</p> <p>4. 职业素养培养训练案例分析</p>	<p>学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策,增强提高就业能力和职业素养的紧迫感;了解具体职业、岗位的能力要求,有针对性地培养和提高自己的就业能力;了解职业素养在个人职业发展中的重要作用,掌握提升个人职业素养的途径方法,积极实践训练,以期胜任未来的工作。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
12	就业与创业指导	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解职业生涯规划的基本理论和方法;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力,主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 求职准备</p> <p>2. 应聘实务</p> <p>3. 职业成功</p> <p>4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析</p>	<p>学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策,正确认识就业市场和就业形势,树立正确适宜的就业观念;确立职业方向,积极参加实习,主动、顺利实现就业;了解职业发展,规划个人成长路径,学会正确应对就业权益纠纷,实现职业成功;了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险,找到适合自己的职业发展路径。</p>
13	大学英语	96	<p>1. 知识: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 能力: 培养学生的中国情怀、国际视野;能在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p> <p>3. 素质: 培养学生职场涉外沟</p>	<p>课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语,基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设,主要包括三种类型:职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。</p>	<p>1. 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养,引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。		
14	高等数学	48+48	<p>1. 知识: (1) 理解函数、极限和连续的概念,掌握极限的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念,掌握导数、微分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念,掌握积分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 了解微分方程的概念,熟练掌握简单的微分方程的解法。</p> <p>(5) 掌握无穷级数的相关概念,熟练掌握和运用傅里叶级数解决实际问题。</p> <p>2. 能力: 对接各类专业人才培养目标,使学生掌握有关的基础理论知识和基本技能,具有熟练的基本运算能力和一定的逻辑思维能力,学会运用数学方法分析问题和解决实际问题,为学习专业技术课程等后续课程提供有力的学习保障。</p> <p>3. 素质: 会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值</p>	结合专业实际情况,以“必须”和“够用”为原则,一学期48学时(一元函数微积分)+二学期48学时(多元函数微积分+微分方程+无穷级数),满足不同专业对数学的学习和运用需求。	以服务专业、提高素质、增强可持续发展能力为立足点,以满足职业、专业及可持续发展对数学素养的需要为尺度,采用“线上+线下”混合式教学模式,结合多元化教学评价,提高学生的逻辑思维、计算、空间想象、应用、创新等能力。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			和审美价值的认知。		
15	体育	108	<p>1. 知识: 学生掌握基本的体育运动知识,能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题;通过体育运动课程的学习,确保学生掌握基本的体育健康知识,形成良好的健康行为,学会检查运动器械的安全性,能够及时调整运动强度,具备良好的锻炼习惯,主动参与课内外锻炼,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 能力: 学生具备基本的体育运动能力,除各运动项目技术技能的提高外,还应有效锻炼和培养团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在:能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、人际关系融洽、善于合作交往等。</p> <p>3. 素质: 学生提升自身的身体素质。主要包括:力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次,确保学生具备良好的体育品德素质。如:自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神;遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德;文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性,以体育“1+3”二阶段课程模式,即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质,通过不同运动项目的锻炼,主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力,为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程,主要运动项目包括:足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自行选择不同的运动项目,以此提升自身运动能力,促进学生终身体育意识的养成。</p>	各体育项目教师采用新型的教学模式,灵活选用教学方法,选取符合学生身心发展水平的教学内容,并结合多元化的教学评价,促使高职学生有效增强身体素质,形成基本的体育核心素养,确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。
16	AI 信息技术基础实训	30	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 了解AI信息技术的发展历程,掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践;</p> <p>(2) 了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍;</p> <p>(3) 掌握数据检索,文档处理、</p>	<p>1. (1)AI发展历程</p> <p>(2)ChatGTP、文心一言及讯飞星火进行简单介绍</p> <p>(3)AI软件的应用场景</p> <p>(4)AI指令的规则分析</p> <p>(5)AI软件应用场景操作实践</p>	<p>实训前开展线上视频教学,学生通过线上理论测试。</p> <p>实训中通过案例讲解,教师引导,以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来,</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>电子表格处理及演示文稿的制作，掌握WPS AI应用。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 具备数据检索能力；</p> <p>(2) 熟悉AI工具的指令规则，熟悉多种AI软件的使用方法；</p> <p>(3) 善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 树立正确的价值观，具备高度的道德自律性和社会责任感；</p> <p>(2) 学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力；</p> <p>(3) 具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养，弘扬创新精神，在信息活动中积极践行社会主义核心价值观；</p> <p>(4) 具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。</p>	<p>(6) WPS AI应用实践</p> <p>2. 文档处理</p> <p>3. 电子表格处理</p> <p>4. 演示文稿制作</p>	<p>通过对作品进行评价，提高学生的动手操作能力。利用AI工具，完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材，自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素，起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观，价值观。</p>
17	劳动教育	20	<p>1. 知识：了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵，掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识，明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p>2. 能力：能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践，结合劳动形态的新变化，不断强化诚实合法的劳动意识，树立科学精神，通过提高劳动效率和开展创造性劳动，增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p>3. 素质：使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动</p>	<p>1. 劳动与劳动教育</p> <p>2. 劳模与劳模精神</p> <p>3. 工匠与工匠精神</p> <p>4. 职业与职业教育</p> <p>5. 创新与创新教育</p>	<p>理论教学和实践活动相结合。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			精神,养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。		
18	中华民族共同体概论	16	<p>1. 知识: 帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论,树立正确的中华民族历史观,通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性;帮助学生准确认识中华民族历史的发展脉络,准确认识中华民族多元一体格局,准确认识我国统一的多民族国家的基本国情,准确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p>2. 能力: 通过理论学习和实践体验,把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程 各环节,突出价值引领、知识传授和能力培养,帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点认识和指导实践,能够区分西方错误史观,能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体 形成发展的真谛,进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p>3. 素质: 引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值,树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,增强对中华民族的认同感和自豪感,增强做中国人的志气、骨气和底气,增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>1. 中华民族共同体基础理论</p> <p>2. 树立正确的中华民族历史观</p> <p>3. 文明初现与中华民族起源(史前时期)</p> <p>4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期)</p> <p>5. 大一统与中华民族初步形成(秦汉时期)</p> <p>6. “五胡”入华与中华民族大交融(魏晋南北朝时期)</p> <p>7. 华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期)</p> <p>8. 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期)</p> <p>9. 混一南北与中华民族大统合(元朝时期)</p> <p>10. 中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期)</p> <p>11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期)</p> <p>12. 民族危亡与中华民族意识觉醒(1840-1919)</p> <p>13. 先锋队与中华民族独立解放(1919-1949)</p> <p>14. 新中国与中华民族新纪元(1949-2012)</p> <p>15. 新时代与中华民族共同体建设(2012-)</p> <p>16. 文明新路和人类命运共同体。</p>	<p>1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,紧密结合高职学生特点,有效推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 精心设计课堂教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,充分激发大学生的浓厚兴趣,经常引起学生的情感共鸣,增强学生的获得感和满意度;</p> <p>3. 注重价值引领,善于利用国内外的真实、案例、素材,在比较中回答学生的疑惑,讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑,以透彻的学理分析回应学生,以彻底的思想理论说服学生,强化问题意识,加强针对性,把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
19	大学美育A	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用,特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络,重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧,特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力,能够欣赏并分析不同风格的艺术作品,尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维和实践能力,鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力,在艺术项目中实现有效协作,促进跨文化交流。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感,通过艺术学习增强文化自信,特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度,鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求,培养高雅的生活情趣和个人品味,同时关注广西民族文化遗产与发展。</p>	<p>1. 基础理论: 美学概论、艺术概论、艺术心理学等,结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革: 中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程,重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能: 绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练,开设广西特色艺术工作坊(如壮锦编织、苗族银饰制作等)。</p> <p>4. 专题研究: 当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等,特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5. 跨文化交流: 介绍国际上重要的艺术流派和艺术家,增进学生对多元文化的理解和尊重;同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>1. 理论与实践相结合: 理论讲授应与实际操作紧密结合,增加学生动手操作的机会,如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导: 针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持,鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点,如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,注重对学生创造力、批判性思维等方面的考核,特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作品中。</p> <p>4. 促进全面发展: 除了专业技能外,还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养,帮助学生形成健全人格。同时,通过参与广西地方文化活动,增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
20	国家安全教育	16	<p>1. 知识: 帮助学生了解和掌握国家安全基本知识,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p>2. 能力: 通过学习,帮助学生建立总体国家安全观,能够维护国家统一、主权、安全和发展利益,能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题,能够自觉守法,依法维护和塑造国家安全。</p> <p>3. 素质: 引导学生系统把握并践行总体国家安全观,树立忧患意识和国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	<p>1. 完整准确领会总体国家安全观;</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路;</p> <p>3. 更好统筹发展和安全;</p> <p>4. 坚持以人民安全为宗旨;</p> <p>5. 坚持以政治安全为根本;</p> <p>6. 坚持以经济安全为基础;</p> <p>7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障;</p> <p>8. 坚持以促进国际安全为依托;</p> <p>9. 筑牢其他各领域国家安全屏障;</p> <p>10. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”;</p> <p>2. 结合学情,从整体上把握教材体系的结构和重点难点;</p> <p>3. 精心设计教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,激发学生的学习兴趣;</p> <p>4. 注重强化国家安全意识,引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。</p>
21	入学教育	10	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 校史校情认知: 了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>(2) 制度规范掌握: 熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>(3) 资源信息储备: 掌握图书馆、实验室、校园网络、社团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>(4) 专业启蒙教育: 初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 学习适应能力: 掌握大学学习方法(如自主学习、文献检索、时间管理)并完成角色转变。</p> <p>(2) 人际沟通能力: 提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p> <p>(3) 问题解决能力: 培养独立思考、信息甄别及应对学业</p>	<p>1. 开学第一课</p> <p>2. 校史教育</p> <p>3. 安全教育</p> <p>4. 开学典礼</p> <p>5. 法纪校规教育</p> <p>6. 《学生手册》学习</p> <p>7. 专业教育</p> <p>8. 心理健康教育</p> <p>9. 入党启发教育</p> <p>10. 入馆教育</p>	<p>1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生涯规划等模块,需贴近新生实际需求,并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。</p> <p>3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课,确保内容全面性。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>与生活问题的实践能力。</p> <p>(4) 规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p>3. 素质：通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>		
22	毕业教育	10	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>(2) 掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>(3) 社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。</p> <p>(4) 终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实践能力。</p> <p>(2) 职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>(2) 心理抗压素质：增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯，保持职业发展的可持续</p>	<p>1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p> <p>3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p> <p>5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	<p>1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			性。		
23	综合素质拓展教育	0	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>(2) 理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合，理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程，形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基</p>	<p>1. 思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经历，学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类：“工作</p>	<p>1. 组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划：根据专业特点设计实践主题，明确实践形式（调研、志愿服务等）。</p> <p>3. 团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障：开展行前安全教育培训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料（如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等）。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>层体验民生,培养同理心与包容性,形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性: 在实践中磨炼意志品质,提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>履历”模块主要记载学生在校内党团学(含学生社团)等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类: “技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历,考取各类资格证书,参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	
24	社会实践	24	<p>1. 知识目标 理解社会实践的基本理论与方法,包括社会调研流程、数据采集与分析逻辑、实践报告撰写规范等;掌握产业发展现状、社区特点及乡村振兴需求;了解专业知识与社会需求的衔接点,熟悉政策对社会实践的指导意义。</p> <p>2. 能力目标 (1) 实践操作能力: 能独立完成实地调研,运用专业知识收集一手信息; (2) 问题解决能力: 针对实践中发现的问题,结合专业知识提出可行性建议; (3) 团队协作能力: 在跨专业团队中明确分工,高效完成实践任务; (4) 沟通表达能力: 能与企业技术人员、社区居民、乡村干部有效沟通,清晰呈现实践成果。</p> <p>3. 素质目标 (1) 社会责任感: 通过服务企业、社区或乡村,树立“技能服务地方”的意识; (2) 职业认同: 在实践中,深化对“工匠精神”的理解,增强对专业岗位的认同感; (3) 文化自信: 理解非遗文化与现代技术的结合潜力,增强地方文化自豪感;</p>	<p>1. 产业调研模块(对接专业特色) (1) 走访企业,调研生产流程、设备维护痛点、技术升级需求; (2) 深入企业,记录运维现状,分析专业课程与岗位需求的匹配度; (3) 针对行业趋势,开展走访企业,调研专业应用现状,结合专业提出优化思路。</p> <p>2. 社区与乡村服务模块(结合地方特色) (1) 走进社区,开展志愿服务等社会实践,解决社区实际需求; (2) 前往脱贫村,调研发展现状,提供简易维护服务,提供助力; (3) 走访非遗传承地区,探索现代工艺对非遗生产的赋能路径,形成实践案例。</p> <p>3. 政策与社会观察模块(拓展视野) (1) 分析政策对企业技术升级的推动作用,结合专业预判岗位需求变化;</p>	<p>1. 组织管理 由二级学院统筹安排实施,结合“校企合作基地”开展实践;明确“调研岗、技术岗、记录岗”分工。</p> <p>2. 专业融合 实践内容需与专业核心能力匹配,体现“做中学、学中用”;参考“工匠精神的实践与养成”课程理念,在实践中渗透“精益求精”的职业态度。</p> <p>3. 安全与保障 行前开展安全培训(含交通、人身、设备安全),与实践单位签订《安全责任协议》;带队教师全程跟进,建立“每日打卡+紧急联络”机制,确保实践有序推进。</p> <p>4. 成果要求 学生需提交《实地调研报告》《实践日志》;优秀成果纳入“综合素质拓展学分”认定范围,与毕业要求挂钩。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			(4) 抗压韧性：在复杂实践场景（如偏远乡村调研、企业生产现场观察）中克服困难，培养持续学习和适应环境的能力。	(2) 走访职业教育园区、技能培训中心，收集“技能成才”典型案例，形成报告。	

(二) 专业课程

1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础 A	32	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 理解管理的基本概念、职能（计划、组织、领导、控制）及管理理论发展历程。</p> <p>(2) 掌握决策、组织结构设计、激励理论、控制方法等核心管理知识。</p> <p>(3) 了解现代管理创新趋势，如数字化管理、目标管理、全面质量管理等。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能运用管理工具（如甘特图、SWOT 分析）制定计划，进行科学决策。</p> <p>(2) 具备组织设计、团队协作、沟通激励等基层管理能力。</p> <p>(3) 能分析管理案例，提出解决方案，并具备初步的创新管理思维。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 树立正确的管理伦理观，遵守职业道德，如诚信、责任、公平。</p> <p>(2) 培养团队协作精神、领导力和抗压能力。</p> <p>(3) 增强文化自信，践行社会主义核心价值观，如通过传统文化案例（儒家管理思想）强化职业认同感。</p>	<p>模块一：管理基础知识</p> <p>任务一：管理概述</p> <p>任务二：管理者与管理技能</p> <p>任务三：组织环境</p> <p>任务四：管理理论的形成与发展</p> <p>模块二：计划</p> <p>任务一：决策</p> <p>任务二：计划</p> <p>任务三：目标管理</p> <p>模块三：组织</p> <p>任务一：组织概述</p> <p>任务二：组织结构设计</p> <p>任务三：组织结构的基本类型</p> <p>任务四：人员配备</p> <p>任务五：组织变革</p> <p>任务六：组织文化</p> <p>模块四：领导</p> <p>任务一：领导</p> <p>任务二：激励</p> <p>任务三：沟通</p> <p>模块五：控制</p> <p>任务一：控制概述</p> <p>任务二：控制过程</p> <p>模块六：管理创新</p> <p>任务一：管理创新的内涵</p> <p>任务二：管理创新的内容与方法</p> <p>任务三：企业管理创新</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 理论教学：讲授、案例分析、视频观摩。</p> <p>(2) 实践教学：情景模拟、分组任务、企业实地调研。</p> <p>2. 考核方式</p> <p>(1) 过程性评价（40%）：考勤、课堂参与、作业、实践任务。</p> <p>(2) 终结性评价（60%）：开卷考试，侧重案例分析（70%）和知识应用（30%）。</p> <p>3. 资源支持</p> <p>(1) 教材：《管理学基础》（甘丽桦主编）。</p> <p>(2) 辅助资源：多媒体课件、校企合作案例库。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
2	物流基础	48	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握物流的基本概念、功能要素及其协同运作机制。</p> <p>(2) 理解物流系统的构成与运作流程，包括传统物流向智慧物流的演变趋势及现代信息技术的应用原理。</p> <p>(3) 熟悉物流各环节的基础理论及合理化方法。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 操作能力：能够根据货物特性选择包装材料、操作装卸搬运设备，并制定基础物流作业方案。</p> <p>(2) 分析能力：能结合案例数据，分析物流成本、效率与服务质量的关系，提出优化建议。</p> <p>(3) 技术应用能力：熟练运用物流信息系统完成数据录入、查询及调度操作，初步掌握智慧物流工具的应用场景。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 职业素养：培养安全作业意识、团队协作精神及精益求精的工匠精神，遵守物流行业法律法规与职业道德。</p> <p>(2) 创新意识：关注物流行业新技术的发展动态，具备探索智能化解决方案的兴趣。</p> <p>(3) 可持续发展观：理解绿色物流理念，能在物流设计中融入环保因素。</p>	<p>模块一：物流概述 物流定义、功能要素、分类及发展历程；物流系统协同机制。</p> <p>模块二：物流包装 包装材料选择、成本控制、设计与物流效率的平衡；环保包装案例。</p> <p>模块三：装卸搬运 作业流程优化、设备操作；港口装卸案例。</p> <p>模块四：物流运输 五种运输方式优缺点、运输合理化方法；运输管理软件应用。</p> <p>模块五：物流仓储 仓储布局、库存控制方法；自动化立体仓库运作。</p> <p>模块六：流通加工 增值原理、业务类型；合理化设计。</p> <p>模块七：物流配送 配送网络规划、“最后一公里”解决方案；京东与顺丰模式对比。</p> <p>模块八：物流信息 条码/RFID/GPS 技术原理；物流信息系统操作。</p> <p>模块九：智慧物流 无人车、AGV 机器人、智能仓储系统；行业前沿动态。</p>	<p>1. OBE 导向：以学生成果为核心，每模块设置“任务驱动”项目，通过实操考核能力达成度。</p> <p>2. 数字化手段：结合虚拟仿真、企业实景视频、物流管理软件增强沉浸感。</p> <p>3. 课程思政：融入绿色物流、工匠精神案例，强化职业责任感。</p>
3	商务办公自动化应用 A	48	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握 WPS 办公软件的核心功能及操作技巧。</p> <p>(2) 理解智能化办公趋势下 AI 辅助写作、智能排版、自动化数据分析等新兴技</p>	<p>模块一：WPS 文字处理</p> <p>子模块 1.1 日常办公文档制作</p> <p>子模块 1.2 图文混排设计</p> <p>子模块 1.3 高级编排与</p>	<p>1. 教学方法：</p> <p>(2) 项目驱动：以实际案例为载体，分步骤讲解知识点。</p> <p>(2) 分层教学：基础操作示范与高阶技能</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>术的应用场景。</p> <p>(3) 熟悉办公文档的标准化制作流程及行业常见案例。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 能够独立完成日常办公文档的编辑、排版及批量处理任务。</p> <p>(2) 具备利用 WPS 表格进行数据计算、分析及可视化呈现的能力。</p> <p>(3) 能够设计并放映专业演示文稿, 结合多媒体元素增强展示效果。</p> <p>(4) 通过综合案例实践, 提升跨模块协作与问题解决能力。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1) 培养严谨细致的职业态度, 确保文档规范性与专业性。</p> <p>(2) 增强自主学习意识, 适应智能化办公工具的迭代更新。</p> <p>(3) 提升团队协作能力, 通过云端共享、审阅修订等功能实现高效沟通。</p>	<p>批量处理</p> <p>模块二: WPS 表格应用</p> <p>子模块 2.1 表格创建与管理</p> <p>子模块 2.2 数据计算与分析</p> <p>子模块 2.3 数据透视与可视化</p> <p>模块三: WPS 演示文稿设计</p> <p>子模块 3.1 基础演示文稿制作</p> <p>子模块 3.2 多媒体与动态效果</p> <p>子模块 3.3 放映与输出</p> <p>模块四: 综合实战项目</p> <p>公益广告策划方案</p>	<p>结合, 满足不同学生需求。</p> <p>(3) 实践为主: 70% 学时为操作训练, 强调“做中学”, 教师巡回指导解决个性化问题。</p> <p>2. 考核评价:</p> <p>(1) 过程性评价 (60%): 考勤 (30%) + 课堂操作任务完成度 (30%)。</p> <p>(2) 终结性评价 (40%): 综合案例作品质量, 涵盖文档规范性、数据准确性、设计创意性。</p> <p>3. 资源支持:</p> <p>(1) 提供 WPS 模板库、AI 工具使用指南及行业案例视频教程。</p> <p>(2) 鼓励学生利用云端协作功能完成小组任务, 培养数字化办公习惯。</p>
4	物流信息系统	40	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 掌握物流信息系统的基本概念、功能模块及系统结构</p> <p>(2) 理解物流信息系统的开发方法 (结构化、原型化、面向对象)</p> <p>(3) 熟悉物流信息系统在仓储、运输、订单管理等环节的应用</p> <p>(4) 了解大数据、云计算、区块链等前沿技术在物流中的运用</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 能够操作常见物流管理软件 (如 WMS/TMS)</p> <p>(2) 具备物流信息系统分</p>	<p>模块一: 物流信息系统概述</p> <p>模块二: 物流信息系统的开发方法</p> <p>模块三: 物流信息系统的实施</p> <p>模块四: 物流信息系统的维护与管理</p> <p>模块五: 物流信息系统的应用</p> <p>模块六: 物流信息系统的前沿技术</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>理论教学:</p> <p>采用讲授法、案例分析法、视频观摩。</p> <p>融入思政元素: 通过国产物流技术案例激发民族自豪感。</p> <p>实践教学:</p> <p>实操训练: 在计算机实验室完成 WMS/TMS 系统操作。</p> <p>小组项目: 分组设计物流信息系统解决方案。</p> <p>2. 教学资源</p> <p>教材: 《物流信息系统》(机械工业出版社)</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			析、设计与维护能力 (3) 能运用数据分析工具优化物流流程(如货量预测、路径规划) (4) 能结合案例提出信息系统改进方案 3. 素质: (1) 树立严谨的学术态度和科学精神(如系统维护的责任意识) (2) 培养团队协作能力(如小组开发案例分析) (3) 增强职业认同感与民族自豪感(如国产物流系统案例) (4) 践行绿色物流理念(如系统优化中的节能减排)		社), 配套多媒体课件、仿真软件。 校企合作: 引入企业真实案例作为教学素材。 3. 考核评价 过程性评价(40%): 考勤(20%)+ 课堂表现(30%, 含提问、小组讨论)+ 作业(50%, 如系统设计报告)。终结性评价(60%): 开卷考试, 70%为应用题。 4. 其他要求 师资: 教师需具备物流信息系统开发或企业实践经验。 场所: 多媒体教室(理论)+ 计算机实验室(实操)。
5	商务数据分析 A	48	1. 知识: (1) 掌握商务数据分析的基本概念、流程及方法论。 (2) 理解供应链、商品销售、营销活动、客户行为等领域的核心数据分析指标。 (3) 熟悉行业数据分析工具及数据可视化方法。 (4) 了解大数据思维在商务决策中的应用, 以及数据清洗、处理的基本技术。 2. 能力: (1) 能够运用数据分析方法解决实际商务问题。 (2) 能够独立完成数据采集、清洗、分析及报告撰写, 提出优化建议。 (3) 能够结合行业需求, 预测市场容量、分析客户偏好, 并制定数据驱动的运营策略。 (4) 具备使用 Excel 等工	模块一: 商务数据分析基础 任务一: 大数据概念、特点及思维方式 任务二: 数据分析的定义、分类、作用 任务三: 数据营销的一般流程 模块二: 数据分析工作流程 任务一: 数据分析的通用步骤 任务二: 数据采集方法及数据清洗技术 任务三: 数据分析与数据处理的区别 模块三: 数据分析方法与工具 任务一: 方法论: PEST 分析、5W2H 分析、逻辑树分析、4P 营销理论 任务二: 分析方法: 对比分析、分组分析、结	1. 教学方法 (1) 项目驱动教学: 通过真实商务案例引导学生完成数据分析全流程。 (2) 任务导向实践: 每节课设置实操任务, 强化技能训练。 (3) 案例分析与讨论: 结合行业动态解析分析方法, 提升学生应用能力。 (4) 信息化手段: 利用职教云、国家在线开放课程等平台辅助教学, 拓展学习资源。 2. 教学资源 (1) 校内资源数据分析软件。 (2) 校企合作: 引入企业真实数据案例, 提供实践场景。 (3) 线上资源: 推荐

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>具进行数据建模和可视化展示的能力。</p> <p>3. 素质：</p> <p>（1）培养严谨的逻辑思维和细致的工作态度，注重数据准确性与分析过程的规范性。</p> <p>（2）强化团队协作能力，善于沟通并整合多方资源完成数据分析项目。</p> <p>（3）树立诚信意识，遵守数据伦理，确保分析结果的客观性和真实性。</p> <p>（4）具备创新意识和问题解决能力，能适应行业变化并持续学习新技术。</p>	<p>构分析、漏斗图分析</p> <p>任务三：工具：Excel</p> <p>模块四：供应链与运营分析</p> <p>任务一：供应链核心指标（库存周转率、动销率等）</p> <p>任务二：采购、物流、仓储数据分析</p> <p>任务三：SKU分析与商品结构优化</p> <p>模块五：商品销售分析</p> <p>任务一：销售类指标</p> <p>任务二：交易数据分析与利润优化</p> <p>任务三：成交转化率的影响因素</p> <p>模块六：营销活动分析</p> <p>任务一：推广渠道分析</p> <p>任务二：关键词推广效果评估</p> <p>任务三：活动推广 ROI 计算</p>	<p>中国大学 MOOC、数据分析专业网站作为课外学习资料。</p> <p>3. 教学评价</p> <p>（1）过程性评价（60%）：</p> <p>①课堂表现。</p> <p>②实操任务完成质量。</p> <p>③在线平台作业</p> <p>（2）终结性评价（40%）：</p> <p>①综合项目考核。</p> <p>②期末笔试。</p> <p>4. 其他要求</p> <p>（1）思政融合：在案例分析中强调数据伦理、社会责任。</p> <p>（2）动态更新：根据行业趋势调整教学内容，保持前沿性。</p> <p>（3）差异化教学：针对学生基础分层设计任务。</p>
6	电子商务基础 A	32	<p>1. 知识：</p> <p>（1）掌握电子商务的核心概念、特点及典型模式，并能分析其盈利模式。</p> <p>（2）理解电子商务的关键技术及新兴技术的应用场景。</p> <p>（3）熟悉网络营销的八大职能、策略及主流营销工具。</p> <p>（4）掌握电子支付、物流管理、安全技术及《电子商务法》的基本内容。</p> <p>（5）了解电子商务在各领域的应用（如跨境电商、社交电商、农村电商）及其发展趋势。</p> <p>2. 能力：</p> <p>（1）能够在主流电商平台上完成网店搭建、商品上</p>	<p>模块一：电子商务基础 A 理论</p> <p>任务一：电子商务的定义、特点及发展现状</p> <p>任务二：B2B、B2C、C2C 模式及盈利模式分析</p> <p>模块二：电子商务技术支持</p> <p>任务一：基础技术：EDI、XML、Web 开发技术</p> <p>任务二：新兴技术：大数据、AI、物联网、AR/VR 在电商中的应用</p> <p>模块三：网络营销与推广</p> <p>任务一：网络营销的职能与策略（搜索引擎营销、直播营销等）</p> <p>任务二：主流营销工具：社交媒体、短视频平台、</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>（1）以学生为中心：采用案例教学、项目驱动提升实践能力。</p> <p>（2）翻转课堂：课前提供微课视频，课中讨论与实操。</p> <p>（3）校企合作：引入企业真实项目增强职业能力。</p> <p>2. 教学资源</p> <p>（1）数字化工具：利用淘宝大学、京东商家学习平台进行实操训练。</p> <p>（2）行业案例库：结合最新电商案例分析趋势。</p> <p>3. 考核方式（对标专升本考试）</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			架及交易管理。 (2) 能够制定并实施网络营销方案,提升产品曝光与转化率。 (3) 能够分析不同物流模式的优缺点,并选择合适的供应链管理策略。 (4) 能够识别电子商务安全风险,并运用基本防护措施(如加密技术、身份认证)。 (5) 能够结合案例,分析电子商务法律问题。 3. 素质: (1) 培养创新思维,适应电子商务行业的快速变化,探索新技术与新商业模式。 (2) 树立诚信经营意识,遵守电子商务案例分析与职业道德规范。 (3) 增强团队协作能力,在电商项目中有效沟通与合作。 (4) 形成数据驱动思维,利用数据分析优化电商运营决策。	第三方电商平台 模块四: 电子支付与物流管理 任务一: 第三方支付工具(支付宝、微信支付)的使用与流程 任务二: 物流模式(自营物流、第三方物流)及智慧供应链管理 模块五: 电子商务安全与法律 任务一: 安全威胁及防护措施 任务二: 《电子商务法》核心内容及常见法律问题 模块六: 电子商务应用与发展趋势 任务一: 新零售、跨境电商、社交电商、农村电商的商业模式 任务二: 直播电商、元宇宙电商等新兴趋势	(1) 过程性考核(40%): 网店运营报告、营销方案设计、课堂模拟直播。 (2) 终结性考核(60%): 闭卷笔试(题型包括单选、多选、简答、案例分析)。 4. 教师要求 (1) 行业经验: 教师需具备电商企业实战经验或相关认证。 (2) 动态更新: 教学内容需紧跟行业变化。 5. 学生要求 (1) 课前预习: 通过在线资源了解基础知识。 (2) 课后实践: 完成网店搭建、营销推广等任务,并提交运营数据分析报告。
7	桂品认知	32	1. 知识: (1) 了解广西的地理风貌及14个地级市的特色农产品品牌,特别是入选全国农业品牌100强的12个“桂字号”品牌。 (2) 掌握“桂字号”产品电子商务运营的基本知识,包括市场调研、数据分析、电商文案策划、品牌营销等。 (3) 熟悉新媒体营销的基本知识,包括内容推广、短视频制作、直播营销等。 (4) 掌握品牌营销的基本原理和要点,能够结合产品特点进行品牌策划和推	模块一: 桂品认知概述 任务一: 认识广西 任务二: “桂字号”农产品认知 任务三: 农产品营销路径 模块二: 桂品电商运营 任务一: 市场调研(广西好品——武鸣沃柑) 任务二: 电商文案策划(广西好品——百色芒果) 任务三: 电商品牌策划(广西好品——横县茉莉花茶) 任务四: 新媒体营销推广(广西好品——钦州	1. 教学方法 (1) 采用项目教学法,结合案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等多种教学方法。 (2) 注重理论与实践一体化,通过任务驱动的方式引导学生完成项目实践。 (3) 利用现代信息技术和校企合作资源,提供丰富的教学素材和实践机会。 2. 教学资源 (1) 使用自编讲义和校企合作开发的桂品

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>广。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够对“桂字号”产品开展市场调研，撰写调研报告，并进行数据分析。</p> <p>(2) 能够设计图文并茂的电商详情页，制作符合品牌调性的产品主图和推广文案。</p> <p>(3) 能够运用新媒体营销技能，制作短视频、推文，并进行直播营销。</p> <p>(4) 能够结合具体项目策划电商运营方案，具备综合运营策划的能力。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养热爱家乡、服务社会的家国情怀，激发用专业知识回馈家乡的热情。</p> <p>(2) 具备脚踏实地、认真细致的工作作风，遵纪守法，诚实守信，诚信经营。</p> <p>(3) 遵守网络信息发布规则，传播正能量，具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(4) 具备创新创业能力和可持续发展能力，成为德智体美劳全面发展的技术技能人才。</p>	<p>坭兴陶、荔浦芋头、玉林三黄鸡)</p> <p>模块三：综合案例</p> <p>电商运营综合案例（广西好品——螺丝粉/老友粉）</p>	<p>素材库，包括图片、多媒体资源等。</p> <p>(2) 利用校内直播实训室、机房等设施，满足学生实践训练需求。</p> <p>(3) 推荐学生登录抖音电商学习中心、淘宝大学等平台，拓展学习资源。</p> <p>3. 教学评价</p> <p>(1) 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重学生综合职业能力的考核。</p> <p>(2) 平时成绩（占比50%）包括考勤、课堂表现和作业（数据分析报告、主图设计、推文、短视频等）。</p> <p>(3) 期末考核（占比50%）以小组项目运营效果评分，包括产品发布、推文发表、销售数据、团队配合等。</p> <p>4. 其他要求</p> <p>(1) 课程内容可根据实际情况调整，确保与社会企业发展同步。</p> <p>(2) 鼓励优秀学生参与企业实际项目，提升实践能力。</p> <p>(3) 课程适用于广西自治区高职院校，特别针对电子商务专业及专业群学生。</p>
8	桂品直播运营实务	48	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握直播团队的工作流程及各岗位职责，理解团队协作的重要性。</p> <p>(2) 熟悉主播 IP 的设计与建设方法，包括 IP 类型、设计步骤及打造策略。</p>	<p>项目一：直播团队组建</p> <p>1.1 直播工作流程</p> <p>1.2 直播团队各工作岗位</p> <p>1.3 团队人员配置</p> <p>项目二：主播 IP 打造</p> <p>2.1 主播 IP 类型</p>	<p>1. 重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(3) 了解直播商品选品、供应商选择、商品结构规划及陈列方法。</p> <p>(4) 掌握直播内容策划的核心技能，包括活动流程规划、脚本设计及虚拟直播策划。</p> <p>(5) 学习直播间布置、直播话术设计及互动引流技巧。</p> <p>(6) 掌握直播数据分析的基本思路和常用指标，能够通过数据复盘优化直播效果。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够组建分工明确的直播团队，并设计具有特色的主播 IP。</p> <p>(2) 能够合理选择直播商品，制定直播方案和脚本，完成商品规划与场景搭建。</p> <p>(3) 能够运用直播话术和互动玩法提升直播间人气，处理突发状况。</p> <p>(4) 能够通过预热、标题优化、封面设计等方式进行直播引流，并完成整场直播实施。</p> <p>(5) 能够分析直播数据，形成优化方案，提升直播效果</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备良好的职业道德和商业道德，尊重他人，诚实守信，遵守网络宣传规范。</p> <p>(2) 培养团队合作精神，善于整合资源，具备良好的沟通表达能力和劳动精神。</p> <p>(3) 注重学以致用，适应环境变化，具备创新意识和解决问题的能力。</p>	<p>2.2 主播 IP 设计</p> <p>2.3 打造 IP 的步骤</p> <p>项目三：直播商品选品</p> <p>3.1 商品供应商的选择</p> <p>3.2 直播商品选品</p> <p>3.3 直播商品结构</p> <p>3.4 直播商品陈列</p> <p>项目四：直播内容策划</p> <p>4.1 直播营销活动流程规划</p> <p>4.2 直播活动脚本设计</p> <p>4.3 虚拟直播策划</p> <p>项目五：直播间设计</p> <p>5.1 直播间的布置</p> <p>5.2 各类商品直播间布置</p> <p>项目六：直播话术</p> <p>6.1 直播营销话术设计</p> <p>6.2 直播营销“三点”方法论</p> <p>6.3 直播间商品讲解要点拆解</p> <p>6.4 直播间商品“四步营销法”</p> <p>项目七：“引流”互动</p> <p>7.1 做好直播预热</p> <p>7.2 设置夺人眼球的直播标题</p> <p>7.3 打造优质直播封面图</p> <p>7.4 调动直播间人气“五步法”</p> <p>7.5 互动玩法活跃直播间气氛</p> <p>项目八：数据分析</p> <p>8.1 直播间数据分析基本思路</p> <p>8.2 直播间数据分析常用指标</p>	<p>关注学生个别差异，鼓励学生创新实践，全面综合评价学生能力。</p> <p>2. 在教学过程中要跟踪最新的移动互联网应用，可以以项目的形式导入课堂实践，引导学生进行实操。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			(4) 树立服务家乡的意识, 通过直播推广广西特色产品, 助力地方经济发展。		
9	物流成本与绩效管理	40	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 掌握物流成本的构成、分类及核算方法。</p> <p>(2) 理解物流绩效管理的指标体系及评价方法。</p> <p>(3) 熟悉物流成本控制策略及绩效优化工具。</p> <p>(4) 了解数字化技术在物流成本与绩效管理中的应用。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 能够独立完成物流成本归集、核算与分析, 编制物流成本报表。</p> <p>(2) 能够设计物流绩效考核方案, 运用数据分析工具进行绩效评价。</p> <p>(3) 能够结合企业实际, 提出成本控制与绩效优化的可行性建议。</p> <p>(4) 具备跨部门协作能力, 协调仓储、运输、采购等环节的成本与绩效管理。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1) 培养精益管理意识, 树立“降本增效”的职业责任感。</p> <p>(2) 强化数据思维, 注重通过量化分析驱动决策的科学性。</p> <p>(3) 遵守职业道德, 确保成本核算与绩效评价的客观性和合规性。</p> <p>(4) 具备团队协作与沟通能力, 适应物流项目多角色协同的工作场景。</p>	<p>模块一：物流成本核算与控制</p> <p>1. 物流成本构成及分类。</p> <p>2. 物流成本核算方法：作业成本法、标准成本法、目标成本法。</p> <p>3. 物流成本控制策略：预算编制、成本动因分析、价值链优化。</p> <p>模块二：物流绩效评价与优化</p> <p>1. 物流绩效指标体系：KPI、平衡计分卡。</p> <p>2. 绩效评价方法：定量分析、定性分析。</p> <p>3. 绩效优化工具：PDCA循环、六西格玛管理。</p> <p>模块三：数字化技术与综合应用</p> <p>1. 大数据在物流成本与绩效管理中的应用。</p> <p>2. 智能物流系统的成本监控与绩效反馈机制。</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 案例教学：结合制造业、电商物流等真实案例, 分析成本结构与绩效短板。</p> <p>(2) 项目驱动：以企业实际项目为载体, 分组完成从核算到优化的全流程任务。</p> <p>2. 课程资源</p> <p>(1) 教材：选用国家规划教材《物流成本管理》，补充活页式案例集。</p> <p>(2) 线上资源：对接“智慧职教”平台中的物流成本管理微课、企业实战案例库。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	国际航空快递	32	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握国际航空快递的业务流程及行业标准)。</p> <p>(2) 理解航空货运枢纽的运营模式及全球网络布局。</p> <p>(3) 熟悉国际航空快递的法规及风险管理。</p> <p>(4) 了解数字化技术在国际航空快递中的应用。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够独立完成国际航空快递的运单填制、报关文件准备及运输方案设计。</p> <p>(2) 能够分析鄂州枢纽的航线网络，优化航空快递的时效与成本。</p> <p>(3) 具备处理突发问题的能力。</p> <p>(4) 能运用数据分析工具监控货运流程。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养全球化视野，理解国际物流中的文化差异与合规意识。</p> <p>(2) 强化服务意识，注重客户需求与时效承诺的达成。</p> <p>(3) 树立安全责任意识，严格遵守航空货运安全规范。</p> <p>(4) 具备团队协作能力，适应多部门协同工作场景。</p>	<p>模块一：国际航空快递基础与鄂州枢纽案例</p> <p>1. 国际航空快递行业概述：发展历程、主要企业、业务模式。</p> <p>2. 鄂州花湖机场的定位与功能：全球货运枢纽规划、航线网络、智能化设施。</p> <p>3. 航空快递业务流程：从揽收到派送的全链路解析。</p> <p>4. 案例分析：鄂州枢纽的"一夜达全国"模式，学生分组讨论其运营优势与挑战。</p> <p>模块二：国际航空快递实务操作</p> <p>1. 运单填制与文件要求：航空运单规范、商业发票、报关单证。</p> <p>2. 海关与检验检疫：申报流程、禁限运物品、跨境电商快件的特殊要求。</p> <p>3. 成本与时效管理：航线选择、载重平衡、燃油附加费计算。</p> <p>4. 角色扮演：模拟报关场景，学生分角色完成一票生鲜快递的清关流程。</p> <p>模块三：风险管理与技术创新</p> <p>1. 航空快递风险：天气影响、危险品泄漏、数据安全等应对策略。</p> <p>2. 鄂州枢纽的技术应用：自动化分拣系统、无人机配送、数字孪生技术。</p> <p>3. 方案设计：针对某跨境电商案例，设计兼顾时效与成本的运输方</p>	<p>1. 教学方法 案例驱动：以鄂州枢纽的"国际-国内"联运案例贯穿教学。</p> <p>2. 课程资源 (1) 教材：自编《国际航空快递实务》。 (2) 数字化资源：鄂州枢纽建设纪录片、航空货运追踪系统 DEMO。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				案。	

2.专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	智慧仓配运营	48	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握智慧仓配的基本概念、业务流程及行业标准。</p> <p>(2) 理解仓储与配送的智能化技术及其应用场景。</p> <p>(3) 熟悉仓配作业的关键指标及成本控制方法。</p> <p>(4) 了解绿色物流、安全管理规范及异常情况的预防与处理流程。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够独立完成货物入库和出库全流程操作。</p> <p>(2) 能够运用智慧仓储系统优化库存管理和配送路径规划。</p> <p>(3) 能够分析仓配作业数据，制定改进方案并实施绩效考核。</p> <p>(4) 能够处理突发异常，确保作业安全与质量。</p> <p>(5) 能够编制并执行仓储配送计划，协调资源完成团队任务。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养工匠精神与职业责任感，严格遵守仓配作业规范与安全标准。</p> <p>(2) 强化成本效率意识，践行绿色物流理念。</p> <p>(3) 提升团队协作能力，在模拟或真实项目中高效沟通与分工。</p> <p>(4) 树立创新意识，探索智能化技术的应用潜力。</p>	<p>模块一：智慧入库管理</p> <p>项目 1：入库货物精准接收</p> <p>项目 2：货物高效组托</p> <p>项目 3：智能上架</p> <p>项目 4：在库管理</p> <p>模块二：智慧出库与配送</p> <p>项目 1：订单处理</p> <p>项目 2：智慧拣选</p> <p>项目 3：绿色配装</p> <p>模块三：仓配运营优化</p> <p>项目 1：异常处理</p> <p>项目 2：绩效分析</p> <p>项目 3：安全管理</p> <p>模块四：智能化技术应用</p> <p>项目 1：物联网（IoT）在库存监控中的应用</p> <p>项目 2：大数据分析预测需求与库存</p> <p>项目 3：无人机/机器人仓配案例研讨</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 任务驱动：以企业真实项目为载体，分小组完成全流程作业。</p> <p>(2) 虚实结合：利用 3D 仓储仿真软件模拟操作，再对接企业 WMS 系统实战。</p> <p>(3) 赛证融通：融入物流职业技能大赛标准及职业资格证书考核内容。</p> <p>2. 教学资源</p> <p>(1) 数字化平台：智慧仓储实训室、企业案例库。</p> <p>(2) 行业导师：邀请物流企业经理开展主题讲座。</p> <p>3. 考核方式</p> <p>(1) 过程性考核</p> <p>(2) 终结性考核</p> <p>①实操考试</p> <p>②理论笔试</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
2	智慧生产物流管理	40	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 理解智慧生产物流的基本概念、发展历程及其在现代制造业中的重要性。</p> <p>(2) 掌握物联网、大数据、人工智能等现代信息技术在生产物流中的应用原理与技术框架。</p> <p>(3) 熟悉生产计划编制、物料需求计划(MRP)、生产流程优化及质量管理的基本理论与方法。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够运用现代信息技术设计并优化生产物流系统。</p> <p>(2) 具备生产计划与调度的能力，能根据资源限制和市场需求制定合理方案。</p> <p>(3) 通过流程优化、成本控制及质量管理手段，解决实际生产物流中的瓶颈问题。</p> <p>(4) 具备团队协作与项目管理能力，能主导或参与智慧化改造项目的实施。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养创新思维，主动探索新技术、新方法在物流管理中的应用。</p> <p>(2) 强化职业道德与社会责任感，关注绿色物流与可持续发展理念。</p> <p>(3) 具备批判性思维和终身学习意识，适应智能制造领域的快速变革。</p>	<p>模块一：智慧生产物流基础</p> <p>项目 1：智慧物流的概念、发展历程及核心技术支持。</p> <p>项目 2：现代生产物流系统的组成与运作模式。</p> <p>模块二：生产计划与调度</p> <p>项目 1：生产计划编制方法。</p> <p>项目 2：资源约束下的生产任务分配与进度控制。</p> <p>模块三：流程优化与成本控制</p> <p>项目 1：生产流程瓶颈识别与优化方法。</p> <p>项目 2：成本构成分析及控制策略。</p> <p>模块四：质量管理与智能技术应用</p> <p>项目 1：质量管理体系及工具。</p> <p>项目 2：智能技术在物流中的实践案例。</p> <p>模块五：综合实践与创新</p> <p>项目 1：团队项目：基于真实场景的智慧物流系统设计与模拟。</p> <p>项目 2：行业前沿技术研讨。</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 理论结合实践：通过案例分析、企业参访、仿真软件操作强化应用能力。</p> <p>(2) 项目驱动学习：分组完成智慧物流方案设计，注重可行性分析与效果评估。</p> <p>(3) 技术工具掌握：要求学生熟练使用 ERP 系统、数据分析工具及物联网平台。</p> <p>2. 考核方式</p> <p>(1) 过程性评价</p> <p>(2) 终结性评价</p> <p>3. 资源支持</p> <p>(1) 提供智能制造企业合作案例库及在线学习平台(如 MOOC 补充资源)。</p> <p>(2) 配备具备企业经验的师资队伍，邀请行业专家开展专题讲座。</p> <p>4. 成果导向(OBE 核心)</p> <p>学生需在课程结束时提交一份完整的智慧物流优化方案，并展示其对企业效率、成本或质量的提升效果。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
3	物流系统规划与设计	40	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握物流系统的基本概念、组成要素及物流系统化的对策。</p> <p>(2) 熟悉物流中心、物流园区、供应链设计的原理及规划步骤。</p> <p>(3) 了解现代运输系统、智能化交通技术及物流信息系统的应用原理。</p> <p>(4) 理解物流战略设计、实施与控制的基本理论和方法。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够运用物流系统规划方法，设计并优化企业物流系统。</p> <p>(2) 具备物流流程重组及优化的能力，能够识别并解决物流运作中的瓶颈问题。</p> <p>(3) 能够制定物流战略，并进行成本分析和绩效管理。</p> <p>(4) 熟练使用物流信息系统工具，支持物流规划与决策。</p> <p>(5) 具备团队协作与项目管理能力，能够完成综合性物流系统规划项目。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养严谨的科学态度和创新思维，能够探索新技术在物流系统中的应用。</p> <p>(2) 强化职业道德和社会责任感，注重绿色物流与可持续发展理念。</p> <p>(2) 提升跨部门沟通能力和国际化视野，适应物流行业的快速变革。</p>	<p>模块一：物流系统基础与原理</p> <p>项目 1：物流系统的概念、要素及系统化对策。</p> <p>项目 2：物流接口无缝化原理、流动结构与网络化原理。</p> <p>项目 3：案例分析：企业物流系统优化。</p> <p>模块二：物流运营系统规划</p> <p>项目 1：物流企业组织结构与市场定位。</p> <p>项目 2：物流运营系统设计及优化方法。</p> <p>项目 3：实训：物流企业运营体系案例分析。</p> <p>模块三：物流中心与园区规划</p> <p>项目 1：物流中心选址、布局及设施规划。</p> <p>项目 2：物流园区的功能、区位选择及运作模式。</p> <p>项目 3：任务驱动：某物流园区规划方案设计。</p> <p>模块四：物流运输与配送系统设计</p> <p>项目 1：现代运输方式优化组合及多式联运。</p> <p>项目 2：配送中心规划与设施设备配置。</p> <p>项目 3：案例分析：短途运输解决方案设计。</p> <p>模块五：物流信息系统规划</p> <p>项目 1：物流信息系统的功能模块与开发流程。</p> <p>项目 2：综合物流共享</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 项目驱动：以真实企业案例为载体，分组完成物流规划方案。</p> <p>(2) 技术工具应用：要求学生掌握物流仿真软件、ERP 系统及数据分析工具。</p> <p>2. 考核方式</p> <p>(1) 过程考核</p> <p>(2) 终结考核</p> <p>3. 资源支持</p> <p>(1) 校企合作：利用合作企业资源开展实践教学。</p> <p>(2) 数字化资源：开发多媒体案例库、在线学习平台。</p> <p>(4) 师资团队：结合企业兼职教师与校内教师联合授课。</p> <p>4. 成果导向 (OBE 核心)</p> <p>(1) 学生需在课程结束时提交一份完整的物流系统规划方案，并通过答辩展示其可行性及创新点。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				信息平台的应用。 项目 3：实训：物流信息系统解决方案设计。 模块六：供应链规划与设计 项目 1：供应链设计原则及核心企业角色。 项目 2：企业合作与战略联盟的物流整合。 项目 3：案例研讨：XX 公司供应链优化。 模块七：综合实训：大型物流系统项目设计（分组完成）。	
4	智慧运输运营	48	1. 知识： （1）掌握运输市场调研的基本方法，能够分析运输需求与供给。 （2）理解不同运输方式（公路、铁路、航空等）及运输工具的适用场景和选择依据。 （3）掌握运输线路优化的基本原理和方法，包括成本、时效、距离等因素的综合考量。 （4）熟悉运输单证、合同管理的核心条款及法律规范。 （5）了解运输质量管理的关键指标及改进措施。 （6）掌握运输安全规范、保险业务及风险管理知识。 （7）具备运费结算与成本核算的计算能力，能够分析运输经济效益。 （8）熟悉 TMS（运输管理系统）和 GPS 系统的功能及应用场景。 2. 能力： （1）能够独立完成运输市场调研，并撰写分析报告。 （2）能够根据货物特性、客户需求及成本因素，合理选择运输方式和工具。 （3）能够运用优化算法规划运输路线。 （4）具备运输项目运作能力，包括运输调度、配送安排及异常处理。 （5）能够规范管理运输单证（如运单、	模块 1：运输市场调研与分析 核心内容：运输市场调研方法；运输需求与供给分析；行业趋势与竞争格局 模块 2：运输方式与工具选择 核心内容：公路、铁路、航空、水路运输的优缺点对比；运输工具的选择标准；特殊货物的运输方案 模块 3：运输线路优化与合理化 核心内容：路径规划算法；多式联运方案设计；动态调整与应急路线优化 模块 4：运输与配送项目运作 核心内容：运输调度与配送计划制定；异常情况（延误、货损）处理流程；运输资源（车辆、人员）优化配置 模块 5：单证与运输合同管理	1. 教学方法 （1）案例教学 （2）模拟实训 （3）项目驱动 2. 考核方式 （1）过程性考核 （2）终结性考核 3. 资源支持 （1）企业合作：引入真实运输数据或企业导师进课堂。 （2）教材与资料：结合《运输管理实务》《智慧物流技术》等教材。 4. 思政融入 （1）在“运输安全”模块强调社会责任，培养安全意识。 （2）在“智慧运输”模块介绍中国物流科技发展成就，增强行业自信。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>提单) 及合同, 确保合规性。</p> <p>(6) 能够评估运输质量, 并提出改进方案。</p> <p>(7) 能够制定运输安全预案, 并处理保险理赔相关事务。</p> <p>(8) 能够进行运费计算、成本核算及绩效分析。</p> <p>(9) 能够熟练操作 TMS 和 GPS 系统, 实现运输业务信息化管理。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1) 培养市场分析能力, 增强对运输行业趋势的敏感度。</p> <p>(2) 树立成本优化意识, 提升运输决策的科学性。</p> <p>(3) 强化合规意识, 确保运输合同及单证管理的严谨性。</p> <p>(4) 增强安全责任意识, 提高风险防范能力。</p> <p>(5) 培养信息化管理思维, 适应智慧物流发展趋势。</p> <p>(6) 提升团队协作能力, 适应运输项目多岗位协作需求。</p>	<p>核心内容: 运单、提单、保险单等单证管理; 运输合同核心条款解析; 法律风险与纠纷处理</p> <p>模块 6: 运输质量管理</p> <p>核心内容: 运输 KPI(准时率、货损率) 设定与监控; 客户满意度调查与改进措施</p> <p>模块 7: 运输安全与保险业务</p> <p>核心内容: 运输安全规范(装卸、运输、仓储); 保险种类(货运险、责任险) 及理赔流程; 事故预防与应急处理</p> <p>模块 8: 运费结算与成本核算</p> <p>核心内容: 运费计算方式; 运输成本构成; 降本增效策略</p> <p>模块 9: TMS 与 GPS 系统应用</p> <p>核心内容: TMS 系统操作(订单管理、调度跟踪); GPS 实时监控与数据分析; 智慧物流发展趋势</p>	
5	物流营销与客户关系	48	<p>1、知识:</p> <p>(1) 掌握物流市场营销的基本理论, 包括市场细分、目标市场选择及 4P 营销策略。</p> <p>(2) 熟悉物流市场调研方法及数据分析工具。</p> <p>(3) 理解客户服务核心流程及 CRM 系统的基本功能。</p> <p>(4) 掌握物流产品策划与推广的实践方法, 包括线上线下活动设计与执行。</p> <p>(5) 了解物流市场营销效果评估指标及改进策略。</p> <p>2、能力:</p> <p>(1) 能够独立完成物流市场调研, 撰写</p>	<p>模块一: 物流市场营销基础</p> <p>项目一: 物流市场分析</p> <p>任务一: 市场调研与数据收集</p> <p>任务二: 市场细分与目标市场选择</p> <p>项目二: 物流产品策划与推广</p> <p>任务一: 产品定位与定价策略</p> <p>任务二: 促销策略与市场推广</p> <p>模块二: 客户服务与管</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 项目驱动: 学生分组完成真实企业案例。</p> <p>(2) 情景模拟: 角色扮演客户投诉处理、营销谈判等场景。</p> <p>2. 考核方式</p> <p>(1) 过程性考核</p> <p>(2) 终结性考核</p> <p>3. 资源支持</p> <p>(1) 企业合作: 邀请物流企业高</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>分析报告并制定市场进入策略。</p> <p>(2) 能够运用营销工具(如 SWOT、PEST)分析物流市场竞争环境。</p> <p>(3) 具备物流产品策划能力, 包括定价策略、促销方案设计及市场推广。</p> <p>(4) 能够处理客户咨询与投诉, 运用 CRM 系统提升客户满意度和忠诚度。</p> <p>(5) 能够策划并执行物流市场营销活动, 并进行效果评估。</p> <p>(6) 能够制定客户服务质量管理规范, 优化服务流程。</p> <p>3、素质:</p> <p>(1) 培养市场敏感度与创新思维, 适应物流行业动态变化。</p> <p>(2) 强化服务意识与职业责任感, 提升客户沟通与问题解决能力。</p> <p>(3) 树立团队协作精神, 能够在多部门协作中推进营销项目。</p> <p>(4) 增强信息化素养, 熟练运用 CRM、数据分析工具支持决策。</p> <p>(5) 培养合规意识, 遵循市场营销与客户服务的伦理规范。</p>	<p>理</p> <p>项目三: 客户服务流程与技巧</p> <p>任务一: 客户咨询与投诉处理</p> <p>任务二: 售后服务与客户关系维护</p> <p>项目四: 客户关系管理(CRM)</p> <p>任务一: CRM 系统应用</p> <p>任务二: 客户满意度与忠诚度提升</p> <p>模块三: 物流市场营销实践</p> <p>项目五: 物流市场营销活动策划与执行</p> <p>任务一: 线上线下活动策划</p> <p>任务二: 营销活动执行与效果评估</p> <p>项目六: 物流市场客户维护与服务</p> <p>任务一: 客户维护与服务活动策划</p> <p>任务二: 客户维护与服务执行与效果评估</p>	<p>管分享实战经验, 提供真实营销数据。</p> <p>(2) 教材与案例: 参考《物流市场营销》《客户关系管理》及行业报告。</p> <p>4. 思政与职业融入</p> <p>(1) 责任意识: 在“客户投诉处理”任务中强调诚信与服务伦理。</p> <p>(2) 创新精神: 通过“物流直播营销”任务培养数字化营销思维。</p> <p>(3) 行业自信: 结合中国物流企业全球化案例, 增强职业认同感。</p>
6	采购与供应链管理	40	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 掌握采购与供应链管理的基本概念、核心理论及行业发展趋势。</p> <p>(2) 理解采购全流程及供应链关键环节。</p> <p>(3) 熟悉供应链管理工具与方法及信息系统的应用场景。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 能够分析企业采购需求, 制定采购计划并完成供应商评估与谈判。</p> <p>(2) 具备供应链设计与优化能力, 包括流程建模、库存策略制定及风险识别。</p> <p>(3) 运用数据分析工具支持管理决策。</p> <p>(4) 能够协同多部门实现供应链高效运作。</p> <p>3. 素质:</p>	<p>模块一: 供应链与供应链管理认知</p> <p>核心内容: 供应链定义、分类、发展现状; 供应链管理核心思想与价值创造。</p> <p>模块二: 供应链的构建</p> <p>核心内容: 供应链结构设计(集中式/分布式)、战略匹配、集成方法(横向/纵向)。</p> <p>模块三: 供应链计划管理</p> <p>核心内容: 需求预测、主生产计划(MPS)、协同计划(CPFR)、牛</p>	<p>1. 教学方法与资源</p> <p>(1) 案例驱动教学: 结合企业真实案例分析策略优劣。</p> <p>(2) 信息化工具实训: 利用 ERP/SCM 仿真软件模拟采购与库存管理流程。</p> <p>(3) 校企合作项目: 参与企业供应链优化课题。</p> <p>2. 实践环节</p> <p>(1) 角色扮演:</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(1) 培养全局思维与系统观,理解供应链对社会经济的影响。</p> <p>(2) 强化职业道德与合规意识,注重合同诚信与供应商关系管理。</p> <p>(3) 提升团队协作与跨文化沟通能力,适应全球化供应链协作环境。</p> <p>(4) 树立创新意识,探索数字化技术在供应链中的应用。</p>	<p>鞭效应应对策略。</p> <p>模块四:供应链库存管理</p> <p>核心内容:库存控制模型(EOQ、安全库存)、VMI(供应商管理库存)、JIT库存管理。</p> <p>模块五:供应链采购管理</p> <p>核心内容:采购流程、供应商评估(KPI设定)、谈判技巧、合同管理(SLA条款)。</p> <p>模块六:供应链生产管理</p> <p>核心内容:精益生产、敏捷制造、延迟策略、生产-采购-销售协同。</p> <p>模块七:供应链物流管理</p> <p>核心内容:物流网络设计、运输模式选择、第三方物流(3PL)管理。</p> <p>模块八:供应链管理策略与实施</p> <p>核心内容:供应链风险识别(如断链风险)、绩效评价(SCOR模型)、激励机制设计。</p> <p>模块九:供应链关系管理</p> <p>核心内容:供应商关系管理(SRM)、客户关系管理(CRM)、跨企业协同。</p>	<p>分组模拟采购谈判、供应链风险应急处理等场景。</p> <p>(2) 数据分析任务:基于给定数据集完成供应商绩效分析报告。</p> <p>3. 考核评价</p> <p>(1) 过程性评价</p> <p>(2) 终结性评价</p> <p>4. 思政融合</p> <p>(1) 在供应链战略教学中融入“双循环”新发展格局与国家供应链安全观;</p> <p>(2) 通过绿色采购、碳中和供应链案例强化可持续发展理念。</p>
7	智慧快递运营 A	40	<p>1. 知识:</p> <p>掌握附件中九大学习情境的理论内容,包括:</p> <p>行业全景(快递分类、职业路径)</p> <p>智能网点运营(布局优化、AI调度)</p> <p>收件革新(智能收件流程、特件处理)</p> <p>转运升级(分拣规范、效率提升策略)</p>	<p>模块一:行业全景·快递概述与职业路径</p> <p>主要内容:</p> <p>1. 行业现状与新技术</p> <p>2. 快递员守则与智能应用</p> <p>3. 职业素养</p>	<p>1. 理论内容 100% 覆盖:九大模块的“理论教学内容”逐条对应,新增企业案例仅作为辅助说明。</p> <p>2. 实践严格对标</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>运输智联（封发业务、动态路径规划） 派件智服（投诉处理、异常件追溯） 跨境智通（国际快递流程、风险管理） 创新引领（无人机配送、绿色物流技术） 未来智见（“十四五”物流政策解读）</p> <p>2. 能力： （1）全流程管理能力：能绘制快递运营流程图（对标附件“流程图解、案例分析”要求），设计“双十一”高峰期优化方案（附件“沙盘推演”）。</p> <p>（2）数据分析能力：使用企业提供的时效、成本数据（如顺丰校内站点数据），完成附件要求的“路由规划、资源调配”决策。</p> <p>（3）客户服务能力：按附件“智能客服系统应用”标准，处理投诉与理赔场景。</p> <p>3. 素质： （1）职业精神：通过附件中“抗疫保供英雄案例”，强化“爱岗敬业”价值观。</p> <p>（2）科技自信：结合顺丰无人机配送案例，落实附件“科技自强信念”目标。</p> <p>合规意识：严格遵循附件“依法运营、数据安全”要求，模拟跨境物流报关操作。</p>	<p>模块二：智能驱动·网点运营管理 主要内容： 1. 网点布局与功能区划分 2. 人员管理与AI调度 3. 网点安全管理 4. 京东物流“亚洲一号”仓布局案例分享</p> <p>模块三：收件革新·智能收件流程 主要内容： 1. 收件流程与操作规范 2. 客户沟通与智能辅助 3. 特殊物品处理</p> <p>任务四：转运升级·智能转运与分拣 主要内容： 1. 转运流程与分拣规范 2. 转运安全管理 3. 效率提升策略</p> <p>模块五：运输智联·智能运输与路线优化 主要内容： 1. 快件封发业务操作 2. 运输网络构建 3. 标准化运输执行 4. 动态路径规划 5. 风险预警处置</p> <p>模块六：派件智服·智能派件与客户服务 主要内容： 1. 派件流程与操作规范 2. 客户投诉处理 3. 异常件追溯</p> <p>任务七：跨境智通·国际快递与跨境物流 主要内容：</p>	<p>附件要求：</p> <p>3. 考核与课程标准评价标准一致：</p> <p>（1）过程性评价 （2）终结性评价</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				1. 国际快递流程与规范 2. 跨境物流风险管理 3. 国际客户服务 模块八：创新引领·行业技术创新 主要内容： 1. 技术发展趋势 2. 企业创新案例 3. 创新对运营的影响 模块九：未来智见·行业展望与职业发展 主要内容： 1. 政策与法规展望 2. 从业人员发展规划 集中实践教学： 实践环节均基于校内顺丰/京东站点真实场景 任务1：智能收件与分拣 任务2：运输与派件模拟 任务3：创新方案设计	
8	国际货运代理 A	40	1、知识： （1）掌握国际货运代理的基本概念、业务流程及行业规范。 （2）熟悉进出口外贸合同、提单、装箱单等单证的缮制要求。 （3）理解海运、空运货运代理的操作流程及关键节点。 （4）了解国际货运代理中信息技术的应用。 2、能力： （1）能够独立完成揽货、订舱、做箱、结算等核心业务操作。 （2）具备缮制货运代理单据的实践能力。 （3）能够根据客户需求设计合理的进出口货运代理方案。 （4）能够处理货运事故及单货交接中的突发问题。	模块一：认识国际货运代理 核心内容：国际货运代理行业概述、角色定位、法律法规及职业规范。 模块二：海运出口承揽业务 核心内容：揽货流程、客户需求分析、运费计算与合同签订。 模块三：海运出口订舱业务 核心内容：船期表解读、订舱单缮制、舱位分配与协调。 模块四：海运出口装箱业务	1. 教学方法与资源 （1）信息化教学：利用多媒体课件、仿真软件、专业网站辅助教学。 （2）案例教学：结合真实货运代理案例进行问题分析与解决。 （3）校企合作：安排企业参观或实习，邀请行业专家开展实务讲座。 2. 实践环节 （1）实训项目：

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(5) 运用案例分析能力解决实际物流问题。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养职业道德与责任感，恪守职业信誉，注重精益求精。</p> <p>(2) 树立社会主义核心价值观，具备团队协作与沟通能力。</p> <p>(3) 具备创新思维和终身学习意识，适应行业技术发展需求。</p> <p>(4) 强化安全与法律意识，遵守国际货运相关法规。</p>	<p>核心内容：集装箱类型选择、装箱操作规范、装箱单缮制。</p> <p>模块五：报关报检业务</p> <p>核心内容：进出口报关流程、报检单据准备、海关监管要求。</p> <p>模块六：海运进口货代业务</p> <p>核心内容：进口单证处理、货损事故处理、提货与交付。</p> <p>模块七：空运出口代理业务</p> <p>核心内容：空运订舱、航空运单缮制、特种货物运输要求。</p> <p>模块八：空运进口代理业务</p> <p>核心内容：空运进口清关、分拨操作、异常情况处理。</p>	<p>在物流实训室完成订舱单缮制、装箱模拟等操作。</p> <p>(2) 角色扮演：分组模拟货代公司、船公司、客户等多方协作场景。</p> <p>3. 考核评价</p> <p>(1) 过程性评价</p> <p>(2) 终结性评价</p> <p>4. 思政融合</p> <p>(1) 在案例教学中融入职业道德教育；</p> <p>(2) 通过行业发展趋势分析，强化国家战略意识。</p>
9	物流项目管理 A	40	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握物流项目管理的基本概念、流程及方法论。</p> <p>(2) 理解物流项目的特点及关键成功因素。</p> <p>(3) 熟悉物流项目计划工具的应用场景。</p> <p>(4) 了解数字化项目管理工具在物流领域的应用。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够独立完成物流项目可行性分析，编制项目计划书。</p> <p>(2) 能够运用项目管理工具监控物流项目进度，识别并处理典型风险。</p> <p>(3) 具备物流项目团队组建与协调能力，解决跨部门协作问题。</p> <p>(4) 能基于数据分析优化项目管理决策。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 培养全局思维，理解物流项目对供</p>	<p>模块一：物流项目管理基础</p> <p>1. 物流项目管理概述：定义、特点、生命周期。</p> <p>2. 物流项目可行性研究：经济性、技术性、风险性分析。</p> <p>3. 物流项目组织结构：职能型、项目型、矩阵型对比。</p> <p>4. 案例分析：京东亚洲一号仓建设项目的全流程解析。</p> <p>模块二：物流项目规划与执行</p> <p>1. 项目计划编制：范围说明书、进度计划、资源计划。</p> <p>2. 物流项目成本管理：估算方法、预算控制。</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 项目驱动</p> <p>(2) 角色扮演</p> <p>2. 课程资源</p> <p>(1) 教材：选用《物流项目管理实务》。</p> <p>(2) 企业资源：顺丰。</p> <p>3. 校企协同</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>应链整体效率的影响。</p> <p>(2) 强化责任意识, 注重项目交付质量与客户满意度。</p> <p>(3) 树立风险防控意识, 遵守物流项目安全与合规要求。</p> <p>(4) 具备创新意识, 探索智慧物流技术在项目中的应用。</p>	<p>3. 物流项目质量管理: PDCA 循环、六西格玛在物流中的应用。</p> <p>4. 模拟操作: 分组编制"冷链物流网络优化项目"计划书。</p> <p>模块三: 物流项目监控与收尾</p> <p>1. 项目监控工具: 挣值分析法、关键路径法。</p> <p>2. 物流项目风险管理: 风险识别、应对策略。</p> <p>3. 项目收尾流程: 验收标准、文档归档、经验总结。</p> <p>4. 处理"跨境物流项目清关延误"的应急方案设计。</p> <p>5. 综合练习: 基于某电商促销季物流预案, 完成项目复盘报告。</p>	

(三) 素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和创新创业教育教学安排表:

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事技能	进行队列、内务、军体技能训练, 培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	依据现代物流管理专业的人才培养模式, 通过“职业认知”、“职业认同”、“职业熟练”分阶段逐级培养学生的职业意识、职业道德, 增强学生就业能力, 树立自主创业意识。	1-6	岗位实习、专业综合技能实训、顶岗实习; 各类综合训练、各类招聘会、专业讲座
3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育, 拓宽学生视野, 提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程

4	艺术修养实践	开展物流包装美学设计、仓储空间艺术规划、商贸广告创意等实践，融入传统文化元素（如非遗技艺），培养兼具审美力与实用技能的高素质物流人才。	1-5	大学美育 A、第二课堂活动“艺术节”
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动，培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级物流技能竞赛，开展竞赛培训工作，进行分级选拔与培训，使得学生接受相关训练，提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

（四）实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：AI 信息技术基础实训、商务礼仪实训 A、物流储配方案设计及操作实训 A、快递终端运营与应急处理实训 A、智慧供应链实训 B、呼叫中心客户服务与管理技能实训 B、智慧物流设施应用实训、供应链实战运营实训 A、物流沙盘模拟实训 A、仓储与配送专项技能实训、商业计划书及文案撰写实训 A 等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

（五）毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
------	---------	-----------

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1-1 坚定信仰：坚定的政治信仰与制度拥护，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 M 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 思想道德与法治 L 综合素质拓展教育 L 岗位实习 I（D） L
	1-2 爱国情感：具有坚定的理想信念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 M 国家安全教育 H 军事理论 H 大学英语 L 军事技能 L
2. 社会责任：具备强烈的社会责任感，理解物流业对经济、环境的影响，能推动绿色物流与乡村振兴实践。严格遵守国内外物流法规，在东盟跨境物流和农产品流通等业务中恪守职业道德，平衡经济效益与社会价值。主动服务西部陆海新通道建设，参与整合农村物流资源，重点发展农产品仓储配送、电商物流等特色业务，助力完善县乡村三级物流体系，为“桂字号”农业品牌建设提供专业支撑。	2-1 可持续发展意识：理解物流行业对社会、经济、环境的综合影响，具备评估物流项目可持续性的能力，在方案设计中优先考虑绿色低碳、资源节约和生态保护。重点关注农产品物流的节能减排与绿色发展，推动“桂字号”农业品牌在仓储、运输等环节的低碳化实践，助力乡村振兴与生态文明建设。	中华民族共同体概论 H 形势与政策 H 大学生心理健康教育 M 职业生涯规划与发展规划 L 就业与创业指导 L
	2-2 法规与职业道德：严格遵守国内外物流法规，熟悉行业安全标准与环保政策，在东盟跨境物流、农产品流通等业务中恪守诚信、公平、透明的职业道德。特别关注农产品质量安全管理与溯源管理，确保“桂字号”品牌在物流环节的合规性与信誉度。	思想道德与法治 H 形势与政策 L 安全教育 L 军事理论 M AI 信息技术基础实训 L 经济法 B H
	2-3 区域服务与全球视野：具备东盟区域合作视野，了解西部陆海新通道的战略意义，能够结合广西区位优势设计跨境物流解决方案，服务国家“一带一路”倡议。同时聚焦乡村振兴需求，推动跨境物流与农村电商协同发展，为“桂字号”农产品拓展国内外市场提供物流支撑。	中华民族共同体概论 M 形式与政策 M 国家安全教育 M 大学美育 A M 岗位实习 II M
	2-4 综合素养与价值平衡：具备人文与科学素养，能够在复杂物流场景中权衡经济效益与社会价值，尤其在乡村振兴物流（如县乡村三级配送网络）、应急物流（如农产品滞销调运）等领域展现责任担当。通过职业规划与创新实践，探索农产品上行、品牌	中华民族共同体概论 L 军事技能 M 职业生涯规划 H 职业素养提升 L 专业综合技能实训（D） H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	推广等特色物流模式，提升服务“三农”的社会贡献力。	
	2-5 家国情怀与公共责任：通过思政课程和公共基础课培养家国情怀，深刻理解物流行业在国家安全、民生保障中的社会责任，特别是在服务“三农”和乡村振兴战略中的关键作用。增强服务乡村、建设家乡的使命感，主动投身农产品流通体系建设，为“桂字号”农业品牌走出广西、走向全国提供物流保障，在保障民生供给、促进农民增收中践行新时代青年的责任担当。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 思想道德与法制 L 安全教育 H 毕业教育 H
3. 物流知识：能够掌握物流管理基础理论，包括供应链规划、仓储优化、运输路径设计等核心知识，并能运用数学、信息技术解决物流工程问题。	3-1 物流管理基础理论：掌握物流与供应链管理的核心理论，包括供应链规划、仓储优化、运输路径设计等知识，并能运用系统化思维分析物流工程问题。	物流基础 H 电子商务基础 A M 物流成本与绩效管理 L 智慧仓配运营 M 智慧生产物流管理 L 集装箱多式联运 L
	3-2 数学与信息技术应用能力：能够运用高等数学、统计学、运筹学等数学工具进行物流建模与优化，并熟练使用信息技术（如 WMS、TMS、数据分析软件）解决物流工程问题。	高等数学 H 物流基础 M 物流系统规划与设计 L 物流项目管理 A L 短视频内容营销 B M 智慧供应链实训 B L
	3-3 智慧物流技术应用：了解物联网、大数据、人工智能等现代物流技术的基本原理，并能结合智慧物流系统（如 AGV、无人仓、路径优化算法）进行方案设计。	货品认知 L 国际航空快递 H 智慧仓配运营 L 智慧快递运营 A L 民航货物运输 L 仓储与配送专项技能实训 H
	3-4 工程实践与创新：具备物流工程项目的规划与实施能力，能够结合行业需求，提出创新性解决方案，并通过实验、仿真或实践验证其可行性。	物流基础 L 电子商务基础 A L 物流营销与客户关系 M 集装箱多式联运 H 物流沙盘模拟实训 A M 商业计划书及文案撰写实训 A L
4. 问题分析：能识别物流业务痛点，运用数据分析工具进行根因分析。熟悉行业标准，结合案例提出改进方案。	4-1 业务痛点识别与诊断：能够运用物流管理理论和方法，识别仓储、运输、配送等环节的业务痛点，并通过数据收集、流程分析等方法确定问题根源。	物流营销与客户关系 L 综合素质拓展教育 H 呼叫中心客户服务与管理技能实训 B M 社会实践 L 毕业设计/毕业论文 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	4-2 数据分析与根因挖掘：掌握物流数据分析工具（如 Excel、Python、WMS/TMS 系统），运用统计分析、趋势预测等方法进行根因分析，形成客观结论。	高等数学 L 商务数据分析 A H 经济学基础 H 电子商务与物流管理 H
	4-3 行业对标与方案优化：熟悉物流行业标准（如 GB/T 28580《物流仓储服务规范》），结合国内外典型案例，提出可行性改进方案，并评估实施效果。	桂品直播运营实务 L 国际航空快递 M 智慧快递运营 A H 国际货运代理 A L 物流经济地理 A H
5. 设计/开发解决方案：设计智慧物流解决方案，兼顾效率、成本与安全性。并能够考虑东盟文化差异、政策壁垒等现实约束。	5-1 智慧物流系统设计能力：能够运用物流工程原理和智能技术（如 IoT、AI、大数据），设计自动化仓储布局、智能配送网络等解决方案，并优化效率、成本与安全性的平衡。	物流信息系统 H 智慧仓配运营 L 物流系统规划与设计 H 物流储配方案设计及操作实训 A H
	5-2 跨境供应链设计能力：具备设计面向东盟国家的跨境供应链系统的能力，能够考虑关税政策、文化差异、物流标准等现实约束条件。	采购与供应链管理 H 集装箱多式联运 L 航空运输地理 H 物流沙盘模拟实训 A H
	5-3 多目标优化能力：能够建立数学模型，对物流解决方案进行多目标（时效、成本、碳足迹等）优化分析，并运用仿真工具验证方案可行性。	智慧生产物流管理 L 采购与供应链管理 M 物流经济地理 A L 民航货物运输 H 快递终端运营与应急处理实训 A H
	5-4 创新应用能力：能够跟踪智慧物流前沿技术（如区块链、数字孪生），在解决方案中体现技术创新性。	管理学基础 A H 经济学基础 L 短视频内容营销 B H 商业计划书及文案撰写实训 A H
6. 应用能力：能够熟练操作物流设备及信息系统。能根据业务需求制定物流绩效指标，优化运营流程。	6-1 物流设备与信息系统操作能力：能够熟练操作常见物流设备（如叉车、AGV、RFID 扫描终端）及信息系统（如 WMS、TMS、OMS），并具备系统故障排查和日常维护能力。	物流信息系统 M 物流系统规划与设计 M 物流项目管理 A L 物流储配方案设计及操作实训 A 智慧物流设备应用实训 H
	6-2 流程优化与绩效管理能力：能够根据企业业务需求，制定合理的物流绩效指标体系（如库存周转率、订单满足率），运用精益物流等方法优化运营流程，提升作业效率。	经济学基础 L 物流成本与绩效管理 H 供应链实战运营实训 A H
7. 使用现代工具：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，掌握智能物流工具，运用大数据技术预测货量、优化	7-1 智能物流工具应用能力 能够熟练操作智能仓储设备（如 AGV、自动分拣系统）和物流信息系统（如 WMS、TMS），运用物联网技术实现物流作业的数字化管理。	商务办公自动化应用 A H 智慧仓配运营 H 智慧快递运营 A L 国际货运代理 A H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
库存。	7-2 大数据分析能力 掌握物流大数据分析工具（如Python、Tableau），能够运用预测模型进行货量预测和库存优化，支持智能决策。	电子商务基础 A H 智慧生产物流管理 H 智慧运输运营 M 航空运输地理 M
8. 团队合作：能够在物流项目团队中作为个体、成员或负责人有效发挥作用；能够就物流运营与管理中的复杂问题与业界同行及社会公众进行专业沟通和交流，包括撰写物流方案报告、制作业务文档、清晰陈述观点及回应需求；具备国际物流视野，能够在跨文化背景下开展有效协作；掌握英语，能准确处理国际货运单证等专业文件。	8-1 团队协作能力：能够在物流项目团队中担任不同角色（执行者、协调者或领导者），合理分配任务并推动团队目标达成。	管理学基础 A M 桂品直播运营实务 M 采购与供应链管理 L 电子商务与物流管理 M 智慧供应链实训 B H
	8-2 专业沟通能力：具备撰写标准物流方案报告、制作业务文档的能力，能够清晰陈述专业观点并有效回应客户需求。	物流营销与客户关系 H 商务礼仪 A H 快递终端运营与应急处理实训 A M 智慧供应链实训 B M
	8-3 跨文化协作能力：理解东盟国家商务文化差异，掌握跨文化沟通技巧，能在国际物流项目中有效协调多方利益相关者。	大学英语 M 国际货运代理 A M 短视频内容营销 B L 商务礼仪实训 A M 岗位实习 I（D） H
	8-4 国际业务语言能力：掌握物流专业英语，能准确处理提单、信用证等国际货运单证。	大学英语 H 国际航空快递 L 航空运输地理 L 民航货物运输 L 商务礼仪实训 A L 呼叫中心客户服务与管理技能实训 B H
9. 项目管理：能够理解和应用物流项目管理的基本原理和方法，掌握项目管理体系在物流领域的实践运用；具备在多部门协同环境下推进物流项目的能力；能够有效协调资源、控制项目风险、优化进度管理，确保物流项目高质量按期交付。	9-1 物流项目管理体系应用能力 掌握物流项目管理的基本原理和方法，能够运用项目管理工具进行物流项目的规划、实施与控制，确保项目按期高质量交付。	管理学基础 A L 商务办公自动化应用 A M 桂品认知 L 智慧运输运营 H 物流项目管理 A H
	9-2 跨部门协同与风险管理能力：具备在多部门协同环境下推进物流项目的能力，能够有效协调资源、识别和控制项目风险，优化进度管理，解决项目实施过程中的各类问题。	商务数据分析 A M 桂品认知 H 物流项目管理 A M 物流经济地理 A M 商业计划书及文案撰写实训 A L
10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题	10-1 专业发展追踪与自主学习能力 具备持续关注物流行业新技术、新标准、新模式意识，能够通过多种渠道获取专业前沿信息，并自主开展针对性学习以适应行业发展需求。	毕业设计/毕业论文 H 桂品直播运营实务 H 智慧物流设备应用实训 L 经济法 B M
	10-2 知识整合与创新应用能力	职业素养提升 H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
题和解决问题的能力。	能够综合运用多学科知识分析复杂物流问题，通过批判性思维和创新思维提出解决方案，并具备将新知识、新技术转化为实践应用的能力。	社会实践 H 毕业设计/毕业论文 H
11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	11-1 身体健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	安全教育 L 军事技能 H 体育 H 入学教育 M 智慧快递运营 A L
	11-2 心理健康：具备一定的心理调节适应能力。	大学生心理健康教育 H 安全教育 L 体育 L 入学教育 H 毕业教育 L 劳动教育 L
12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。	12-1 审美能力：掌握美育知识，具备文化修养与美学素养，形成高尚的道德情操，并展现出丰富的创造力和想象力，以全面发展和提升个人的审美鉴赏与创作能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 L 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 M 中华民族共同体概论 M 体育 M 大学美育 A H
13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	工匠精神的实践与养成 M 毕业设计/毕业论文 M 岗位实习 II H
	13-2 创新能力：面向物流行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	工匠精神的实践与养成 M 经济法 B L 毕业设计/毕业论文 M 综合素质拓展教育 M 岗位实习 I (D) H

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

（六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任			物流知识			问题分析			设计/开发解决方案			应用能力		使用现代工具		团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力					
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	可持续发展意识 2-1	法规与职业道德 2-2	区域服务与全球视野 2-3	综合素养与价值平衡 2-4	家国情怀与公共责任 2-5	物流管理基础理论 3-1	数学与信息技术应用能力 3-2	智慧物流技术应用 3-3	物流实践与创新 3-4	业务痛点识别与诊断 4-1	数据分析与根因挖掘 4-2	行业对标与方案优化 4-3	智慧物流系统设计能力 5-1	跨境供应链设计能力 5-2	多目标优化能力 5-3	创新应用能力 5-4	物流设备与信息系统操作能力 6-1	流程优化与绩效管理能力 6-2	智能物流工具应用能力 7-1	大数据分析 与 决策能力 7-2	团队协作能力 8-1	跨文化协作能力 8-3	专业沟通能力 8-2	国际业务语言能力 8-4	物流项目管理体系应用能力 9-1	跨部门协同与风险管理能力 9-2	专业发展追踪与自主学习 能力 10-1	知识整合与创新能力 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	必修	M				H																											L		
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	必修	H	M																														M		
3	中华民族共同体概论	16	必修			H		M	L																										M		
4	思想道德与法治	48	必修	L		H			L																												
5	形势与政策	40	必修			H	L	M																													
6	工匠精神的实践与养成	16	必修																																	H	M
7	国家安全教育	16	必修		H			M																													
8	大学生心理健康教育	32	必修			M																												H			
9	安全教育	24	必修				L			H																							L	L			
10	军事技能	40	必修		L				M																								H				
11	军事理论	32	必修		H		M																														

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任				物流知识			问题分析			设计/开发解决方案				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	可持续发展意识 2-1	法规与职业道德 2-2	区域服务与全球视野 2-3	综合素养与价值平衡 2-4	家国情怀与公共责任 2-5	物流管理基础理论 3-1	数学与信息技术应用能力 3-2	智慧物流技术应用 3-3	物流实践与创新 3-4	业务痛点识别与诊断 4-1	数据分析与根因挖掘 4-2	行业对标与方案优化 4-3	智慧物流系统设计能力 5-1	跨境供应链设计能力 5-2	多目标优化能力 5-3	创新应用能力 5-4	物流设备与信息系统操作能力 6-1	流程优化与绩效管理能力 6-2	智能物流工具应用能力 7-1	大数据分析 7-2	团队协作能力 8-1	跨文化协作能力 8-3	国际业务语言能力 8-4	物流项目管理 9-1	跨部门协同与风险管理能力 9-2	专业发展追踪与自主学习 10-1	知识整合与创新应用能力 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
12	职业生涯与发展规划	15	必修			L		H																											L	
13	职业素养提升	12	必修					L																					H							
14	就业与创业指导	12	必修			L																													H	
15	大学英语	96	必修		L																				M	H										
16	高等数学	96	必修							H				L																						
17	体育	108	必修																												H	L	M			
18	大学美育 A	32	必修					M																										H		
19	入学教育	12	必修																													M	H			
20	毕业教育	12	必修							H																							L			
21	劳动教育	24	必修																														L		H	
22	AI 信息技术基础实训	24	必修				L																						H							

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任				物流知识			问题分析			设计/开发解决方案				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力		职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	可持续发展意识 2-1	法规与职业道德 2-2	区域服务与全球视野 2-3	综合素养与价值平衡 2-4	家国情怀与公共责任 2-5	物流管理基础理论 3-1	数学与信息技术应用能力 3-2	智慧物流技术应用 3-3	物流实践与创新 3-4	业务痛点识别与诊断 4-1	数据分析与根因挖掘 4-2	行业对标与方案优化 4-3	智慧物流系统设计能力 5-1	多目标优化能力 5-3	创新应用能力 5-4	物流设备与信息系统操作能力 6-1	流程优化与绩效管理 6-2	智能物流工具应用能力 7-1	大数据分析 7-2	团队协作能力 8-1	专业沟通能力 8-2	跨文化协作能力 8-3	国际业务语言能力 8-4	物流项目管理 9-1	跨部门协同与风险管理 9-2	专业发展追踪与自主学习 10-1	知识整合与创新应用 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
23	管理学基础 A	32	必修														H					M				L											
24	物流基础	48	必修							H	M		L																								
25	商务办公自动化应用 A	48	必修																	H						M											
26	物流信息系统	40	必修													H		M																			
27	商务数据分析 A	48	必修											H													M										
28	电子商务基础 A	32	必修							M			L								H																
29	桂品认知	32	必修									L														L	H										
30	物流成本与绩效管理	40	必修							L									H																		
31	桂品直播运营实务	48	必修												L							M							H								
32	国际航空快递	32	必修								H				M											L											
33	智慧仓配运营	48	必修							M						L					H																

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任				物流知识			问题分析			设计/开发解决方案				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力			
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	可持续发展意识 2-1	法规与职业道德 2-2	区域服务与全球视野 2-3	综合素养与价值平衡 2-4	家国情怀与公共责任 2-5	物流管理基础理论 3-1	数学与信息技术应用能力 3-2	智慧物流技术应用 3-3	物流实践与创新 3-4	业务痛点识别与诊断 4-1	数据分析与根因挖掘 4-2	行业对标与方案优化 4-3	智慧物流系统设计能力 5-1	跨境供应链设计能力 5-2	多目标优化能力 5-3	创新应用能力 5-4	物流设备与信息系统操作能力 6-1	流程优化与绩效管理 6-2	智能物流工具应用能力 7-1	大数据分析 与 决策能力 7-2	团队协作能力 8-1	跨文化协作能力 8-3	专业沟通能力 8-2	国际业务语言能力 8-4	物流项目管理 体系应用能力 9-1	跨部门协同与风险管理能力 9-2	专业发展追踪与自主学习能力 10-1	知识整合与创新应用能力 10-2	心理健康 11-2	身体健康 11-1	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
34	智慧生产物流管理	40	必修							L							L					H																
35	物流系统规划与设计	40	必修								L					H			M																			
36	智慧运输运营	48	必修									L										M					H											
37	物流营销与客户关系	48	必修										M	L										H														
38	采购与供应链管理	40	必修														H	M					L															
39	智慧快递运营 A	40	必修									L				H					L											L						
40	国际货运代理 A	40	必修													L					H				M													
41	物流项目管理 A	40	必修								L								L								H	M										
42	物流经济地理 A	32	拓展												H			L										M										
43	电子商务与物流管理	32	拓展											H									M															
44	集装箱多式联运	40	拓展							L			H				L																					

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任				物流知识			问题分析			设计/开发解决方案				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力		职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	可持续发展意识 2-1	法规与职业道德 2-2	区域服务与全球视野 2-3	综合素养与价值平衡 2-4	家国情怀与公共责任 2-5	物流管理基础理论 3-1	数学与信息技术应用能力 3-2	智慧物流技术应用 3-3	物流实践与创新 3-4	业务痛点识别与诊断 4-1	数据分析与根因挖掘 4-2	行业对标与方案优化 4-3	智慧物流系统设计能力 5-1	跨境供应链设计能力 5-2	多目标优化能力 5-3	创新应用能力 5-4	物流设备与信息系统操作能力 6-1	流程优化与绩效管理能力 6-2	智能物流工具应用能力 7-1	大数据分析 与 决策能力 7-2	团队协作能力 8-1	专业沟通能力 8-2	跨文化协作能力 8-3	国际业务语言能力 8-4	物流项目管理体系应用能力 9-1	跨部门协同与风险管理能力 9-2	专业发展追踪与自主学习能力 10-1	知识整合与创新应用能力 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
45	短视频内容营销 B	40	拓展							M								H							L												
46	航空运输地理	24	拓展													H					M					L											
47	民航货物运输	24	拓展								L						H									L											
48	经济学基础 A	32	拓展										H					L		L																	
49	经济法 B	32	拓展				H																					M								L	
50	商务礼仪实训 A	24	必修																					H	M	L											
51	物流储配方案设计及操作实训 A	24	必修												H				M																		
52	综合素质拓展教育	0	必修	L								H																									M
53	快递终端运营与应急处理实训 A	48	必修														H							M													
54	智慧供应链实训 B	48	必修							L													H	M													
55	呼叫中心客户服务与管理技能实训 B	48	必修									M														H											

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任				物流知识			问题分析			设计/开发解决方案				应用能力		使用现代工具		团队合作				项目管理		终身学习		身心健康		审美能力		职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	可持续发展意识 2-1	法规与职业道德 2-2	区域服务与全球视野 2-3	综合素养与价值平衡 2-4	家国情怀与公共责任 2-5	物流管理基础理论 3-1	数学与信息技术应用能力 3-2	智慧物流技术应用 3-3	物流实践与创新 3-4	业务痛点识别与诊断 4-1	数据分析与根因挖掘 4-2	行业对标与方案优化 4-3	智慧物流系统设计能力 5-1	跨境供应链设计能力 5-2	多目标优化能力 5-3	创新应用能力 5-4	物流设备与信息系统操作能力 6-1	流程优化与绩效管理能力 6-2	智能物流工具应用能力 7-1	大数据分析 与决策能力 7-2	团队协作能力 8-1	专业沟通能力 8-2	跨文化协作能力 8-3	国际业务语言能力 8-4	物流项目管理体系应用能力 9-1	跨部门协同与风险管理能力 9-2	专业发展追踪与自主学习能力 10-1	知识整合与创新应用能力 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
56	智慧物流设施应用实训	48	必修																H									L									
57	社会实践	24	必修									L																	H								
58	供应链实战运营实训 A	24	必修																	H																	
59	物流沙盘模拟实训 A	24	必修									M				H																					
60	仓储与配送专项技能实训	24	必修								H																										
61	商业计划书及文案撰写实训 A	24	必修									L							H									L									
62	毕业设计/毕业论文	120	必修										H																H								M
63	岗位实习 II	408	必修					M																													H
64	岗位实习 I （D）	168	拓展	L																					H												
65	专业综合技能实训 （D）	168	拓展						H																												

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

八、现代物流管理专业课程及学时总体安排

表 9 现代物流管理专业课程及学时总体安排表

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
1	12010003	职业生涯与发展规划	讲课 (3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15
1	10010003	形势与政策	讲课 (3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
1	05010086	体育 I	讲课 (2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24
1	10010021	思想道德与法治	讲课 (3.0)-实验 (0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
1	Q0010112	入学教育	实践 (1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12
1	0M010034	军事技能	实践 (2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	112
1	04010321	管理学基础 A	讲课 (3.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考查	32
1	04010373	商务办公自动化应用 A	讲课 (4.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48
1	05010201	大学英语 I	讲课 (4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
1	13010005	安全教育 I	讲课 (2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
1	0F010120	AI 信息技术基础实训	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
1	04010106	物流基础	讲课 (4.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48
1	10010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲课 (3.0)-实验 (0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践 (0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课 (2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
2	10010016	形势与政策	讲课 (3.0)-实验 (0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25
2	0H010059	物流信息系统	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考查	40
2	0H010160	物流储配方案设计及操作实训 A	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
2	05010087	体育 II	讲课 (2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
2	0H010055	商务数据分析 A	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48
2	0H010141	商务礼仪实训 A	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
2	0M010033	劳动教育	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
2	0H010159	快递终端运营与应急处理实训	实践 (2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	48
2	0M010007	国家安全教育	讲课 (2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
2	13010011	大学生心理健康教育	讲课 (2.0)-实践 (0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32
2	13010006	安全教育 II	讲课 (2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
2	0H010060	智慧生产物流管理	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40
2	0H010058	智慧仓配运营	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课 (3.0)-实验 (0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48
2	0H010068	电子商务基础 A	讲课 (4.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考试	32
2	05010202	大学英语 II	讲课 (4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48
3	0H010158	智慧物流设施应用实训	实践 (2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	48
3	0H010162	智慧供应链实训 B	实践 (2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	48
3	12010004	职业素养提升	讲课 (3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12
3	10010015	形势与政策	讲课 (3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6
3	05010222	体育 III	讲课 (2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
3	Q0010114	社会实践	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
3	0M010035	军事理论	讲课 (3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36
3	0H010133	呼叫中心客户服务与管理技能实训 B	实践 (2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	48

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
3	0H010054	桂品认知	讲课 (1.0)-实验 (2.0)	2.0	必修课	专业必修课程	考查	32
3	0I010063	大学美育 A	讲课 (2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32
3	13010007	安全教育III	讲课 (2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
3	0H010061	智慧运输运营	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48
3	0H010062	物流营销与客户关系	讲课 (4.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48
3	04010108	物流系统规划与设计	讲课 (3.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考查	40
3	05010008	高等数学	讲课 (4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48
3	0H010064	采购与供应链管理	讲课 (2.0)-实验 (1.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40
4	Q0010075	综合素质拓展教育 II	实践 (0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0
4	10010014	形势与政策	讲课 (3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
4	0H010143	物流沙盘模拟实训 A	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
4	0D010065	供应链实战运营实训 A	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
4	0H010104	物流成本与绩效管理	讲课 (4.0)	2.5	必修课	专业基础课程	考查	40
4	05010223	体育IV	讲课 (2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
4	0H010157	商业计划书及文案撰写实训 A	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
4	12010002	就业与创业指导	讲课 (3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12
4	0H010103	国际航空快递	讲课 (3.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32
4	0H010113	桂品直播运营实务	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课 (2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
4	0H010142	仓储与配送专项技能实训	实践 (1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
4	13010008	安全教育IV	讲课 (2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
4	0H010063	智慧快递运营 A	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40
4	0H010109	物流项目管理 A	讲课 (3.0)	2.5	必修课	专业核心课程	考试	40
4	0H010070	国际货运代理 A	讲课 (4.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40
4	04020245	物流经济地理 A	讲课 (3.0)	2.0	拓展课	专业限选课程	考查	32
4	0H020031	电子商务与物流管理	讲课 (3.0)	2.0	拓展课	专业限选课程	考查	32
4	0H020016	集装箱多式联运	讲课 (4.0)	2.5	拓展课	专业限选课程	考查	40
4	0H020019	短视频内容营销 B	讲课 (2.0)-实验 (2.0)	2.5	拓展课	专业限选课程	考查	40
4	04020041	经济学基础	讲课 (2.0)	2.0	拓展课	专业限选课程	考查	32
4	04020374	经济法 B	讲课 (2.0)	2.0	拓展课	专业限选课程	考查	32
5	10010017	形势与政策	讲课 (3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
5	0H010181	毕业设计	实践 (4.0)	4.0	必修课	实践环节课程	考查	96
5	13010009	安全教育 V	讲课 (2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
5	0H020047	专业综合技能实训	实践(7.0周)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168
5	0H020046	岗位实习 I	实习(7.0周)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168
5	0H020015	民航货物运输	讲课 (2.0)	1.5	拓展课	专业限选课程	考查	24
5	0H020013	航空运输地理	讲课 (2.0)	1.5	拓展课	专业限选课程	考查	24
6	0H010180	岗位实习 II	实习 (17.0)	17.0	必修课	实践环节课程	考查	408
6	Q0010111	毕业教育	实践 (1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12
6	13010010	安全教育 VI	讲课 (2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
8	GX00000	公选课		8	公选课			128
合计		总学时	2799	总学分	155.5			
		公共基础课总学时	775	总学分	47	学时占比		27.69%

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
		实践环节总学时	1453	总学分	53	学时占比		51.91%
		各类选修课总学时	424	学分	23	学时占比		15.15%
说明	开设专业拓展课\实践环节拓展课，同一组有 2 门，二选一。							

表 10 现代物流管理专业教学活动时间分配

周 项目	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	12	14	3	11	17	0	10	0	0	67
实践教学周数	3	4	0	6	1	4	8	0	4	30
军事技能	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
考试周	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
岗位实习	0	0	0	0	0	0	0	17	0	17
劳动教育周	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
机动周	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	18	4	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0	8	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学团队现有 11 名专任教师。学生数与专任教师数比例为 44:1, “双师型”教师占专任教师数比例达到 90%。专任教师中, 具有研究生学位的教师占比达到 90.9%, 具有高级职称的教师占比达到 60%, 兼职教师总数占专业课教师比例 37.5%。本专业充分考虑团队职称、年龄的梯队结构, 组建模块化教学团队。

2. 专业负责人

专业负责人具有本专业及中级职称和较强的实践能力,

能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。目前，本专业共有 11 名专任教师，正高级职称 3 人，副高级职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 1 人。其中有 7 名高级物流师，6 名高级供应链管理师。2 名三级教授，1 名正高级经济师，1 名经济师。专任教师近 5 年累计下企业实践经历高达 20 个月；本专业教师获省部级课题 3 项。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学

任务。目前，本专业聘有兼职教师 6 名。此外，本专业组建了 5 人校外专家库，成立了由 3 位企业专家组成的产学研指导委员会。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本要求

本专业立足现代物流行业发展需求，结合高职高专“产教融合、工学结合”的教学理念，建设具备真实（或仿真）职业环境、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地。实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设，实践教学相关管理制度完善，实训基地需符合行业技术标准，并融入企业真实业务流程，能够完全满足教学计划的安排。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置智慧快递服务中心、智慧仓储实训室、智慧物流仿真中心、跨境电商实训室等。校内实训室基本要求如下表所示。

表 11-1 智慧快递服务中心

实训室名称	智慧快递服务中心	面积要求	150m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	台式电脑（i5/R5 以上处理器，8GB 内存，256GB SSD）	2 台	
2	服务器 CPU 6 核 1 以上，内存 16G DDR4 或以上，硬盘 1T 或以上，机架式服务器，其他标配。预装 Windows 10/11 专业版。	1 个	
3	网络设备： 企业级路由器：支持双千兆宽带接入，VPN 专线加密（如华为 AR 系列）；交换机：8-24 口千兆交换机；备用 4G/5G 无线路由器（防止断网应急）	1	
4	收派件核心设备 智能终端（PDA）、电子面单打印机、电子秤、体积测量仪	2 套	
5	仓储与分拣设备 重型货架（承重≥500kg/层）、智能分拣柜、X 光安检机等	1 套	

6	客户服务设备 自主服务终端（触屏一体机）、高清摄像头（覆盖操作区/出入口（1080P+，7天存储）	2套	
7	其他辅助设备 手持便携打印机（业务员外出备用）、车载充电器/移动电源（支持PDA续航）	3套	

表 11-2 智慧仓储实训室

实训室名称	智慧仓储实训室	面积要求	50m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	电脑：8G 及以上内存、500G 及以上硬盘、千兆网卡、有主流操作系统及办公软件（I5）	2台	
2	服务器：八核CPU以上，内存32G以上，硬盘 1T 以上，千兆网卡（金牌 1 颗）	1台	
3	网络设备：千兆交换机、网线等，能够连接互联网（48口）	1套	
4	手动叉车	2台	
5	电瓶叉车	2台	
6	半自动堆高机	1台	
7	中型货架 0.8m*1.0m	9组	
8	分拣机器人	2台	
9	自动化拣选系统	1套	

表 11-3 智慧物流仿真中心

实训室名称	智慧物流仿真中心	面积要求	20m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	电脑：8G 及以上内存、500G 及以上硬盘、千兆网卡、有主流操作系统及办公软件（I5）	1台	
2	多媒体设备：幕布中控台、中控一体机等	1台	
3	服务器：八核 CPU 以上，内存 32G 以上，硬盘 1T 以上，千兆网卡（金牌 1 颗）	1台	
4	网络设备：千兆交换机、网线等，能够连接互联网（48口）	1台	
5	虚拟仿真穿戴设备	1台	
6	虚拟仿真控制系统	1台	

表 11-4 跨境电商实训室

实训室名称	跨境电商实训室	面积要求	70m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。 技术要求： 1. CPU：≥2.1GHz； 2. 内存：≥8GB；	60台	

	3. 硬盘：≥500GB，硬盘类型 SSD； 4. 网卡：≥1 个，百兆； 5. 接口：≥4 个，1 个 USB 3.1 Gen1，接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口，（其中至少 1 个 VGA）； 6. 支持网络同传和硬盘保护； 7. 显卡：集成显卡		
2	供应链实战运营实训 A 平台 主要功能：用于模拟供应链管理的全业务过程。 技术要求： 1. 后台管理：主要包括成本分析、仓储数据统计、市场订单分布等； 2. 模拟实训：原材料采购、生产制造、财务管理、仓储管理、运输调度等外贸业务流程。	1 套	
3	ITMC 物流电子沙盘 主要功能：模拟物流运输软件环境，供学生开展运输企业运营模拟。 技术要求：可支持竞标获得订单、派车提货、货物入库、货物分拣、车辆调度、线路选择、货物出库、货物到达、运费结算、车辆购置等功能，支持对战模式。	1 套	
4	投影仪：主要功能：清晰投放教师授课内容。 技术要求： 1. 光通量：≥1500 流明； 2. 对比度：≥1000：1； 3. 分辨率：≥1280×720	1 台	

2. 校外实习基地要求

本专业与广西顺丰速运有限公司、广州科捷物流有限公司等企业合作建立稳定的校外实训基地。能提供仓储管理、快递收派、物流客服等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训室基本要求如下表所示。

表 12 现代物流管理专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	广西顺丰物流实习基地	广西顺丰物流有限公司	顶岗实习	深度合作
2	广州科捷物流实习基地	广州科捷物流有限公司	顶岗实习	紧密合作
3	广西昊晟物流实习基地	广西昊晟物流有限公司	认知实习	紧密合作
4	广西韵达物流实习基地	广西亨运韵达速递有限公司	岗位实习	紧密合作
5	广西先飞达物流实习基地	广西先飞达物流股份有限公司	认知实习	紧密合作

（三）教学资源

表 13 现代物流管理专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	《物流系统分析与设计（第4版）》	国家规划教材	机械工业出版社	李杰	2022.1
2	《第三方物流运作实务》	教育部精品教材	机械工业出版社	兰征	2021.11
3	《道路运输管理实务（第3版）》	国家规划教材	机械工业出版社	彭秀兰	2023.8
4	《物流经济地理（第3版）》	教育部精品教材	机械工业出版社	张重晓	2021.4
5	《生产物流管理实务》	教育部精品教材	南京大学出版社	唐永洪	2022.6
6	《快递运营管理》	行业部委统编教材	电子科技大学出版社	吴莹莹	2023.11
7	《集装箱运输实务》	行业部委统编教材	清华大学出版社	李飞诚	2023.09
8	《仓储与配送管理》	行业部委规划教材	高等教育出版社	刘雅丽	2021.4
9	《供应链管理实务》	国家规划教材	西南财经大学出版社	胡建波	2021.8

表 14 现代物流管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	广西机电职业技术学院智慧校园：物流教学资源库	http://cas.gxcme.edu.cn/cas/login?service=http://portal.gxcme.edu.cn/sso/home
2	长风网	https://account.cfnet.org.cn/
3	高等职业教育：物流管理专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/h5mnapmmd7lebxj-9rfpaw/sta_page/index.html?projectId=h5mnapmmd7lebxj-9rfpaw
4	智慧树	https://www.zhihuishu.com/
5	中国职业技术教育网	https://www.chinazy.org/

（四）质量管理

1. 学校层面

（1）专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（专业建设委员会、教材建设委员会），根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，建立健全专业建设质量保障体系，从专业的发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设，以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行，确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业、行业专家参与教学质量评价，并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

（2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度，建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

（3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统、机电云课堂等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展

课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

（4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 二级学院层面

现代商贸物流学院围绕区域产业发展需求，构建基于OBE理念的质量管理体系，确保人才培养与行业需求紧密对接。

（1）专业建设质量管理

联合行业龙头企业成立专业建设委员会，动态优化人才培养方案；依托校内生产性实训基地，实施“教学做”一体化培养模式；建立校企双导师机制，推动教学内容与技术发展同步更新。

（2）课程建设质量管理

开发模块化专业课程，融入典型企业案例；实施项目化教学，学生在真实业务场景中完成学习任务；企业专家参与课程评价与改进。

（3）教学过程质量管理

推行“真实场景、真实任务、真实考核”的教学模式；

实施校内外双线质量督导机制；将企业真实项目纳入课程考核体系。

（4）毕业生就业质量管理

学校定期跟踪毕业生在物流行业的就业动态，联合合作企业建立毕业生就业档案，重点关注岗位适配度与职业发展情况。通过用人单位满意度调查收集反馈意见，将评价结果用于专业课程优化调整，持续提升人才培养质量。

十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 155.5 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。

2. 符合学分学籍管理制度的要求。

十一、编制团队成员

表 15 现代物流管理专业人才培养方案编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	阮静	广西机电职业技术学院	现代物流管理	讲师/专业负责人
2	吴莹莹	广西机电职业技术学院	现代物流管理	讲师/专任教师
3	刘津平	广西机电职业技术学院	现代物流管理	教授/专任教师
4	邱琳	广西机电职业技术学院	电子商务	副教授/电子商务教研室主任
5	范仕军	广西机电职业技术学院	现代物流管理	正高级经济师/专任教师
6	张祎	广西机电职业技术学院	现代物流管理	教授/专任教师
7	袁时雨	广西机电职业技术学院	现代物流管理	副教授/专任教师
8	覃志成	广西机电职业技术学院	现代物流管理	高级经济师/专任教师
9	赖菲	广西机电职业技术学院	现代物流管理	高级经济师/专任教师

10	赵凡	广西机电职业技术学院	现代物流管理	讲师/专任教师
11	莫思思	广西机电职业技术学院	现代物流管理	经济师/专任教师
12	何广	广西机电职业技术学院	现代物流管理	未定级/专任教师
13	陈德春	广西南天物流有限公司	现代物流管理	高级经济师
14	潘婷婷	广西顺丰速递有限公司	现代物流管理	物流师

注：编制团队成员指参与专业人才培养方案制定的主要成员，包括校外专家。

十二、附录

附录 1：教学进程表

现代物流管理2025级教学进程表																			
课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		学分	计划学时数					计划教学周数	按学期分配周学时						
				考查	考试		总计	讲课教学	实验教学	实践教学	一		二	三	四	五	六		
必修课程	公共必修课程	1	体育 I	1		1.5	24	24	0	0	0	12	2.0	18	18+4	18	18+4	18	18+4
		2	大学英语 I	1		3	48	48	0	0	0	12	4.0						
		3	形势与政策	1		0	3	3	0	0	0	1	3.0						
		4	思想道德与法治	1		3	48	40	8	0	0	16	3.0						
		5	安全教育 I	1		0.2	4	4	0	0	0	2	2.0						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	1	2	32	28	4	0	0	11	3.0						
		7	职业生涯规划与发展规划	1		1	15	15	0	0	0	5	3.0						
		8	中华民族共同体概论	2		1	16	16	0	0	0	8		2.0					
		9	体育 II	2		1.5	28	28	0	0	0	14		2.0					
		10	形势与政策	2		1.5	25	15	10	0	0	8		3.0					
		11	安全教育 II	2		0.3	4	4	0	0	0	2		2.0					
		12	大学生心理健康教育	2	2	2	32	22	0	0	10	16		2.0					
		13	国家安全教育	2		1	16	16	0	0	0	8		2.0					
		14	大学英语 II		2	3	48	48	0	0	0	12		4.0					
		15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	48	40	8	0	0	16		3.0					
		16	体育 III	3		1.5	28	28	0	0	0	14			2.0				
		17	形势与政策	3		0	6	6	0	0	0	2			3.0				
		18	职业素养提升	3		1	12	12	0	0	0	4			3.0				
		19	安全教育 III	3		0.2	4	4	0	0	0	2			2.0				
		20	军事理论	3		2	36	36	0	0	0	12			3.0				
		21	高等数学	3		3	48	48	0	0	0	12			4.0				
		22	大学美育 A	3		2	32	32	0	0	0	8			4.0				
		23	体育 IV	4		1.5	28	28	0	0	0	14				2.0			
		24	形势与政策	4		0	3	3	0	0	0	1				3.0			
		25	就业与创业指导	4		1	12	12	0	0	0	4				3.0			
		26	安全教育 IV	4		0.3	4	4	0	0	0	2				2.0			
		27	工匠精神的实践与养成	4		1	16	16	0	0	0	8				2.0			
		28	形势与政策	5		0	3	3	0	0	0	1					3.0		
		29	安全教育 V	5		0.2	4	4	0	0	0	2					2.0		
		30	安全教育 VI	6		0.3	4	4	0	0	0	2							2.0
	专业基础课程	1	△管理学基础A	1		2	32	32	0	0	0	11	3.0						
		2	物流基础		1	3	48	48	0	0	0	12	4.0						
		3	△商务办公自动化应用A	1		3	48	12	36	0	0	12	4.0						
		4	物流信息系统	2		2.5	40	20	20	0	0	10		4.0					
		5	商务数据分析A	2		3	48	24	0	0	24	11		4.0					
		6	△电子商务基础A	2		2	32	32	0	0	0	8		4.0					
		7	△礼品认知	3		2	32	11	0	0	21	11		3.0					
		8	礼品直播运营实务	4		2.5	48	24	24	0	0	12				4.0			
		9	物流成本与绩效管理	4		2.5	40	40	0	0	0	10				4.0			
		10	国际航空快递	4		2	32	32	0	0	0	11				3.0			
	专业核心课程	1	智慧仓配运营		2	3	48	24	24	0	0	12		4.0					
		2	智慧生产物流管理		2	2.5	40	20	20	0	0	10		4.0					
		3	物流系统规划与设计	3		2.5	40	20	20	0	0	14			3.0				
		4	智慧运输运营		3	3	48	24	24	0	0	12			4.0				
		5	物流营销与客户关系	3	3	3	48	48	0	0	0	12			4.0				
		6	采购与供应链管理	3	2.5	40	24	16	0	0	14			3.0					
		7	智慧快递运营A	4	2.5	40	24	16	0	0	14				3.0				
		8	国际货运代理A	4	2.5	40	30	10	0	0	14				3.0				
		9	物流项目管理A		4	2.5	40	40	0	0	0	14			3.0				
	专业拓展课程	1	物流经济地理A	4		2	32	32	0	0	0	11				3.0			
		2	电子商务与物流管理	4		2	32	32	0	0	0	11				3.0			
		2	集装箱多式联运	4		2.5	40	40	0	0	0	10				4.0			
		2	△短视频内容营销B	4		2.5	40	10	30	0	0	10				4.0			
		3	航空运输地理	5		1.5	24	24	0	0	0	12					2.0		
																2.0			

附录 2：制订审批表

专业人才培养方案制订审批表

专业名称	现代物流管理专业	年级	2025	起草人	阮静
教研室意见	教研室主任（签名）： 年 月 日				
二级学院审核意见	院长（签名）： 二级学院（公章）： 年 月 日				
教务处审核意见	负责人（签名）： （部门盖章） 年 月 日				
教学指导委员会审核意见	主任签名： （盖章） 年 月 日				
校长办公会审核意见	（盖章） 年 月 日				
学校党委会审定意见	（盖章） 年 月 日				

附录 3：变更审批表

专业教学进程表调整申请表

专业名称		年级	
调整原因及方案	<p>申请人签名： 年 月 日</p>		
教研室意见	<p>教研室主任（签名）： 年 月 日</p>		
二级学院意见	<p>二级学院负责人（盖章）： 年 月 日</p>		
教务处意见	<p>教务处处长（盖章）： 年 月 日</p>	<p>教学指导委员会审核意见</p>	<p>盖章 年 月 日</p>
<p>注：本表一式两份，二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。</p>			