



广西机电职业技术学院

GUANGXI TECHNOLOGICAL COLLEGE OF MACHINERY AND ELECTRICITY

广西机电职业技术学院联合培养 电子商务专业 人才培养方案

联合办学点: 广西梧州农业学校

二级学院(公章): 现代商贸物流学院

年 级: 2025 级

专业名称: 电子商务

专业带头人(负责人): 林佳

二级学院院长签名: 习波

编 制 年 月: 2025 年 8 月

目 录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学基本要求	3
四、修业年限	3
五、职业面向	4
六、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 毕业要求 (培养规格)	7
七、课程设置及要求	11
(一) 公共基础课程	11
(二) 专业课程	29
1. 专业基础课程设置	29
2. 专业核心课程设置	39
(三) 素质教育和创新创业教育	47
(四) 实践教学环节	48
(五) 毕业要求指标点实现矩阵	49
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵	56
八、学时总体安排	61
九、实施保障	65
(一) 师资队伍	65
(二) 教学设施	67
(三) 教学资源	72
(四) 质量管理	73
十、毕业条件	75
十一、编制团队成员	75
十二、附录	78

广西机电职业技术学院联合培养

电子商务专业人才培养方案（2025 级）

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位(群)的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订电子商务专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：530701

三、入学基本要求

对口招生录取的中职毕业生。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级)证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务业(64)、批发业(51)、零售业(52)	1. 电子商务师 S(4-01-06-01) 2. 互联网营销师 S(4-01-06-02) 3. 营销员 (4-01-02-01) 4. 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 5. 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 6. 品牌专业人员 (2-06-07-04) 7. 客户服务管理 (4-07-02-03) 8. 采购员 (4-01-01-00)	1. 运营主管 2. 全渠道营销主管 3. O2O 销售主管 4. 智能客服主管 5. 视觉营销设计师 6. 互联网产品开发主管	1. 运营策划与管理 2. 线上线下整合资源能力训练 3. 本地线上线下销售 4. 客服智能化与服务 5. 电商运营平台视觉设计 6. 互联网产品开发	1. 良好的沟通表达、团队协作及组织管理能力 2. 商务策划能力 3. 运营管理能力 4. 智能客服服务能力 5. 视觉设计能力 6. 互联网产品开发能力	1. 电子商务师 2. 直播电商 3. 互联网营销师

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。围绕电子商务行业需要，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位群，能够在电子商务领域从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1：职业道德与社会责任彰显

成为行业内诚信、敬业的典范，严格遵守电子商务领域的法律法规和职业道德规范，在商务活动中维护公平竞争。积极参与行业公益活动和社会责任项目，利用自身电商技能助力乡村振兴、推动绿色电商发展等。践行社会主义核心价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

目标 2：专业知识扎实与技能水平高

掌握扎实的电子商务专业知识：涵盖数据化运营策略制定与执行、网店运营流程优化、行业运营趋势分析与应对、营销活动策划与预算管理、销售方案制定与效果评估、客户服务管理体系搭建与维护、视觉设计原则与创意实现、互联网及电商产品开发需求分析与设计等方面的能力。

具备高水平技能：能够适应不断变化的电子商务行业需求，熟练运用电子商务领域常用的数据分析工具与方法、网络营销技巧、O2O 销售策略、智能客服技术和精通视觉设计技术等开展客

户服务和全渠道营销。能够独立负责复杂的电商项目，能有效地策划并开展大型电商活动、主导大型网店的数字化运营转型开展精准的营销，提升产品的销售额，提高用户转化率。

目标 3：身心健康与具备强大的抗压能力、创新能力与持续发展的能力

具备良好的身体状态和精神面貌，能够适应电子商务行业快节奏、高竞争的工作环境。在面对电商大促期间项目集中交付、市场竞争突发变化、用户需求快速更迭等复杂工作压力时，能够迅速调整状态，以饱满的精力高效完成各项工作任务，保障电子商务业务的稳定运行。

具有创新思维：面对电子商务领域不断变化的市场趋势、消费者需求和技术发展，具备探究学习、终身学习和解决问题的能力，勇于探索、敢于创新。

可持续发展能力：具备强的职业生涯规划意识和职业规划能力，能够不断学习和适应人工智能等新技术在电子商务领域的应用，以及直播电商、社交电商等新业务模式的发展，持续提升自身能力和素质，实现个人职业的可持续发展，在电子商务行业中不断晋升和拓展职业道路，从基层岗位逐步成长为行业专家或企业管理者。

目标 4：审美与视觉营销能力突出

在电商视觉设计方面形成独特的审美和风格，设计的电商页面、广告海报等视觉内容能够显著提升品牌形象和用户体验，促进产品销售转化率提升。

目标 5：具备出色的实践能力和卓越的职业素养

出色的实践能力：在电子商务领域具有出色的实践能力。包

括但不限于网店运营中的页面搭建与维护、营销活动的策划执行与效果跟踪、客户服务的沟通技巧与问题处理、数据化运营中的数据分析与策略调整等能力。同时包括在电子商务项目现场的流程把控、风险应对以及协同合作的能力，确保项目能够高效、高质量地推进与完成。

职业素养提升：具备电子商务行业所必需的职业素养。树立质量意识，追求每一次运营、营销、服务工作的高品质输出；增强环保意识，在电子商务活动中倡导绿色、可持续的商业模式；强化安全意识，保障用户信息安全、交易安全以及平台运营安全；提升信息素养，能够及时、准确地获取和处理行业相关信息。此外，具备良好的团队合作精神，使其能够在跨部门、跨职能的团队中有效协作，共同达成业务目标；同时具备优秀的自我管理能力，合理规划工作任务、调节工作节奏，以适应电子商务行业快速变化的工作环境。

（二）毕业要求（培养规格）

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养：

1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 社会责任：能够深刻理解电子商务运营在社会、健康、安全、法律及文化等多个方面的影响，明确自身在电商项目实践中的责任。在学习网店运营、网络营销等课程过程中，深入分析电商活动对不同群体及社会层面的具体作用。在社会和环境的大背

景下，全面评估电商项目的可持续性和社会影响，坚定践行社会主义核心价值观，严格遵守职业道德准则和行为规范，具备强烈的社会责任感和担当精神。具有良好的人文素养、科学素养以及职业生涯规划能力，掌握与电商职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化。

3. 工程知识：能将数学、外语、信息技术等文化基础知识和网店运营、网络营销等电子商务专业工程知识应用于电商运营、平台搭建、营销方案制定等实际工作。具备细化销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力建立，可撰写优化销售方案，跟进订单确认等业务流程，完成销售分析并提出优化建议。拥有挖掘用户需求、分析产品开发投资回报率的能力，能建立产品需求模型，设计产品呈现方式及路线图，推动产品开发。熟练掌握设计与音视频制作软件，可进行品牌标识等设计及短视频策划等。具备运用客服系统的能力，能进行客服管理、投诉受理等，完成运营数据报表制作与分析。在电商平台搭建中，用数学知识分析成本效益，借信息技术开发功能；制定营销方案时，用外语拓展国际市场，结合专业知识定位目标客户。

4. 问题分析：能熟练运用电子商务数据分析、社群管理工具等电商领域的专业分析工具，根据行业、网店及社群运营目标，实施精准引流、高效活动策划、深度需求挖掘和精准用户画像分析，通过全流程数据化运营，有效促进用户拉新、留存、促活和转化等关键问题。通过系统检索文献，得出实证性结论。面对电商店铺销售下滑，运用商务数据分析软件深入剖析数据，结合市场调研，全面了解消费者需求和市场竞争态势。借助学术文献和行业报告的深入研究，精准找出问题根源，并提出针对性的改进

措施。

5. 设计/开发解决方案：具备行业产品分析与市场细分能力，能够依据行业及产品特性制定商品规划方案、商品配置及新品促销策略。擅长设计电商平台运营与推广、电商项目策划与执行的解决方案，并针对特定市场需求设计电商运营方案、促销推广方案或优化运营流程。在方案设计中，充分考量公共健康、安全、文化、社会及环境等多方面因素。通过分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行精准调整与优化，协调整合资源，高效达成 O2O 运营目标。

6. 应用能力：能够对电子商务相关问题展开设计和技术应用，运用互联网交易安全、电子商务法律法规等知识与技能；从规范准则、电商数据库及行业文献中检索并选择出相关数据，设计并进行电商营销活动实验、用户体验优化实验等，以得出有效的结论。

7. 使用现代工具：具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；具有适应电商行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够针对电商运营活动选择和应用适当的技术、资源和现代信息技术工具，包括对电商销售数据的预测和建模，并能够理解其局限性。

8. 团队合作：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，能够在电商项目开发、运营的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用；能就电子商务领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写电商运营报告和设计文档、陈述发言、清晰表达，能够阅读并理解专业相关的

外文文献和资料，具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；学习 1 门外语并结合电商专业加以运用。

9. 项目管理：能够认识和理解电商项目工程管理原理，如项目进度管理、成本管理等，能够在多学科交叉的环境下进行电商项目管理，协调运营、技术、营销等不同专业背景的人员共同推进项目。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪电商专业相关领域的发展动态，如直播电商、跨境电商等新模式的兴起，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够综合运用市场分析、营销策划、数据分析等知识解决电商运营中的新问题。

11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向电子商务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 思想道德	✓				
2. 社会责任	✓				
3. 工程知识				✓	
4. 问题分析		✓			✓
5. 设计 / 开发解决方案		✓			✓
6. 应用能力		✓	✓		✓
7. 使用现代工具		✓			
8. 团队合作			✓		
9. 项目管理		✓			
10. 终身学习			✓	✓	
11. 身心健康			✓	✓	✓
12. 审美能力				✓	✓
13. 职业精神与创新能力			✓		✓

七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）。

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>1. 知识:使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解;对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解;对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2. 能力:提高学生的思想理论水平,提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质:增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,增进政治认同、思想认同、情感认同,进而深刻理解中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代的马克思主义行。</p>	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观 9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任	1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点,突出基本理论的讲解。 2. 注重典型案例的分析,引导学生参与课堂教学,灵活运用多种教学方法和现代化教学手段,增强学生的获得感和满意度; 3. 注重价值引领,使学生理解中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代的马克思主义行。 4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性,防止出现教学内容的遗漏。 5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑,强化问题意识,加强针对性,把学生关注的一些疑难问题讲明白。 6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿,尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课内容的衔接。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>1. 知识:系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>2. 能力:帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化</p>	1. 导论 2. 坚持和发展中国特色社会主义 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4. 坚持党的全面领导 5. 坚持以人民为中心 6. 全面深化改革开放	1. 吃透教材,把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,推动教材体系向教学体系的转化。 2. 以问题链的形式为导向,以点带面全面覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>于行,引导大学生更好地学用结合、学以致用,善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生,从中汲取前进的智慧和力量,切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉;善于深入调查研究,把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3. 素质:深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心,增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性,增进学生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>7. 推动高质量发展 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 9. 发展全过程人民民主 10. 全面依法治国 11. 建设社会主义文化强国 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设 13. 建设社会主义生态文明 14. 维护和塑造国家安全 15. 建设巩固国防和强大人民军队 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18. 全面从严治党 19. 结语</p>	<p>材,在比较中回答学生的疑惑,讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事,讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑,聚焦理论与实践的前沿问题,案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来,教育引导学生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>
3	思想道德与法治	48	<p>1. 知识:明确思想道德素质与法治素养的关系;明确大学生所处的新历史方位和新发展起点,明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当;系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容,具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p>2. 能力:深化思想理论认识,增强关切现实的意识,能够将理论与实际相结合,运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看</p>	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果,牢牢把握“六个必须坚持”,回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要,把握学生思想动态、成长需求和接受特点,找准学生思想困惑,坚持问题导向,及时回应青年大学生</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>待并解决成长成才中面临的实际问题;提高自主学习和合作学习能力,增强批判性思维;提升道德判断力,明辨是非美丑善恶,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来;能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 素质:树立正确的人生观,确立科学的理想信念,承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,做社会主义核心价值观的弘扬者与践行者,陶冶高尚的道德情操,明大德、守公德、严私德,增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉,积极投身向上向善的道德实践,尊重和维护宪法法律权威,培养法治思维,提升法治素养,争做坚定技能成才、技能报国之志,爱国奉献、担当有为的时代新人。</p>		<p>关注的思想理论和人生、法治热点问题,增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则,一是注重理论联系实际,善用“大思政课”,找准教材知识点与社会大课堂的结合点,结合鲜活实践讲好党的最新理论成果,充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论;二是理论教学和实践教学相结合,拓展教学时空,运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法,指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>
4	形势与政策	40	<p>1. 知识:掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;认识世情、国情、党情的新变化,理解党和国家最新出台的方针政策,深刻领会党的理论创新最新成果;深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界;正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>2. 能力:通过对国内外形势和</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题 2. 我国经济社会发展专题 3. 港澳台形势与政策专题 4. 国际形势与政策专题 5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领会党和国家最新出台的方针政策,第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。 2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点; 3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，厘清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题；培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质：认清国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策，认清时代责任和历史使命，增进家国情怀与历史责任感，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走，积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p>		
5	工匠精神的实践与养成	16	<p>1. 知识：理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，认识匠人的思维方式和行为习惯，掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p>2. 能力：树立“技术自强、出彩人生”的劳动观，学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择，提升积极弘扬和传承中华优秀工匠文化的自觉意识，增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p>3. 素质：引导向大国工匠、广西工匠看齐，通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同，涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质，提升职业素养和就业竞争力，坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值 2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径 3. 青春匠心——争做新时代青年工匠 4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量 5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	<p>本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
6	大学生心理健康教育	32	<p>1. 知识: 理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系；掌握心理健康的标 准和评估方法，了解大学生心理发展的特点；学习情绪管理、压力应对、人际交往的基本理论和模型；了解自我认知、自我成长与发展的心 理学原理；认识恋爱与性心理 健康、生命教育的重要性和相关知识；掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p> <p>2. 能力: 提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p>3. 素质: 引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	1. 心理健康知识概述 2. 大学适应 3. 自我意识 4. 情绪管理 5. 人际关系 6. 恋爱与性心理 7. 生命教育	集知识传授、心理体验与行为训练为一体的 教学，开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学，以“发展式”教育为目标，强调教学实用性，提升学生心理健康素养，为学生职业生涯和个人成长奠定坚实基础。
7	安全教育	24	<p>1. 知识: 促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>2. 能力: 使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>3. 素质: 使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个</p>	1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害	安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生积极努力。		
8	军事训练	40	<p>1. 知识:本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力:使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质:使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观,把国家安全问题与个人发展紧密结合,日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练</p> <p>军事训练根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求,结合学校人才培养目标,改革创新军事技能训练教授的内容与方式,提高学生国防综合素质,传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年;培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人;培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。</p>	
9	军事理论	32	<p>1. 知识:本课程遵循高校军事理论课教学大纲,主要掌握总体国家安全观,参军入伍政策解读,习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力:使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养,为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质:使学生牢固树立总体</p>	<p>1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备</p>	<p>提高学生国防观念和国家安全意识,增强爱国主义、集体主义观念,提高学生大局意识和思想站位,增强综合素质。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			国家安全观。正确树立人生观、价值观，把国家安全问题与个人发展紧密结合，日后为国防事业做出更大贡献。		
10	职业生涯与发展规划	15	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 职业启蒙 2. 自我认知 3. 探索职业与生涯规划概述 4. 职业生涯规划设计 5. 职业生涯规划的实施与管理</p>	<p>学生认识职业在人生发展中的重要地位，自觉建立职业生涯规划意识；掌握自我探索技能和生涯决策技能，正确认知自我，能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标，在校期间精心组织实施并持续改进。</p>
11	职业素养提升	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念</p>	<p>1. 就业形势与政策分析 2. 就业能力的培养 3. 职业素养的提升 4. 职业素养培养训练案例分析</p>	<p>学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策，增强提高就业能力和职业素养的紧迫感；了解具体职业、岗位的能力要求，有针对性地培养和提高自己的就业能力；了解职业素养在个人职业发展中的重要作用，掌握提升个人职业素养的途径方法，积极实践训练，以期胜任未来的工作。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			念,自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力,主动、顺利实现就业。		
12	就业与创业指导	12	<p>1. 知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解职业生涯规划的基本理论和方法;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质: 学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力,主动、顺利实现就业。</p>	1. 求职准备 2. 应聘实务 3. 职业成功 4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析	学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策,正确认识就业市场和就业形势,树立正确适宜的就业观念;确立职业方向,积极参加实习,主动、顺利实现就业;了解职业发展,规划个人成长路径,学会正确应对就业权益纠纷,实现职业成功;了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险,找到适合自己的职业发展路径。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
13	大学英语	96	<p>1. 知识: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 能力: 培养学生的中国情怀、国际视野;能在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p> <p>3. 素质: 培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养,引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>	<p>课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语,基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设,主要包括三种类型:职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。</p>	<p>1. 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。</p>
14	高等数学	48+48	<p>1. 知识: (1) 理解函数、极限和连续的概念,掌握极限的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的极限。 (2) 理解函数的导数、微分的概念,掌握导数、微分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的微分。 (3) 理解不定积分、定积分的概念,掌握积分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的积分。 (4) 了解微分方程的概念,熟练掌握简单的微分方程的</p>	<p>结合专业实际情况,以“必须”和“够用”为原则,一学期48学时(一元函数微积分)+二学期48学时(多元函数微积分+微分方程+无穷级数),满足不同专业对数学的学习和运用需求。</p>	<p>以服务专业、提高素质、增强可持续发展能力为立足点,以满足职业、专业及可持续发展对数学素养的需要为尺度,采用“线上+线下”混合式教学模式,结合多元化教学评价,提高学生的逻辑思维、计算、空间想象、应用、创新等能力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>解法。</p> <p>(5) 掌握无穷级数的相关概念,熟练掌握和运用傅里叶级数解决实际问题。</p> <p>2. 能力: 对接各类专业人才培养目标,使学生掌握有关的基础理论知识和基本技能,具有熟练的基本运算能力和一定的逻辑思维能力,学会运用数学方法分析问题和解决实际问题,为学习专业技术课程等后续课程提供有力的学习保障。</p> <p>3. 素质: 会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认知。</p>		
15	体育	108	<p>1. 知识: 学生掌握基本的体育运动知识,能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题;通过体育运动课程的学习,确保学生掌握基本的体育健康知识,形成良好的健康行为,学会检查运动器械的安全性,能够及时调整运动强度,具备良好的锻炼习惯,主动参与课内外锻炼,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 能力: 学生具备基本的体育运动能力,除各运动项目技术技能的提高外,还应有效锻炼和培养学生的团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在:能及时调控不良情绪、适应社会环境的变化、人际关系融洽、善于合作交往等。</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性,以体育“1+3”二阶段课程模式,即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质,通过不同运动项目的锻炼,主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力,为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项课程,主要运动项目包括:足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自</p>	<p>各体育项目教师采用新型的教学模式,灵活选用教学方法,选取符合学生身心发展水平的教学内容,并结合多元化的教学评价,促使高职学生有效增强身体素质,形成基本的体育核心素养,确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>3. 素质: 学生提升自身的身体素质。主要包括：力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次，确保学生具备良好的体育品德素质。如：自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神；遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德；文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。</p>	行选择不同的运动项目，以此提升自身运动能力，促进学生终身体育意识的养成。	
16	AI信息技术基础实训	30	<p>1. 知识： (1)了解AI信息技术的发展历程，掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践； (2)了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍； (3)掌握数据检索，文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作，掌握WPS AI应用。</p> <p>2. 能力： (1)具备数据检索能力； (2)熟悉AI工具的指令规则，熟悉多种AI软件的使用方法； (3)善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。</p> <p>3. 素质： (1)树立正确的价值观，具备高度的道德自律性和社会责任感； (2)学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力； (3)具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养，弘扬创新精神，在信息活动中积极践行社会主义核心价值观； (4)具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。</p>	1. (1)AI发展历程 (2)ChatGTP、文心一言及讯飞星火进行简单介绍 (3)AI软件的应用场景 (4)AI指令的规则分析 (5)AI软件应用场景操作实践 (6)WPS AI应用实践 2. 文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作	实训前开展线上视频教学，学生通过线上理论测试。 实训中通过案例讲解，教师引导，以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来，通过对作品进行评价，提高学生的动手操作能力。利用AI工具，完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材，自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素，起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观，价值观。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
17	劳动教育	20	<p>1. 知识:了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵，掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识，明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p>2. 能力:能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践，结合劳动形态的新变化，不断强化诚实合法的劳动意识，树立科学精神，通过提高劳动效率和开展创造性劳动，增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p>3. 素质:使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。</p>	1. 劳动与劳动教育 2. 劳模与劳模精神 3. 工匠与工匠精神 4. 职业与职业教育 5. 创新与创新教育	理论教学和实践活动相结合。
18	中华民族共同体概论	16	<p>1. 知识:帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论，树立正确的中华民族历史观，通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性；帮助学生准确认识中华民族历史的发展脉络，准确认识中华民族多元一体格局，准确认识我国统一的多民族国家的基本国情，准确认识中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p>2. 能力:通过理论学习和实践体验，把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程 各环节，突出价值引领、知识传授和能力培养，帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点</p>	1. 中华民族共同体基础理论 2. 树立正确的中华民族历史观 3. 文明初现与中华民族起源(史前时期) 4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期) 5. 大一统与中华民族初步形成(秦汉时期) 6. “五胡”入华与中华民族大交融(魏晋南北朝时期) 7. 华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期) 8. 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金	1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点；做好学情分析，紧密结合高职学生特点，有效推动教材体系向教学体系的转化。 2. 精心设计课堂教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，充分激发大学生的浓厚兴趣，经常引起学生的情感共鸣，增强学生的获得感和满意度； 3. 注重价值引领，善于利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>认识和指导实践，能够区分西方错误史观，能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体形成发展的真谛，进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p>3. 素质:引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强对中华民族的认同感和自豪感，增强做中国人的志气、骨气和底气，增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>时期)</p> <p>9. 混一南北与中华民族大统合(元朝时期)</p> <p>10. 中外会通与中华民族巩固壮大(明朝时期)</p> <p>11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期)</p> <p>12. 民族危亡与中华民族意识觉醒(1840-1919)</p> <p>13. 先锋队与中华民族独立解放(1919-1949)</p> <p>14. 新中国与中华民族新纪元(1949-2012)</p> <p>15. 新时代与中华民族共同体建设(2012-)</p> <p>16. 文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>惑，讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”。</p>
19	大学美育	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用，特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络，重点掌握广西地区特有的民族艺术形式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧，特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力，能够欣赏并分析不同风格的艺术作品，尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维和实践能力，鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力，在艺术项目中实现</p>	<p>1. 基础理论：美学概论、艺术概论、艺术心理学等，结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革：中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发展历程，重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能：绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练，开设广西特色艺术工作坊(如壮锦编织、苗族银饰制作等)。</p> <p>4. 专题研究：当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等，特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5. 跨文化交流：介绍国际上重要的艺术流派</p>	<p>1. 理论与实践相结合：理论讲授应与实际操作紧密结合，增加学生动手操作的机会，如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导：针对不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持，鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点，如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重对学生创造力、批判性思维等方面考核，特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>有效协作，促进跨文化交流。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感，通过艺术学习增强文化自信，特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度，鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求，培养高雅的生活情趣和个人品味，同时关注广西民族文化传承与发展。</p>	<p>和艺术家，增进学生对多元文化的理解和尊重；同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>品中。</p> <p>4. 促进全面发展：除了专业技能外，还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面培养，帮助学生形成健全人格。同时，通过参与广西地方文化活动，增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>
20	国家安全教育	16	<p>1. 知识：帮助学生了解和掌握国家安全基本知识，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p>2. 能力：通过学习，帮助学生建立总体国家安全观，能够维护国家统一、主权、安全和发展利益，能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题，能够自觉守法，依法维护和塑造国家安全。</p> <p>3. 素质：引导学生系统把握并践行总体国家安全观，树立忧患意识和国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>1. 完整准确领会总体国家安全观；</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路；</p> <p>3. 更好统筹发展和安全；</p> <p>4. 坚持以人民安全为宗旨；</p> <p>5. 坚持以政治安全为根本；</p> <p>6. 坚持以经济安全为基础；</p> <p>7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；</p> <p>8. 坚持以促进国际安全为依托；</p> <p>9. 筑牢其他各领域国家安全屏障；</p> <p>10. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1. 根据国内外形势的变化，把握与本课程相关的前沿动态问题，及时将相关内容纳入到教学之中，保持课堂教学的“鲜度”；</p> <p>2. 结合学情，从整体上把握教材体系的结构和重点难点；</p> <p>3. 精心设计教学环节，灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法，激发学生的学习兴趣；</p> <p>4. 注重强化国家安全意识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。</p>
21	入学教育	10	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 校史校情认知：了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>(2) 制度规范掌握：熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>(3) 资源信息储备：掌握图书馆、实验室、校园网络、社</p>	<p>1. 开学第一课</p> <p>2. 校史教育</p> <p>3. 安全教育</p> <p>4. 开学典礼</p> <p>5. 法纪校规教育</p> <p>6. 《学生手册》学习</p> <p>7. 专业教育</p> <p>8. 心理健康教育</p>	<p>1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>(4) 专业启蒙教育：初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 学习适应能力：掌握大学学习方法（如自主学习、文献检索、时间管理）并完成角色转变。</p> <p>(2) 人际沟通能力：提升团队协作、跨文化交流及解决冲突的社交技巧。</p> <p>(3) 问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。</p> <p>(4) 规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。</p> <p>3. 素质：通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。</p>	<p>9. 入党启发教育 10. 入馆教育</p>	<p>涯规划等模块，需贴近新生实际需求，并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。</p> <p>3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课，确保内容全面性。</p>
22	毕业教育	10	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。</p> <p>(2) 掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。</p> <p>(3) 社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。</p> <p>(4) 终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实</p>	<p>1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。</p> <p>2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。</p> <p>3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。</p> <p>4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。</p>	<p>1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。</p> <p>2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>践能力。</p> <p>(2) 职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。</p> <p>(2) 心理抗压素质：增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识：形成主动学习、自我更新知识体系的习惯，保持职业发展的可持续性。</p>	<p>5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转接等流程，确保学生顺利毕业。</p>	
23	综合素质拓展教育	20	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 主要涵盖：思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>(2) 理论联系实际：帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合，理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状：通过实地调研和参与，了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法：学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程，形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 实践操作能力：提升动手能力，包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力：培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力：强化团队合作意识，锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能</p>	<p>1. 思想成长类：“思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经历，学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类：“创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类：“实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类：“志愿公益”模块主要记载学</p>	<p>1. 组织管理要求：学生根据自己的特长和爱好，利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划：根据专业特点设计实践主题，明确实践形式(调研、志愿服务等)。</p> <p>3. 团队与分工：鼓励跨专业组队，明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障：开展行前安全教育培训，签署安全责任书，校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块，每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料(如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等)。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>力。</p> <p>(4) 创新与适应能力：在复杂社会环境中灵活调整策略，激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 社会责任感：树立服务社会的价值观，增强家国情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>(2) 职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>(3) 人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>(4) 抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类：“文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类：“工作履历”模块主要记载学生在校内党团学(含学生社团)等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类：“技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	
23	社会实践	24	<p>1. 知识目标 理解社会实践的基本理论与方法，包括社会调研流程、数据采集与分析逻辑、实践报告撰写规范等；掌握产业发展现状、社区特点及乡村振兴需求；了解专业知识与社会需求的衔接点，熟悉政策对社会实践的指导意义。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 实践操作能力：能独立完成实地调研，运用专业知识收集一手信息；</p> <p>(2) 问题解决能力：针对实践中发现的问题，结合专业知识提出可行性建议；</p> <p>(3) 团队协作能力：在跨专</p>	<p>1. 产业调研模块（对接专业特色）</p> <p>(1) 走访企业，调研生产流程、设备维护痛点、技术升级需求；</p> <p>(2) 深入企业，记录运维现状，分析专业课程与岗位需求的匹配度；</p> <p>(3) 针对行业趋势，开展走访企业，调研专业应用现状，结合专业提出优化思路。</p> <p>2. 社区与乡村服务模块（结合地方特色）</p> <p>(1) 走进社区，开展</p>	<p>1. 组织管理 由二级学院统筹安排实施，结合“校企合作基地”开展实践；明确“调研岗、技术岗、记录岗”分工。</p> <p>2. 专业融合 实践内容需与专业核心能力匹配，体现“做中学、学中用”；参考“工匠精神的实践与养成”课程理念，在实践中渗透“精益求精”的职业态度。</p> <p>3. 安全与保障 行前开展安全培训</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>业团队中明确分工，高效完成实践任务；</p> <p>(4) 沟通表达能力：能与企业技术人员、社区居民、乡村干部有效沟通，清晰呈现实践成果。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 社会责任感：通过服务企业、社区或乡村，树立“技能服务地方”的意识；</p> <p>(2) 职业认同：在实践中，深化对“工匠精神”的理解，增强对专业岗位的认同感；</p> <p>(3) 文化自信：理解非遗文化与现代技术的结合潜力，增强地方文化自豪感；</p> <p>(4) 抗压韧性：在复杂实践场景（如偏远乡村调研、企业生产现场观察）中克服困难，培养持续学习和适应环境的能力。</p>	<p>志愿服务等社会实践，解决社区实际需求；</p> <p>(2) 前往贫困村，调研发展现状，提供简易维护服务，提供助力；</p> <p>(3) 走访非遗传承地区，探索现代工艺对非遗生产的赋能路径，形成实践案例。</p> <p>3. 政策与社会观察模块（拓展视野）</p> <p>(1) 分析政策对企业技术升级的推动作用，结合专业预判岗位需求变化；</p> <p>(2) 走访职业教育园区、技能培训中心，收集“技能成才”典型案例，形成报告。</p>	<p>(含交通、人身、设备安全)，与实践单位签订《安全责任协议》；带队教师全程跟进，建立“每日打卡+紧急联络”机制，确保实践有序推进。</p> <p>4. 成果要求</p> <p>学生需提交《实地调研报告》《实践日志》；优秀成果纳入“综合素质拓展学分”认定范围，与毕业要求挂钩。</p>

（二）专业课程

1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础 A	32	<p>1. 知识：掌握电子商务的基本概念、发展历程、B2B、B2C、C2C等模式及特点，理解电子商务在经济社会发展中的重要作用。</p> <p>熟悉电子商务交易流程。</p> <p>了解电子商务的技术基础，如互联网技术、移动技术、数据库技术、网络安全技术等在电子商务中的应用。</p> <p>掌握网络营销的基本方法，包括搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销等；熟悉电子商务客户服务的流程与技巧；了解电子商务物流的运作模式。</p> <p>熟悉电子商务相关法律法规，如电子合同、知识产权保护、消费</p>	<p>模块一：电子商务基础概论</p> <p>第一节电子商务现状与发展趋势</p> <p>第二节电子商务的概念和特点</p> <p>第三节电子商务框架与基本构成</p> <p>第四节：电子商务模式</p> <p>第五节：电子商务交易流程</p> <p>模块二：电子商务技术</p> <p>第一节：电子商务基础技术</p> <p>第二节：新兴电子商务技术</p>	<p>1、采用案例教学与项目教学结合的方式，以知名电商平台案例讲解理论，通过模拟运营项目强化实践技能。</p> <p>2、运用多媒体、虚拟仿真软件等多样化教学手段，并开展小组讨论，提升学生知识理解与分析沟通能力。</p> <p>3、选用适配高职教学的权威教材，推荐专业书籍与行业报告作为参考资料</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>者权益保护等方面的法律知识，增强法律意识。</p> <p>2. 能力：能够准确分析不同类型电子商务企业的商业模式，撰写简单的电子商务案例分析报告。熟练操作电子商务平台，完成商品信息发布、店铺装修、订单处理等基础运营工作。运用网络营销工具和方法，制定简单的网络营销推广方案，并能在社交媒体平台、电商平台等开展营销活动。具备良好的客户沟通能力，能够熟练运用在线客服工具处理客户咨询、投诉与售后问题。能够根据电子商务交易需求，选择合适的支付方式和物流配送方案，并解决交易过程中出现的支付、物流相关问题。</p> <p>3. 素质：培养学生对电子商务行业的兴趣与职业认同感，树立正确的职业价值观和敬业精神。增强学生的创新意识和创业精神，鼓励学生在电子商务领域探索新的商业模式和营销方法。提高学生的团队协作能力，能够在项目实践中与团队成员有效沟通、分工合作，共同完成任务。培养学生的自主学习能力和终身学习意识，使其能够适应电子商务行业快速发展的技术变革和知识更新。强化学生的法律意识和诚信意识，在电子商务活动中遵守法律法规，恪守商业道德，维护良好的商业信誉。</p>	<p>模块三：网络营销 第一节：网络营销概述 第二节：网络营销的职能 第三节：网络营销的常用办法 第四节：网络营销策略</p> <p>模块四：电子商务 第一节：电子支付概述 第二节：网上银行 第三节：第三方支付 第四节：移动支付</p> <p>模块五：电子商务物流与供应链 第一节：电子商务物流概述 第二节：电子商务物流应用 第三节：智慧物流与供应链管理</p> <p>模块六：电子商务安全 第一节：电子商务安全概述 第二节：电子商务安全技术 第三节：电子商务安全管理措施</p> <p>模块七：电子商务法 第一节：电子商务法概述 第二节：电子商务法的主要内容</p> <p>模块八：电子商务应用 新零售、跨境电商、移动电商、直播电商、社交电商、农村电商</p>	<p>4、采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论考试、实践操作考核、项目作品展示等进行综合评定</p> <p>5、本门课程为财经商贸类专业专升本考试必考科目，授课时应注重对教学大纲整理，思维导图归纳，案例讲解分析，等等项组合手段，促进学生对应试类科目的掌握</p>
2	图形图像处理 A	40	<p>一、知识</p> <p>1、图像处理基础理论：理解位图与矢量图的区别，掌握图像分辨率、色彩模式、文件格式等基础概念，为后续图像编辑操作奠定理论基础。</p> <p>2、Photoshop 软件核心功能：熟</p>	<p>模块一：电商产品主图基础处理 —— Photoshop 工具入门</p> <p>任务一：选区工具的使用方法；位图图像的像素特性</p> <p>任务二：图像分辨率的</p>	<p>1、理论知识讲解深入浅出，让学生系统掌握图像处理基础理论，熟练运用 Photoshop 软件核心功能，熟悉电商图像设计规范，能够准</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>练掌握选区工具、图层操作、路径与形状绘制、文字排版等基础功能的使用方法。</p> <p>3、图像修饰与修复技巧：学习使用仿制图章工具、修补工具、内容识别填充等对图像进行瑕疵修复；掌握模糊、锐化、涂抹工具的应用，实现图像局部效果优化。</p> <p>4、图像合成与特效制作：了解图层蒙版、剪贴蒙版的原理，掌握图像合成的方法；学习制作投影、发光、浮雕等图层样式特效，以及滤镜效果的运用。</p> <p>5、电商图像设计规范：熟悉电商平台对主图、详情页、海报等不同类型图像的尺寸、分辨率、格式要求，以及色彩搭配、构图原则在电商场景中的应用。</p> <p>二、能力</p> <p>1、图像基础操作能力：能够独立完成图像的裁剪、缩放、旋转、调色等基础编辑任务，熟练运用 Photoshop 工具实现对图像的精确处理。</p> <p>2、创意设计与合成能力：根据给定主题，运用图像合成技术和创意构思，将不同素材组合成具有视觉冲击力的设计作品，满足电商宣传推广需求。</p> <p>3、电商视觉元素制作能力：设计制作电商商品主图、促销海报、详情页图文排版等视觉元素，结合营销需求突出产品卖点，吸引消费者注意力。</p> <p>4、问题解决与优化能力：在图像处理过程中，能够快速分析并解决常见问题，如图片模糊、色彩不协调等，通过调整参数和使用合适工具提升图像质量。</p> <p>5、协作与沟通能力：在小组项目中，能够与团队成员有效沟通，共同完成复杂的图形图像处理任务，理解并吸收他人意见，优化</p>	<p>概念；电商平台主图尺寸规范；裁剪工具的操作原理</p> <p>任务三：图像变换操作；构图基本原则在电商主图中的应用</p> <p>任务一：色彩模式；图像色彩调整原理；JPEG 文件格式对色彩存储的特点</p> <p>任务一：文件格式的区别与应用场景；图像存储的基本操作</p> <p>模块二：促销海报创意设计 — 图层与特效运用</p> <p>任务一：图层蒙版的原理与使用方法；图像合成的基本流程</p> <p>任务二：路径与形状绘制功能；矢量图形的特点</p> <p>任务三：文字排版功能；字体设计的基本要素</p> <p>任务四：图层样式的原理与应用；视觉特效制作方法</p> <p>任务五：滤镜效果的原理与应用；图像局部效果优化技巧</p> <p>任务六：图层混合模式的概念与应用；图像色彩融合原理</p> <p>模块三：商品详情页排版 — 综合功能实践</p> <p>任务一：电商详情页内容结构与设计规范；信息架构设计基础</p> <p>任务二：图像文件创建操作；电商详情页尺寸要求</p> <p>任务三：文字排版功能；图文排版的基本原则</p>	<p>确阐述相关概念与操作原理。</p> <p>2、教学内容紧密围绕电商视觉营销需求，重点教授电商图像设计规范、商品主图优化、详情页排版等内容，使学生掌握符合行业标准的图像处理技能。</p> <p>3、融入新技术新趋势，采用项目教学法，以真实电商项目为载体，让学生在实践中学习；运用案例教学法，引导学生掌握设计思路与技巧。</p> <p>4、采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论考试、实践操作考核、项目作品展示等进行综合评定</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>设计方案。</p> <p>三、素质</p> <p>1、审美与艺术素养：培养对色彩、构图、造型的审美能力，提升艺术修养，使设计作品兼具实用性与美感，符合电商视觉营销的审美标准。</p> <p>2、职业责任感：树立严谨认真的工作态度，对待每一个图像处理任务都精益求精，确保交付的作品质量达标，满足电商业务的实际需求。</p> <p>3、创新与探索精神：鼓励在图形图像处理过程中勇于尝试新的技术、方法和创意，不断探索新颖的视觉表现形式，提升作品的独特性和竞争力。</p> <p>4、时间管理能力：在面对多个图像处理任务时，能够合理安排时间，制定工作计划，确保按时完成各项任务，适应电商行业快速变化的工作节奏。</p> <p>5、终身学习意识：认识到图形图像处理技术和电商视觉营销趋势的不断更新，保持学习热情，主动关注行业动态，持续提升自身专业技能和知识水平。</p>	<p>任务四：图像变换操作；图文排版的视觉平衡原理</p> <p>任务五：路径与形状绘制功能；页面装饰设计方法</p> <p>任务六：用户体验设计基础；图像质量优化要点</p> <p>模块四：电商店铺首页设计 — 综合项目实战</p> <p>任务一：电商图像设计规范；色彩搭配原则；页面布局设计基础</p> <p>任务二：路径与形状绘制功能；图标设计方法</p> <p>任务三：图层蒙版的原理与使用；图像合成技术；海报设计要点</p> <p>任务四：图层样式的应用；视觉焦点设计原理</p> <p>任务五：图层操作；页面整体视觉设计方法</p> <p>任务六：设计修改流程；文件输出操作；项目反馈优化机制</p>	
3	商务办公自动化应用 A	40	<p>1. 知识：</p> <p>熟练掌握打字技巧；</p> <p>精通 Word 软件的基础操作与高级应用知识</p> <p>掌握文档的创建、编辑、排版，页眉页脚、页码设置，表格与图表制作，以及长文档的操作。</p> <p>掌握 Excel 软件的数据录入、数据格式设置、公式与函数的运用，数据排序、筛选、分类汇总，数据透视表与数据透视图的创建，以及图表的设计与美化。</p> <p>掌握 PowerPoint 演示文稿的创建、幻灯片布局设计、主题与模板应用，文字、图像、音频、视频等元素的添加与编辑，动画与</p>	<p>模块一：打字技能训练</p> <p>模块二：Word 基本操作</p> <p>(1) 掌握最基本的 Word 使用</p> <p>(2) 文字和段落的格式，以及文档保护，分栏，插入页码，插入公式等</p> <p>(3) Word 表格表操作</p> <p>(4) Word 中的图片及自选图形的使用</p> <p>(5) Word 中邮件合并：使用邮件合并功能创建文档</p> <p>模块三：Excel 的基础使用</p>	<p>1. 打破传统单一考试模式的垄断局面，从深入、确切地考查学生的知识、能力、素质出发，采用过程性考核方式和期末考试相结合的方式。</p> <p>2. 考核侧重学生知识的运用程度；操作考核是要求学生进行实际操作，其考查的重点分别为 Word 的综合排版、Excel 的表格排版、函数、数据处理等功能以及 PPT 的通用功能操</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>切换效果设置，以及演示文稿的放映、打包与共享。</p> <p>能力： 能够运用 Word 软件独立完成各类商务文档的制作，确保文档格式规范、内容准确、排版美观；熟练使用 Excel 软件进行数据的收集、整理、分析与可视化呈现；具备运用 PowerPoint 软件制作专业商务演示文稿的能力；能够利用办公软件自动化功能 掌握文件管理技能，能够对商务办公文件进行科学分类、高效检索与安全存储。</p> <p>素质</p> <p>1、培养学生对商务办公软件学习与应用的兴趣，树立严谨、细致的职业态度，注重办公文档的质量与规范性。</p> <p>2、提升学生的信息处理与整合能力和逻辑思维与数据分析能力。</p> <p>3、增强学生的创新意识，制作的作品具有创意性与专业性。</p> <p>4、强化学生的团队协作精神，能够在团队办公任务中与成员有效沟通、分工协作，共同完成高质量的办公成果；</p> <p>5、树立学生的版权意识和信息安全意识，在使用办公软件处理文档和数据时，遵守法律法规，保护商业机密与个人隐私。</p> <p>6、培养学生的自主学习能力和终身学习意识，使其能够适应办公软件的不断更新与升级。</p>	<p>(1) 单元格、表格格式设置 (2) 条件格式、排序 (3) 基本加减乘除运算 (4) Excel 的函数 掌握常规 if、rank、求和等函数使用；掌握部分财务函数使用；合并计算 (5) 其他函数补充说明 (6) 图表的类型、格式、设计等操作 (7) 图表函数的使用 (8) 数据的管理与分析筛选、分类汇总、数据透视表 模块四：PPT 设计与应用</p>	<p>作。通过考核，可以反映出学生对这三个模块的掌握程度。</p> <p>3. 采用“任务驱动”法、案例法、“教”、“学”、“做”一体教学法等多种方法进行授课。注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。</p> <p>4. 向学生展示教学大纲、教学进度、教师电子教案，提高学生学习的目的性和预知性，提高学生的针对性和目的性。</p> <p>5. 强调目标评价、理论与实践一体化评价和综合评价等过程性评价方式，注重培养学生自学能力，提高综合职业能力水平。</p>
4	桂品认知	32	<p>1. 知识 掌握广西特色产品的历史沿革与文化传承脉络，了解不同桂品在历史发展进程中的演变，以及其承载的广西本土民俗文化、饮食文化、手工艺文化等。</p>	模块一：认识广西 模块二：桂字号农产品认知 模块三：农产品营销路径 模块四：市场调研（广	<p>1、联合广西本土企业开展真实项目实践（如武鸣沃柑电商营销策划），在供应链优化、包装设计等任务中渗透工匠精</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>熟悉桂品质量标准与认证体系，包括有机食品、绿色食品等认证流程，以及广西地方特色产品标准规范，知晓如何通过质量把控提升桂品竞争力。</p> <p>理解桂品供应链管理知识，掌握从原材料采购、生产加工、仓储物流到终端销售的全链条运作模式，以及如何优化供应链提升效率。</p> <p>学习桂品包装设计的原则与理念，了解包装在保护产品、提升产品附加值、传递品牌文化方面的作用，以及包装材料的选择与环保要求。</p> <p>认识桂品消费心理学知识，把握消费者对特色产品的消费动机、消费偏好，以及影响消费者购买决策的因素。</p> <p>2. 能力</p> <p>具备桂品文化挖掘与提炼能力，能够从产品特色、地域文化、历史故事中提取有吸引力的文化元素，用于产品营销与品牌塑造；掌握桂品质量检测与品控能力，能运用专业工具和方法对桂品进行质量检验，制定产品质量管控方案，确保产品品质稳定；</p> <p>拥有桂品供应链优化能力，能够分析供应链各环节存在的问题，提出优化方案；</p> <p>具备桂品包装设计实践能力，可根据产品特点和目标消费群体，设计出兼具实用性与美观性的包装方案，并能运用设计软件进行呈现。</p> <p>具备桂品消费行为分析能力，通过市场调研和数据分析，洞察消费者需求变化，为桂品营销和产品创新提供依据。</p> <p>3. 素质</p> <p>培养对广西本土产业的热爱与奉献精神，愿意为桂品的推广和产</p>	<p>西好品——武鸣沃柑）</p> <p>模块五：电商文案策划（广西好品——百色芒果）</p> <p>模块六：电商品牌策划（广西好品——横县茉莉花茶）</p> <p>模块七：新媒体营销推广（广西好品——钦州坭兴陶、荔浦芋头、玉林三黄鸡）</p> <p>模块八：电商运营综合案例（广西好品——螺蛳粉/老友粉）</p>	<p>神、质量意识，强化“知行合一”的职业素养。</p> <p>2、通过桂品历史沿革教学，渗透“文化自信”，结合民俗故事培养本土情怀；</p> <p>3、在电商运营、品牌策划中嵌入“精益求精”质量观，以跨境电商案例强化国际视野与爱国情怀；</p> <p>3、以螺蛳粉产业‘桂米、宝色芒果等强地标性产业成功案例为范本，解析“产业富民”背后的社会责任与创新精神</p> <p>4、构建“市场调研（认知）- 文案策划（创意）- 品牌推广（执行）- 复盘优化（反思）”闭环，每个环节融入思政评价（如团队协作、环保举措）</p> <p>5、除传统课程程水体系构建外，该门课程作为校级金品课程首次将“文化传播成效”“环保措施可行性”“社会责任方案”作为课程达标必要条件、富有地方特色，倡导青年践行乡村振兴使命</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>业升级贡献力量；</p> <p>树立严谨认真的质量意识，在桂品运营中，始终将产品质量放在首位，以高质量产品赢得消费者信任；</p> <p>强化环保与可持续发展理念，在桂品生产、包装、物流等环节注重资源节约与环境保护，推动桂品产业绿色发展；</p> <p>提升创新思维与创业意识，鼓励学生在桂品营销、产品研发、商业模式等方面大胆创新，勇于尝试新的创业项目。</p> <p>增强文化自信与文化传播能力，深刻理解桂品文化内涵，积极向外界传播广西优秀文化，提升桂品文化影响力。</p>		
5	商务数据分析 B	40	<p>1. 知识</p> <p>理解电子商务数据化运营在现代企业发展中的核心作用，掌握其在精准营销、客户关系管理、供应链优化等场景的应用及商业价值。</p> <p>熟知电子商务数据结构化、半结构化和非结构化分类，掌握对应的数据收集、整理和分析方法。</p> <p>掌握市场数据分析的概念、作用、意义及基本流程，学会评估行业市场规模、计算行业集中度、判断行业生命周期等知识。</p> <p>明确运营数据分析中客户分析、推广效果评估、销售分析、供应链分析等方法，掌握 RFM 模型等工具。</p> <p>了解产品数据分析的概念、重要性、数据类型及采集方法，掌握产品评估相关知识。</p> <p>掌握商务数据分析报告撰写规范、数据可视化技术要点。</p> <p>2. 能力</p> <p>能依据企业战略与业务需求设定数据分析目标，筛选关键指标，选择数据采集渠道和工具，制定</p>	<p>模块一：电子商务数据化运营概述</p> <p>1. 1 电子商务运营认知</p> <p>1. 2 电子商务数据化运营认知</p> <p>模块二：数据采集与处理方案的制定</p> <p>2. 1 数据分析目标制定</p> <p>2. 2 数据分析指标制定</p> <p>2. 3 数据采集渠道及工具选择</p> <p>2. 4 数据采集与处理方案的撰写</p> <p>模块三：市场数据分析</p> <p>3. 1 市场数据分析认知</p> <p>3. 2 行业数据分析</p> <p>3. 3 竞争数据分析</p> <p>模块四：运营数据分析</p> <p>4. 1 运营数据分析认知</p> <p>4. 2 客户数据分析</p> <p>4. 3 推广数据分析</p> <p>4. 4 销售数据分析</p> <p>4. 5 供应链数据分析</p> <p>模块五：产品数据分析</p> <p>5. 1 产品数据分析认知</p> <p>5. 2 产品行业数据分析</p>	<p>1、教学过程采用任务驱动教学法、案例教学法、课堂讨论和工作过程导向教学法，多种学习方法融入课程，理论与实践并重</p> <p>2、坚持“够用为度”的原则选择相关的知识，依据“即学即用”的原则安排教学顺序，以任务教学为形式，寻找若干具有代表性的案例，将知识点重新整理，作为实践与技能的背景知识安排在相关的项目任务中，让各种知识尽可能在“做中学”。</p> <p>3、教学过程可采用网络平台实现混合式教学、引进企业专家和同岗位工作的毕业生现身说法或实际案例等参与教</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>完整的数据采集与处理方案。</p> <p>具备运用数据分析方法评估行业市场、分析行业结构、识别竞争对手并进行竞争分析的能力。</p> <p>能够运用客户分析方法构建客户画像，实施精准营销；评估推广、销售、供应链等运营环节效果并进行优化。</p> <p>可以分析产品市场及自身性能，为产品改进和升级提供数据支持。</p> <p>熟练撰写结构完整、逻辑严谨的商务数据分析报告，运用数据可视化技术增强报告可读性和说服力。</p> <p>3. 素质</p> <p>培养严谨的数据思维和科学态度，注重数据处理和报告撰写的准确性、完整性。</p> <p>提升解决实际业务问题的能力，能够结合数据结果提出切实可行的运营和决策建议。</p> <p>增强创新意识，在数据分析和运营优化中积极探索新方法、新思路。</p> <p>强化团队协作能力，在数据采集、分析和报告撰写过程中有效沟通与合作。</p>	<p>5. 3 产品能力数据分析 模块六：数据监控与数据分析报告撰写 6. 1 数据监控 6. 2 数据分析报告撰写</p>	学的教学策略 4、实行平台训练+项目模拟+客观逻辑题型+综合项目分析 报告撰写构成综合评价体现，构建思维认知-技能学习--实操掌握--综合能力进阶的理论知识转化 技能掌握的符合高职学生学习特点的评价体系
6	经济学基础 A	32	<p>1. 知识</p> <p>掌握经济学的基本内涵、研究对象及微观经济学与宏观经济学的核心框架；</p> <p>理解市场供求规律、均衡价格的形成机制及弹性理论的基本原理；</p> <p>掌握消费者行为理论和生产者行为理论的核心内容；</p> <p>了解完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头垄断四种市场结构的特征及厂商均衡的基本逻辑；</p> <p>理解国民收入核算的核心指标及核算方法；</p> <p>掌握失业与通货膨胀的基本概</p>	模块一：经济学概述 经济学的内涵和发展 经济学的基本内容 经济学的研究方法 模块二：需求与供给 需求的含义、影响因素及需求曲线； 供给的含义、影响因素及供给曲线； 均衡价格理论； 弹性。 模块三：消费者选择 效用理论概述； 基数效用论求解效用最大化；	1. 教学方法 (1) 理论教学：讲授、案例分析、视频观摩。 (2) 实践教学：情景模拟、分组任务、企业实地调研。 2. 考核方式 (1) 过程性评价 (40%)：考勤、课堂参与、作业、实践任务。 (2) 终结性评价 (60%)：开卷考试，侧重案例分析

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>念、经济周期与经济增长的核心理论；</p> <p>了解财政政策与货币政策的调控工具及在经济运行中的基本应用逻辑。</p> <p>2. 能力</p> <p>能运用供求规律及均衡价格理论分析现实市场中的价格波动与供需平衡问题；</p> <p>能结合消费者行为理论，对简单的消费决策进行分析；</p> <p>能运用生产者成本与收益分析的基本方法，对企业短期生产决策进行初步判断；</p> <p>能识别不同市场类型的特征，并对典型市场中厂商的定价与产量策略进行简单分析；</p> <p>能运用国民收入核算的基本方法，对宏观经济运行状态进行初步判断；</p> <p>能结合财政政策与货币政策的工具，分析政府对经济进行调控的基本逻辑与效果。</p> <p>3. 素质</p> <p>树立正确的经济观与价值观，践行新时代中国特色社会主义核心价值观；</p> <p>理解经济发展与社会稳定的关系；</p> <p>培养辩证思维与逻辑分析能力，能理性看待经济现象，形成客观的分析视角；</p> <p>具备基本的职业道德与职业素养，树立爱岗敬业、精益求精的职业态度，增强对经济工作的责任感与信誉意识；</p> <p>提升自主学习与问题解决能力，能主动关注经济热点问题，运用所学知识进行初步分析，培养终身学习与探索精神；</p> <p>强化团队协作与沟通表达能力，在案例讨论、问题分析中学会倾听与协作，提升综合实践能力。</p>	<p>序数效用论求解效用最大化。</p> <p>模块四：企业的生产和成本 企业的生产活动、生产函数、成本理论、生产要素最优组合 模块五：市场类型与规律 市场结构类型、完全竞争市场、垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场</p> <p>模块六：宏观经济运行 经济增长与经济周期；宏观经济的运行指标；通货膨胀的成因、影响与衡量指标； 失业的类型、成因与影响。</p> <p>模块七：宏观经济调控 市场失灵与政府干预； 财政政策； 货币政策。</p>	<p>(70%) 和知识应用(30%)。</p> <p>3. 资源支持</p> <p>(1) 教材：《管理学基础》（甘丽桦主编）。</p> <p>(2) 辅助资源：多媒体课件、校企合作案例库。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
7	管理学基础 A	32	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 理解管理的基本概念、职能及管理理论发展历程。</p> <p>(2) 掌握决策、组织结构设计、激励理论、控制方法等核心管理知识。</p> <p>(3) 了解现代管理创新趋势，如数字化管理、目标管理、全面质量管理体系等。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能运用管理工具制定计划，进行科学决策。</p> <p>(2) 具备组织设计、团队协调、沟通激励等基层管理能力。</p> <p>(3) 能分析管理案例，提出解决方案，并具备初步的创新管理思维。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 树立正确的管理伦理观，遵守职业道德，如诚信、责任、公平。</p> <p>(2) 培养团队协作精神、领导力和抗压能力。</p> <p>(3) 增强文化自信，践行社会主义核心价值观，如通过传统文化案例强化职业</p>	模块一：管理基础知识 任务一：管理概述 任务二：管理者与管理技能 任务三：组织环境 管理理论的形成与发展 模块二：计划 任务一：决策 任务二：计划 任务三：目标管理 模块三：组织 任务一：组织概述 任务二：组织结构设计 任务三：组织结构的基本类型 任务四：人员配备 任务五：组织变革 任务六：组织文化 模块四：领导 任务一：领导 任务二：激励 任务三：沟通 模块五：控制 任务一：控制概述 任务二：控制过程 模块六：管理创新 任务一：管理创新的内涵 任务二：管理创新的内容与方法 任务三：企业管理创新	1. 教学方法 (1) 理论教学：讲授、案例分析、视频观摩。 (2) 实践教学：情景模拟、分组任务、企业实地调研。 2. 考核方式 (1) 过程性评价 (40%)：考勤、课堂参与、作业、实践任务。 (2) 终结性评价 (60%)：开卷考试，侧重案例分析 (70%) 和知识应用 (30%)。 3. 资源支持 (1) 教材：《管理学基础》（甘丽桦主编）。 (2) 辅助资源：多媒体课件、校企合作案例库。
8	电子商务法律规划	24	<p>1. 知识</p> <p>掌握电子商务法律法规体系框架和核心法律条文及配套政策。</p> <p>理解电子合同、知识产权、消费者权益保护、跨境数据流动等领域的法律规范。</p> <p>熟悉“十四五”和“十五五”规划中关于数字经济、平台经济合规化发展的政策导向。</p> <p>了解直播电商、社交电商等新兴业态的监管要求。</p>	模块一：电子商务法律基础 1. 中国电子商务法律体系与“十四五”数字经济立法进程； 2. 电子合同的法律效力与电子签名应用； 3. 电商平台责任边界 模块二：消费者权益与	1. 教学方法 案例教学：选取最高人民法院发布的电商典型案例（如“职业打假人”纠纷），组织模拟法庭辩论。 场景实训：设计“网店合规体检”任务，要求学生排查给定店铺的法律风险点并提交整改报告。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>2. 能力 能够识别电商经营中的法律风险，并制定合规解决方案； 能够撰写简单的电商平台用户协议、隐私政策等法律文书； 能够分析典型案例，运用法律工具维护企业或消费者权益； 能够结合乡村振兴、跨境电商等国家战略，设计符合区域特色的法律合规方案。</p> <p>3. 素质 培养“依法治网”意识，坚守诚信经营底线，杜绝刷单、虚假评价等违规行为； 强化社会责任意识，关注数字鸿沟、老年人权益保护等社会议题。 树立数据安全与隐私保护观念，理解“网络安全为人民”的治理理念； 增强对国家政策的敏感度，主动适应监管动态。</p>	<p>交易合规 1.《消费者权益保护法》在电商场景的应用； 2. 价格合规与广告法； 3. 直播电商中的法律责任。</p> <p>模块三：数据安全与隐私保护 1.个人信息处理规则； 2.跨境数据流动监管； 3.大数据分析与算法合规。</p> <p>模块四：知识产权与竞争合规 1.电商常见知识产权侵权类型； 2.平台经济反垄断政策； 3.不正当竞争行为认定。</p> <p>模块五：区域特色与行业专题 1.乡村振兴中的电商法律问题； 2.跨境电商合规； 3.“十五五”前瞻：绿色电商与AI生成内容版权归属</p>	<p>政策解读：结合“十五五”规划草案，分组研讨“平台企业社会责任”等议题。</p> <p>2. 师资与资源 邀请市场监管部门或律所专家开展讲座，解读最新执法动态。</p> <p>使用“国家企业信用信息公示系统”“中国裁判文书网”等官方数据库作为教学工具。</p> <p>3. 考核评价 过程性评价(60%)：合规方案设计(30%) + 法律文书撰写(20%) + 课堂辩论表现(10%)。终结性评价(40%)：以“某直播带货翻车事件”为背景，撰写法律风险分析报告。</p> <p>4. 课程思政融合点 在“消费者权益”模块融入以人民为中心的发展思想； 5. 在“数据安全”模块强调“国家安全观”教育。</p>

2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	网店运营	48	<p>1. 知识</p> <p>(1) 能开展市场调研, 收集行业市场、竞争对手、消费者、供货商等的信息 (2) 知道店铺定位的方法 (3) 掌握产品发布的方法 (4) 掌握店铺运营推广的方法</p> <p>2. 技能</p> <p>(1) 能够进行市场调研, 开展店铺定位, 掌握网上开店店铺货源的选择方法; (2) 能够正确发布产品; 会编写产品宝贝标题; (3) 能够进行淘宝网店的装修与设计, 对店铺首页、详情页进行装修; (4) 能够利用淘宝站内外资源进行网店的推广; (5) 能够做好网店的客户服务, (6) 能进行商品的物流打包、发货管理。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1) 诚实守信, 遵守网店平台规则 (2) 不断追求卓越, 精益求精的职业素质 (3) 创新意识和创新精神 (4) 能与他人进行有效合作 (5) 踏实肯干, 实事求是的工作作风</p>	模块一: 开网店前的准备工作 1.1 市场调研 1.2 店铺定位 1.3 寻找货源 模块二: 网店开设 2.1 注册账号 2.2 产品发布 2.3 淘宝店铺运营规则 2.4 宝贝标题的设置 2.5 店铺基本设置 模块三: 网店装修 3.1 店标和店招的安装 3.2 产品详情页设计 3.3 店铺首页的设计 3.4 自定义页面的设计 模块四: 网店运营和管理 4.1 网店店内促销 4.2 网店推广 4.3 物流管理 4.4 店铺客户服务 4.5 店铺经营数据分析	1. 学生需要在日常的网络操作中积累经验, 要求学生完成一个店铺的建立、运营与管理的全过程; 2. 教学过程中贯彻工学结合的理念、以学生就业为导向; 结合专业教学经验与专业工作过程特点, 以一个真实的淘宝网店经营管理为载体, 通过网店的建设、经营、管理使学生对C2C网店的经营管理过程有全盘的认识。 3. 网店运营可根据校企合作实际, 安排企业讲师讲授部分实操性较强的环节; 在教学评价中可以以学生店铺经

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			(6) 认识我国的互联网行业发展进程		营的情况作为课程成绩的一部分。
2	短视频内容营销 A	48	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 掌握短视频营销的定义、特点、价值及其在电子商务中的应用场景；了解主流短视频平台的定位、用户画像、内容生态与核心规则。</p> <p>(2) 理解短视频内容选题策略、脚本结构、网感培养、用户心理与行为分析。</p> <p>(3) 熟悉短视频平台的后台操作、推广工具原理及使用规则；了解基础的数据指标体系含义。</p> <p>(4) 掌握电商短视频的引流策略、转化路径设计、用户互动与社群运营方法；了解短视频与直播、私域流量的联动。</p> <p>(5) 理解版权、肖像权、隐私权等基本法律常识。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 能进行简单的市场调研和用户画像分析，挖掘目标用户痛点与兴趣点；</p> <p>(2) 能根据产品/品牌特性和营销目标，策划有吸引力的短视频主题与创意点，并撰写结构清晰、符合平台调性的脚本；</p> <p>(2) 掌握基础的拍摄构图、灯光、运镜技巧；熟练使用主流手机剪辑软件进行视频剪辑、配音、字幕、特效、调色等后期制作；</p> <p>(4) 独立完成短视频内容发布、标签设置、标题优化；掌握基础的付费推广工具设置与投放策略；能运用平台功能进行互动引流；</p> <p>(5) 能解读关键数据报告（播放量、完播率、点赞、评论、分享、转化率等），诊断问题并提出内容、形式或投放策略的优化建议。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1) 具备强烈的合规意识，坚持诚信</p>	<p>模块一 短视频基础入门</p> <p>模块一：短视频基础认知</p> <p>模块二：短视频基础策划</p> <p>模块三：短视频基础制作</p> <p>模块四：短视频营销</p> <p>模块二 故事化短视频营销</p> <p>模块一：脚本策划</p> <p>模块二：视频制作</p> <p>模块三：数据运营</p> <p>模块三 商业短视频推广运营</p> <p>模块一：视觉美学策划</p> <p>模块二：商业广告制作</p> <p>项目三：商业营销推广</p> <p>模块四：商务数据分析</p> <p>模块四 品牌短视频 IP 化运营</p> <p>模块一：画面创意设计</p> <p>模块二：影视化短视频</p> <p>项目三：PR 特效制作</p> <p>模块四：品牌短视频全域营销推广</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 应用导向，实战为主</p> <p>(1) 课程内容需紧密对接电商行业短视频营销岗位需求，以真实项目驱动教学；</p> <p>(2) 实践课时占比不低于总学时的 60%，确保学生充分动手操作。</p> <p>2. 紧跟平台迭代，动态更新内容</p> <p>(1) 教学内容需覆盖主流平台最新规则、算法机制、工具功能；</p> <p>(2) 每学期至少更新 30% 案例与数据，淘汰过时玩法。</p> <p>3. 强化数据思维，贯穿教学全流程</p> <p>(1) 所有实训项目需设置量化目标，要求学生基于数据反馈优化策略；</p> <p>(2) 过程性评价（60%）：脚本</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>营销，尊重版权与用户隐私，杜绝虚假宣传和违规操作；</p> <p>(2) 具备敏锐的市场嗅觉和内容创新能力，能捕捉热点、洞察用户兴趣变化，持续产出新颖内容；</p> <p>(3) 具备基础的视觉审美能力，能制作画面美观、节奏流畅的短视频；</p> <p>(4) 能清晰表达创意构思，在团队项目中有效沟通协作，共同完成任务；</p> <p>(5) 认识到短视频平台规则和玩法快速迭代的特性，具备持续学习新知识、新工具、新趋势的主动性和能力。</p>		<p>创意、拍摄质量、数据优化报告等环节分阶段评分；</p> <p>成果评价(40%)：以短视频最终业务效果为核心，非单纯“作品美观度”。</p>
3	桂品直播运营实务	56	<p>1. 知识：</p> <p>(1) 掌握广西核心特色产品的产地特性、工艺标准、文化故事及核心卖点。</p> <p>(2) 熟知主流直播平台的流量分配机制、违规处罚规则及佣金结算政策。</p> <p>(3) 掌握桂品直播“人货场”匹配模型：</p> <p>人：主播/助播/运营团队职责分工；</p> <p>货：选品逻辑；</p> <p>场：场景搭建类型</p> <p>(4) 掌握农产品直播的话术设计框架及促销玩法设计。</p> <p>2. 能力：</p> <p>(1) 能够基于桂品特性设计差异化直播脚本。</p> <p>(2) 能够制定选品组合策略并配置直播间商品链接。</p> <p>(3) 能够独立完成 30 分钟以上直播控场：节奏把控；突发状况应对。</p> <p>(4) 能够运用互动工具及话术引导用户点赞、评论、加粉。</p> <p>3. 素质：</p> <p>(1) 具备“桂品代言人”的职业使命感，理解直播电商对乡村振兴的价值，养成严守合规经营意识。</p> <p>(2) 拒绝数据刷单、虚假宣传；确保产品描述与实物一致性。</p> <p>(3) 具备将广西民俗文化自然融入直播的传播能力。</p> <p>(4) 养成高强度直播下的抗压能力及</p>	<p>模块一 桂品认识 1. 广西特色产品（桂品）的文化背景、产品特性及市场价值； 2. 桂品核心卖点</p> <p>模块二 直播人设与选品 1. 建立主播人设定位； 2. 选品逻辑。</p> <p>模块三 直播脚本撰写 1. 直播脚本结构 2. 直播脚本撰写技巧</p> <p>模块四 直播策划案撰写</p> <p>模块五 直播话术设计 1. 直播话术的吸引力和转化效率。 2. 直播话术设计逻辑</p> <p>模块六 电子物料准备 1. 直播所需物料的制作与准备流程。 2. 直播物料设计工具和素材。</p> <p>模块七 直播运营实战</p> <p>模块八 直播复盘与优化 1. 复盘基本知识和方法。 2. 应对突发情况与优化技巧。</p>	<p>1. 实践条件 (1) 硬件配置：直播间标准设备：补光灯×3、绿幕、高清摄像头、声卡麦克风 (2) 软件与资源 必备软件：OBS推流工具、蝉妈妈/飞瓜数据平台、剪映专业版 3. 考核评价要求 (1) 过程评价(80%) 模块一 (40%)：桂品认知报告(20%) + 人设选品方案 (20%) 模块二 (40%)：策划案 (15%) + 话术手册 (15%) + 物料包 (10%) (2) 实战评价 (20%) 真实企业直播间运营≥2场 基础达标：场均GMV≥1000元； 进阶要求：转粉</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			客诉应急处理素养。	模块九助农策划专场	率≥行业均值
4	网络营销	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握网络营销的基本概念、功能、特点；</p> <p>(2) 熟悉网络市场调研的方式、方法、网络问卷设计等；</p> <p>(3) 熟悉网络市场调研的基本知识；</p> <p>(4) 熟悉网络营销产品、服务、渠道、促销、广告策略的基本知识，熟悉各运作方式与特点；</p> <p>(5) 熟悉网络营销策划方案撰写的格式和文字内容要求；</p> <p>(6) 熟悉网络营销平台的运作知识。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 能进行网上调查问卷的设计、发布；</p> <p>(2) 能利用多种网络搜索方法收集整理数据；</p> <p>(3) 能对本地企业产品的网络消费者群进行细分并确定目标顾客和产品定位；</p> <p>(4) 能在网上发布具体的产品信息；</p> <p>(5) 能在网上采用合适的定价策略和促销手段；</p> <p>(6) 能利用网络直销手段与顾客达成产品的交易协议；</p> <p>(7) 能应用第三方电子商务平台宣传企业产品。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 具备良好的表达、沟通能力；</p> <p>(2) 具备良好的独立分析与判断力；</p> <p>(3) 具备良好的总结能力；</p> <p>(4) 具备良好的心理承受能力；</p> <p>(5) 具备清晰的逻辑思维；</p> <p>(6) 具备一定的创新意识。</p>	<p>模块一 网络营销基础理论 网络营销的概念、功能及特点； 网络营销与传统营销的区别与融合； 电商行业发展趋势对网络营销的影响。</p> <p>模块二 网络市场调研与消费者分析 网络市场调研的方式； 网络问卷设计原则、技巧及发布渠道； 消费者行为分析模型与目标用户细分策略。</p> <p>模块三 网络营销策略设计与执行 产品策略：网络产品分类、卖点提炼、包装设计； 价格策略：成本导向定价、竞争导向定价、动态定价； 促销策略：搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销； 渠道策略：网络直销、第三方平台、O2O 融合。</p> <p>模块四：网络营销策划书撰写 策划书格式规范； 市场分析、目标设定、策略组合。</p> <p>模块五：第三方平台运营实战</p> <p>1. 重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个别差异，鼓励学生创新实践，全面综合评价学生能力。 2. 本课程要用到市场营销、消费行为学、网店经营等课程知识，在设计项目训练中要注重复习、巩固提高； 3. 本课程的项目内容，可根据实际情况调整，确保跟社会发展步伐一致。</p>	

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
5	新媒体营销 A	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握高素质技能型专门人才的新媒体领域基础理论知识； (2) 了解主流新媒体及基础运营知识； (3) 具备小红书、微信和短视频运营基础技能； (4) 了解社群运营、推广、维护； (5) 掌握主要新媒体文案写作类型； (6) 掌握直播运营基础技能。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 具有主流新媒体工具推广及运营能力； (2) 具有新媒体内容运营能力； (3) 具有新媒体活动策划推广能力； (4) 具有新媒体创意文案写作基础能力</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 具有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识； (2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风； (3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争的意识和健康的身心素质。</p>	模块一：新媒体营销基础理论 新媒体营销的概念、发展趋势及行业价值； 新媒体营销与传统营销的差异； 职业道德与行业规范。 模块二：主流新媒体平台运营实战 小红书运营； 微信生态运营； 短视频平台。 模块三：新媒体内容策划与文案写作 内容运营逻辑； 文案写作类型； 创意方法论。 模块四：社群运营与活动策划 社群搭建：用户分层、入群话术、群规制定； 社群活跃：话题运营、抽奖活动、KOC 培育； 活动策划全流程。 模块五：新媒体营销综合项目实战	学生要掌握新媒体营销基础理论、主流平台运营实战；熟悉内容策划、文案写作及创意方法；学会社群搭建、活跃及活动策划全流程；完成综合项目实战； 学生能运用新媒体工具开展推广运营，独立完成内容创作、活动策划；具备社群维护及跨平台整合能力，产出有创意的营销内容； 评价要求：理论考核与实践评估结合，实践含项目方案、平台运营数据及综合实战成果，评估其知识应用与问题解决能力。
6	视觉营销设计	48	<p>1、知识</p> 掌握平面设计原理与视觉传达理论； 熟悉电商视觉营销逻辑； 了解品牌视觉系统（VI）设计规范。 了解店铺页面设计； 掌握产品包装设计知识； 掌握短视频视觉设计知识。 掌握工具与技术知识 <p>2、能力</p> 能独立完成店铺首页、详情页的视觉排版与风格设计； 能根据品牌定位设计 VI 系统； 能完成产品包装的结构设计与视觉美化。 能使用 PR/AE 完成短视频剪辑、字幕	模块一：视觉营销基础理论与设计原理 视觉营销的定义、价值与电商行业应用场景； 平面设计基础； 视觉心理学基础。 模块二：设计工具基础与实战 电商主题设计、促销标签制作、简单 VI 元素绘制。 模块三：店铺页面视觉设计与运营 电商平台装修规范； 大促页面设计；	①掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ②能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④能够进行新媒

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>添加及特效包装；能设计新媒体平台视觉素材；能运用三维软件进行简单产品建模与渲染。</p> <p>能根据营销活动需求制定视觉设计方案；能通过数据分析优化视觉效果；能与运营、策划团队协作，确保视觉设计与营销目标一致。</p> <p>3、素质</p> <p>具备版权意识与商业保密意识；养成严谨的工作作风；树立客户服务意识。具备视觉创新思维；培养动态审美能力；强化跨领域灵感汲取能力；能在营销项目中与文案、技术团队高效沟通设计需求；能适应电商大促期间的高强度设计任务；具备设计方案被驳回后的抗压能力与优化心态。</p>	<p>模块四：品牌视觉系统 VI设计 品牌视觉定位：根据行业属性确定 VI 基调； VI 系统设计：标志设计、标准色与辅助色应用、品牌辅助图形设计；延展应用。</p> <p>模块五：产品包装视觉与结构设计 包装设计基础； 包装视觉设计、差异化创意。</p> <p>模块六：短视频视觉设计与剪辑包装</p> <p>模块七：新媒体视觉设计与运营适配 为某品牌设计一套新媒体视觉素材。</p> <p>模块八：视觉营销综合项目实战</p>	<p>体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。</p> <p>⑤能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动</p>
7	数据化运营	24	<p>1、知识</p> <p>掌握电商运营核心逻辑与数据化运营框架；熟悉数据驱动决策的方法论及行业最佳实践；了解数据隐私与合规要求。理解电商核心 KPI 及指标拆解方法；掌握数据分析模型；熟悉数据可视化原理与数据逻辑。掌握数据采集方法；熟悉数据分析工具；了解数据存储与管理知识。</p> <p>2、能力</p> <p>能根据业务场景拆解运营目标并制定量化指标；能设计分层级的指标体系；能建立指标间的关联逻辑。能使用电商平台工具采集基础运营数据；能运用工具进行数据清洗、建模与统计</p>	<p>模块一：数据化运营基础理论与框架 核心内容： 数据化运营的定义、价值与电商行业应用场景； 运营核心逻辑拆解； 数据驱动决策方法论。</p> <p>模块二：运营指标体系搭建与拆解 电商核心 KPI 解析； 指标体系搭建方法；</p> <p>模块三：数据采集工具与技术实战 平台工具采集； Python 爬虫基础；</p> <p>模块四：数据分析方法与模型应用 数据清洗与预处理； 描述性分析；</p>	<p>①理解数据分析指标体系概念。 ②掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。 ④撰写数据分析报告，提出运营</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>分析；</p> <p>能通过工具 制作动态数据看板，呈现运营现状与趋势。</p> <p>能基于数据分析结果提出运营策略优化建议；</p> <p>能设计 A/B 测试方案并评估效果；</p> <p>能通过数据监控持续跟踪优化效果。</p> <p>能熟练使用至少 2 种数据分析工具完成全流程工作；</p> <p>能根据业务需求选择合适的数据采集方式；</p> <p>能将数据分析结果转化为可视化报告。</p> <p>3、素质</p> <p>具备数据安全意识；</p> <p>养成严谨的数据校验习惯；</p> <p>能从多维数据中挖掘潜在机会；</p> <p>能将技术工具与业务场景结合；</p> <p>具备数据洞察转化为商业价值的创新思维。</p> <p>能与运营、技术团队高效沟通数据需求；</p> <p>能以非技术语言向管理层汇报数据结论；</p> <p>能在跨部门项目中推动数据驱动的决策共识。</p> <p>能适应电商大促期间的高频数据监控压力；</p> <p>能主动学习新兴数据分析技术；</p> <p>具备应对数据异常波动的抗压能力与溯源分析耐心。</p>	<p>模块五：运营优化策略与 A/B 测试 数据驱动优化逻辑； 优化案例拆解。</p> <p>模块六：数据工具综合应用与实战</p>	优化和改进 建议
8	零售门店 O2O 运营	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 了解数字化零售产生的原因。</p> <p>(2) 了解零售的变革与数字化零售的发展。</p> <p>(3) 了解生态链管理的含义</p> <p>(4) 了解智能化技术</p> <p>(5) 了解以消费者为核心的营销模式</p> <p>(6) 了解数字化如何赋能</p> <p>(7) 了解数据分析模型的要素和用法</p> <p>(8) 了解订立合同的形式和程序，理解订立有效合同的重要性。</p> <p>2. 能力</p>	<p>模块一：数字化零售基础理论与 O2O 模式认知 数字化零售的产生背景与发展历程； O2O 模式的定义、价值链条及行业案例； 零售变革趋势。</p> <p>模块二：智能化技术与数字化赋能工具 零售智能化技术应用； 数字化赋能工具实操；</p>	<p>①掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。</p> <p>②根据运营规划，制定新品全</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(1) 能够转变经营思维，分析新零售模式下的商业逻辑。</p> <p>(2) 能够构建 O2O 闭环生态体系，打造超市 O2O，做好社区团购。</p> <p>(3) 能够为消费者创造无缝全渠道体验、构建物流新格局和数字化供应链网络。</p> <p>(4) 能够进行商品定位、品类管理、商品创新和品牌定位。</p> <p>(5) 能够进行跨界营销、内容营销、新媒体营销和多渠道营销。</p> <p>(6) 能够构建消费者画像，运用数据分析工具进行精细化运营。</p> <p>(7) 能够为快闪店选址并策划快闪活动。</p> <p>(8) 能够为消费者打造互动式体验消费场景和沉浸式购物体验。</p> <p>(9) 能够构建新零售模式下的会员体系。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 提升学生人际交往能力、沟通能力、计划执行能力；</p> <p>(2) 通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 培养创新思维能力；</p> <p>(4) 养成定期收集重要运营数据的良好习惯；</p> <p>(5) 养成敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，具备较强的自我学习能力。</p>	<p>生态链管理基础。</p> <p>模块三：O2O 闭环生态体系构建 O2O 闭环设计；超市 O2O 实战；社区团购运营。</p> <p>模块四：全渠道体验设计与供应链优化 全渠道体验构建；物流新格局设计；数字化供应链</p> <p>模块五：商品管理与品牌定位 商品定位与品类管理；商品创新策略；品牌定位升级。</p> <p>模块六：多渠道营销与跨界策划 跨界营销；内容营销；新媒体营销；多渠道投放。</p> <p>模块七：消费者画像与精细化运营 消费者画像构建；数据分析模型应用；精细化运营策略。</p> <p>模块八：快闪店策划与体验场景设计 快闪店选址策略；活动策划；沉浸式场景打造。</p> <p>模块九：新零售会员体系构建 会员体系设计；会员生命周期管理；数据化会员运营。</p> <p>模块十：O2O 运营综合项目实战</p>	<p>渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息③设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全面渠道活动推广。</p> <p>④建立用户成长体系并进行精准营销</p>

(三) 素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和

创新创业教育教学安排表:

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	依据“电子商务”的人才培养模式，通过“职业认知”、“职业认同”、“职业熟练”分阶段逐级培养学生的专业意识、职业道德，增强学生就业能力，树立自主创业意识。	1-6	认识实习、岗位实习；各类综合训练、各类招聘会、专业讲座
3	人文素质教育	进行法律、道德、经济管理、人文历史、音乐艺术等方面的教育，拓宽学生视野，提升学生的人文素养。	1-5	公共选修课程 双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏等课外实践活动，培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	大学美育、第二课堂活动 “艺术节”
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动，培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级电子商务技能竞赛，开展竞赛培训工作，进行分级选拔与培训，使得学生接受相关训练，提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

（四）实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：电子商务沙盘模拟实训、AI信息技术基础实训、短视频运营实训、智慧供应链实训、全渠道运营推广实训、专业认识实习、电商项目平台综合实训、专业综合技能实训等。严格执行《职业学校学生实习管理

规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

(五) 毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	1-1 坚定信仰：坚定的政治信仰与制度拥护，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；习近平新时代中国特色社会主义思想概论（H）
	1-2 爱国情感：具有坚定的理想信念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（M）；习近平新时代中国特色社会主义思想概论（H）；中华民族共同体概论（H）；国家安全教育（M）
2. 社会责任：能够深刻理解电子商务运营在社会、健康、安全、法律及文化等多个方面的影响，明确自身在电商项目实践中的责任。在学习网店运营、网络营销等课程过程中，深入分析电商活动对不同群体及社会层面的具体作用。在社会和环境的大背景下，全面评估电商项目的可持续性和社会影响，坚定践行社会主义核心价值观，严格遵守职业道德准则和行为规范，具备强烈的社会责任感和担当精神。具有良好的人文素养、科学素养以及职业生涯规划能力，掌握与电商职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化	2-1 知晓法规：知晓电子商务产业相关技术标准体系、知识产权、产业政策和相关法律法规。	思想道德与法治（H）；电子商务法律法规 A（H）
	2-2 承担责任：能分析和评价电子商务领域项目实践和运营问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解应承担的责任。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（L）；大学生心理健康教育（M）；安全教育（H）；劳动教育（M）；社会实践（M）
	2-3 持续发展：能够理解和评价电子商务领域工程实践对环境、社会可持续发展的影响，包括资源利用、能源消耗、废物排放和生态平衡。	形势与政策（M）
	2-4 环境评价：根据环境和社会可持续发展原则，对电子商务领域工程实践中的资源利用效率、能源消耗水平、废物排放处理及生态平衡影响进行系统性评估，明确电商项目在全生命周期中对环境的潜在影响及改进路径。	思想道德与法治（L）；国家安全教育（L）
	2-5 正确价值：有正确的价值取向，理解个人与社会的关系；能树立和	思想道德与法治（L）；

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	<p>践行社会主义核心价值观，建立正确的人生观、价值观和世界观，了解中国国情，具有推动民族复兴和社会进步的责任感和使命感。</p> <p>2-6 职业道德：理解并遵守电子商务领域的职业道德和规范，具有人文社会科学素养和社会责任感。</p>	<p>入学教育（M）</p> <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）； 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（H）； 思想道德与法治（M）； 工匠精神的实践与养成（H）； 毕业教育（H）； 劳动教育（L）</p>
<p>3. 工程知识：工程知识：能将数学、外语、信息技术等文化基础知识和网店运营、网络营销等电子商务专业工程知识应用于电商运营、平台搭建、营销方案制定等实际工作。具备细化销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，可撰写优化销售方案，跟进订单确认等业务流程，完成销售分析并提优化建议。拥有挖掘用户需求、分析产品开发投资回报率的能力，能建立产品需求模型，设计产品呈现方式及路线图，推动产品开发。熟练掌握设计与音视频制作软件，可进行品牌标识等设计及短视频策划等。具备运用客服系统的能力，能进行客服管理、投诉受理等，完成运营数</p>	<p>3-1 基础知识： 能够将数学、经济学、管理学、信息技术等基础学科知识与电子商务工程实践深度融合，通过量化分析、模型构建、系统优化等方式解决电商领域的复杂问题，形成跨学科的解决方案设计能力。</p> <p>3-2 专业知识：掌握网店运营、市场营销、网络营销、客户服务等多个专业领域的理论知识。学生应将所学美育知识应用于商品海报设计、短视频内容制作及商品图文优化设计，并能系统整合这些知识，应用于电商项目的全流程。运用网店运营知识，规划商品上架策略，优化店铺流量转化；依据市场营销理论，制定目标客户画像，设计促销活动；借助搜索引擎优化和社交媒体营销等网络营销技巧，提升品牌曝光度；利用客户服务知识，构建高效的售后响应体系，维护客户关系。</p>	<p>高等数学（H）； 电子商务基础 A（H）； 经济学基础 A（L）； 管理学基础 A（H）</p> <p>图形图像处理 A（H）； 商务办公自动化应用 A（H）； 桂品认知（H）； 商务数据分析 B（H）； 网店运营（H）； 短视频内容营销 A（H）； 桂品直播运营实务（M）； 网络营销 A（H）； 新媒体营销（M）； 视觉营销设计（M）； 数据化运营（M）</p>

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
据报表制作与分析。在电商平台搭建中,用数学知识分析成本效益,借信息技术开发功能;制定营销方案时,用外语拓展国际市场,结合专业知识定位目标客户	3-3 管理实践: 能够将网店搭建与维护、数据化分析、营销活动策划、客户服务管理、供应链协同及全渠道推广等电子商务运营全流程的专业知识转化为具体实操能力, 通过流程规划、执行监控及优化迭代解决实际业务问题, 形成从理论到实践的闭环应用能力。	商务数据分析 B (M) ; 网店运营 (L) ; 短视频内容营销 A (L) ; 毕业设计 (H) ; 岗位实习 II (H) ; 专业认识实习 A (L) ; 专业综合技能实训 F (H)
4. 问题分析: 能熟练运用电子商务数据分析、社群管理工具等电商领域的专业分析工具, 根据行业、网店及社群运营目标, 实施精准引流、高效活动策划、深度需求挖掘和精准用户画像分析, 通过全流程数据化运营, 有效促进用户拉新、留存、促活和转化等关键问题。通过系统检索文献, 得出实证性结论。面对电商店铺销售下滑, 运用商务数据分析软件深入剖析数据, 结合市场调研, 全面了解消费者需求和市场竞争态势。借助学术文献和行业报告的深入研究, 精准找出问题根源, 并提出针对性的改进措施。	4-1 工具运用 能够熟练运用电子商务领域的专业分析工具(如电商平台数据分析后台等)及市场调研方法(问卷设计、用户访谈、竞品分析等), 对电商运营中的具体问题(如流量转化异常、用户留存率低等)进行定义、拆解与量化分析, 并通过文献检索与实证研究形成问题解决方案。	商务数据分析 B (M) ; 市场调研与分析 B (L)
	4-2 准确剖析 能够从技术架构、运营流程、市场需求、用户行为、数据规律等多元维度, 运用数据分析工具、市场调研方法及跨学科理论, 对电子商务领域的复杂问题(如全渠道运营效率、技术迭代适配性、用户留存机制等)进行系统性拆解与深度论证, 形成包含现状分析、问题定位及优化策略的综合性解决方案。	搜索引擎营销 A (M) ; 创办企业 B (H)
	4-3 有效解决 能够基于电子商务运营中的销售数据波动、用户留存率下降、营销渠道效率低等实际问题, 综合运用数据分析工具、市场调研方法及跨学科理论, 通过数据采集、模型构建、文献验证形成实证性结论, 并据此进行运营策略优化、技术迭代方案、营销渠道重构等。 能够运用数据分析工具、运营监控系统及市场调研方法, 对电子商务项目的流量获取、转化成交、客户留存、供应链效率等进行多维度效果监测, 通过建立指标体系、数据可视化分析等手段, 形成持续优化	搜索引擎优化 A (L) ; 跨境电商实务 (H) ; 财经应用文写作 B (H) ; 电子商务沙盘模拟实训 (H)

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	方案	
5. 设计/开发解决方案：具备行业产品分析与市场细分能力，能够依据行业及产品特性制定商品规划方案、商品配置及新品促销策略。擅长设计电商平台运营与推广、电商项目策划与执行的解决方案，并针对特定市场需求设计电商运营方案、促销推广方案或优化运营流程。在方案设计中，充分考量公共健康、安全、文化、社会及环境等多方面因素。通过分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行精准调整与优化，协调整合资源，高效达成O2O运营目标	5-1 需求挖掘 于特定市场需求（如农产品助农、跨境电商、本地生活服务等），整合电商平台开发、全渠道运营、供应链管理及数据化分析等模块知识，设计兼顾用户需求、商业价值与社会效益（如环保、助农、文化传承）的解决方案，同时在方案中融入公共健康、安全、环境等约束条件（如农产品物流环保包装、跨境电商合规性设计）。	短视频内容营销 A (H)； 新媒体营销 (H)
	5-2 流程规划 能够基于电子商务项目全生命周期（需求分析、方案设计、平台开发、营销推广、供应链协同、数据监测及优化迭代），整合技术开发、运营管理、数据分析及跨领域资源，设计兼顾商业目标与社会价值（如公共健康、环保、文化传承）的系统性解决方案，确保各环节在合规性、安全性及可持续性框架下协同运作。	全渠道运营推广实训 (L)
	5-3 融合设计 能够整合技术开发、运营管理、市场需求、社会价值、环境约束等多元因素，在电商平台搭建、项目策划及运营流程中实现商业目标与公共健康、安全、文化、环保等社会因素的协同设计，在农产品电商中融合物流环保技术、助农政策及地域文化特色，形成兼顾多方需求的系统性解决方案。	新媒体营销 (H)； 视觉营销设计 (M)
	5-4 迭代优化 能够基于数据监测结果、用户反馈及市场变化，并基于目标用户画像、行业特性及企业需求，整合搜索引擎营销、社交媒体营销、短视频营销、直播营销等多渠道资源，定制差异化的网络营销策略，并通过数据监测与效果优化形成闭环方案设	数据化运营 (H)； 全渠道运营推广实训 (H)

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	计能力对电子商务解决方案进行系统性评估，并进行流程重构、技术升级等手段实现方案的持续优化与迭代，同时兼顾公共健康、安全、环保等社会因素的动态适配（如物流包装标准更新、用户数据隐私保护政策调整）。	
6. 应用能力：能够对电子商务运营问题展开设计和技术应用，运用互联网交易安全、电子商务法律法规等知识与技能；从规范准则、电商数据库及行业文献中检索并选择出相关数据，设计并进行电商营销活动、用户体验优化等实验，形成有效解决方案	6-1 技术应用 运用新媒体技术、直播技术、网络营销工具和美工技术等，并结合电商领域的法律法规、信息技术、数据分析、营销策划及运营管理等专业知识，应用到桂字号农产品或东盟产品电商运营项目、企业网络客户服务项目中。	AI 信息技术基础实训（H）； 零售门店 O2O 运营（H）； 短视频运营实训（H）
	6-2 数据应用 能够运用电商平台后台工具及行业文献检索等方法，从电商交易数据库、用户行为日志、行业报告、政策文件等中精准检索、清洗及筛选出与电商运营问题相关的数据，并建立数据有效性评估标准，为后续企业电商运营设计有效方案提供可靠数据支撑。	AI 信息技术基础实训（H）； 商务数据分析 B（H）； 数据化运营（M）； 电子商务沙盘模拟实训（M）
7. 现代工具运用：具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；具有适应电商行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够针对电商运营活动选择和应用适当的技术、资源和现代信息技术工具，包括对电商销售数据的预测和建模，并能够理解其局限性	7-1 数技运用： 能够针对电子商务运营推广和直播营销场景，熟练选择并应用恰当的技术手段、数字资源以及现代营销与信息技术工具。在此基础上，深入理解电商运营中各类营销和推广工具的缺陷，能根据项目需求选择适配工具并评估技术方案的可行性。	军事技能（H）； 搜索引擎营销 A（H）； 搜索引擎优化 A（H）
	7-2 AIGC 运用 针对电商运营活动，精准选择和运用技术、资源与工具。采用 AIGC 生成优质内容、图文、音视频和运营方案。	AI 信息技术基础实训（M）； 毕业设计（L）
8. 团队合作：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，能够在电商项目开发、运营	8-1 协同能力 在电商项目开发和运营团队中，能够明确自身定位并高效履行个体职责。作为团队成员时，积极配合	职业生涯与发展规划（H）； 职业素养提升（L）； 人力资源管理 C（H）；

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
<p>的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用；能就电子商务领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写电商运营报告和设计文档、陈述发言、清晰表达，能够阅读并理解专业相关的外文文献和资料，具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；学习 1 门外语并结合电商专业加以运用。</p>	<p>项目进度完成任务分工，主动沟通协作解决问题；担任负责人角色时，合理分配资源、制定计划，协调团队成员关系，确保项目目标达成，推动团队高效运转。</p>	<p>岗位实习 I (F) (H)</p>
	<p>8-2 沟通能力 能够在电商项目实践、行业交流及跨文化协作中，能够通过书面报告、口头陈述、技术文档等形式，与团队成员、业界同行、社会公众及国际合作伙伴进行高效沟通，精准传递信息并达成共识。</p>	<p>大学英语 (H) ; 军事技能 (L) ; 网络客户服务 D (H)</p>
	<p>8-3 社交能力 能够在电商行业生态中通过多元场景建立有效社交网络，灵活运用沟通技巧与行业知识，实现信息共享、资源整合及商业合作。团队内协作沟通、对外商务洽谈、跨文化社交及公众影响力塑造等能力。</p>	<p>军事技能 (L) ; 综合素质拓展教育 (L) ; 全渠道运营推广实训 (H)</p>
	<p>8-4 学习能力 本专业学习能力要求学生系统掌握一门外语并深度融入电商专业实践，具备跨文化信息传播能力与国际市场调研能力，能在外语环境下完成跨境电商选品、国际客户服务及国际营销等任务。</p>	<p>形势与政策 (H) ; 国家安全教育 (H) ; 专业认识实习 A (M) ; 岗位实习 I (F) (M)</p>
<p>9. 项目管理：能够认识和理解电商项目工程管理原理，如项目进度管理、成本管理等，能够在多学科交叉的环境下进行电商项目管理，协调运营、技术、营销等不同专业背景的人员共同推进项目。</p>	<p>9-1 项目管理 能够精准运用项目进度管理工具（如甘特图、关键路径法）制定详细的电商项目运营计划，通过成本管理方法控制项目开支，确保项目按计划高效交付和有效应对电商项目运营中的潜在风险。</p>	<p>创办企业 B (H) ; 智慧供应链实训 C (H)</p>
	<p>9-2 项目统筹 在电子商务项目运营过程中能够协调技术团队对电商平台功能进行优化、营销团队制定有效的推广策略、运营团队处理用户反馈。能够整合</p>	<p>网店运营 (H) ; 智慧供应链实训 C (M) ; 岗位实习 II (H)</p>

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	不同学科的专业知识与技能，实现多领域协同发展的目标，增强团队的凝聚力，确保电子商务项目能够顺利实施与交付。	
10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪电商专业相关领域的发展动态，如直播电商、跨境电商等新模式的兴起，有不断学习和适应发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够综合运用市场分析、营销策划、数据分析等知识解决电商运营中的新问题。	10-1 自主学习 能够构建系统化的学习规划，定期制定电商领域学习目标。通过设定阶段性学习计划，掌握电商行业的新政策法规、运营模式及技术工具；通过多样化学习渠道，持续更新电商知识体系，保持学习的主动性和持续性	入学教育（H）； 专业认识实习 A（H）
	10-2 持续学习 具备追踪电商行业动态（如直播电商、跨境电商、AI 技术应用等新业态）的主动意识，能通过自主学习更新知识体系，并将前沿技术与运营方法融入实践，形成“学习 - 应用 - 迭代”的可持续发展能力。	形势与政策（H）； 国家安全教育（H）； 岗位实习 II（H）
11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。	11-1 身体健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	体育（H）； 军事技能（M）； 安全教育（M）
	11-2 心理健康：具备一定的心理调节适应能力。	大学生心理健康教育（L）； 大学美育（M）
12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。	12-1 审美能力：掌握美育知识，具备文化修养与美学素养，形成高尚的道德情操，并展现出丰富的创造力和想象力，以全面发展和提升个人的审美鉴赏与创作能力。	大学美育（M）； 大学美育（H）； 图形图像处理 A（H）； 视觉营销设计（H）
13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	工匠精神的实践与养成（L）； 职业素养提升（H）； 就业与创业指导（H）； 劳动教育（H）； 创办企业 B（L）

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向电子商务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。	13-2 创创新能力：面向电子商务行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	工匠精神的实践与养成（L）；综合素质拓展教育（H）；AI 信息技术基础实训（L）；社会实践（H）；桂品直播运营实务（H）；毕业设计（H）

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

（六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任		工程知识	问题分析	设计/开发解决方案	应用能力	使用现代工具	团队合作		项目管理	终身学习	身心健康	审美能力	职业精神与创新能力																
					坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2						知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践管理 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	技术应用 6-1	数据应用 6-2	协同能力 8-1	学习能力 8-4	社交能力 8-3	沟通能力 8-2	项目管理 9-1	自主学习 10-1	持续学习 10-2
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	必修	H	M	L		H																										
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	必修	H	H			H																										
3	中华民族共同体概论	16	必修	M	H				L	L	M																							
4	思想道德与法治	48	必修	M	H			L	L	M																								
5	形势与政策	40	必修					M																										
6	工匠精神的实践与养成	16	必修							H																							L	
7	国家安全教育	16	必修		M		L																										H	
8	大学生心理健康教育	32	必修			M																								L	M	H		
9	安全教育	24	必修			H																									M			
10	军事技能	112	必修																													H		
11	军事理论	36	必修		H						M						M																	L
12	职业生涯与发展规划	15	必修					M																									H	
13	职业素养提升	12	必修					M																									L	
14	就业与创业指导	12	必修		L																												H	
15	大学英语	96	必修																															

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任			工程知识		问题分析		设计/开发解决方案		应用能力	使用现代工具	团队合作		项目管理	终身学习	身心健康	审美能力	职业精神与创新能力								
					坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践管理 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	协同能力 8-1	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1
16	高等数学	96	必修							H																				
17	体育	108	必修					L																		H	M			
18	大学美育	32	必修																						L		M	H		
19	入学教育	12	必修						L	M																H				
20	毕业教育	12	必修								H																		M	
21	劳动教育	24	必修				M			L																			H	
22	综合素质拓展教育	20	必修																				L						H	
23	AI 信息技术基础实训	24	必修																		M	H							L	
24	社会实践	24	必修			M			M																				L	H
25	电子商务基础 A	32	必修								H								M			L								
26	图形图像处理 A	40	必修													H													H	
27	商务办公自动化应用 A	48	必修														H													
28	桂品认知	32	必修															H												
29	商务数据分析 B	40	必修											H	M	M				H										
30	经济学基础 A	32	必须								L															H				
31	管理学基础 A	32	必修								H											L								

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德	社会责任			工程知识		问题分析		设计/开发解决方案		应用能力	使用现代工具	团队合作		项目管理	终身学习	身心健康	审美能力	职业精神与创新能力										
					坚定信仰 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	基础知识 3-1	专业知识 3-2	实践管理 3-3	工具运用 4-1	准确剖析 4-2	有效解决 4-3	需求挖掘 5-1	流程规划 5-2	融合设计 5-3	迭代优化 5-4	协同能力 8-1	项目管理 9-1	项目统筹 9-2	自主学习 10-1	持续学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
32	电子商务法律法规 A	24	必修		H	L																			M							
33	网店运营	48	必修										H			L			L				H									
34	短视频内容营销 A	48	必修										H						L								L					
35	桂品直播运营实务	56	必修										M					H				M						H				
36	网络营销 A	32	必修															H		M												
36	新媒体营销	32	必修											M				H														
38	视觉营销设计	48	必修										M	L				M										H				
39	数据化运营	24	必修											M				M			H	M										
40	零售门店 O2O 运营	32	必修																				H									
41	搜索引擎营销 A	32	限选													M						H										
42	搜索引擎优化 A	32	限选															L			M	H										
43	人力资源管理 C	32	限选																			H										
44	市场调研与分析 B	32	限选													M	L						H									
45	创办企业 B	24	限选							L						H							H								L	
46	跨境电商实务	24	限选							L						H																
47	财经应用文写作 B	24	限选													H								L								

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

八、学时总体安排

表 9 电子商务专业课程及学时总体安排表

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时
1	12010003	职业生涯与发展规划	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
1	0H010087	图形图像处理 A	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	必修课	专业基础课程	考查	40
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
1	04010373	商务办公自动化应用 A	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12
1	0M010034	军事技能	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	112
1	0H010140	电子商务沙盘模拟实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
1	0H010068	电子商务基础 A	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
1	0F010120	AI 信息技术基础实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
1	10010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)-实验(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25
2	0H010098	网店运营	讲课(3.0)-实验(3.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考查	48

2	05010087	体育II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
2	0M010033	劳动教育	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
2	0H010054	桂品认知	讲课(1.0)-实验(1.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32
2	0H010137	短视频运营实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
2	13010011	大学生心理健康教育	讲课(2.0)-实践(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32
2	13010006	安全教育II	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48
2	0H010056	桂品直播运营实务	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.5	必修课	专业核心课程	考试	56
2	0H010048	短视频内容营销A	讲课(1.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48
2	05010202	大学英语II	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48
2	0H020029	市场调研与分析B	讲课(1.0)-实验(1.0)	2.0	限选课	专业限选课程	考查	32
2	0H020009	人力资源管理C	讲课(1.0)-实验(1.0)	2.0	限选课	专业限选课程	考查	32
3	12010004	职业素养提升	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12
3	10010015	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6
3	05010222	体育III	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
3	Q0010114	社会实践	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
3	0H010089	商务数据分析B	讲课(2.0)-实验(2.0)	2.5	必修课	专业基础课程	考查	40
3	0M010035	军事理论	讲课(3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36
3	0I010063	大学美育A	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32
3	13010007	安全教育III	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4

3	04010350	新媒体营销	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	必修课	专业核心课程	考试	32
3	04010100	网络营销 A	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	必修课	专业核心课程	考试	32
3	0H010095	视觉营销设计	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业核心课程	考试	48
3	0H020039	专业认识实习 A	实习(6.0)	6.0	限选课	实践环节课程	考查	144
3	0H020040	电商项目平台综合实训 B	实践(6.0)	6.0	限选课	实践环节课程	考查	144
3	04020316	搜索引擎优化 A	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	限选课	专业限选课程	考查	32
3	04020292	搜索引擎营销 A	讲课(1.0)-实验(2.0)	2.0	限选课	专业限选课程	考查	32
3	0H020030	网络客户服务 D	讲课(1.0)-实验(2.0)	1.5	限选课	专业限选课程	考查	24
3	04020297	财经应用文写作 B	讲课(1.0)-实验(2.0)	1.5	限选课	专业限选课程	考查	24
4	Q0010075	综合素质拓展教育 II	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0
4	0H010132	智慧供应链实训 C	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
4	05010223	体育 IV	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28
4	0H010138	全渠道运营推广实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12
4	04010053	经济学基础 A	讲课(2.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32
4	04010321	管理学基础 A	讲课(2.0)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16
4	05010008	高等数学	讲课(3.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48
4	0H010102	电子商务法律法规 A	讲课(2.0)	1.5	必修课	专业基础课程	考查	24
4	13010008	安全教育 IV	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
4	0H010096	数据化运营	讲课(1.0)-实验(1.0)	1.5	必修课	专业核心课程	考试	24

4	0H010097	零售门店 O2O 运营	讲课(1.0)-实验(1.0)	2.0	必修课	专业核心课程	考试	32
4	04020278	跨境电商实务	讲课(1.0)-实验(1.0)	1.5	限选课	专业限选课程	考查	24
4	04020011	创办企业 B	讲课(1.0)-实验(1.0)	1.5	限选课	专业限选课程	考查	24
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3
5	0H010181	毕业设计	实践(4.0)	4.0	必修课	实践环节课程	考查	96
5	13010009	安全教育 V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4
5	0H020047	专业综合技能实训	实践(7.0 周)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168
5	0H020046	岗位实习 I	实习(7.0 周)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168
6	0H010180	岗位实习 II	实习(17.0)	17.0	必修课	实践环节课程	考查	408
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12
6	13010010	安全教育 VI	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4
2-6	GX00000	公选课		8	公选课			128
合计	总学时		2591	总学分	140			
	公共基础课总学时		655	学分	44.5	学时占比		25%
	实践总学时		1638	学分	46	学时占比		63%
	各类选修课总学时		536	学分	27	学时占比		21%
说明	开设专业限选课\实践环节限选课，同一组有 2 门，二选一。							

表 10 电子商务专业教学活动时间分配

周 项目	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	14	16	4	12	16		7		1	70
实践教学周数	2	1		6	2	4	4			19
军事训练	2									2
考试周										
岗位实习							7		17	24
劳动教育周		1								1
机动周								4		4
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	4	18	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0	0	32

九、实施保障

(一) 师资队伍

拥有一支高技能、业务强的专兼结合的师资团队。兼职教师均是来自企业一线的管理、技术能手。教师团队中4人为区级专家、竞赛评委，1人为广西十佳电商讲师，教师团队为农村电商扶贫项目、企业网络营销项目开展咨询和培训不少于200人次。为专业人才培养提供强有力的师资保障。

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例为18:1，“双师型”教师占专任教师数比例达到100%。专任教师中，具有研究生学位的教师占比达到80%，具有高级职称的教师占比达到50%，兼职教师总数占比达50%以上。本专业充分考虑团队职称、年龄的梯队结构，组建模块化教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人须具备本专业副高以上职称，拥有良好的政

治素质和师德师风，展现出强烈的敬业精神和工作责任心，具备扎实的实践能力。能够精准把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业等行业的发展动态，广泛联络行业企业，深入了解企业对本专业人才的实际需求。主持专业建设，推动教育教学改革，开展教科研工作及社会服务。在教书育人、为人师表方面表现突出，身心健康，擅长组织团队协作，富有合作精神和教学能力。致力于校企合作、产教融合、专业建设、教学改革及科学研究。

拥有丰富的电商经营实践和教育经验，从事电商实践和教育近二十年。曾担任电子商务行业及企业电商主管、总经理，并担任区内多家高校电子商务专业特聘教师、广西电商讲师团讲师、广西十佳电商讲师，以及电商相关协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在电子商务领域具有显著的影响力。

3. 专任教师

具备高校教师资格；原则上应拥有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业的本科及以上学历；需具备一定年限的相关工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平；拥有扎实的本专业理论知识和实践能力；能够有效落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中的思政教育元素与资源；能够熟练运用信息技术开展混合式教学等教学方法的改革；能够紧跟新经济、新技术的发展前沿，积极开展技术研发与社会服务；专业教师每年需在企业或生产性实训基地进行至少1个月的实践锻炼，且每5年累计不

少于 6 个月的企业实践经历。专任教师基本持有电子商务职业技能等级证书和考评员证书。本专业教师已获得国家级教育教学建设项目 2 项，市厅级及以上课题 10 项，省部级课题 5 项，以及教学成果省级一等奖以上 1 项。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从相关行业企业的一线管理、技术人员及能工巧匠中选聘，他们具备良好的思想政治素质、高尚的职业道德和卓越的工匠精神，拥有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，深谙教育教学规律，能够胜任专业课程教学、实习实训指导以及学生职业发展规划指导等教学任务。本专业尤为重视对兼职教师的教学能力培训。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置品牌策划实训室、移动营销实训室、跨境电商实训室、数字媒体实训室等。校内实训室基本要求如下表所示。

实训室名称		品牌策划实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	服务器：主要功能： 1. 提供真实的服务器环境配置训练		1	

	<p>环境：</p> <p>2. 支持实训项目上传、存储、运行、展示。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: $\geq 1.7\text{Hz}$, 6 核; 2. 内存: $\geq 16\text{GB}$; 3. 硬盘: $\geq 1\text{TB}$; 4. 网卡: ≥ 2 个, 千兆; 5. 显示芯片: 集显; 6. 不间断电源 UPS, 内置电池, 提供全自动稳压 		
2	<p>学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: $\geq 2.1\text{GHz}$; 2. 内存: $\geq 8\text{GB}$; 3. 硬盘: $\geq 500\text{GB}$, 硬盘类型 SSD; 4. 网卡: ≥ 1 个, 百兆; 5. 接口: ≥ 4 个, 1 个 USB 3.1 Gen1, 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口, (其中至少 1 个 VGA) ; 6. 支持网络同传和硬盘保护; 7. 显卡: 集成显卡 	60	
3	<p>电子商务师培训鉴定考核系统：主要功能：电子商务师考证系统的软件，提供理论和实操的考证练习，满足考证和教学需要</p> <p>互联网营销师培训考核系统：主要功能：互联网营销师系统的软件，提供理论和实操的练习，满足比赛和教学需要</p>	1	
4	<p>投影仪：主要功能：清晰投放教师授课内容。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 光通量: ≥ 1500 流明; 2. 对比度: $\geq 1000 : 1$; 3. 分辨率: $\geq 1280 \times 720$ 	1	

表 11-1 品牌策划实训室

表 11-2 移动营销实训室

实训室名称	移动营销实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
1	<p>学生机：存储，传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生实习，实训。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: $\geq 2.1\text{GHz}$; 2. 内存: $\geq 8\text{GB}$; 3. 硬盘: $\geq 500\text{GB}$, 硬盘类型 SSD; 		

实训室名称	移动营销实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
	4. 网卡: ≥ 1 个, 百兆; 5. 接口: ≥ 4 个, 1 个 USB 3.1 Gen1, 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口, (其中至少 1 个 VGA); 6. 支持网络同传和硬盘保护; 7. 显卡: 集成显卡		
2	电子商务电子沙盘软件: 主要功能: 模拟电子商务企业网络开店和经营的软件环境, 可提供电商数据分析项目训练。技术要求: 具有创建店铺, 选址, 竞标, 采购, 发布产品, 电子商务促销, 网络营销广告, 财务等功能, 可进行单人或小组经营, 支持对战模式和自动结算系统。	1	
3	企业管理电子沙盘软件, 可提供企业供应链数据分析项目训练。技术要求: 具有创建问卷, 抽样设计, 数据管理, 分类统计, 交叉分析, 自定义条件分析、图标展示等功能, 可搭载虚拟仿真资源, 支持智慧化教学。	1	
4	投影仪: 主要功能: 清晰投放教师授课内容。 技术要求: 1. 光通量: ≥ 1500 流明; 2. 对比度: $\geq 1000 : 1$; 3. 分辨率: $\geq 1280 \times 720$	1	

11-3 跨境电商实训室

实训室名称	跨境电商实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
1	学生机: 存储, 传递教育和教学信息, 辅助教师教学、演示, 辅助学生实习, 实训。 技术要求: 1. CPU: $\geq 2.1\text{GHz}$; 2. 内存: $\geq 8\text{GB}$; 3. 硬盘: $\geq 500\text{GB}$, 硬盘类型 SSD; 4. 网卡: ≥ 1 个, 百兆; 5. 接口: ≥ 4 个, 1 个 USB 3.1 Gen1, 接口、1 个串口、2 个主板集成视频接口, (其中至少 1 个 VGA); 6. 支持网络同传和硬盘保护;		

实训室名称	跨境电商实训室	面积要求	70
序号	核心设备	数量要求	备注
2	7. 显卡: 集成显卡 跨境电商 B2B 数据运营实训平台: 主要功能: 用于模拟跨境电商 B2B 的全业务过程。 技术要求: 1. 后台管理: 主要包括考试管理、学生管理、练习统计管理等; 2. 模拟实训: 店铺管理、产品管理、商机沟通、数据分析、交易管理、出口服务等外贸业务流程。	1	
3	POCIB 国际贸易从业技能综合实训系统: 用于模拟国际贸易企业运作的全业务过程。模拟交易磋商、成本费用核算、合同签订、进出口单据缮制、合同履约等外贸业务流程。满足比赛和教学需要。	1	
4	投影仪: 主要功能: 清晰投放教师授课内容。 技术要求: 1. 光通量: ≥ 1500 流明; 2. 对比度: $\geq 1000 : 1$; 3. 分辨率: $\geq 1280 \times 720$	1	

表 11-4 数字媒体实训室

实训室名称	数字媒体实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	摄像头: 主要功能: 用于存储、传递教育和教学信息, 辅助教师教学、演示及学生实习实训等操作。 技术要求: 未明确提及, 可参考常见配置(如 CPU $\geq 2.1\text{GHz}$, 内存 $\geq 8\text{GB}$, 硬盘 $\geq 500\text{GB SSD}$, 集成显卡, 支持网络同传和硬盘保护等)。	5 个	
2	直播支架: 主要功能: 固定摄像头, 通过多角度、高度调节确保画面稳定, 满足直播或实训场景中灵活调整拍摄视角的需求。 技术要求: 需具备稳固的底座和可伸缩调节结构, 支持高度(如 30-180cm 可调)、水平旋转($\geq 360^\circ$)及俯仰角度($\pm 90^\circ$)调节, 适配摄像头重量(承重 $\geq 2\text{kg}$), 材质多为金属或高强度塑料以保证稳定性, 部分可兼容手机 / 相机等不同设备接口。	6 个	

3	<p>灯光: 主要功能: 补充实训室内光线, 改善画面亮度和色彩还原度, 营造适宜的直播或实训光线环境。</p> <p>技术要求: 未明确提及, 可参考常用灯光配置(如单组灯光光通量≥ 800 流明, 色温 3000K-6500K 可调, 支持亮度调节, 搭配柔光罩减少眩光)。</p>	6 组	
---	---	-----	--

2. 校外实习基地要求

本专业围绕“五金”建设, 与广西京东信诚供应链科技有限公司、广西酥朗食品科技有限公司等企业合作, 建立了稳定的校外实训基地。我们积极开展金课、金师、金基地、金教材、金专等要求的相关工作, 通过基地建设, 开展短视频运营、全渠道运营推广等实训活动。实训设施齐全, 实训岗位和实训指导教师均已确定, 实训管理及实施规章制度完备。校外实训室的基本要求如下表所示。

表 12 电子商务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	广西京东物流电商实习基地	广西京东信成供应链科技有限公司	课程开发、顶岗实习	紧密合作型
2	北京博导前程信息技术股份有限公司校企合作实训基地	北京博导前程信息技术股份有限公司	课程开发	一般合作型
3	苏宁易购校外实习基地	广西苏宁云商销售有限公司	生产实习、认知实习	深度合作型
4	广西京贸国际贸易有限公司校外实习基地	广西京贸国际贸易有限公司	认知实习、生产实习	紧密合作型
5	杭州赢动教育咨询校外实习基地	杭州赢动教育咨询有限公司	顶岗实习	紧密合作型
6	新三达电子商务有限公司校外实习基地	广西新三达电子商务有限公司	认知实习	紧密合作型
7	南宁炫林商务有限公司校外实习基地	南宁炫林商务有限公司	认知实习	紧密合作型
8	广西抖动科技有限公司校外实习基地	广西抖动科技有限公司	课程开发、顶岗实习	紧密合作型
9	广西未来星科技有限公司实习基地	广西未来星科技有限公司	课程开发、顶岗实习	紧密合作型
10	县域电商实习基地	广西县域电商发展促进会	课程开发、生产实习	紧密合作型

11	马山好物电商实习基地	马山县大石山农业科技有限公司	课程开发、生产实习	紧密合作型
12	中联企业管理集团有限公司直播运营中心	中联企业管理集团有限公司	课程开发 直播运营实训	深度合作型
13	顺丰配送中心实训基地	广西顺丰速运有限公司	供应链实训、实习	深度合作型
14	广西火山直播运营基地	广西火山动力科技有限公司	课程开发、证书认证	一般合作型
15	广西好物跳动传媒科技有限公司合作基地	广西好物跳动传媒科技有限公司	直播运营实训	深度合作型
16	广西盛路咨询有限公司实训基地	广西盛路咨询有限公司	岗位实习	紧密合作型
17	广西商际网络有限公司校外实习基地	广西商际网络科技有限公司	课程开发、顶岗实习	紧密合作型
18	广西乐村淘运营实训基地	广西乐村淘网络科技有限公司	课程开发、顶岗实习	紧密合作型

(三) 教学资源

表 13 电子商务专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	网店运营	“十四五”职业教育国家规划教材	中国工信出版社 人民邮电出版社	王利锋 温丙帅	2021. 03
2	短视频内容营销 A	“十四五”职业教育国家规划教材	中国工信出版社 人民邮电出版社	王薇、胡秀娥、林禄苑、秦燕妮	2024. 01
3	桂品直播运营实务	校企合作活页式教材	人民邮电出版社	郑延, 刘祎	2023. 12
4	网络营销	“十四五”职业教育国家规划教材	中国工信出版社 人民邮电出版社	杨韵	2024. 08
5	新媒体营销 A	“十四五”职业教育国家规划教材	人民邮电出版社	华迎	2023. 12
6	视觉营销设计	“十四五”职业教育国家规划教材	人民邮电出版社	段建 张瀛 张磊	2023. 07
7	数据化运营	省级“十四五”规划教材（十四五未覆盖该门课程）	中国工信出版社 人民邮电出版社	王晓亮 何璐	2024. 04
8	零售门店 O2O 运营	国家职业教育电子商务专业教学资源库升级改造配套教材（十四五未覆盖该门课程）	高等教育出版社	秦绪杰	2024-11

表 14 电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	桂品直播运营实务	https://mooc1.chaoxing.com/course/249061092.html	超星在线网络课程
2	短视频内容营销	https://mooc1.chaoxing.com/course/245802489.html	超星在线网络课程
3	网店运营	https://www.icourse163.org/course/ABC-1206705808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	中国大学 mooc (国家精品)
4	网络营销_	https://www.icourse163.org/course/JXCF-S-1002627006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	中国大学 mooc (国家精品)
5	网店装修设计(视觉营销设计)	https://www.xueyinonline.com/detail/250392096	学银在线 (省级精品)
6	电子商务基础与应用	https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	
7	图形图像处理	https://www.icourse163.org/course/YPI-1001753250?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	
8	淘宝大学	http://daxue.taobao.com	
9	阿里学院	http://peixun.1688.com	
10	艾瑞咨询	http://www.iresearch.cn/	
11	中国互联网络信息中心	http://www.cnnic.net.cn	

(四) 质量管理

1. 学校层面

(1) 专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（包括专业建设委员会和教材建设委员会），依据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，构建并完善了专业建设质量保障体系。该体系涵盖专业的发展定位、专业建设方案、建设过程及建设效果等多个方面，全面优化专业建设质量。委员会负责指导各二级学院的教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设，以及

教学、实践和竞赛等相关工作。各二级学院需制定并实施相应的质量监控配套措施，确保教学质量监控工作取得实效。此外，学校还建立了毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业及行业专家参与教学质量评价，并将评价结果应用于专业人才培养质量的持续改进。专业建设始终遵循“五金”建设标准进行。

（2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度，建立健全专业课程质量管理体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

（3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统、机电云课堂等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

（4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据

分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 二级学院层面

在学校质量管理制度之下，各二级学院设立院级督导，建立教学质量座谈制度，各专业针对通识课开展集体备课，以及其他非常态化举措。形成一个有机整体，从监督、沟通、资源整合、信息利用，全方位、多层次地保障人才培养过程的高质量运行，为培育具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质人才筑牢坚实基础，使学校的人才培养工作在严谨科学的质量管理轨道上持续迈进，实现人才培养目标与教育质量提升的双赢局面。

十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 140 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。

2. 符合学分学籍管理制度的要求。

十一、编制团队成员

表 15 电子商务专业人才培养方案编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务	
1	邱琳	广西机电职业技术学院	信息管理与信息系统	副教授	教研室主任
2	林佳	广西机电职业技术学院	信息管理与信息系统	高级经济师	专业带头人
3	张声勇	广西梧州农业学校	计算机应用	讲师	专业负责人
4	韦传亮	广西机电职业技术学院	工商管理	教授	教师
5	刘茗	广西机电职业技术学院	计算机应用技术	高级工程师	教师
6	潘彦先	广西机电职业技术学院	金融电子化	讲师	教师

7	蔡嘉徽	广西机电职业技术学院	市场营销	讲师	教师
8	罗娴妮	广西机电职业技术学院	新闻传播学	讲师	教师
9	卢歆琪	广西机电职业技术学院	新闻传播学		教师
10	王冰	广西机电职业技术学院	工商管理		教师
11	施加勇	广西机电职业技术学院	电子商务	讲师	教师
12	苏洪兴	广西机电职业技术学院	电子商务	助教	教师
13	马小媛	广西机电职业技术学院	工商管理	经济师	教师
14	钟明	广西机电职业技术学院	电子商务	副教授/副院长	教师
15	陈方姝	广西机电职业技术学院	会计与金融 管理	讲师	教师
16	常玥	广西机电职业技术学院	金融学		教师
17	黄菁菁	广西机电职业技术学院	商业分析		教师
18	李宛谕	广西机电职业技术学院	管理学		教师
18	黄冬经	广西机电职业技术学院	计算机技术	讲师	教师
19	黄阳勇	北京博导信息股份有限公司	计算机应用	工程师	经理
20	张学青	广西电子商务协会	管理学		执行会长
21	黄子洋	广西电子商务协会	物流管理	高级电子商务师	副会长
22	黄福干	广西商际网络科技有限公司	电子商务	电子商务师	总经理
23	张吉骏	广西县域电商发展促进会	电子商务		会长
24	杨翔	广西未来星科技有限公司	供应链管理		董事长
25	曾志威	广西京东信成供应链科技有限公司	电子商务供 应链		总经理
26	陆玲燕	广西新三达电子商务有限公司	工商管理	经济师、电 子商务师	总经理
27	陈先剑	广西新迪尔教育投资有限公司	工商管理	电子商务师	总经理
28	檀玲娟	广西桂山商务有限公司	物流管理	助理电子商 务师	总经理
29	黄绍芳	南宁市炫林商务有限公司	电子商务	讲师、技师	总经理
30	易志刚	广西乐村淘网络科技有限公司	工商管理		总经理
31	李星辉	广西浙里桂学教育咨询有限公司	市场营销		总经理
32	陆玲梅	广西八桂有礼投资集团有限公司	电子商务	电子商务设 计师	部门经理
33	卢思远	广西京贸国际贸易有限公司	市场营销		电商部经理

34	罗海勇	马山县大石山农业科技有限公司	工商管理		总经理
35	李宝幸	广西交科集团	企业管理	工程师	科长

注：编制团队成员指参与专业人才培养方案制定的主要成员，包括校外专家。

十二、附录

附录 1：教学进程表

电子商务（联办）2025级教学进程表

课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		计划学时数				计划 周数	按学期分配周学时								
				学期	学分	总计	讲课教学	实验教学	实习教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
公共必修课程	必修课	1	体育 I	1	1.5	24	24	0	0	0	12	2							
		2	大学英语 I	1	3.0	48	48	0	0	0	12	4							
		3	形势与政策	1	0.0	3	3	0	0	0	1	3							
		4	思想道德与法治	1	3.0	48	40	8	0	0	16	3							
		5	安全教育 I	1	0.2	4	4	0	0	0	2	2							
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	2.0	32	28	4	0	0	11	3							
		7	职业生涯与发展规划	1	1.0	15	15	0	0	0	5	3							
		8	体育 II	2	1.5	28	28	0	0	0	14	2							
		9	形势与政策	2	1.0	25	15	10	0	0	8	3							
		10	安全教育 II	2	0.3	4	4	0	0	0	2	2							
		11	大学生心理健康教育	2	2.0	32	22	0	0	10	16	2							
		12	国家安全教育	2	1.0	16	16	0	0	0	8	2							
		13	中华民族共同体概论	2	1.0	16	16	0	0	0	8	2							
		14	大学英语 II	2	3.0	48	48	0	0	0	12	4							
		15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3.0	48	40	8	0	0	16	3							
		16	体育 III	3	1.5	28	28	0	0	0	14		2						
		17	形势与政策	3	0.0	6	6	0	0	0	2	3							
		18	职业素养提升	3	1.0	12	12	0	0	0	4	3							
		19	安全教育 III	3	0.2	4	4	0	0	0	2	2							
		20	军事理论	3	2.0	36	36	0	0	0	12		3						
		21	高等数学	4	3.0	48	48	0	0	0	16		3						
		22	体育 IV	4	1.5	28	28	0	0	0	14	2							
		23	形势与政策	4	0.0	3	3	0	0	0	1	3							
		24	就业与创业指导	4	1.0	12	12	0	0	0	4		3						
		25	安全教育 IV	4	0.3	4	4	0	0	0	2	2							
		26	工匠精神的实践与养成	4	1.0	16	16	0	0	0	8		2						
		27	形势与政策	5	0.0	3	3	0	0	0	1		3						
		28	安全教育 V	5	0.2	4	4	0	0	0	2		2						
		29	安全教育 VI	6	0.3	4	4	0	0	0	2		2						
		30	大学美育	3	2.0	32	32	0	0	0	16		2						
专业基础课		1	△电子商务基础 A	1	2.0	32	12	20	0	0	11	3							
		2	图形图像处理 A	1	2.5	40	20	20	0	0	10	4							
		3	△商务办公自动化应用	1	3.0	48	24	24	0	0	10	4							
		4	△桂品认知	2	2.0	32	16	16	0	0	16		2						
		5	商务数据分析 B	3	2.5	40	20	20	0	0	10		4						
		6	△管理学基础 A	4	2.0	32	32	0	0	0	16		2						
		7	△经济学基础 A	4	2.0	32	32	0	0	0	16		2						
		8	电子商务法律法规	4	1.5	24	24	0	0	0	12		2						
专业核心课		1	网店运营	2	3.0	48	24	24	0	0	8	6							
		2	短视频内容营销 A	2	3.0	48	12	36	0	0	16	3							
		3	精品直播运营实务	2	3.5	56	28	28	0	0	14	4							
		4	网络营销 A	3	2.0	32	12	20	0	0	11		3						
		5	新媒体营销	3	2.0	32	12	20	0	0	11		3						
		6	视觉营销设计	3	3.0	48	24	24	0	0	12		4						
		7	数据化运营	4	1.5	24	12	12	0	0	12		2						
		8	零售门店 O2O 运营	4	2.0	32	16	16	0	0	16		2						
拓展课		1	搜索引擎营销 A	3	2.0	32	10	22	0	0	11		3						
		1	搜索引擎优化 A	3	2.0	32	10	22	0	0	11		3						
		2	人力资源管理 C	2	2.0	32	16	16	0	0	16		2						
		2	市场调研与分析 B	2	2.0	32	16	16	0	0	16		2						
		3	创办企业 B	4	1.5	24	12	12	0	0	12		2						
		3	跨境电商实务	4	1.5	24	12	12	0	0	12		2						
		4	财经应用文写作 B	3	1.5	24	8	16	0	0	8		3						
		4	网络客户服务 D	3	1.5	24	8	16	0	0	8		3						
		小计										10	14	14	13	2	1		
			课程门数									31	39	41	29	5	2		
			周学时数																
实践环节课程		1	入学教育	1	0.5	12	12	0	0	0	1	12							
		2	电子商务沙盘模拟实训	1	1.0	24	0	0	0	24	1	24							
		3	军事技能	1	2.0	112	0	0	0	112	2	56							
		4	AI信息技术基础实训	1	1.0	24	0	0	0	24	1	24							
		5	短视频运营实训	2	1.0	24	0	0	0	24	1	24							
		6	劳动教育	2	1.0	24	0	0	0	24	1	24							
		7	综合素质拓展教育 I	2	3.0	0	0	0	0	0	0								
		8	社会实践	3	1.0	24	0	0	0	24	1								
		9	全渠道运营推广实训	4	1.0	24	0	0	0	24	1								
		10	智慧供应链实训 C	4	1.0	24	0	0	0	24	1								
		11	综合素质拓展教育 II	4	3.0	0	0	0	0	0	0								
		12	毕业设计/毕业论文	5	4.0	96	0	0	0	96	4								
		13	毕业教育	6	0.5	12	0	0	0	12	1								
		14	岗位实习 II	6	17.0	408	0	0	0	408	9	17							
限选课		1	专业认识实习 A	3	6.0	144	0	0	0	144	6								
		1	电商项目平台综合实训 B	3	6.0	144	0	0	0	144	6								
		2	岗位实习 I (F)	5	7.0	168	0	0	0	168	7								
		2	专业综合技能实训 F	5	7.0	168	0	0	0	168	7								
学期学分小计												22.7	31.3	26.7	22.3	11.2	17.8		
小计						132.0	2463.0	969.0	376.0	576.0	686.0	536.0	466	481	494	327	271	424	
公选课						8	128												
合计						140.0	2591.0	969.0	376.0	576.0	686.0	536.0	466.0	481.0	494.0	327	271.0	424.0	

说明：标有“△”的课程为专业群内共享的基础模块课程。

附录 2：制订审批表

专业人才培养方案制订审批表

专业名称		年级		起草人	
教研室意见	教研室主任（签名）： 年 月 日				
二级学院审核意见	院 长（签名）： 二级学院（公章）： 年 月 日				
教务处审核意见	负责人（签名）： (部门盖章) 年 月 日				
教学指导委员会审核意见	主任签名： (盖章) 年 月 日				
校长办公会审核意见	(盖章) 年 月 日				
学校党委审定意见	(盖章) 年 月 日				

附录 3：变更审批表

专业教学进程表调整申请表

专业 名称			年级	
调整原 因及方 案	<p style="text-align: right;">申请人签名： 年 月 日</p>			
教研室 意见	<p style="text-align: right;">教研室主任（签名）： 年 月 日</p>			
二级学 院意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人（盖章）： 年 月 日</p>			
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处处长（盖章）： 年 月 日</p>	<p>教学指 导委员 会审核 意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章 年 月 日</p>	
注：本表一式两份，二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。				