



广西机电职业技术学院  
GUANGXI TECHNOLOGICAL COLLEGE OF MACHINERY AND ELECTRICITY

# 广西机电职业技术学院 跨境电子商务专业 人才培养方案

二级学院(公章): 现代商贸物流学院

年 级: 2025 级

专 业 名 称: 跨境电子商务

专业带头人(负责人): 郭南希

二级学院院长签名: 习 波

编 制 年 月: 2025 年 8 月

## 目 录

一、概述.....	3
二、专业名称及代码.....	3
三、入学基本要求.....	3
四、修业年限.....	3
五、职业面向.....	4
六、培养目标与培养规格.....	5
（一）培养目标.....	5
（二）毕业要求（培养规格）.....	7
七、课程设置及要求.....	10
（一）公共基础课程.....	10
（二）专业课程.....	27
1. 专业基础课程设置.....	27
2. 专业核心课程设置.....	34
（三）素质教育和创新创业教育.....	39
（四）实践教学环节.....	40
（五）毕业要求指标点实现矩阵.....	40
（六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵.....	44
八、学时总体安排.....	75
九、实施保障.....	79
（一）师资队伍.....	79
（二）教学设施.....	81
（三）教学资源.....	85
（四）质量管理.....	86
十、毕业条件.....	88
十一、编制团队成员.....	88
十二、附录.....	89

# 广西机电职业技术学院

## 跨境电子商务专业人才培养方案（2025 级）

### 一、概述

为适应数字经济发展、跨境贸易模式创新对国际贸易、电子商务、跨境服务等领域带来的新变化，顺应跨境电子商务行业数字化、全球化、平台化、智能化、合规化发展的新趋势，对接新产业（跨境数字贸易）、新业态（直播电商、社交电商出海）、新模式（品牌出海、跨境电商独立站）下跨境电商运营、外贸业务、数字营销等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电子商务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订跨境电子商务专业人才培养方案。

### 二、专业名称及代码

1. 专业名称：跨境电子商务
2. 专业代码：530702

### 三、入学基本要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 四、修业年限

三年

## 五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向（例）

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域) 举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级) 证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	制造业(13~43), 批发业(51), 零售业(52), 互联网和相关服务业(64), 商务服务业(72), 交通运输、仓储和邮政业(53~60)	国际商务专业人员(2-06-07-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、物流服务师 L(4-02-06-03)、供应链管理师 S(4-02-06-05)、客户服务管理员(4-07-02-03)	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员	1. 跨境平台店铺搭建、产品上架与优化 2. 海外客户开发、询盘回复与订单洽谈 3. 跨境直播策划、选品与带货执行 4. 处理客户售后、纠纷与口碑维护	1. 沟通表达: 清晰与客户、团队交流, 准确传递需求与信息 团队协作及组织管理: 融入跨境项目团队, 配合完成运营、直播等任务, 可组织小型业务活动 2. 数据采集预处理: 收集平台数据、市场信息, 整理分析辅助决策 3. 模型调参优化(基础应用): 运用简单工具(如平台数据分析模型)优化运营策略 4. 深度学习模型训练(认知层面): 理解	1. 跨境电商运营管理师 2. 互联网营销师职业技能等级证书 3. 全国大学生英语等级证书(如四六级/B级) 4. 高职院校跨境电商技能大赛获奖证书(省级/国家级) 5. 全国大学生数字贸易比赛

						智能选品、 营 销 模 型 逻辑，辅助 业务操作 5. 模 型 推 理 及 部 署 能力（实践 关联）：依 据 数 据 和 模型，推导 运 营 优 化 方 向 并 落 地 执 行	
--	--	--	--	--	--	---	--

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承商贸文明，德智体美劳全面发展，具备一定科学文化水平，拥有良好人文素养、商业素养、数字素养、职业道德、创新意识，秉持爱岗敬业职业精神与精益求精工匠精神，具备较强就业创业能力和可持续发展能力，掌握跨境电子商务专业知识与技术技能，拥有职业综合素质和行动能力。围绕跨境电子商务及外贸行业需求，面向跨境电子商务平台运营、外贸业务洽谈、跨境数字营销、跨境电子商务客户服务等岗位群，能够在跨境电子商务进出口业务、跨境电子商务平台运营、国际市场推广等领域，从事店铺运营与优化、海外客户开发与维护、跨境营销策划与执行、跨境订单与售后处理等工作的高技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1：职业价值与精神践行：坚守社会主义核心价值观，传承跨境商贸领域诚信、开放、创新的职业文明，将爱岗敬业、精益求精的职业精神融入跨境电子商务业务全流程，在推动行业发

展中实现个人职业价值，做到德智体美劳全面发展，以良好职业操守和社会责任感，助力跨境电子商务行业健康、有序、绿色发展。

目标 2：专业能力进阶：熟练掌握跨境电子商务多平台（如亚马逊、Shopee、Lazada 等）深度运营技能，能独立承担并优化平台店铺从搭建到推广的全流程工作；精通外贸业务全链条操作，包括国际商务谈判、信用证处理、跨境物流与关务协调等；具备运用大数据分析、AI 智能工具（如智能选品、智能客服系统）进行跨境电子商务业务决策与创新的能力，成为企业跨境电子商务业务的核心骨干或业务负责人。

目标 3：行业洞察与创新：紧跟跨境电子商务行业数字化、全球化、合规化发展趋势，深入了解不同国家和地区（尤其是东盟等重点市场）的市场需求、消费文化及政策法规变化，能够敏锐捕捉行业新机遇（如新兴市场开拓、跨境直播电商等新业态），主动推动所在企业业务模式创新与升级，助力企业提升在跨境电子商务领域的市场竞争力和抗风险能力。

目标 4：团队与行业引领：具备卓越的跨文化沟通与团队协作能力，能够有效领导或参与跨境电子商务项目团队，协调多方资源（如国内外供应商、物流商、营销团队）达成业务目标；积极参与行业交流与实践，通过分享经验、开展培训等方式，带动行业内人才技能提升，为跨境电子商务行业队伍建设和生态优化贡献力量。

目标 5：创业与可持续发展：部分学生能够凭借扎实的跨境电子商务专业知识与实践经验，开展跨境电子商务创业实践，打造具有特色的跨境电子商务品牌或独立站项目；无论就业或创业，

均能持续学习和适应行业变化，实现个人职业发展的可持续进阶，在跨境电子商务及相关外贸领域成就个人事业，同时为行业高质量发展注入活力。

## **（二）毕业要求（培养规格）**

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养：

1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 社会责任：深刻理解跨境电子商务业务在社会、经济、法律、文化等层面的影响，明晰自身在跨境电子商务交易、运营等实践中的责任；能从社会与环境视角，评估跨境电子商务项目的可持续性社会价值，坚守商业伦理与行业规范，恪守职业道德，主动履行职业责任；具备社会责任感与担当精神，拥有良好人文、商业素养及职业生涯规划能力。

3. 专业知识：能够运用相关知识有效解决跨境电子商务领域的工作问题，具备扎实的专业基础和实践能力，适应跨境电子商务行业发展需求。

4. 问题分析：能够运用科学方法和工具，准确识别、剖析跨境电子商务业务中出现的各类问题，为解决问题提供有效依据和思路。

5. 设计/开发解决方案：能够针对跨境电子商务业务需求，设计平台运营、业务流程及营销等解决方案，充分考量市场、文化、政策等因素，确保方案可行性与有效性。

6. 应用能力：能够针对跨境电子商务全流程开展实操应用，从行业规范及数据库中检索数据，设计并执行市场调研等实践活动，指导业务优化。

7. 使用现代工具：能够适应跨境电子商务数字化发展，选择并应用合适的技术工具、资源及现代信息技术工具，理解工具的功能边界与局限性。

8. 团队合作：能够在跨境电子商务项目中作为成员或负责人有效协作，与团队、客户、海外合作伙伴沟通交流，具备国际视野与跨文化交流能力。

9. 项目管理：能够对跨境电子商务项目进行全流程规划、组织与监控，协调资源并应对突发状况，确保项目达成预期目标。

10. 终身学习：能够认识到持续学习在跨境电子商务行业发展中的重要性，主动跟踪行业动态，掌握新技术、新方法，具备自我提升和适应行业变化的能力。

11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

12. 审美能力：在跨境电子商务业务中，能够运用美学原理对视觉设计、产品展示、营销内容等进行优化，提升品牌形象与用户吸引力，适应目标市场审美需求。

13. 职业精神与创新能力：在跨境电子商务工作中秉持敬业、诚信、负责的职业精神，同时能突破传统思维，运用新技术、新方法开展业务，推动行业发展。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵



培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 思想道德	√				
2. 社会责任	√				
3. 专业知识				√	
4. 问题分析		√			
5. 设计解决方案		√			
6. 应用能力		√			
7. 使用现代工具		√			
8. 团队合作				√	
9. 项目管理		√			
10. 终身学习					√
11. 身心健康					√
12. 审美能力		√			
13. 职业精神与创新 能力	√				

## 七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

### （一）公共基础课程

表3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p><b>1. 知识：</b>使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p><b>2. 能力：</b>提高学生的思想理论水平，提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p><b>3. 素质：</b>增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，进而深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p> <p>9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任</p>	<p>1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解。</p> <p>2. 注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，使学生理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p> <p>4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性，防止出现教学内容的遗漏。</p> <p>5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					贯穿，尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p><b>1. 知识：</b>系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化于行，引导大学生更好地学用结合、学以致用，善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉；善于深入调查研究，把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p><b>3. 素质：</b>深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心，增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，增进学生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革开放</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>11. 建设社会主义文化强国</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13. 建设社会主义生态文明</p> <p>14. 维护和塑造国家安全</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>18. 全面从严治党</p> <p>19. 结语</p>	<p>1. 吃透教材，把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 以问题链的形式为导向，以点带面全面覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事，讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑，聚焦理论与实践的前沿问题，案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来，教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
3	思想道德与法治	48	<p><b>1. 知识：</b>明确思想道德素质与法治素养的关系；明确大学生所处的新历史方位和新发展起点，明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当；系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容，具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p><b>2. 能力：</b>深化思想理论认识，增强关切现实的意识，能够将理论与实际相结合，运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才中面临的实际问题；提高自主学习和合作学习能力，增强批判性思维；提升道德判断力，明辨是非美丑善恶，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来；能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p><b>3. 素质：</b>树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者，陶冶高尚的道德情操，明大德、守公德、严私德，增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉，积极投身向上向善的道德实践，尊重和维护宪法法律权威，培养法治思维，提升法治素养，争做坚定技能成才、技能报国之志，爱国奉献、担当有为的时代新人。</p>	<p>1. 担当复兴大任成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范锤炼道德品格</p> <p>7. 学习法治思想提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果，牢牢把握“六个必须坚持”，回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要，把握学生思想动态、成长需求和接受特点，找准学生思想困惑，坚持问题导向，及时回应青年大学生关注的思想理论和人生、法治热点问题，增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则，一是注重理论联系实际，善用“大思政课”，找准教材知识点与社会大课堂的结合点，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果，充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论；二是理论教学和实践教学相结合，拓展教学时空，运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法，指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
4	形势与政策	40	<p><b>1. 知识：</b>掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；认识世情、国情、党情的新变化，理解党和国家最新出台的方针政策，深刻领会党的理论创新最新成果；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p><b>2. 能力：</b>通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，厘清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题；培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p><b>3. 素质：</b>认清国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策，认清时代责任和历史使命，增进家国情怀与历史责任感，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走，积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题</p> <p>2. 我国经济社会发展专题</p> <p>3. 港澳台形势与政策专题</p> <p>4. 国际形势与政策专题</p> <p>5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会党和国家最新出台的方针政策，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。</p> <p>2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；</p> <p>3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
5	工匠精神的实践与养成	16	<p><b>1. 知识：</b>理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，认识匠人的思维方式和行为习惯，掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>树立“技术自强、出彩人生”的劳动观，学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择，提升积极弘扬和传承中华优秀工匠文化的自觉意识，增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p><b>3. 素质：</b>引导向大国工匠、广西工匠看齐，通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同，涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质，提升职业素养和就业竞争力，坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值</p> <p>2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径</p> <p>3. 青春匠心——争做新时代青年工匠</p> <p>4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量</p> <p>5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。
6	大学生心理健康教育	32	<p><b>1. 知识：</b>理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系；掌握心理健康的标准和评估方法，了解大学生心理发展的特点；学习情绪管理、压力应对、人际交往的基本理论和模型；了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理；认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p><b>2. 能力：</b>提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p>	<p>1. 心理健康知识概述</p> <p>2. 大学适应</p> <p>3. 自我意识</p> <p>4. 情绪管理</p> <p>5. 人际关系</p> <p>6. 恋爱与性心理</p> <p>7. 生命教育</p>	集知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学，开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学，以“发展式”教育为目标，强调教学实用性，提升学生心理健康素养，为学生职业生涯和个人成长奠定坚实基础。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<b>3. 素质:</b> 引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;培育正确的价值观和人生观,促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。		
7	安全教育	24	<b>1. 知识:</b> 促进大学生了解安全的基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,社会、校园环境中存在的安全问题;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <b>2. 能力:</b> 使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能;掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。 <b>3. 素质:</b> 使大学生树立起“安全第一”的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生积极努力。	1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害	安全知识与安全实践相结合,引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识,健康成人成才。
8	军事训练	40	<b>1. 知识:</b> 本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。 <b>2. 能力:</b> 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。 <b>3. 素质:</b> 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观,把国家安全问题与个人发展紧密结合,日后为国防事业做出更大贡献。	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	军事训练根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求,结合学校人才培养目标,改革创新军事技能训练教授的内容与方式,提高学生国防综合素质,传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年;培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人;培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
9	军事理论	32	<p><b>1. 知识:</b> 本课程遵循高校军事理论课教学大纲, 主要掌握总体国家安全观, 参军入伍政策解读, 习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p><b>2. 能力:</b> 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养, 为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p><b>3. 素质:</b> 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观, 把国家安全问题与个人发展紧密结合, 日后为国防事业做出更大贡献。</p>	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	提高学生国防观念和国家安全意识, 增强爱国主义、集体主义观念, 提高学生大局意识和思想站位, 增强综合素质。
10	职业生涯规划	15	<p><b>1. 知识:</b> 学生基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解职业生涯规划的基本理论和方法; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p><b>2. 能力:</b> 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p><b>3. 素质:</b> 学生树立职业发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力, 主动、顺利实现就业。</p>	1. 职业启蒙 2. 自我认知 3. 探索职业与生涯规划概述 4. 职业生涯规划设计 5. 职业生涯规划的实施与管理	学生认识职业在人生发展中的重要地位, 自觉建立职业生涯规划意识; 掌握自我探索技能和生涯决策技能, 正确认知自我, 能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标, 在校期间精心组织实施并持续改进。
11	职业素养提升	12	<p><b>1. 知识:</b> 学生基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解职业生涯规划</p>	1. 就业形势与政策分析 2. 就业能力的培养 3. 职业素养的提升	学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策, 增强提高就业能力和职业素养的紧



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p><b>2. 能力：</b>学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p><b>3. 素质：</b>学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	4. 职业素养培养训练案例分析	<p>迫感；了解具体职业、岗位的能力要求，有针对性地培养和提高自己的就业能力；了解职业素养在个人职业发展中的重要作用，掌握提升个人职业素养的途径方法，积极实践训练，以期胜任未来的工作。</p>
12	就业与创业指导	12	<p><b>1. 知识：</b>学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p><b>2. 能力：</b>学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p><b>3. 素质：</b>学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 求职准备</p> <p>2. 应聘实务</p> <p>3. 职业成功</p> <p>4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析</p>	<p>学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策，正确认识就业市场和就业形势，树立正确适宜的就业观念；确立职业方向，积极参加实习，主动、顺利实现就业；了解职业发展，规划个人成长路径，学会正确应对就业权益纠纷，实现职业成功；了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险，找到适合自己的职业发展路径。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
13	大学英语	96	<p><b>1. 知识：</b>掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p><b>2. 能力：</b>培养学生的中国情怀、国际视野;能在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p> <p><b>3. 素质：</b>培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养,引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>	<p>课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语,基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设,主要包括三种类型:职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。</p>	<p>1. 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。</p>
14	高等数学	48	<p><b>1. 知识：</b>（1）理解函数、极限和连续的概念,掌握极限的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的极限。</p> <p>（2）理解函数的导数、微分的概念,掌握导数、微分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>（3）理解不定积分、定积分的概念,掌握积分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>（4）了解微分方程的概念,熟练掌握简单的微分方程的</p>	<p>结合专业实际情况,以“必须”和“够用”为原则,一学期48学时(一元函数微积分)+二学期48学时(多元函数微积分+微分方程+无穷级数),满足不同专业对数学的学习和运用需求。</p>	<p>以服务专业、提高素质、增强可持续发展能力为立足点,以满足职业、专业及可持续发展对数学素养的需要为尺度,采用“线上+线下”混合式教学模式,结合多元化教学评价,提高学生的逻辑思维、计算、空间想象、应用、创新等能力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>解法。</p> <p>(5) 掌握无穷级数的相关概念,熟练掌握和运用傅里叶级数解决实际问题。</p> <p><b>2. 能力:</b> 对接各类专业人才培养目标,使学生掌握有关的基础理论知识和基本技能,具有熟练的基本运算能力和一定的逻辑思维能力,学会运用数学方法分析问题和解决实际问题,为学习专业技术课程等后续课程提供有力的学习保障。</p> <p><b>3. 素质:</b> 会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认知。</p>		
15	体育	108	<p><b>1. 知识:</b> 学生掌握基本的体育运动知识,能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题;通过体育运动课程的学习,确保学生掌握基本的体育健康知识,形成良好的健康行为,学会检查运动器械的安全性,能够及时调整运动强度,具备良好的锻炼习惯,主动参与课内外锻炼,形成健康的生活方式。</p> <p><b>2. 能力:</b> 学生具备基本的体育运动能力,除各运动项目技术技能的提高外,还应有效锻炼和培养团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在:能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、人际关系融洽、善于合作交往等。</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性,以体育“1+3”二阶段课程模式,即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质,通过不同运动项目的锻炼,主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力,为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程,主要运动项目包括:足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自</p>	<p>各体育项目教师采用新型的教学模式,灵活选用教学方法,选取符合学生身心发展水平的教学内容,并结合多元化的教学评价,促使高职学生有效增强身体素质,形成基本的体育核心素养,确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<b>3. 素质:</b> 学生提升自身的身体素质。主要包括: 力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次, 确保学生具备良好的体育品德素质。如: 自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神; 遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德; 文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。	行选择不同的运动项目, 以此提升自身运动能力, 促进学生终身体育意识的养成。	
16	AI 信息技术基础实训	30	<b>1. 知识:</b> (1) 了解AI信息技术的发展历程, 掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践; (2) 了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍; (3) 掌握数据检索, 文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作, 掌握WPSAI应用。 <b>2. 能力:</b> (1) 具备数据检索能力; (2) 熟悉AI工具的指令规则, 熟悉多种AI软件的使用方法; (3) 善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。 <b>3. 素质:</b> (1) 树立正确的价值观, 具备高度的道德自律性和社会责任感; (2) 学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力; (3) 具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养, 弘扬创新精神, 在信息活动中积极践行社会主义核心价值观; (4) 具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。	1. (1)AI发展历程 (2)ChatGTP、文心一言及讯飞星火进行简单介绍 (3)AI软件的应用场景 (4)AI指令的规则分析 (5)AI软件应用场景操作实践 (6)WPSAI应用实践 2. 文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作	实训前开展线上视频教学, 学生通过线上理论测试。 实训中通过案例讲解, 教师引导, 以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来, 通过对作品进行评价, 提高学生的动手操作能力。利用AI工具, 完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材, 自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素, 起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观, 价值观。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
17	劳动教育	20	<p><b>1. 知识:</b> 了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵,掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识,明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p><b>2. 能力:</b> 能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践,结合劳动形态的新变化,不断强化诚实合法的劳动意识,树立科学精神,通过提高劳动效率和开展创造性劳动,增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p><b>3. 素质:</b> 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,珍惜劳动成果,自觉遵守劳动安全规定;体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。</p>	<p>1. 劳动与劳动教育</p> <p>2. 劳模与劳模精神</p> <p>3. 工匠与工匠精神</p> <p>4. 职业与职业教育</p> <p>5. 创新与创新教育</p>	理论教学和实践活动相结合。
18	中华民族共同体概论	16	<p><b>1. 知识:</b> 帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论,树立正确的中华民族历史观,通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性;帮助学生准确认识中华民族历史的发展脉络,准确认识中华民族多元一体格局,准确认识我国统一的多民族国家的基本国情,准确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p><b>2. 能力:</b> 通过理论学习和实践体验,把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程各环节,突出价值引领、知识传授和能力培养,帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点</p>	<p>1. 中华民族共同体基础理论</p> <p>2. 树立正确的中华民族历史观</p> <p>3. 文明初现与中华民族起源(史前时期)</p> <p>4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期)</p> <p>5. 大一统与中华民族初步形成(秦汉时期)</p> <p>6. “五胡”入华与中华民族大交融(魏晋南北朝时期)</p> <p>7. 华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期)</p> <p>8. 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金)</p>	<p>1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,紧密结合高职学生特点,有效推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 精心设计课堂教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,充分激发大学生的浓厚兴趣,经常引起学生的情感共鸣,增强学生的获得感和满意度;</p> <p>3. 注重价值引领,善于利用国内外的真实、案例、素材,在比较中回答学生的疑</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>认识和指导实践,能够区分西方错误史观,能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体形成发展的真谛,进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p><b>3. 素质:</b> 引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值,树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,增强对中华民族的认同感和自豪感,增强做中国人的志气、骨气和底气,增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>时期)</p> <p>9. 混一南北与中华民族大统合(元朝时期)</p> <p>10. 中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期)</p> <p>11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期)</p> <p>12. 民族危亡与中华民族意识觉醒(1840-1919)</p> <p>13. 先锋队与中华民族独立解放(1919-1949)</p> <p>14. 新中国与中华民族新纪元(1949-2012)</p> <p>15. 新时代与中华民族共同体建设(2012-)</p> <p>16. 文明新路和人类命运共同体。</p>	<p>惑,讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑,以透彻的学理分析回应学生,以彻底的思想理论说服学生,强化问题意识,加强针对性,把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”。</p>
19	大学美育	32	<p><b>1. 知识</b></p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用,特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络,重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧,特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p><b>2. 能力</b></p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力,能够欣赏并分析不同风格的艺术作品,尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维和实践能力,鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力,在艺术项目中实现</p>	<p>1. 基础理论: 美学概论、艺术概论、艺术心理学等,结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革: 中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程,重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能: 绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练,开设广西特色艺术工作坊(如壮锦编织、苗族银饰制作等)。</p> <p>4. 专题研究: 当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等,特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5. 跨文化交流: 介绍国际上重要的艺术流派</p>	<p>1. 理论与实践相结合: 理论讲授应与实际操作紧密结合,增加学生动手操作的机会,如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导: 针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持,鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点,如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,注重对学生创造力、批判性思维等方面的考核,特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>有效协作,促进跨文化交流。</p> <p><b>3. 素质</b></p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感,通过艺术学习增强文化自信,特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度,鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求,培养高雅的生活情趣和个人品味,同时关注广西民族文化遗产与发展。</p>	和艺术家,增进学生对多元文化的理解和尊重;同时推广广西民族艺术走向世界。	<p>品中。</p> <p>4. 促进全面发展:除了专业技能外,还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养,帮助学生形成健全人格。同时,通过参与广西地方文化活</p>
20	国家安全教育	16	<p><b>1. 知识:</b> 帮助学生了解和掌握国家安全基本知识,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p><b>2. 能力:</b> 通过学习,帮助学生建立总体国家安全观,能够维护国家统一、主权、安全和发展利益,能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题,能够自觉守法,依法维护和塑造国家安全。</p> <p><b>3. 素质:</b> 引导学生系统把握并践行总体国家安全观,树立忧患意识和国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	<p>1. 完整准确领会总体国家安全观;</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路;</p> <p>3. 更好统筹发展和安全;</p> <p>4. 坚持以人民安全为宗旨;</p> <p>5. 坚持以政治安全为根本;</p> <p>6. 坚持以经济安全为基础;</p> <p>7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障;</p> <p>8. 坚持以促进国际安全为依托;</p> <p>9. 筑牢其他各领域国家安全屏障;</p> <p>10. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”;</p> <p>2. 结合学情,从整体上把握教材体系的结构和重点难点;</p> <p>3. 精心设计教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,激发学生的学习兴趣;</p> <p>4. 注重强化国家安全意识,引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。</p>
21	入学教育	10	<p><b>1. 知识:</b></p> <p>(1) 校史校情认知:了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>(2) 制度规范掌握:熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>(3) 资源信息储备:掌握图书馆、实验室、校园网络、社</p>	<p>1. 开学第一课</p> <p>2. 校史教育</p> <p>3. 安全教育</p> <p>4. 开学典礼</p> <p>5. 法纪校规教育</p> <p>6. 《学生手册》学习</p> <p>7. 专业教育</p> <p>8. 心理健康教育</p>	<p>1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>(4) 专业启蒙教育：初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p><b>2. 能力：</b></p> <p>(1) 学习适应能力：掌握大学学习方法（如自主学习、文献检索、时间管理）并完成角色转变。</p> <p>(2) 人际沟通能力：提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p> <p>(3) 问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。</p> <p>(4) 规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p><b>3. 素质：</b>通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>	<p>9. 入党启发教育</p> <p>10. 入馆教育</p>	<p>涯规划等模块，需贴近新生实际需求，并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。</p> <p>3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课，确保内容全面性。</p>
22	毕业教育	10	<p><b>1. 知识：</b></p> <p>(1) 职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>(2) 掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>(3) 社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。</p> <p>(4) 终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p><b>2. 能力：</b></p> <p>(1) 实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实</p>	<p>1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p> <p>3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p>	<p>1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>践能力。</p> <p>(2) 职业适应能力：培养角色转换意识,掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p><b>3. 素质:</b></p> <p>(1) 职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>(2) 心理抗压素质：增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯,保持职业发展的可持续性。</p>	<p>5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	
23	综合素质拓展教育	20	<p><b>1. 知识:</b></p> <p>(1) 主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>(2) 理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合,理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程,形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p><b>2. 能力:</b></p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能</p>	<p>1. 思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况,学生参加党校、团校培训经历,学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉,以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历,以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学</p>	<p>1. 组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划：根据专业特点设计实践主题,明确实践形式(调研、志愿服务等)。</p> <p>3. 团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障：开展行前安全教育培训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料(如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等)。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p><b>3. 素质：</b></p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类：“工作履历”模块主要记载学生在校内党团学(含学生社团)等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类：“技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	
24	社会实践	24	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>理解社会实践的基本理论与方法，包括社会调研流程、数据采集与分析逻辑、实践报告撰写规范等；掌握产业发展现状、社区特点及乡村振兴需求；了解专业知识与社会需求的衔接点，熟悉政策对社会实践的指导意义。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>(1) 实践操作能力：能独立完成实地调研，运用专业知识收集一手信息；</p> <p>(2) 问题解决能力：针对实践中发现的问题，结合专业知识提出可行性建议；</p> <p>(3) 团队协作能力：在</p>	<p><b>1. 产业调研模块(对接专业特色)</b></p> <p>(1) 走访企业，调研生产流程、设备维护痛点、技术升级需求；</p> <p>(2) 深入企业，记录运维现状，分析专业课程与岗位需求的匹配度；</p> <p>(3) 针对行业趋势，开展走访企业，调研专业应用现状，结合专业提出优化思路。</p> <p><b>2. 社区与乡村服务模块(结合地方特色)</b></p> <p>(1) 走进社区，开展</p>	<p><b>1. 组织管理</b></p> <p>由二级学院统筹安排实施，结合“校企合作基地”开展实践；明确“调研岗、技术岗、记录岗”分工。</p> <p><b>2. 专业融合</b></p> <p>实践内容需与专业核心能力匹配，体现“做中学、学中用”；参考“工匠精神的实践与养成”课程理念，在实践中渗透“精益求精”的职业态度。</p> <p><b>3. 安全与保障</b></p> <p>行前开展安全培训</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>跨专业团队中明确分工,高效完成实践任务;</p> <p>(4) 沟通表达能力: 能与企业技术人员、社区居民、乡村干部有效沟通,清晰呈现实践成果。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>(1) 社会责任感: 通过服务企业、社区或乡村,树立“技能服务地方”的意识;</p> <p>(2) 职业认同: 在实践中,深化对“工匠精神”的理解,增强对专业岗位的认同感;</p> <p>(3) 文化自信: 理解非遗文化与现代技术的结合潜力,增强地方文化自豪感;</p> <p>(4) 抗压韧性: 在复杂实践场景(如偏远乡村调研、企业生产现场观察)中克服困难,培养持续学习和适应环境的能力。</p>	<p>志愿服务等社会实践,解决社区实际需求;</p> <p>(2) 前往脱贫村,调研发展现状,提供简易维护服务,提供助力;</p> <p>(3) 走访非遗传承地区,探索现代工艺对非遗生产的赋能路径,形成实践案例。</p> <p><b>3. 政策与社会观察模块(拓展视野)</b></p> <p>(1) 分析政策对企业技术升级的推动作用,结合专业预判岗位需求变化;</p> <p>(2) 走访职业教育园区、技能培训中心,收集“技能成才”典型案例,形成报告。</p>	<p>(含交通、人身、设备安全),与实践单位签订《安全责任协议》;带队教师全程跟进,建立“每日打卡+紧急联络”机制,确保实践有序推进。</p> <p><b>4. 成果要求</b></p> <p>学生需提交《实地调研报告》《实践日志》;优秀成果纳入“综合素质拓展学分”认定范围,与毕业要求挂钩。</p>

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务办公自动化应用	48	<p>一、课程目标</p> <p><b>1. 知识</b></p> <p>(1) 掌握 Word、Excel、PowerPoint 等主流办公软件的核心功能、操作原理与逻辑;</p> <p>(2) 熟悉商务场景(如文书撰写、数据统计分析、汇报展示)下各类办公文件的格式规范、应用场景及标准;</p> <p>(3) 了解协同办公平台(如企业微信、钉钉、飞书)、邮件系统等自动化工具的基础功能、协作逻辑与应用</p>	<p><b>模块一: 软件基础认知</b></p> <p>Word、Excel、PowerPoint 软件界面布局、基本操作(文件新建、保存、编辑、格式设置),协同办公平台、邮件系统的注册、登录及基础功能使用(如文件上传下载、邮件收发)。</p> <p><b>模块二: 专项技能训练</b></p> <p>(1) Word: 商务文书专业排版(样式应用、目录创建、批注与修订)、</p>	<p><b>1. 教学模式</b></p> <p>采用“理论精讲+案例实操+小组协作+线上拓展”相结合的模式。理论讲解聚焦软件功能原理与商务场景适配性;案例实操选取真实商务案例(如企业合同制作、销售数据统计)强化技能应用;小组协作围绕协同办公任务(如团队项目汇报材料制作)锻炼</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>流程。</p> <p><b>2. 能力</b></p> <p>(1) 熟练运用办公软件高效完成商务文档排版（合同、报告、公文等）、复杂数据处理与分析（报表制作、数据统计、可视化呈现）、专业演示文稿设计（商务汇报、项目提案）；</p> <p>(2) 借助办公自动化工具实现团队高效协同，包括文件共享编辑、任务分配与进度跟踪、邮件分类管理及批量处理等；</p> <p>(3) 能够运用软件功能解决商务办公中的实际问题，如利用 Excel 函数进行数据批量处理、通过 PPT 动态效果增强汇报感染力与说服力。</p> <p><b>3. 素养</b></p> <p>(1) 养成严谨细致的工作习惯，保障商务文件格式合规、数据精准，维护职业形象与工作质量；</p> <p>(2) 树立效率意识，善于运用自动化功能（模板、快捷键、批量操作）简化工作流程，提升办公效率；</p> <p>(3) 强化团队协作素养，通过协同办公工具顺利开展沟通协作，适配职场团队工作模式。</p>	<p>长文档高效处理（分节排版、交叉引用、题注与索引）、合同与公文的规范制作及打印设置；</p> <p>(2) Excel：数据规范录入与整理、常用函数（VLOOKUP、SUMIF、COUNTIF 等）应用、数据透视表与图表制作、商务报表（销售报表、预算报表）设计与分析；</p> <p>(3) PowerPoint：演示文稿逻辑架构搭建、版式与配色设计、动画效果与切换设置、数据可视化（图表嵌入、SmartArt 图形）及商务汇报场景针对性应用。</p> <p><b>模块三：自动化与协作应用</b></p> <p>办公软件高级功能（Word 邮件合并、Excel 宏与自动化流程、PPT 主题模板复用与批量修改），协同办公平台文件共享协作（多人在线编辑、版本管理）、任务分配与进度跟踪、审批流程应用，邮件高效管理（规则设置、邮件分类、批量群发与回复）。</p> <p><b>模块四：综合实践场景</b></p> <p>模拟完整商务办公流程开展实操，如制作项目提案文档、季度财务数据分析报表、年度工作汇报 PPT，依托协同办公工具完成团队分工、文件共享及成果整合，解决实际工作中遇到的</p>	<p>沟通与协作；线上提供软件操作指南、拓展插件（如 PPT 美化插件、Excel 高效处理工具）及答疑渠道，支持自主学习与技能提升。</p> <p><b>2. 内容设计</b></p> <p>紧扣商务实际工作需求，案例覆盖行政、财务、市场、人力资源等多岗位典型场景；同步更新软件新版本功能（如 Excel 动态数组、PPT 设计灵感库），融入新兴协同办公工具（如飞书多维表格、Lark 协作套件）应用，保障教学内容的实用性与前沿性。</p> <p><b>3. 师资与考核</b></p> <p>师资需具备扎实的办公软件教学能力与丰富商务实务经验，可邀请企业行政、文秘、数据分析岗位从业者分享职场办公痛点及自动化工具应用技巧。考核采用过程性评价（实操作业完成质量、小组协作表现）与终结性评价（综合项目成果，如完整商务办公方案制作与汇报）相结合的方式，全面检验学生知识掌握、能力应用及素养养成情况。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				文件传递、版本冲突、信息同步等问题。	
2	跨境电商直播	48	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握跨境电子商务直播的基础概念、运营模式及行业发展趋势。</p> <p>(2) 熟悉直播平台规则、直播设备使用方法与直播内容策划要点。</p> <p>(3) 了解直播营销技巧、客户服务知识以及跨境电子商务直播的合规要求。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 具备独立策划、执行跨境电子商务直播活动的的能力,包括选品、脚本撰写、场景搭建等。</p> <p>(2) 能够熟练操作直播设备,运用直播平台功能,进行流畅的直播讲解与互动。</p> <p>(3) 掌握直播数据分析方法,能根据数据优化直播策略,提升直播带货效果。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 培养创新意识与镜头表现力,塑造良好的职业形象与直播风格。</p> <p>(2) 增强团队协作能力与客户服务意识,提升应对直播突发情况的应变能力。</p> <p>(3) 树立诚信经营理念,强化跨境电子商务直播的合规意识与责任担当。</p>	<p>模块一：基础理论</p> <p>跨境电子商务直播行业概述、平台规则解读、直播运营基础理论及跨境电子商务直播的政策法规。模块二：技能训练</p> <p>(1) 直播策划与准备：选品分析、直播脚本撰写、场景设计与设备调试。</p> <p>(2) 直播实战操作：镜头表现力训练、直播话术设计、互动技巧与客户服务。</p> <p>(3) 数据运营与优化：直播数据指标分析、粉丝运营策略及直播效果复盘优化。</p> <p>模块三：实践应用</p> <p>模拟跨境电子商务直播全流程操作,开展小组直播项目实战;对接真实跨境电子商务企业,参与实际直播活动。</p>	<p>1. 理论与实践结合</p> <p>理论教学紧密围绕实际直播案例,增加实践教学比重,通过大量模拟直播与实战演练强化技能。</p> <p>2. 个性化指导</p> <p>根据学生特长与兴趣,在直播风格塑造、选品方向等方面提供个性化指导,挖掘学生潜力。</p> <p>3. 多元化评价</p> <p>采用过程性评价(直播策划、实操表现、团队协作)与终结性评价(直播成果、数据分析报告)相结合,全面考核学生能力。</p>
3	跨境电商英语	48	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握跨境电子商务基础英语词汇、短语及常用句式,熟悉行业专业术语。</p> <p>(2) 了解跨境电子商务英语的语法特点,以及在不同业务场景中的应用规则。</p> <p>(3) 熟悉跨境电子商务业</p>	<p>模块一：基础语言知识</p> <p>跨境电子商务核心词汇、常用语法结构、典型句式及表达方式精讲。</p> <p>模块二：业务场景英语</p> <p>(1) 产品推广：英语产品描述撰写、广告文案</p>	<p>1. 采用课堂讲授、情景模拟、小组合作、线上学习平台自主学习等混合式教学模式,通过角色扮演、案例分析等活动提升学生英语应用能力。</p> <p>2. 教学内容结合跨境</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>务流程相关的英语表达,包括产品推广、客户沟通、订单处理等环节。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 具备用英语进行跨境电子商务日常业务沟通的能力,如回复客户邮件、处理在线咨询。</p> <p>(2) 能够读懂并撰写简单的跨境电子商务英语文案,如产品描述、营销广告等。</p> <p>(3) 提升英语听力和口语能力,能听懂基础的跨境电子商务业务英语对话,并进行简单交流。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 培养跨文化交际意识,理解不同文化背景下跨境电子商务沟通的差异。</p> <p>(2) 树立严谨认真的职业态度,确保跨境电子商务英语应用的准确性和规范性。</p> <p>(3) 增强自主学习英语的能力,为后续跨境电子商务英语深入学习奠定基础。</p>	<p>创作。</p> <p>(2) 客户沟通: 邮件回复、在线聊天、电话沟通的英语表达。</p> <p>(3) 订单处理: 订单确认、物流跟踪、售后反馈的英语话术。</p> <p>模块三: 实践应用</p> <p>模拟跨境电子商务业务场景进行英语对话练习,开展英语文案写作实训,分析真实跨境电子商务英语案例。</p>	<p>电子商务行业最新动态,引入真实业务案例,定期更新英语表达素材,确保与实际业务需求同步。</p> <p>3. 组建由英语教师、跨境电子商务行业从业者构成的教学团队,英语教师负责语言知识讲解,行业从业者分享实战经验,共同保障教学效果。</p>
4	跨境电子商务基础	48	<p>1. 知识: 掌握跨境电子商务基本概念、业务模式,熟悉主流平台规则与跨境交易流程。</p> <p>2. 能力: 能操作跨境电子商务平台基础功能,完成产品上架、简单营销推广及客户咨询回复。</p> <p>3. 素质: 培养跨境电子商务职业意识,增强创新思维与跨文化沟通能力。</p>	<p>模块一: 基础理论</p> <p>跨境电子商务定义、发展历程、常见业务模式(B2B、B2C等); 跨境电子商务政策法规与行业趋势。</p> <p>模块二: 平台操作</p> <p>主流跨境电子商务平台(如亚马逊、速卖通等)注册与店铺设置; 产品信息编辑、上架流程; 平台基础营销工具使用。</p> <p>模块三: 业务流程</p> <p>跨境电子商务选品策略; 国际物流与支付方式介绍; 订单处理与客户服务基础操作。</p> <p>模块四: 实践应用</p>	<p>1. 采用理论讲解、平台实操演示、小组项目实践、线上资源学习相结合的混合式教学模式,通过模拟运营竞赛提升学习积极性。</p> <p>2. 教学内容紧跟行业动态,及时更新主流平台规则变化与新兴业务模式案例,保持课程实用性。</p> <p>3. 组建由专业教师、跨境电子商务企业从业者构成的教学团队,教师负责理论授课,从业者分享实战经验,保障教学贴合</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				模拟跨境电子商务平台开店与运营；分析典型跨境电子商务案例，完成简单业务任务。	行业需求。
5	桂品认知	48	<p>1. 知识： 掌握广西特色产品的种类、特点、文化内涵，熟悉桂品的生产工艺、质量标准及产业发展现状。</p> <p>2. 能力： 能够准确介绍桂品特色与优势，具备挖掘桂品跨境电子商务卖点及制定推广策略的能力。</p> <p>3. 素质： 增强对广西本土文化的认同感与自豪感，培养创新营销思维和跨境电子商务职业敏感度。</p>	<p>模块一：桂品基础认知 广西特色农产品（如百色芒果、横州茉莉花茶）、手工艺品（如壮锦、坭兴陶）、工业产品（如柳州螺蛳粉、玉林中药）的分类与特点；桂品历史渊源与文化故事。</p> <p>模块二：桂品产业分析 桂品生产加工流程、质量管控体系；广西特色产业集群分布与发展趋势；桂品国内外市场销售现状。</p> <p>模块三：桂品跨境电子商务应用 桂品跨境电子商务选品策略；针对不同国家和地区桂品卖点提炼；桂品跨境营销文案撰写与视觉设计要点。</p> <p>模块四：实践应用 实地参观桂品生产企业或展销中心；分组完成桂品跨境电子商务推广方案设计；模拟桂品跨境直播带货场景。</p>	<p>1. 采用实地考察、案例分析、项目实训、线上资源学习相结合的混合式教学模式，通过桂品推广竞赛激发学习兴趣。</p> <p>2. 教学内容结合广西产业政策及跨境电子商务市场动态，定期更新桂品新品信息与成功营销案例，增强课程实用性。</p> <p>3. 组建由专业教师、桂品企业从业者、跨境电子商务运营专家构成的教学团队，协同指导学生理论学习与实践操作，提升教学质量。</p>
6	越南语基础	48	<p>1. 知识 (1) 掌握越南语的语音体系（包括声母、韵母、声调的发音规则及拼写方法）、基础词汇（涵盖日常生活、学习场景的常用词汇）和基本语法（如名词、动词的形态变化，简单句的构成规则）。</p> <p>(2) 熟悉越南语的书写规范（字母的大小写、书写顺</p>	<p>模块一：越南语语音入门 越南语字母表及发音规则，声母、韵母的分类与发音方法，声调的特点及辨读技巧，语音练习（包括跟读、听写、正音训练）。</p> <p>2. 模块二：基础词汇与日常表达 日常生活类词汇（如家</p>	<p>教学模式 采用“理论讲解 + 技能训练 + 情景模拟 + 文化渗透”相结合的模式。理论讲解清晰阐述语音、词汇、语法的规则；技能训练通过大量的听、说、读、写练习巩固知识；情景模拟设置贴近生活的交流</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>序)和标点符号的使用方法,了解越南语在不同语境下的表达习惯。</p> <p>(3)了解越南的基本国情文化(如重要节日、礼仪习俗、饮食文化等)与语言学习的关联,构建越南语基础知识与文化背景的关联框架。</p> <p>2.能力</p> <p>(1)能够运用越南语进行简单的日常交流(如问候、介绍、询问信息等),读懂简易的越南语短文(如通知、小故事等)。</p> <p>(2)具备基本的越南语书写能力,能写出简单的句子和日常便条,正确运用所学词汇和语法规则。</p> <p>(3)提升对越南语语音的辨析能力和模仿能力,能听懂慢速的越南语日常对话,并进行准确跟读和复述。</p> <p>3.素养</p> <p>(1)培养对越南语学习的兴趣和热情,树立积极的语言学习态度,勇于开口表达和尝试运用越南语。</p> <p>(2)增强跨文化交际意识,尊重越南的文化习俗和语言习惯,为跨文化交流奠定良好基础。</p> <p>(3)养成良好的语言学习习惯,掌握有效的越南语学习方法,提高自主学习能力和持续学习的动力。</p>	<p>庭成员、食物、衣物、交通工具等),常用寒暄语(问候、告别、感谢、道歉等),数字、时间、日期的表达,词汇记忆方法与应用练习。</p> <p>3.模块三:基本语法与句型</p> <p>名词、代词、动词、形容词的基本用法,常用介词和连词的搭配,简单句的基本句型(陈述句、疑问句、祈使句),句型转换与应用练习。</p> <p>4.模块四:越南语书写与阅读</p> <p>越南语的书写规范(字母的书写格式、连写规则),标点符号的使用,简易短文阅读(选取与日常生活相关的短文,如生活小贴士、小故事等),书写练习(句子、短文仿写)。</p> <p>5.模块五:越南文化与语言应用</p> <p>越南重要节日(如春节、中秋节)的习俗及相关表达,日常礼仪(见面礼、餐桌礼仪等)在语言中的体现,越南语谚语、俗语简介,结合文化场景的语言应用练习。</p> <p>6.模块六:综合练习与实践</p> <p>听说读写综合训练(如情景对话、短文朗读与理解、简单写作任务),模拟日常交流场景(购物、问路、打电话等)的实践活动,越南语歌</p>	<p>场景,提升语言运用能力;文化渗透融入教学各环节,通过图片、视频、故事等形式介绍越南文化,增强学习的趣味性。线上平台提供语音素材、词汇库、练习题等资源,方便学生自主学习和复习。</p> <p>2.内容设计</p> <p>以“语音为基、词汇为纲、语法为骨、文化为魂”为主线,注重内容的基础性和实用性。语音教学循序渐进,确保发音准确;词汇和语法选择最常用、最基础的内容,便于学生快速入门;文化内容与语言学习紧密结合,避免脱离实际的文化灌输。练习设计多样化,从单句练习到情景对话,逐步提升学生的语言综合能力。</p> <p>3.师资与考核</p> <p>师资需具备扎实的越南语语言功底和教学经验,发音标准,能有效指导学生的语音和表达。考核采用过程性评价(课堂参与、作业完成质量、课堂练习表现)与终结性评价(笔试、口试)相结合的方式。笔试主要考查词汇、语法和阅读能力;口试侧重语音、口语表达和情景应用能力,全面评估学生对越南语基</p>



序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				曲、影视片段赏析与学习。	础知识和基本技能的掌握程度。
7	跨境电商政策法规	48	<p><b>1. 知识</b> （1）掌握跨境电子商务相关的核心政策（如进出口监管、税收优惠）与法律法规（如海关法、电子商务法）的基本条款与适用范围；（2）熟悉不同国家和地区（如中国、欧盟、美国）跨境电子商务监管体系的差异，以及国际组织（如WTO）相关规则；（3）了解跨境电子商务业务各环节（如通关、支付、物流）涉及的政策要求，构建完整的跨境电子商务合规知识框架。</p> <p><b>2. 能力</b> （1）能够运用跨境电子商务政策法规，对实际业务场景（如商品进出口、税务申报）进行合规性判断与风险识别；（2）具备在模拟跨境电子商务业务中，正确应用政策法规处理通关、退税等流程的实操能力；（3）提升政策解读与应变能力，能跟踪政策动态（如税收政策调整），并分析其对跨境电子商务业务的影响。</p> <p><b>3. 素养</b> （1）树立强烈的合规经营意识，认识到政策法规对跨境电子商务业务的重要性，自觉遵守相关规定；（2）培养国际视野与风险防范素养，理解不同国家监管差异带来的挑战，主动规避合规风险；（3）增强责任意识，在跨境电子商务业务中兼顾企业利益与国家政策要求，维护良好的市场秩序。</p>	<p><b>模块一：跨境电子商务政策法规导论</b> 跨境电子商务的概念与特点，政策法规在跨境电子商务中的作用，我国跨境电子商务政策法规体系的构成（国家层面、地方层面），国际跨境电子商务规则概述（如WTO 电子商务谈判进展）。</p> <p><b>模块二：中国跨境电子商务核心政策</b> 进出口监管政策（如海关通关监管、检验检疫要求），税收政策（增值税、消费税减免，跨境电子商务综合试验区税收优惠），外汇管理政策（支付机构跨境支付规定），跨境电子商务零售进口商品清单管理。</p> <p><b>模块三：跨境电子商务相关法律法规</b> 《中华人民共和国电子商务法》中关于跨境电子商务的条款，《海关法》对跨境电子商务进出口的规定，知识产权保护相关法律（如商标法、专利法在跨境电子商务中的应用），消费者权益保护法在跨境电子商务场景的适用。</p> <p><b>模块四：主要贸易伙伴国政策法规</b> 欧盟跨境电子商务法规（如增值税新规、通用数据保护条例GDPR 对跨境电子商务的影响），美国跨境电</p>	<p><b>1. 教学模式</b> 采用“政策解读 + 案例分析 + 模拟实操 + 小组研讨”相结合的模式。政策解读清晰讲解政策法规条款与逻辑；案例分析选取真实跨境电子商务违规与合规案例，加深对政策的理解；模拟实操设置“跨境电子商务业务合规审核”“政策变动影响分析”等场景，提升应用能力；小组研讨围绕“某商品跨境销售合规方案”等主题展开，培养团队协作与问题解决能力。线上平台提供政策文件库、法规解读视频等资料，方便学生查阅学习。</p> <p><b>2. 内容设计</b> 以“中国政策 + 国际规则 + 业务合规”为主线，突出内容的实用性与时效性。政策解读结合最新文件（如年度跨境电子商务税收政策调整），案例选取覆盖不同业务环节（如通关、税收、知识产权），实践环节紧扣企业实际需求，确保学生掌握的知识能直接应用于跨境电子商务合规操作。</p> <p><b>3. 师资与考核</b> 师资需具</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				子商务监管（如联邦贸易委员会 FTC 规定、关税政策），东南亚国家（如新加坡、马来西亚）跨境电子商务政策要点。 <b>模块五：跨境电子商务业务环节合规要点</b> 商品准入合规（禁限运商品规定、认证要求），通关合规（申报流程、单证要求），支付合规（跨境支付牌照、外汇结算规定），物流与仓储合规（海外仓建设与运营的当地法规）。 <b>模块六：跨境电子商务政策法规案例与实践</b> 跨境电子商务违规案例分析（如商品侵权被处罚、税收申报不当案例），模拟跨境电子商务企业合规运营（制定合规方案、处理政策变动应对措施），解读最新政策动态（如跨境电子商务综试区扩容政策）。	备跨境电子商务政策法规研究或实务经验（如海关、法务相关工作经历），能准确解读政策并结合实际案例教学。考核采用过程性评价（课堂参与、案例分析报告、模拟实操表现）与终结性评价（政策法规理论考试、跨境电子商务合规方案设计）相结合的方式，全面评估学生对政策法规的掌握程度与应用能力。

## 2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电商数据分析与应用	48	1. 知识： 掌握跨境电子商务数据指标体系、常用分析工具操作原理，熟悉数据分析流程及相关法律法规。 2. 能力： 能运用工具采集、清洗、处理跨境电子商务数据，通过	模块一：数据分析基础 跨境电子商务数据类型与关键指标（流量、转化、销售等）；数据分析基本流程（数据采集、处理、分析、解读）；数据安全与合规要求。 模块二：工具与技术应用 Excel 数据处理与可视化操作；主流跨境电子商务数据分析工具使	1. 采用项目式、案例式与实践操作相结合的教学模式，以真实跨境电子商务数据项目驱动学习，强化学生数据分析与应用能力。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>数据分析诊断业务问题,提出优化策略并撰写分析报告。</p> <p>3. 素质: 培养数据思维与严谨的职业态度,提升解决实际问题的能力和团队协作意识。</p>	<p>用;数据爬虫基础与简单数据采集。</p> <p>模块三:数据分析实战 流量来源与用户行为分析;产品销售与库存数据分析;广告投放效果评估;结合分析结果提出运营优化方案。</p> <p>模块四:报告撰写与应用 跨境电子商务数据分析报告结构与撰写规范;分析结果的可视化呈现与汇报技巧;根据分析结论指导业务决策的实践应用。</p>	<p>2. 教学内容围绕行业岗位需求,引入企业实际案例和最新分析技术,确保课程内容与市场需求同步。</p> <p>3. 构建多元评价体系,以学生完成数据分析项目成果、报告质量、团队协作表现等为核心,结合过程性评价与终结性评价,检验学习成果是否达成课程目标。</p>
2	跨境电商客户服务	48	<p>1. 知识: 掌握跨境电子商务客户服务的基础理论、业务流程,熟悉常见客户服务场景、平台规则及跨境电子商务法律法规。</p> <p>2. 能力: 具备跨境电子商务客户咨询解答、订单处理、投诉纠纷解决、客户关系维护等实操能力,能熟练运用多语言与客户沟通。</p> <p>3. 素质: 培养耐心细致、热情专业的服务意识,提升跨文化沟通能力与问题解决能力,强化客户至上的职业素养。</p>	<p>模块一:基础理论 讲解跨境电子商务客户服务概念、特点及业务流程,解读服务平台规则与跨境电子商务法规,通过案例剖析明确服务标准与法律边界。</p> <p>模块二:技能训练 (1) 咨询解答:学习常见问题标准化回复,掌握多语言沟通话术。 (2) 订单处理:熟悉订单全流程操作及退换货政策执行。 (3) 纠纷解决:掌握投诉处理流程、争议协商策略及跨文化调解技巧,通过模拟训练强化实操能力。</p> <p>模块三:管理实践 围绕客户关系管理,学习客户信息收集分析、分级管理、回访调查及忠诚度提升方法,通过案例分析与项目实践培养管理优化能力。</p> <p>模块四:实战应用 模拟售前、售中、售后全场景实操,分析典型案例总结经验,参与企业真实项目积累实战经验,实现知识技能向工作能力转化。</p>	<p>1. 采用情景模拟、角色扮演、项目实训等教学方法,结合真实客户服务案例与业务场景,强化学生实操操作能力。</p> <p>2. 教学内容紧密贴合跨境电子商务行业发展趋势,及时更新服务规范、平台规则及典型案例,确保课程实用性。</p> <p>3. 构建多元化评价体系,从客户服务场景模拟表现、项目实践成果、案例分析质量等方面进行过程性与终结性评价,检验学生是否达成课程目标。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
3	选品管理	48	<p>1. 知识： 掌握跨境电子商务选品的基础理论、选品原则，熟悉目标市场需求、行业趋势及产品供应链知识。</p> <p>2. 能力： 能运用数据分析工具挖掘市场潜力产品，制定选品策略，完成产品供应商评估与合作洽谈，优化产品组合。</p> <p>3. 素质： 培养敏锐的市场洞察力和创新思维，强化风险意识与成本控制观念，提升团队协作和解决实际问题的能力。</p>	<p>模块一：选品基础理论</p> <p>（1）跨境电子商务选品概念、意义及重要性；</p> <p>（2）选品核心原则与基本流程；</p> <p>（3）目标市场、消费群体分析基础理论；</p> <p>（4）产品生命周期与行业趋势分析方法。</p> <p>模块二：选品策略与方法</p> <p>（1）市场调研与数据分析：运用工具分析市场需求、竞争态势；</p> <p>（2）产品定位与差异化策略：确定产品卖点与目标受众；</p> <p>（3）供应商评估与管理：筛选标准、谈判技巧及合作维护；</p> <p>（4）风险评估与成本控制：选品风险识别、成本核算方法。</p> <p>模块三：实操应用与优化</p> <p>（1）模拟选品实战：从市场调研到产品确定全流程操作；</p> <p>（2）产品组合优化：根据销售数据调整产品结构；</p> <p>（3）案例分析与经验总结：剖析成功与失败选品案例；</p> <p>（4）对接企业真实选品项目，积累实战经验。</p>	<p>1. 采用项目式教学、案例教学与实践操作相结合的模式，以真实选品项目驱动学习，提升学生实操能力。</p> <p>2. 教学内容结合跨境电子商务行业最新动态，引入市场热点产品、新兴选品趋势及前沿选品工具，保证课程实用性。</p> <p>3. 构建多元评价体系，以学生选品项目方案、供应商谈判成果、产品优化效果等为核心，结合过程性与终结性评价，检验学习成果是否达成课程目标。</p>
4	跨境供应链管理	48	<p>1. 知识： 掌握跨境供应链管理的基础概念、流程与模式，熟悉国际物流、采购管理、库存控制等核心环节的运作原理及相关法规政策。</p> <p>2. 能力： 具备跨境供应链各环节的规划、协调与执行能力，能运用工具进行供应链数据分析，解决跨境物流配送、供应商管理等实际问题。</p> <p>3. 素质： 培养全局意识与成本控制观念，增强团队协作和跨文化沟通能力，提升应对跨境供</p>	<p>模块一：基础理论</p> <p>（1）跨境供应链管理的定义、特点与发展趋势；</p> <p>（2）跨境供应链基本流程与常见运作模式；</p> <p>（3）国际物流、采购、库存等环节的基础理论；</p> <p>（4）跨境供应链相关法律法规与政策解读。</p> <p>模块二：核心环节管理</p> <p>（1）国际物流管理：运输方式选择、报关报检流程、物流成本核算与优化；</p> <p>（2）采购与供应商管理：供应商评估与选择、采购合同签订、采购成本控制；</p>	<p>1. 采用案例教学、项目实训、模拟操作等教学方法，以真实跨境供应链业务项目驱动学习，强化学生实践能力。</p> <p>2. 教学内容紧密结合跨境电子商务行业发展动态，引入最新技术应用（如智慧物流）、典型企业案例，确保课程时效性与实用性。</p> <p>3. 构建多元化评</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			应链复杂问题的应变能力与创新思维。	<p>(3) 库存与仓储管理：库存控制策略、仓储布局规划、库存盘点与预警机制。</p> <p>模块三：数据分析与优化</p> <p>(1) 跨境供应链数据指标体系与分析工具应用；</p> <p>(2) 通过数据分析优化供应链效率与降低成本；</p> <p>(3) 供应链风险识别、评估与应对策略制定。</p> <p>模块四：实践应用</p> <p>(1) 模拟跨境供应链全流程操作，涵盖采购、物流、库存等环节；</p> <p>(2) 分析典型跨境供应链案例，总结管理经验与问题解决方法；</p> <p>(3) 参与企业真实跨境供应链项目实践，提升实操能力。</p>	价体系,从供应链方案设计、项目实践成果、案例分析质量等方面进行过程性与终结性评价,检验学生是否达成课程目标。
5	跨境电商运营	48	<p>1. 知识： 掌握跨境电商运营的基础理论、主流平台规则，熟悉产品运营、营销推广、数据分析等核心环节的基本知识。</p> <p>2. 能力： 能够独立完成跨境电商电子商务店铺搭建与日常运营，运用多种营销手段提升店铺流量与销量，通过数据分析优化运营策略。</p> <p>3. 素质： 培养创新意识与市场敏感度，强化团队协作和问题解决能力，树立合规运营与客户至上的职业素养。</p>	<p>模块一：运营基础理论</p> <p>跨境电子商务运营概念、模式及发展趋势；主流跨境电子商务平台（如亚马逊、速卖通）规则与政策解读；跨境电子商务运营全流程框架与关键环节概述。</p> <p>模块二：平台实操运营</p> <p>店铺搭建：店铺注册、页面装修、商品分类与上架；产品运营：选品策略、产品标题优化、详情页设计</p> <p>订单管理：订单处理、物流跟踪、售后客户服务。</p> <p>模块三：营销推广策略</p> <p>站内推广：关键词广告、促销活动策划、平台排名优化；站外引流：社交媒体营销、网红合作、搜索引擎优化；品牌营销：品牌定位、视觉形象设计、粉丝社群运营。</p> <p>模块四：数据分析与优化</p> <p>跨境电子商务核心数据指标（流量、转化率、销售额等）解读；数据分析工具使用；根据数据分析结果调整运营与营销策略。</p> <p>模块五：实践应用</p> <p>模拟跨境电子商务店铺从0到1的</p>	<p>1. 采用项目式教学、案例分析、模拟实训等教学方法,以真实跨境电子商务运营项目驱动学习,提升学生实践能力。</p> <p>2. 教学内容紧跟跨境电子商务行业动态,及时更新平台规则变化、新兴营销玩法、前沿运营技术,保证课程实用性。</p> <p>3. 构建多元化评价体系,通过店铺运营成果、营销策划方案、数据分析报告等进行过程性与终结性评价,检验学生是否达成课程目标。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
				全流程运营;分析行业成功与失败运营案例,总结经验教训;对接企业真实项目,参与实际跨境电子商务运营工作。	
6	国际市场推广	48	<p>1. 知识: 掌握国际市场推广的基础理论、核心要素,熟悉目标市场文化、消费习惯、政策法规,以及主流推广渠道的运作机制。</p> <p>2. 能力: 能够制定国际市场推广方案,运用多渠道推广手段提升品牌国际影响力,通过数据分析优化推广效果,处理跨文化推广中的问题。</p> <p>3. 素质: 培养跨文化营销意识、创新思维与市场洞察力,强化团队协作能力,树立合规推广与风险防范意识。</p>	<p>模块一:基础理论</p> <p>(1) 国际市场推广的概念、特点及发展趋势;</p> <p>(2) 目标市场调研方法与消费者行为分析理论;</p> <p>(3) 国际市场文化差异、政策法规对推广的影响;</p> <p>(4) 推广渠道分类与基本运作原理。</p> <p>模块二:推广策略与方法</p> <p>(1) 品牌推广:国际品牌定位、形象塑造与传播策略;</p> <p>(2) 线上推广:搜索引擎营销(SEM)、社交媒体推广、网红合作、内容营销;</p> <p>(3) 线下推广:国际展会参展、海外广告投放、地推活动策划;</p> <p>(4) 跨文化推广:本土化营销策略制定,避免文化冲突的方法。</p> <p>模块三:数据分析与优化</p> <p>(1) 国际市场推广关键数据指标解读;数据分析工具使用;</p> <p>(2) 根据数据分析结果调整推广策略,提升投入产出比</p> <p>模块四:实践应用</p> <p>(1) 模拟国际市场推广全流程,制定完整推广方案并执行;</p> <p>(2) 分析国际市场推广成功与失败案例,总结经验教训;</p> <p>(3) 对接企业真实国际市场推广项目,参与实际推广工作。</p>	<p>1. 采用项目驱动、案例教学、模拟实训相结合的教学方法,以真实国际市场推广项目任务驱动学习,增强学生实践能力。</p> <p>2. 教学内容结合国际市场最新趋势,及时更新推广渠道变化、新兴推广技术及典型案例,确保课程实用性与时效性。</p> <p>3. 构建多元评价体系,从推广方案设计、实践成果、数据分析报告、团队协作表现等方面进行过程性与终结性评价,检验学生是否达成课程目标。</p>
7	视觉营销设计	48	<p>1. 知识: 掌握视觉营销设计的基础理论、色彩原理、构图法则,熟悉跨境电子商务视觉设计规范及主流设计软件操作基础。</p>	<p>模块一:基础理论</p> <p>视觉营销设计的概念、作用及发展趋势;色彩理论与构图原则;跨境电子商务视觉设计规范;设计版权知识与行业道德规范。</p> <p>模块二:软件技能</p>	<p>1. 采用案例教学、项目实训、工作坊相结合的教学方法,以真实设计项目驱动学习,强化学生实操能力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>2. 能力： 能够运用设计软件完成跨境电子商务产品主图、详情页、广告海报等视觉素材设计，通过视觉元素提升营销效果，具备对设计作品的分析与优化能力。</p> <p>3. 素质： 培养审美能力与创意设计思维，强化用户导向意识和团队协作精神，树立设计规范与版权保护意识。</p>	<p>图像处理：Photoshop 基础操作，图像裁剪、调色、合成技巧 图形绘制：Illustrator 矢量图形绘制、图标设计 排版设计：CorelDRAW 图文排版、版式布局方法 模块三：营销设计实践 产品视觉设计：产品主图拍摄与优化、卖点可视化设计 页面设计：电商首页、详情页、活动专题页布局与设计 广告设计：促销海报、信息流广告、社交媒体广告创意设计 模块四：分析优化 视觉营销设计作品的美学与营销效果分析；依据用户反馈与数据（点击率、转化率）优化设计方案；行业优秀案例拆解与设计灵感汲取。 模块五：项目实战 模拟跨境电子商务全场景视觉设计项目，从需求分析到交付全流程操作参与企业真实视觉设计任务，积累实战经验；设计作品路演与答辩，接受多方评估反馈。</p>	<p>2. 教学内容紧跟跨境电子商务视觉设计潮流，及时更新设计规范、流行风格及软件新功能，保证课程实用性。</p> <p>3. 构建多元评价体系，从设计作品质量、项目完成度、团队协作表现、设计优化能力等方面进行过程性与终结性评价，检验学习成果是否达成课程目标。</p>

### （三）素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和创新创业教育教学安排表：

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	依据“三级递进”的人才培养模式，通过“职业认知”、“职业认同”、“职业熟练”分阶段逐级培养学生的职业意识、职业道德，增强学生就业能力，树立自主创	1-6	认识实习、岗位实习； 各类综合训练、各类招聘会、专业讲座

		业意识。		
3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育，拓宽学生视野，提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏等课外实践活动，培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	大学美育、第二课堂活动 “艺术节”
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动，培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级跨境电子商务技能竞赛，开展竞赛培训，进行分级选拔与培训，使得学生接受相关训练，提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

#### （四）实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：跨境电商 B2B 综合技能实训、跨境电商 B2C 综合技能实训、跨境电商数据分析与应用技能实训、智慧供应链实训、跨境电商直播实训、AI 信息技术基础实训等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

#### （五）毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵（例）

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定	1-1 坚定信仰：坚定的政治信仰与制度拥护，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	思想道德与法治（M）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）、中华民族共同体概论（M）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（H）、形势与政策（L）



毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1-2 爱国情感：熟悉跨境电子商务技术标准、知识产权保护规则，掌握国内外产业政策与税收法规，了解国际商法、数据安全法等相关法律及平台规则。	思想道德与法治（M）、入学教育（M）、中华民族共同体概论（H）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（H）、军事理论（H）
2. 社会责任：能够深刻理解跨境电子商务业务在社会、经济、法律、文化等层面的影响，明晰自身责任，坚守商业伦理，主动履行职业责任，具备社会担当。	2-1 责任认知与影响分析：识别跨境电子商务业务对社会经济、安全的影响，理解法律与文化责任，明确交易运营中的责任边界。	思想道德与法治（H）、安全教育 I（L）、安全教育 II（M）、国家安全教育（M）、体育 III（L）、职业素养提升（L）、安全教育 III（M）、跨境电商政策法规（M）、军事训练（M）、社会实践（L）、毕业教育（L）
	2-2 合规实践与道德坚守：遵守跨境电子商务行业规范与平台规则，杜绝不正当竞争，尊重文化差异，展现职业素养。	思想道德与法治（H）、电子商务基础（H）、跨境电子商务基础（H）、跨境电商客户服务（L）
	2-3 持续发展与社会价值：评估跨境电子商务项目对环境、社会可持续发展的影响，探索绿色模式，推动贸易平衡。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（M）、形势与政策（M）
3. 专业知识 能够运用相关知识有效解决跨境电子商务领域的工程问题，具备扎实的专业基础和实践能力，适应跨境电子商务行业发展需求。	3-1 专业知识储备 掌握跨境电子商务基础理论、平台规则及国际贸易法规，熟悉常见业务模式与流程，为实际工作奠定知识根基。	跨境电子商务基础（M）、跨境供应链管理（M）、跨境电商运营（M）、毕业设计（L）、岗位实习 II（L）、专业综合技能实训 F（M）
	3-2 业务实操能力 能独立开展跨境电子商务店铺运营、选品上架、订单处理等工作，熟练运用各类工具和软件完成业务操作。	桂品认知（L）、选品管理（H）、跨境电商运营（M）、经济学基础（M）、毕业设计（M）
	3-3 问题应对与优化 面对跨境电子商务业务中的问题，如物流延误、营销效果不佳等，能分析原因并制定优化方案，提升业务绩效。	跨境电商数据分析与应用（L）、跨境供应链管理（L）、跨境电商 B2B 综合技能实训（M）、跨境电商 B2C 综合技能实训（L）
4. 问题分析：能够运用科学方法和工具，准确识别、剖析跨境电子商务业务中出现的各类问题，为解决实际问题提供有效依据和思路。	4-1 问题察觉与定位 能在跨境电子商务运营、营销、供应链等环节中，及时发现异常情况并精准定位问题所在。	电子商务基础（M）、人工智能导论（L）、经济学基础（M）、AI 信息技术基础实训（M）、岗位实习 I（M）
	4-2 工具方法运用 熟练运用数据分析工具、市场调研方法等，收集相关信息以深入了解问题本质。	商务办公自动化应用 A（H）、跨境电商数据分析与应用（H）、人工智能导论（H）、跨境电商直播实训 A（L）

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	4-3 问题成因剖析 依据所获信息，分析问题产生的原因，包括内部运营管理、外部市场环境等方面因素。	选品管理(L)、跨境电商 B2B 综合技能实训(H)
5. 设计/开发解决方案：能够针对跨境电子商务业务需求，设计平台运营、业务流程及营销等解决方案，充分考量市场、文化、政策等因素，确保方案可行性与有效性。	5-1 平台运营方案设计 完成跨境电子商务店铺搭建与视觉布局，结合市场调研选品并规划商品组合，符合平台规则与目标市场特点。	跨境电商直播(M)、国际市场推广(M)、文案策划与推广(L)、短视频内容营销(M)、外贸业务管理实务 A(M)、智慧供应链实训 C(M)、专业综合技能实训 F(M)
	5-2 业务流程设计 整合跨境电子商务全环节业务，优化订单处理、物流选择及报关流程，确保符合国际法规与履约效率。	跨境供应链管理(H)、外贸业务管理实务 A(H)、跨境电商 B2C 综合技能实训(H)、跨境电商直播实训 A(H)、智慧供应链实训 C(L)
	5-3 营销方案设计 制定基于市场分析的 4P 策略，结合文化节点策划主题营销活动，设计用户增长与品牌推广方案。	跨境电商直播(H)、跨境电商 B2C 综合技能实训(H)
6. 应用能力：能够针对跨境电子商务全流程开展实操应用，从行业规范及数据库中检索数据，设计并执行市场调研等实践活动，指导业务优化。	6-1 跨境电子商务全流程实操 独立完成跨境电子商务店铺运营、订单处理、跨境支付等全流程业务操作，确保各环节规范执行。	大学英语 I(H)、大学英语 II(M)、跨境电商英语 I(M)、商务英语听说(M)、跨境电商客户服务(L)、跨境电商运营(L)、视觉营销设计(L)、智慧供应链实训 C(L)
	6-2 数据检索与分析 从跨境电子商务数据库、平台等渠道检索筛选数据，进行清洗处理并图表化呈现分析结果。	大学英语 II(L)、跨境电商英语 I(H)、桂品认知(L)、国际市场推广(H)、经济学基础(L)
	6-3 市场调研与测试 设计执行市场调研、营销测试等活动，依据结果提出选品、营销等业务优化方案并落地实施。	电子商务基础(M)、国际市场推广(M)、视觉营销设计(M)、短视频内容营销(M)、外贸业务管理实务(M)、管理学基础(L)、岗位实习 I(L)、专业综合技能实训 F(H)
7. 使用现代工具：能够适应跨境电子商务数字化发展，选择并应用合适的技术工具、资源及现代信息技术工具，理解工具的功能。	7-1 工具选型与适配 依据跨境电子商务业务场景(如平台运营、直播带货)选择 ERP 系统、AI 选品软件等工具，确保工具与业务需求匹配。	跨境电商直播(L)、跨境电子商务基础(L)、跨境电商数据分析与应用(L)、文案策划与推广(H)、管理学基础(L)

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
能边界与局限性。	7-2 工具操作与应用 熟练运用所选工具完成跨境订单处理、直播推流、数据提取等操作，保障业务流程顺畅执行。	越南语基础（L）、人工智能导论（M）、跨境电商 B2B 综合技能实训（L）
	7-3 工具优化与维护 分析工具使用效果，识别功能局限性，结合业务需求优化工具配置或提出替代方案。	毕业设计（H）
8. 团队合作：能够在跨境电子商务项目中作为成员或负责人有效协作，与团队、客户、海外合作伙伴沟通交流，具备国际视野与跨文化交流能力。	8-1 项目协作执行 在跨境电子商务平台大促、独立站运营等项目中，完成任务分工与进度协调，整合多方资源保障项目流程顺畅。	选品管理(H)、跨境电商运营(H)、管理学基础（M）、跨境电商 B2B 综合技能实训(M)、跨境电商 B2C 综合技能实训（M）、跨境电商直播实训 A（H）、毕业设计（M）
	8-2 商务沟通与文档撰写 撰写规范的业务报告、方案文档，参与商务谈判，运用专业知识达成合作目标，确保沟通逻辑清晰。	跨境电商客户服务（H）、视觉营销设计(H)、短视频内容营销(H)、跨境电商直播实训 A（H）
	8-3 跨文化交流与协作 运用英语或小语种完成跨境邮件与客户沟通，遵循目标市场文化礼仪，避免文化冲突，展现国际素养。。	越南语基础（M）、跨境电商直播（H）、商务英语听说（M）
9. 项目管理：能够对跨境电子商务项目进行全流程规划、组织与监控，协调资源并应对突发状况，确保项目达成预期目标。	9-1 项目规划与组织 制定跨境电子商务项目计划，明确分工与时间节点，整合人力、物力资源，搭建高效项目架构。	经济学基础（M）、外贸业务管理实务 A（L）、综合素质拓展教育 I（L）、综合素质拓展教育 II（H）
	9-2 进度监控与协调 跟踪项目执行进度，协调团队成员及合作伙伴关系，及时处理流程衔接问题，保障项目有序推进。	职业素养提升（H）
	9-3 风险评估与应对 识别跨境电子商务项目中的市场、物流、政策等风险，制定应急预案，降低风险对项目的影响。	劳动教育（H）、毕业设计（H）、毕业教育（H）
10. 终身学习：能够认识到持续学习在跨境电子商务行业发展中的重要性，主动跟踪行业动态，掌握新	10-1 学习意识培养 树立终身学习理念，主动关注跨境电子商务行业政策变化、技术革新及市场趋势，明确学习目标与方向。	劳动教育（M）、跨境电商直播实训 A（M）、毕业教育（M）

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
技术、新方法，具备自我提升和适应行业变化的能力。	10-2 学习渠道拓展 熟练运用线上课程、行业论坛、展会交流等多种渠道，获取跨境电子商务新知识、新技能与实践经验。	跨境电商客户服务（M）、文案策划与推广（M）
	10-3 知识更新应用 将所学跨境电子商务新理论、新工具及时应用于实际工作，优化业务流程，解决行业发展带来的新问题。	跨境电商政策法规（L）、人工智能导论（L）、AI 信息技术基础实训（L）、智慧供应链实训 C（L）
11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	11-1 身体健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	体育 I（H）、军事训练（L）
	11-2 心理健康：具备一定的心理调节适应能力。	体育 I（M）、体育 II（L）、大学生心理健康教育（H）
12. 审美能力：在跨境电子商务业务中，能够运用美学原理对视觉设计、产品展示、营销内容等进行优化，提升品牌形象与用户吸引力，适应目标市场审美需求。	12-1 审美能力：对跨境电子商务店铺页面、产品图片、广告海报等进行构图、色彩搭配设计，符合目标市场审美风格与平台规范。在短视频、直播、文案等营销内容创作中，融入美学元素，以富有感染力的形式呈现产品卖点与品牌调性。	大学美育（H、M）
13. 职业精神与创新能力：在跨境电子商务工作中秉持敬业、诚信、负责的职业精神，同时能突破传统思维，运用新技术、新方法开展业务，推动行业发展。	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	职业生涯与发展规划（M）、职业素养提升（M）
	13-1 创新能力：面向跨境电子商务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	视觉营销设计（M）

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

## （六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德		社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
			爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2	
体 育 I	24	必修																															H	M			
形 势 与 政 策	3	必修					H																														
思 想 道 德 与	48	必修	M	M	H	H																															

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1 合规实践与道德坚守 2-2 持续发展与社会价值 2-3	专业 知识 储备 3-1 业务 实操 能力 3-2 问题 应对 与优 化 3-3	问题 察觉 与定 位 4-1 工具 方法 运用 4-2 问题 成因 剖析 4-3	平台 运营 方案 设计 5-1 业务 流程 设计 5-2 营销 方案 设计 5-3	跨境 电商 全流 程实 操 6-1 数据 检索 与分 析 6-2 市场 调 研 与 测 试 6-3	工 具 选 型 与 适 配 7-1 工 具 操 作 与 应 用 7-2 工 具 优 化 与 维 7-3	项 目 协 作 执 行 8-1 商 务 沟 通 与 文 档 撰 写 8-2 跨 文 化 交 流 与 协 作 8-3	项 目 规 划 与 组 织 9-1 进 度 监 控 与 协 调 9-2 风 险 评 估 与 应 对 9-3	学 习 意 识 培 养 10-1 学 习 渠 道 拓 展 10-2 知 识 更 新 应 用 10-3	身 体 健 康 11-1 心 理 健 康 11-2	审 美 能 力 12-1	创 新 能 力 13-2 职 业 精 神 13-1																			
法 治																																			
安 全 教 育 I	4	必 修		L																															
大 学 英 语 I	4 8	必 修											H																						
大 学	4 8	必 修											M	L																					

教学活 动	课 程 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1		身体健康 11-1	心理健康 11-2
英 语 II																																			
毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社	3 2	必修	H			M																													

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1		身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1
会 主 义 理 论 体 系 概 论																																				
入 学 教 育	1 2	必 修		M																																
体	2	必																														L				



教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
			爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
育 II	8	修																																	
形 势 与 政 策	25	必修	L	M																															
职 业 生 涯 与 发 展	15	必修																																M	

教学活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力			
			爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2	知识更新新应用 10-3	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2	
规划																																				
安全教育 II	4	必修		M																																
大学生心理健康	32	必修																														H				

教学活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力			
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2		学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1
教育																																				
国家安全教育	16	必修			M																															
中华民族共同	16	必修	M	H																																

教学活 动	课程 时	课程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力				
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1		身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
体 概 论																																						
习 近 平 新 时 代 中 国	4 8	必修	H	H																																		

教学活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2	坚定理想信念 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	学习意识培养 10-1	学习渠道拓展 10-2	知识更新应用 10-3		心理健康 11-2	身体健康 11-1
特 色 社 会 主 义 思 想 概 论																																			
体 育 III	2	必修																														M			
大	3	必修																															H		

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1		身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1
学 美 育	2	修																																		
形 势 与 政 策	6	必 修	L				M																													
职 业 素 养 提 升	1 2	必 修			L																				H	M								M		

教学活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
				爱国情怀1-2 坚定信仰1-1	责任认知与影响分析2-1	持续发展与社会价值2-3 合规实践与道德坚守2-2	专业 知识储备3-1	业务 实操能力3-2	问题 应对与优化3-3	问题 察觉与定位4-1	工具 方法运用4-2	问题 成因剖析4-3	平台 运营方案设计5-1	业务 流程设计5-2	营 销方案设计5-3	跨境电商全流程实操6-1	数据 检索与分析6-2	市场 调研与测试6-3	工具 选型与适配7-1	工具 操作与应用7-2	工具 优化与维7-3	项目 协作执行8-1	商务 沟通与文档撰写8-2	跨 文化交流与协作8-3	项目 规划与组织9-1	进 度监控与协调9-2	风 险评估与应对9-3	知识 更新应用10-3	学习 渠道拓展10-2	学 习意识培养10-1	身 体健康11-1		心 理健康11-2	审 美能力12-1	职业 精神13-1
安 全 教 育 III	4	必 修			M																														
军 事 理 论	3 6	必 修		H																															
体 育 IV	2 8	必 修			L																														
商 务	4 8	必 修																																	

教学活 动	课程 时	课程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	持续发展与社会价值 2-3 合规实践与道德坚守 2-2 责任认知与影响分析 2-1	专业实操能力 3-2 专业知识储备 3-1	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3 平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1 知识更新应用 10-3	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1 创新能力 13-2																	
办公自动化应用 A △																																			
电子商务基	3 2	必修			H			M					M																						



教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	持续发展与社会价值 2-3	专业实操能力 3-2	业务实操能力 3-1	问题应对与优化 3-3	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2		审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
基础△																																				
越南语基础	48	必修															L	M																		
跨境电商直播	48	必修											M		H				L																	
跨	4	必													M	H																				

教 学 活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力				
				爱国情怀 1-2	坚定理想信念 1-1	责任认知与影响分析 2-1	持续发展与社会价值 2-3	合规实践与道德坚守 2-2	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1		身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
境 电 商 英 语 I	8	修																																				
跨 境 电 子 商 务 基 础	48	必修			H		M												L																			

教学活 动	课 程 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀1-2 坚定信仰1-1	持续发展与社会价值2-3 合规实践与道德坚守2-2 责任认知与影响分析2-1	持续发展与 社会价值2-3	业务实操能力3-2 专业知识储备3-1	问题应对与优化3-3	问题察觉与定位4-1 工具方法运用4-2	问题成因剖析4-3 平台运营方案设计5-1	业务流程设计5-2 营销方案设计5-3	跨境电商全流程实操6-1 数据检索与分析6-2 市场调研与测试6-3	工具选型与适配7-1 工具操作与应用7-2 工具优化与维7-3	项目协作执行8-1 商务沟通与文档撰写8-2 跨文化交流与协作8-3	项目规划与组织9-1 进度监控与协调9-2 风险评估与应对9-3	学习渠道拓展10-2 学习意识培养10-1 知识更新应用10-3	心理健康11-2 身体健康11-1	审美能力12-1	职业精神13-1	创新能力13-2															
商务英 语听说	3 2	必修																																	
跨境电 商政策 法规	3 2	必修			M																				L										

教学活 动	课 程 时	课 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1		身体健康 11-1	心理健康 11-2
桂 品 认 知 △	3	必修					L									L																			
跨 境 电 商 数 据 分 析 与	4	必修						L	H									L								L									

教学活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力			
			爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2	
应用																																				
跨境电 商客 户服 务	4 8	必修			L										L									H			M									
选 品 管 理	4 8	必修					H					L											H													

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力			
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	持续发展与社会价值 2-3	合规实践与道德坚守 2-2	责任认知与影响分析 2-1	业务实操能力 3-2	专业知识储备 3-1	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2		学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1
跨境供 应链管 理	48	必修			M		L						H																							
跨境电 商运营	48	必修			M	M								L								H														
国	4	必									M					H	M																			

教 学 活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德		社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
			爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2	知识更新应用 10-3	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1		职业精神 13-1	创新能力 13-2
实 际 市 场 推 广	8	修																																		
视 觉 营 销 设 计	4 8	必 修												L								H	M									M				
人 工 智	3 2	限 选							L	H									M							L										

教 学 活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德		社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力			
			爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2		
能 导 论																																						
文 案 策 划 与 推 广	3 2	限 选												L						H										M								
经 济 学 基	4 8	限 选					M			M								L									M											



教学活 动	课 程 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	持续发展与社会价值 2-3 合规实践与道德坚守 2-2 责任认知与影响分析 2-1	专业实操能力 3-2 专业知识储备 3-1	问题应对与优化 3-3 问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3 平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 知识更新应用 10-3 学习意识培养 10-1	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1 职业能力 13-1 创新能力 13-2																				
基础△																																			
短视频内容营销	48	限选									M				M		H																		
外贸业务管	48	限选									M		H	M										L											

教学活 动	课程 时	课程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	持续发展与社会价值 2-3 合规实践与道德坚守 2-2 责任认知与影响分析 2-1	专业实操能力 3-2 业务知识储备 3-1	问题应对与优化 3-3 问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3 平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 知识更新应用 10-3 学习意识培养 10-1	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	创新精神 13-2 职业精神 13-1																			
理 实 务 A																																			
管 理 学 基 础 △	4 8	限 选													L		L				M														
跨 境 电 商	2 4	必 修				M				H							L				M														

教学活 动	课 程 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1 合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1 业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维护 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1 知识更新应用 10-3	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1 创新能力 13-2																
B2 B 综 合 技 能 实 训																																			
入 学 教 育	1 2	必 修	L																																
军 事	1 1	必 修		M																						L									

教学活 动	课 程 时 间	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力		
				爱国情怀 1-2	坚定信仰 1-1	持续发展与社会价值 2-3	合规实践与道德坚守 2-2	责任认知与影响分析 2-1	专业实操能力 3-2	专业知识储备 3-1	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2		学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2
训练	2																																		
AI 信息 技术基 础实训	24	必修								M	H																			L					
综合素	0	必修																							L										

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1 合规实践与道德坚守 2-2 持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1 业务实操能力 3-2 问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2 问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1 知识更新应用 10-3	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1 创新能力 13-2																			
质 拓 展 教 育 I																																			
劳 动 教 育	2 4	必 修																						H M											
跨 境 电 商	2 4	必 修					L				H	H									M														

教学活 动	课程 时	课程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	持续发展与社会价值 2-3 合规实践与道德坚守 2-2 责任认知与影响分析 2-1	专业实操能力 3-2 专业知识储备 3-1	问题应对与优化 3-3 业务实操能力 3-2 专业实操能力 3-2	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1 知识更新应用 10-3	心理健康 11-2 身体健康 11-1	审美能力 12-1	创新精神 13-1 创新能力 13-2																	
B2 C 综 合 技 能 实 训																																			
跨 境 电 商 直 播	4 8	必 修								L		H						H		H					M										

教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1 合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1 业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1 知识更新应用 10-3	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	创新精神 13-1 创新能力 13-2												
实训 A																																			
社会 实践	24	必修		L																															
综合素 质拓展教	0	必修																					H												

教学活 动	课 程 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任		专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力			
			爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2	持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1	业务实操能力 3-2	问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1	工具方法运用 4-2	问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1	业务流程设计 5-2	营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1	数据检索与分析 6-2	市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1	工具操作与应用 7-2	工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1	商务沟通与文档撰写 8-2	跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1	进度监控与协调 9-2	风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3	学习渠道拓展 10-2	学习意识培养 10-1	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2	
育 II																																				
智慧供 应链实 训 C	24	必修											M	L		L										L										
毕 业 设 计	96	必修				L	M													H				M		H										



教学活 动	课 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1	合规实践与道德坚守 2-2 持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1 业务实操能力 3-2 问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2 问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维护 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1 知识更新应用 10-3	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1 创新能力 13-2																		
岗 位 实 习 II	4 0 8	必 修				L																													
毕 业 教 育	1 2	必 修		L																				H	M										
岗 位 实 习 I	1 6 8	必 修								M							L																		

教学活 动	课 程 时	课 程 性 质	思想 道德	社会责任			专业知识			问题分析			设计/开发解 决方案			应用能力			使用现代工 具			团队合作			项目 管理			终身 学习			身心健 康		审 美 能 力	职业精 神与创 新能力	
				爱国情怀 1-2 坚定信仰 1-1	责任认知与影响分析 2-1 合规实践与道德坚守 2-2 持续发展与社会价值 2-3	专业知识储备 3-1 业务实操能力 3-2 问题应对与优化 3-3	问题察觉与定位 4-1 工具方法运用 4-2 问题成因剖析 4-3	平台运营方案设计 5-1 业务流程设计 5-2 营销方案设计 5-3	跨境电商全流程实操 6-1 数据检索与分析 6-2 市场调研与测试 6-3	工具选型与适配 7-1 工具操作与应用 7-2 工具优化与维 7-3	项目协作执行 8-1 商务沟通与文档撰写 8-2 跨文化交流与协作 8-3	项目规划与组织 9-1 进度监控与协调 9-2 风险评估与应对 9-3	知识更新应用 10-3 学习渠道拓展 10-2 学习意识培养 10-1	身体健康 11-1 心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业能力 13-1 创新能力 13-2																			
专业综合技能实训 F	168	必修			M		M				H																								

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

## 八、学时总体安排

表9 跨境电商专业课程及学时总体安排表

开课 学期	课程 代码	课程名称	周学时	学 分	课程 性质	课程 类别	考核 方式	总 学 时	是否专 业核心 课
1	12010003	职业生涯规划	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15	否
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24	否
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)– 实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	04010373	商务办公自动化 应用 A	讲课(2.0)– 实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
1	0H010163	跨境电商 B2B 综合 技能实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	0M010034	军事技能	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	112	否
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
1	0F010120	AI 信息技术基础 实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	10010001	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	讲课(3.0)– 实验(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32	否
1	04010398	跨境电商英语 I	讲课(2.0)– 实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考试	48	否

1	04010396	跨境电商基础	讲课(2.0)- 实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考试	48	否
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)- 实验(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25	否
2	05010087	体育 II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
2	0M010033	劳动教育	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	0H010134	跨境电商 B2C 综合技能实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	0H010054	桂品认知	讲课(1.0)- 实验(2.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32	否
2	13010011	大学生心理健康教育	讲课(2.0)- 实践(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
2	13010006	安全教育 II	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课(3.0)- 实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
2	0H010095	视觉营销设计	讲课(1.0)- 实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48	是
2	0H010111	跨境电商运营	讲课(1.0)- 实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48	是
2	05010202	大学英语 II	讲课(3.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
2	0H020054	文案策划与推广	讲课(1.0)- 实验(1.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
2	0H020053	人工智能导论	讲课(2.0)	2.0	限选课	专业拓展课程	考查	32	否
3	12010004	职业素养提升	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
3	10010015	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6	否
3	05010222	体育 III	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
3	Q0010114	社会实践	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否

3	0H010164	跨境电商直播实训 A	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	48	否
3	0M010035	军事理论	讲课(3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36	否
3	0H010068	电子商务基础 A	讲课(1.0)-实验(1.0)	2.0	必修课	专业拓展课程	考查	32	否
3	0I010063	大学美育 A	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
3	13010007	安全教育III	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
3	0H010114	选品管理	讲课(1.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48	是
3	04010438	跨境电商直播	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考试	48	否
3	0H010115	跨境电商数据分析与应用	讲课(1.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48	是
3	0H010116	跨境电商客户服务	讲课(1.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48	是
3	0H020035	越南语基础	讲课(2.0)-实验(1.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
3	0H010183	商务英语听说	讲课(2.0)	2.0	必修课	专业拓展课程	考查	32	否
3	0H020034	短视频内容营销	讲课(1.0)-实验(2.0)	3.0	限选课	专业拓展课程	考查	48	否
4	Q0010075	综合素质拓展教育 II	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	0H010132	智慧供应链实训 C	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
4	05010223	体育IV	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
4	0H010184	跨境电商政策法规	讲课(2.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32	否
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
4	05010008	高等数学	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
4	13010008	安全教育IV	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
4	0H010119	跨境供应链管理	讲课(1.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48	是

4	0H010118	国际市场推广	讲课(1.0)- 实验(2.0)	3.0	必修课	专业核 心课程	考试	48	是
4	0H020033	外贸业务管理实 务	讲课(1.0)- 实验(2.0)	3.0	限选课	专业拓 展课程	考查	48	否
4	0H020032	管理学基础 A	讲课(1.0)- 实验(1.0)	2.0	限选课	专业拓 展课程	考查	48	否
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必 修课程	考查	3	否
5	04010053	经济学基础 A	讲课(1.0)- 实验(1.0)	2.0	限选课	专业限 选课程	考查	32	否
5	0H010181	毕业设计	实践(4.0 周)	4.0	必修课	实践环 节课程	考查	96	否
5	13010009	安全教育 V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必 修课程	考查	4	否
5	0H020047	专业综合技能实 训	实践(7.0 周)	7.0	限选课	实践环 节课程	考查	168	否
5	0H020046	岗位实习 I	实习(7.0 周)	7.0	限选课	实践环 节课程	考查	168	否
6	0H010180	岗位实习 II	实习(17.0 周)	17. 0	必修课	实践环 节课程	考查	408	否
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必 修课程	考查	12	否
6	13010010	安全教育 VI	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必 修课程	考查	4	否
8	GX00000	公选课		8	公选课			128	
合计		总学时	2571	总学 分	144				
		必修课学时	2283	学 分	126	学时占比		88. 79%	
		选修课学时	288	学 分	18	学时占比		11. 21%	
说明	开设专业限选课\实践环节限选课，同一组有 2 门，二选一。								

表 10 跨境电商专业教学活动时间分配

周 项目	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	14	16		16	17		7		1	71
实践教学周数	2	1	2	2	1	4	4			16
军事训练	2									2
考试周										2
岗位实习							7		17	24
劳动教育周		1								1
机动周			2					4		6
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	4	18	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0	0	32

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教学团队现有 10 名专任教师。学生数与专任教师数比例为 25%，“双师型”教师占专任教师数比例达到 60%。专任教师中，具有研究生学位的教师占比达到 80%，具有高级职称的教师占比达到 30%，兼职教师总数占专业课教师比例 30%。本专业充分考虑团队职称、年龄的梯队结构，组建模块化教学团队。

#### 2. 专业带头人（负责人）

本专业带头人（负责人）全面了解和把握本专业相关行业产业发展现状和发展趋势，具有清晰的专业建设思路和独到见解，具有丰富的专业建设和教育教学改革经验。具有良好的政治素质和师德师风，具有较强的敬业精神和工作责任心，教书育人、为人师表、身心健康，实行师德失范“一票

否决”；具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务业，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业

行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。且具有以下条件：（1）主持并完成市厅级以上教学研究或科学研究项目 1 项；（2）本人或指导学生参加技能比赛获得省级二等奖奖励。

### 3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革和科学研究；能定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。目前，本专业共有 10 名专任教师，其中有 3 名副高职称；专任教师近 5 年累计下企业实践经历高达 20 个月；本专业教师获各级别课题 7 项。

### 4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从相关行业企业的一线管理、技术人员和能工巧匠中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、



实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。目前，本专业聘有兼职教师 5 名。此外，本专业组建了 8 人校外专家库，成立了由 5 位企业专家组成的产学研用指导委员会。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置跨境电商实训室、品牌策划实训室、数据实训室等。校内实训室基本要求如下表所示。

**表 12-1 跨境电商实训室**

实训室名称	跨境电商实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
1	<p>学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPU：≥2.1GHz；</li> <li>2. 内存：≥8GB；</li> <li>3. 硬盘：≥500GB，硬盘类型 SSD；</li> <li>4. 网卡：≥1 个，百兆；</li> <li>5. 接口：≥4 个，1 个 USB 3.1 Gen1，接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口，（其中至少 1 个 VGA）；</li> <li>6. 支持网络同传和硬盘保护；</li> <li>7. 显卡：集成显卡</li> </ol>	50	
2	<p>跨境电商 B2B 数据运营实训平台：</p> <p>主要功能：用于模拟跨境电商 B2B 的</p>	1	

实训室名称	跨境电商实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
	全业务过程。 技术要求： 1.后台管理：主要包括考试管理、学生管理、练习统计管理等； 2.模拟实训：店铺管理、产品管理、商机沟通、数据分析、交易管理、出口服务等外贸业务流程。		
3	POCIB 国际贸易从业技能综合实训系统：用于模拟国际贸易企业运作的全业务过程。模拟交易磋商、成本费用核算、合同签订、进出口单据缮制、合同履行等外贸业务流程。满足比赛和教学需要。	1	
4	投影仪：主要功能：清晰投放教师授课内容。 技术要求： 1.光通量： $\geq 1500$ 流明； 2.对比度： $\geq 1000:1$ ； 3.分辨率： $\geq 1280 \times 720$	1	

表 12-2 品牌策划实训室

实训室名称	品牌策划实训室	面积要求	100
序号	核心设备	数量要求	备注
1	服务器：主要功能： 1.提供真实的服务器环境配置训练环境； 2.支持实训项目上传、存储、运行、展示。 技术要求： 1. CPU： $\geq 1.7\text{Hz}$ ，6 核； 2. 内存： $\geq 16\text{GB}$ ； 3. 硬盘： $\geq 1\text{TB}$ ； 4. 网卡： $\geq 2$ 个，千兆； 5. 显示芯片：集显； 6. 不间断电源 UPS，内置电池，提供全自动稳压	1	
2	学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。 技术要求： 1. CPU： $\geq 2.1\text{GHz}$ ； 2. 内存： $\geq 8\text{GB}$ ；	60	

实训室名称	品牌策划实训室	面积要求	100
序号	核心设备	数量要求	备注
	3. 硬盘：≥500GB，硬盘类型 SSD； 4. 网卡：≥1 个，百兆； 5. 接口：≥4 个，1 个 USB 3.1 Gen1，接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口，（其中至少 1 个 VGA）； 6. 支持网络同传和硬盘保护； 7. 显卡：集成显卡		
3	电子商务师培训鉴定考核系统：主要功能：电子商务师考证系统的软件，提供理论和实操的考证练习，满足考证和教学需要 互联网营销师培训考核系统：主要功能：互联网营销师系统的软件，提供理论和实操的练习，满足比赛和教学需要	1	
4	投影仪：主要功能：清晰投放教师授课内容。 技术要求： 1. 光通量：≥1500 流明； 2. 对比度：≥1000：1； 3. 分辨率：≥1280×720	1	

**表 12-3 商务数据分析实训室**

实训室名称	商务数据分析实训室	面积要求	90
序号	核心设备	数量要求	备注
1	学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。 主要功能： 课程教学、实训项目必须的硬件环境。 技术要求： 1. CPU：≥2.1GHz； 2. 内存：≥8GB； 3. 硬盘：≥500GB，硬盘类型 SSD； 4. 网卡：≥1 个，百兆； 5. 接口：≥4 个，1 个 USB 3.1 Gen1 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口（其中至少 1 个 VGA）； 6. 支持网络同传和硬盘保护	55	
2	服务器：主要功能： 1. 提供真实的服务器环境配置训练环境；	1	

实训室名称	商务数据分析实训室	面积要求	90
序号	核心设备	数量要求	备注
	2. 支持实训项目上传、存储、运行、展示。 技术要求： 1. CPU：≥1.7Hz，6 核； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥1TB； 4. 网卡：≥2 个，千兆； 5. 显示芯片：集显； 6. 不间断电源 UPS，内置电池，提供全自动稳压		
3	电子商务数据分析课赛融通平台。主要功能：包括商务数据分析竞赛平台、商务数据分析课程平台、学院专业群建设共享课程资源和实训平台。 技术要求：：具有以下功能和模块。数据思维与职业素养；商务数据分析方法与工具应用中的商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、商务数据可视化大屏制作；商务数据分析报告撰写与陈述中的商务数据分析报告撰写、商务数据分析 PPT 制作、商务数据分析报告陈述。	1	
4	投影仪：主要功能：清晰投放教师授课内容。 技术要求： 1. 光通量：≥1500 流明； 2. 对比度：≥1000：1； 3. 分辨率：≥1280×720	1	

## 2.校外实习基地要求

**表 13 跨境电商专业校外实习基地**

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	阿里巴巴海外数字商业有限公司实训基地	阿里巴巴海外数字商业有限公司	证书认证	一般合作型
2	广东金海燕跨境电商学院校企合	广东金海燕跨境电商学院	岗位实习	紧密合作型

	作实训基地			
3	深圳乐客企业咨询有限公司校企合作实训基地	深圳乐客企业咨询有限公司	岗位实习	紧密合作型
4	广西京东信成供应链有限公司校企合作实训基地	广西京东信成供应链有限公司（京东物流广西分公司）	岗位实习	深度合作型
5	南宁三泰合贸易有限公司合作基地	南宁三泰合贸易有限公司	课程开发、岗位实习	深度合作型
6	顺丰配送中心实训基地	广西顺丰速运有限公司	认知实习	深度合作型
7	杭州赢动教育咨询校外实习基地	杭州赢动教育咨询有限公司	岗位实习	紧密合作型
8	广西京贸国际贸易有限公司实习基地	广西京贸国际贸易有限公司	认识实习、岗位实习	深度合作型
9	广西东贸数港产业服务有限公司实习基地	广西东贸数港产业服务有限公司	认知实习	深度合作型

### （三）教学资源

表 14 跨境电子商务专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	跨境电商直播实务	中国人民大学出版社	中国人民大学出版社	熊艾莎 曹晶晶	2024 年 6 月
2	跨境电商交际英语(修订版)	行业部委统编教材	外语教学与研究出版社	盛湘君	2020 年 8 月
3	跨境电商营销(含活页练习册)	21 世纪高职高专规划教材	中国人民大学出版社	王婧	2021 年 6 月
4	跨文化沟通	行业部委统编教材	厦门大学出版社	林丽钦	2021 年 1 月

表 15 跨境电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国际贸易专业教学资源库	<a href="https://www.icve.com.cn">https://www.icve.com.cn</a>
2	商务部商务培训	<a href="http://training.mofcom.gov.cn/">http://training.mofcom.gov.cn/</a>
3	阿里巴巴国际站	<a href="https://peixun.alibaba.com">https://peixun.alibaba.com</a>
4	全球速卖通培训中心	<a href="https://learning.aliexpress.com/">https://learning.aliexpress.com/</a>

5	shopee 卖家学习中心	<a href="https://shopee.cn/edu/home">https://shopee.cn/edu/home</a>
6	Lazada 大学	<a href="https://university.lazada.com/">https://university.lazada.com/</a>

## （四）质量管理

### 1. 学校层面

#### （1）专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（专业建设委员会、教材建设委员会），根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，建立健全专业建设质量保障体系，从专业的发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设，以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行，确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业、行业专家参与教学质量评价，并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

#### （2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度，建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

#### （3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统、机电云课堂等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

#### （4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 2. 二级学院层面

**组织保障：**成立集中备课领导小组，由学院领导、专业负责人和教学骨干组成，负责集中备课制度的制定、组织实施和监督检查。明确各成员的职责与分工，确保集中备课活动有序开展。

**时间保障：**为每个专业或课程组安排固定的集中备课时间，确保教师有充足的时间进行备课研讨。将集中备课时间纳入教师教学工作量考核，对按时参加集中备课活动的教师给予相应的工作量认定。

**激励保障：**建立集中备课激励机制，对在集中备课活动中表现突出、教学效果显著的教师进行表彰奖励；将集中备

课成果作为教师教学成果奖评选、教学竞赛选拔的重要参考依据，激发教师参与集中备课的积极性和主动性。

## 十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 144 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。
2. 符合学分学籍管理制度的要求。

## 十一、编制团队成员

**表 15 跨境电子商务专业人才培养方案编制团队成员名单**

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	郭南希	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	副教授/专业带头人
2	贝小为	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	副教授/教研室主任
3	杜钟	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	高级经济师/教师
4	宋丽萍	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	教师
5	黄舒娴	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	教师
6	鄢佳玮	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	教师
7	黄云欢	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	教师
8	李星照	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	教师
9	黄蒸蒸	广西机电职业技术学院	跨境电子商务	教师
10	邱琳	广西机电职业技术学院	电子商务	副教授/教研室主任
11	林佳	广西机电职业技术学院	电子商务	高级经济师/专业带头人
12	郭大庆	广西吉天进出口有限责任公司	国际贸易	经济师/部门经理
13	甘立	广西欣化进出口有限责任公司	国际贸易	经济师/部门经理



				经济师/部门经理
14	张胜	广西国际商务职业技术学院	跨境电子商务	经济师/教师
15	岳影	广西东贸数港产业服务有限公司	跨境电子商务	总经理

注：编制团队成员指参与专业人才培养方案制定的主要成员，包括校外专家。

## 十二、附录

### 附录 1：教学进程表

跨境电子商务2025级教学进程表																			
课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		学分	计划学时数					计划教学周数	按学期分配周学时						
				考查	考试		总计	讲课学	实验学	实习学	实践学		一	二	三	四	五	六	
必修课程	公共必修课程	1	体育 I	1		1.5	24	24	0	0	0	12	2						
		2	形势与政策	1		0	3	3	0	0	0	1	3						
		3	思想道德与法治	1		3	48	40	8	0	0	0	16	3					
		4	安全教育 I	1		0.2	4	4	0	0	0	2	2						
		5	大学英语 I		1	3	48	48	0	0	0	12	4						
		6	大学英语 II		2	3	48	48	0	0	0	12		4					
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	2	32	28	4	0	0	0	11	3					
		8	入学教育	1		0.5	12	12	0	0	0	4	3						
		9	体育 II	2		1.5	28	28	0	0	0	14		2					
		10	形势与政策	2		1	25	15	10	0	0	8		3					
		11	职业生涯规划与发展规划	2		1	15	15	0	0	0	5	3						
		12	安全教育 II	2		0.3	4	4	0	0	0	2		2					
		13	大学生心理健康教育	2		2	32	22	0	0	10	16		2					
		14	国家安全教育	2		1	16	16	0	0	0	8		2					
		15	中华民族共同体概论	2		1	16	16	0	0	0	8		2					
		16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	48	40	8	0	0	16		3					
		17	体育 III	3		1.5	28	28	0	0	0	14			2				
		18	大学美育	3		2	32	32	0	0	0				3				
		19	形势与政策	3		0	6	6	0	0	0	2			3				
		20	职业素养提升	3		1	12	12	0	0	0	4			3				
		21	安全教育 III	3		0.2	4	4	0	0	0	2			2				
		22	军事理论	3		2	36	36	0	0	0	12			3				
		23	体育 IV	4		1.5	28	28	0	0	0	14					2		
		24	形势与政策	4		0	3	3	0	0	0	1				3			
		25	就业与创业指导	4		1	12	12	0	0	0	4				3			
		26	安全教育 IV	4		0.3	4	4	0	0	0	2				2			
		27	工匠精神的实践与养成	4		1	16	16	0	0	0	8				2			
		28	高等数学		4	3	48	48	0	0	0	12					4		
		29	形势与政策	5		0	3	3	0	0	0	1						3	
		30	安全教育 V	5		0.2	4	4	0	0	0	2						2	
		31	安全教育 VI	6		0.3	4	4	0	0	0	2							2
专业基础课程	1	商务办公自动化应用 A△	1		3	48	24	24	0	0	12	4							
	2	越南语基础	3		3	48	32	16	0	0	16				3				
	3	跨境电商直播		3	3	48	24	24	0	0	16				3				
	4	跨境电商英语		1	3	48	48	0	0	0	12	4							
	5	跨境电商基础		1	3	48	24	24	0	0	12	4							
	6	跨境电商政策法规	4		2	32	32	0	0	0	16					3			
	7	桂品认知△	2		2	32	12	20	0	0	11			3					
专业核心课程	1	跨境电商数据分析与应用		3	3	48	16	32	0	0	16				3				
	2	跨境电商客户服务		3	3	48	24	24	0	0	16				3				
	3	选品管理	2		3	48	24	24	0	0	16				3				
	4	跨境供应链管理		4	3	48	24	24	0	0	16					3			
	5	跨境电商运营		2	3	48	16	32	0	0	16			3					
	6	国际市场推广		4	3	48	16	32	0	0	16					3			
限选课程	专业拓展课程	7	视觉营销设计	2		3	48	24	24	0	0	16			3				
		1	人工智能导论	2		2	32	16	16	0	0	16			2				
		1	文案策划与推广	2		2	32	16	16	0	0	16			2				
		2	经济学基础 A△	5		3	48	16	16	0	0	16				3			
		2	短视频内容营销	3		3	48	16	32	0	0	16				3			
		3	外贸业务管理实务	4		3	48	16	32	0	0	16					3		
		3	管理学基础△	4		3	48	24	24	0	0	16					3		
		4	电子商务基础△	3		2	32	16	16	0	0	16					2		
4	商务英语听说	2		2	32	32	0	0	0	16					2				
	小计	课程门数										9	15	14	11	2	1		
		周学时数										29	41	38	31	5	2		
必修课程	实践环节课程	1	跨境电商 B2B 综合技能实训	1		2	24	0	0	0	24	1	24						
		2	入学教育	1		0.5	12	12	0	0	0	1	12						
		3	军事训练	1		2	112	0	0	0	112	2	56						
		4	AI 信息技术基础实训	1		1	24	0	0	0	24	1	24						
		5	综合素质拓展教育 I	2		3	0	0	0	0	0	0		0					
		6	劳动教育	2		1	24	0	0	0	24	1		24					
		7	跨境电商 B2C 综合技能实训	2		1	24	0	0	0	24	1		24					
		8	跨境电商直播实训 A	3		2	48	0	0	0	48	1			48				
		9	社会实践	3		1	24	24	0	0	0	1				0			
		10	综合素质拓展教育 II	4		3	0	0	0	0	0	0					0		
		11	智慧供应链实训 C	4		1	24	0	0	0	24	1					24		
		12	毕业设计	5		6	96	0	0	96	0	4						24	
		13	岗位实习 II	6		17	408	0	0	408	0	17							24
		14	毕业教育	6		0.5	12	12	0	0	0	1							12
限选课	实践环节课程	1	岗位实习 I	5		7	168	0	0	168	0	7					24		
		1	专业综合技能实训 F	5		7	168	0	0	0	168	7					24		
学期学分小计							136	2459					24.2	31.8	21.7	20.8	13.2	17.8	
小计							136	2443	931	302	672	458		475	488	382	295	271	424
公选课							8	128											
合计							144	2571	931	302	672	458		475	488	382	295	271	424
制(修)订:				二级学院领导:				主管校领导:											
年 月 日				年 月 日				年 月 日											

附录 2：制订审批表

专业人才培养方案制订审批表

专业名称		年级		起草人	
教研室意见	教研室主任（签名）： 年月日				
二级学院审核意见	院长（签名）： 二级学院（公章）： 年月日				
教务处审核意见	负责人（签名）： （部门盖章） 年月日				
教学指导委员会审核意见	主任签名： （盖章） 年月日				
校长办公会审核意见	（盖章） 年月日				
学校党委会审定意见	（盖章） 年月日				

附录 3：变更审批表

**专业教学进程表调整申请表**

专业 名称		年 级	
调整原 因及方 案	<p>申请人签名： 年月日</p>		
教研室 意见	<p>教研室主任（签名）： 年月日</p>		
二级学 院意见	<p>二级学院负责人（盖章）： 年月日</p>		
教务处 意见	<p>教务处处长（盖章）： 年月日</p>	<p>教学指 导委员 会审核 意见</p>	<p>盖 章 年月日</p>
<p>注：本表一式两份，二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。</p>			