



广西机电职业技术学院
GUANGXI TECHNOLOGICAL COLLEGE OF MACHINERY AND ELECTRICITY

广西机电职业技术学院

工商企业管理专业

人才培养方案

二级学院(公章): 文化旅游与管理学院

年 级: 2025 级

专 业 名 称: 工商企业管理

专业带头人(负责人): 韦明升

二级学院院长签名: 付瑶

编 制 年 月: 2025 年 8 月

目 录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学基本要求	3
四、修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求(培养规格)	6
七、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业课程	28
1. 专业基础课程设置	29
2. 专业核心课程设置	32
(三) 素质教育和创新创业教育	37
(四) 实践教学环节	38
(五) 毕业要求指标点实现矩阵	38
(六) 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵	44
八、学时总体安排	50
九、实施保障	53
(一) 师资队伍	53
(二) 教学设施	55
(三) 教学资源	56
(四) 质量管理	57
十、毕业条件	59
十一、编制团队成员	59
十二、附录	61

广西机电职业技术学院

工商企业管理专业人才培养方案（2025 级）

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应各个行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下工商企业管理岗位（群）的新要求，不断满足各个行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。结合区域/行业实际和自身办学定位，参照国家相关标准编制要求，制订工商企业管理专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

1.专业名称：工商企业管理

2.专业代码：530601

三、入学基本要求

高考或单独招生录取的高中毕业生、对口招生录取的中职毕业生。中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	岗位工作内容	职业能力	职业资格(职业技能等级)证书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业(F51)、零售业(F52)、商务服务业(L72)、互联网和相关服务(I64)、制造业(C)	企业经理(1-06-01-02)、管理咨询专业人员(2-06-07-08)、数字化管理师(S(2-06-07-13))	1. 企业经理 2. 管理咨询 3. 企业数字化管理 4. 部门主管 5. 招聘专员	1. 从事销售工作,能够对销售体系有了解和认识; 2. 制定企业生产计划,在规定期限内完成生产任务; 3. 对公司的年度运营方案的策划与推进; 4. 开展人力资源管理等相关业务模块,分析并解决较复杂的或部分非常规的人力资源管理问题; 5. 从事企业质量管理相关的工作; 6. 负责开展公司项目投资的前期分析调研。	1. 生产运营管理、现场管理能力; 2. 沟通、组织、统计分析、应变等能力; 3. 全面质量管理、统计分析能力、质量管理体系认证能力; 4. 文字表述能力、计算机能力、项目管理能力; 5. 人力资源管理能力。	1. 人力资源管理师; 2. 1+X 数字化管理会计; 3. 内审员。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。围绕企业现代化、数字化、绿色化管理需要，面向企业管理、市场营销、人力资源、财务、行政管理、咨询顾问、金融服务及物流供应链管理等岗位群，能够在企业、事业和行政单位从事管理、咨询等工作的高素质技术技能人才。

学生毕业后经过五年左右的实际工作，达到“机电工匠，德技双馨”特色培养目标，具体包括：

目标 1：德、智、体、美、劳全面发展，适应行业与地方需求，社会责任感和使命感强，能够坚守职业道德规范，在管理工作实践中，能综合考虑社会、经济、安全、法律、文化、环境、可持续发展等因素的影响。

目标 2：能够综合运用数学、社会科学基础、经济管理基础和工商企业管理专业理论知识与技能，开展企业运营管理、市场营销、人力资源、战略规划、咨询顾问等方面的工作。

目标 3：掌握有效地沟通和表达技巧，能够就商务服务、工商企业管理领域问题进行清晰表达、与业界同行及社会公众有效沟通，具备较强的团队协作精神。

目标 4: 具有自主学习和终身学习的能力, 秉承大国工匠精神, 不断提升专业素养和技能水平。通过具备全球化意识和国际视野, 能够跟踪工商企业管理领域的前沿技术, 积极主动地适应社会环境和行业的发展变化, 并不断提升。

(二) 毕业要求 (培养规格)

本专业所培养的毕业生应具备以下 13 个方面的知识、能力、素养:

1. 思想道德: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 社会责任: 熟悉本专业对应职业活动相关的法律法规、行业规定, 遵守绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能, 了解相关行业文化, 遵守职业道德准则和行为规范, 掌握社会心理、沟通礼仪、服务管理等相关知识与技能, 具备社会责任感和担当精神。

3. 科学文化: 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识, 具有良好的科学素养、人文素养, 具备职业生涯规划能力。

4. 专业知识: 掌握管理学、经济学、市场营销学、人力资源管理、财务管理等工商企业管理专业基础理论知识, 能够将这些知识应用到企业运营、市场分析、人力资源管理、财务管理等实际工作中。

5. 问题分析: 具备企业经营管理、市场分析、竞争策略制定

等方面的能力，能够对企业内外部环境进行深入研究与分析，提出有效的解决方案。

6. 解决方案：掌握企业战略规划、组织设计、流程优化、绩效管理 etc 技能，能够制定并实施有效的企业管理方案，提升企业运营效率和竞争力。

7. 使用现代工具：具备适应企业数字化转型发展需求的基本数字化技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，如企业资源规划（ERP）系统、客户关系管理（CRM）系统、数据分析工具等的应用。

8. 团队合作：具有良好语言表达能力、文字表达能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果，能够运用良好的语言表达能力和文字表达能力进行有效沟通。

9. 项目管理：能够围绕工作任务完成的目标，合理安排资源的使用；能够围绕工作目标，灵活地安排工作过程，设计清晰、有效的工作计划；能够依据工作计划完成工作。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力。

11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向工程造价行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 思想道德	✓			
2. 社会责任	✓			
3. 科学文化				✓
4. 专业知识		✓		
5. 问题分析		✓		
6. 解决方案		✓		
7. 使用现代工具		✓		
8. 团队合作			✓	
9. 项目管理		✓		
10. 终身学习				✓
11. 身心健康	✓			
12. 审美能力	✓			
13. 职业精神与创新能力				✓

七、课程设置及要求

本专业的课程包括公共基础课程、专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）两大类，并涵盖有关实践

教学环节和全程素质教育（包括创新创业教育、自主开设特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等）

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>1. 知识：使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2. 能力：提高学生的思想理论水平，提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质：增强学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，进而深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展第六章邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p> <p>9. 坚定“四个自信”担当民族复兴大任</p>	<p>1. 要在教学内容选择、教学方法、教学模式、教学评价等方面都紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解。</p> <p>2. 注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度；</p> <p>3. 注重价值引领，使学生理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。</p> <p>4. 注意把握教材内容的全面性、系统性、完整性，防止出现教学内容的遗漏。</p> <p>5. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑，强化问题意识，加强针对性，把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>6. 要注意与其他思政课教材内容的衔接与贯穿，尤其要注意与“习近平新时代中国特色社会主义思想”</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					思想概论”课内容的衔接。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>1. 知识: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>2. 能力: 帮助大学生将理论内容和精神品格内化于心、外化于行,引导大学生更好地学用结合、学以致用,善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生,从中汲取前进的智慧和力量,切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉;善于深入调查研究,把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3. 素质: 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定对马克思主义、共产主义的信仰、增强对中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心,增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性,增进学生政治认同、思想认同、理论认同、</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>11. 建设社会主义文化强国</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13. 建设社会主义生态文明</p> <p>14. 维护和塑造国家安全</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>18. 全面从严治党</p> <p>19. 结语</p>	<p>1. 吃透教材,把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 以问题链的形式为导向,以点带面全面覆盖内容。利用国内外的事实、案例、素材,在比较中回答学生的疑惑,讲好中华民族的故事、中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国特色社会主义的故事、改革开放的故事、讲好新时代的故事,讲深讲透讲活新时代党的创新理论。</p> <p>3. 推动新时代党的创新理论进课堂、进头脑,聚焦理论与实践的前沿问题,案例教学贴近生活。把思政小课堂同社会大课堂结合起来,教育引导大学生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。		
3	思想道德与法治	48	<p>1. 知识：明确思想道德素质与法治素养的关系；明确大学生所处的新历史方位和新发展起点，明确在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中的责任和担当；系统掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容，具备坚实的思想道德素质和法治素养基础。</p> <p>2. 能力：深化思想理论认识，增强关切现实意识，能够将理论与实际相结合，运用所学马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等方面的基本知识和理论看待并解决成长成才中面临的实际问题；提高自主学习和合作学习能力，增强批判性思维；提升道德判断力，明辨是非美丑善恶，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来；能够自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 素质：树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，做社会主义核心价值观的弘扬者与实践者，陶冶高尚的道德情操，明大德、守公德、严私德，增强培育工匠精神的思想自觉和行为自觉，积极投身向上向善的道德实践，尊重和维护宪法法律权威，培养法治思维，提升法治素养，争做坚定技能成才、技</p>	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7. 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>1. 教学要及时融入党的最新理论成果，牢牢把握“六个必须坚持”，回答好新时代新征程发展实践提出的新问题。</p> <p>2. 教学充分对标培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的思想道德与法治素养成长需要，把握学生思想动态、成长需求和接受特点，找准学生思想困惑，坚持问题导向，及时回应青年大学生关注的思想理论和人生、法治热点问题，增强教学的时代感、吸引力和针对性。</p> <p>3. 坚持理论与实际相结合的原则，一是注重理论联系实际，善用“大思政课”，找准教材知识点与社会大课堂的结合点，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果，充分运用新时代十年最新成就和贴近大学生的案例阐述理论；二是理论教学和实践教学相结合，拓展教学时空，运用社会大课堂的平台、资源创新教学方式方法，指导学生将理论内化于心、外化于行。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			能报国之志，爱国奉献、担当有为的时代新人。		
4	形势与政策	40	<p>1. 知识：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；认识世情、国情、党情的新变化，理解党和国家最新出台的方针政策，深刻领会党的理论创新最新成果；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>2. 能力：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，厘清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，培养学生形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，能运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题；培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质：认清国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策，认清时代责任和历史使命，增进家国情怀与历史责任感，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走，</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题</p> <p>2. 我国经济社会发展专题</p> <p>3. 港澳台形势与政策专题</p> <p>4. 国际形势与政策专题</p> <p>5. 广西形势与政策专题</p>	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会党和国家最新出台的方针政策，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑。</p> <p>2. 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；</p> <p>3. 加强学生认识和分析社会热点问题能力培养。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			积极投身新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。		
5	工匠精神的实践与养成	16	<p>1.知识: 理解工匠精神的丰富内涵、精神实质和实践要求,认识匠人的思维方式和行为习惯,掌握践行工匠精神的实践方法。</p> <p>2.能力: 树立“技术自强、出彩人生”的劳动观,学会以科学的职业观念、高尚的职业理想进行职业选择,提升积极弘扬和传承中华优秀传统文化的自觉意识,增强在技能实践中养成落实工匠精神的思想自觉和行为自觉。</p> <p>3.素质: 引导向大国工匠、广西工匠看齐,通过丰富的劳动实践增强对践行工匠精神的思想认同、情感认同与实践认同,涵育弘扬工匠文化、践行工匠精神的行为品质,提升职业素养和就业竞争力,坚定砥砺精湛技术、技能成才报国的理想信念。</p>	<p>1. 解读匠意——认识工匠精神的内涵价值</p> <p>2. 铸造匠魂——践行工匠精神的方法路径</p> <p>3. 青春匠心——争做新时代青年工匠</p> <p>4. 匠心铸魂大讲堂①——汲取工匠榜样力量</p> <p>5. 匠心铸魂大讲堂②——汲取工匠榜样力量</p>	本课程为全校各专业统一开设的职业素养必修课程。教学依据什么是工匠精神、新时代培育什么样的工匠精神、怎样培育工匠精神的逻辑开展教学。教学内容注重增强针对性、实践性与亲和力。主要采取“课堂教学+大讲堂方式”进行教学。
6	大学生心理健康教育	32	<p>1.知识: 理解心理健康的定义、重要性以及与身体健康的关系;掌握心理健康的标准和评估方法,了解大学生心理发展的特点;学习情绪管理、压力应对、人际交往的基本理论和模型;了解自我认知、自我成长与发展的心理学原理;认识恋爱与性心理健康、生命教育的重要性和相关知识;掌握心理问题预防与干预的基础知识和方法。</p>	<p>1. 心理健康知识概述</p> <p>2. 大学适应</p> <p>3. 自我意识</p> <p>4. 情绪管理</p> <p>5. 人际关系</p> <p>6. 恋爱与性心理</p> <p>7. 生命教育</p>	集知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学,开展“线上+线下、理论+实践”的混合式教学,以“发展式”教育为目标,强调教学实用性,提升学生心理健康素养,为学生职业生涯和个人成长奠定坚实基础。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>2. 能力：提升自我认知能力；增强情绪调节能力，学会识别和管理自己的情绪反应；培养良好的人际交往能力；提高自我调节和适应能力，有效应对生活中的压力和挑战；强化心理危机预防意识；培养职业适应能力，为未来的工作和职业发展做好准备。</p> <p>3. 素质：引导学生形成自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培育正确的价值观和人生观，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>		
7	安全教育	24	<p>1. 知识：促进大学生了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，社会、校园环境中存在的安全问题；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>2. 能力：使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>3. 素质：使大学生树立起“安全第一”的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>	1. 国家安全 2. 人身安全 3. 财产安全 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 食品安全 7. 网络安全 8. 社交安全 9. 求职安全 10. 心理安全 11. 防范毒品 12. 自然灾害	安全知识与安全实践相结合，引导学生学习掌握必要的安全常识和自救知识，健康成人成才。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
8	军事训练	40	<p>1. 知识: 本课程遵循高校军事理论课教学大纲, 主要掌握总体国家安全观, 参军入伍政策解读, 习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力: 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养, 为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质: 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观, 把国家安全问题与个人发展紧密结合, 日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	<p>军事训练根据2019年普通高校军事理论课教学大纲的新要求, 结合学校人才培养目标, 改革创新军事技能训练教授的内容与方式, 提高学生国防综合素质, 传承红色基因、弘扬爱国主义精神。从而培养“有理想、有责任、有担当”的新时代青年; 培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人; 培养为实现中国梦而矢志奋斗的新时代追梦人。</p>
9	军事理论	32	<p>1. 知识: 本课程遵循高校军事理论课教学大纲, 主要掌握总体国家安全观, 参军入伍政策解读, 习近平强军思想。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 开创新时代“思政+国防”的教育新局面。</p> <p>2. 能力: 使学生提升国家安全保护意识、国家主权、领土完整基本政治觉悟。掌握基本军事素养, 为国防建设事业打下坚实基础。</p> <p>3. 素质: 使学生牢固树立总体国家安全观。正确树立人生观、价值观, 把国家安全问题与个人发展紧密结合, 日后为国防事业做出更大贡献。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>提高学生国防观念和国家安全意识, 增强爱国主义、集体主义观念, 提高学生大局意识和思想站位, 增强综合素质。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
10	职业生涯规划	15	<p>1.知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解职业生涯规划的基本理论和方法;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2.能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3.素质: 学生树立职业发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力,主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 职业启蒙</p> <p>2. 自我认知</p> <p>3. 探索职业与生涯规划概述</p> <p>4. 职业生涯规划设计</p> <p>5. 职业生涯规划的实施与管理</p>	<p>学生认识职业在人生发展中的重要地位,自觉建立职业生涯规划意识;掌握自我探索技能和生涯决策技能,正确认知自我,能够根据自身情况理性规划毕业时的起始职业和今后较长时期的职业发展目标,在校期间精心组织实施并持续改进。</p>
11	职业素养提升	12	<p>1.知识: 学生基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解职业生涯规划的基本理论和方法;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2.能力: 学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3.素质: 学生树立职业发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,自觉把个人发展和</p>	<p>1. 就业形势与政策分析</p> <p>2. 就业能力的培养</p> <p>3. 职业素养的提升</p> <p>4. 职业素养培养训练案例分析</p>	<p>学生了解当前就业形势、就业环境和就业政策,增强提高就业能力和职业素养的紧迫感;了解具体职业、岗位的能力要求,有针对性地培养和提高自己的就业能力;了解职业素养在个人职业发展中的重要作用,掌握提升个人职业素养的途径方法,积极实践训练,以期胜任未来的工作。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。		
12	就业与创业指导	12	<p>1. 知识：学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解职业生涯规划的基本理论和方法；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>2. 能力：学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，同时提高沟通交流、解决问题、自我管理和人际交往等通用技能。</p> <p>3. 素质：学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人成长、家庭幸福和社会发展付出积极的努力，主动、顺利实现就业。</p>	<p>1. 求职准备</p> <p>2. 应聘实务</p> <p>3. 职业成功</p> <p>4. 本专业近几年毕业生就业成长路径分析</p>	<p>学生进一步了解国情和高校毕业生就业政策，正确认识就业市场和就业形势，树立正确适宜的就业观念；确立职业方向，积极参加实习，主动、顺利实现就业；了解职业发展，规划个人成长路径，学会正确应对就业权益纠纷，实现职业成功；了解本专业近几年毕业生在不同产业、区域、行业就业的优缺点和风险，找到适合自己的职业发展路径。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
13	大学英语	96	<p>1. 知识: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 能力: 培养学生的中国情怀、国际视野; 能在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心; 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</p> <p>3. 素质: 培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四项学科核心素养, 引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信, 形成正确的世界观、人生观、价值观, 培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p>	<p>课程内容由两个模块组成: 基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语, 基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色, 进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设, 主要包括三种类型: 职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。</p>	<p>1. 坚持立德树人, 发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养, 贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色, 加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展。</p>
14	高等数学	48	<p>1. 知识: (1) 理解函数、极限和连续的概念, 掌握极限的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念, 掌握导数、微分的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念, 掌握积分的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的积分。</p>	<p>结合专业实际情况, 以“必须”和“够用”为原则, 一学期48学时(一元函数微积分), 满足专业对数学的学习和运用需求。</p>	<p>以服务专业、提高素质、增强可持续发展能力为立足点, 以满足职业、专业及可持续发展的需要为尺度, 采用“线上+线下”混合式教学模式, 结合多元化教学评价, 提高学生的逻辑思维、计算、空间想象、应用、创新等能力。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(4) 了解微分方程的概念, 熟练掌握简单的微分方程的解法。</p> <p>2. 能力: 对接各类专业人才培养目标, 使学生掌握有关的基础理论知识和基本技能, 具有熟练的基本运算能力和一定的逻辑思维能力, 学会运用数学方法分析问题和解决实际问题, 为学习专业技术课程等后续课程提供有力的学习保障。</p> <p>3. 素质: 会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界, 不断提高实践能力, 提升创新意识, 养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认知。</p>		
15	体育	108	<p>1. 知识: 学生掌握基本的体育运动知识, 能够运用所学的体育运动理论与实践知识分析解决运动中遇到的问题; 通过体育运动课程的学习, 确保学生掌握基本的体育健康知识, 形成良好的健康行为, 学会检查运动器械的安全性, 能够及时调整运动强度, 具备良好的锻炼习惯, 主动参与课内外锻炼, 形成健康的生活方式。</p> <p>2. 能力: 学生具备基本的体育运动能力, 除各运动项目技术技能的提高外, 还应有效锻炼和培养团队的团队合作能力、表现能力、审美能力以及良好的社会适应能力。社会适应能力的提升主要表现在: 能及时调控不良情绪、适应社会环境的变</p>	<p>1. 体育课程内容的设置遵循目标导向性、系统性与衔接性, 以体育“1+3”二阶段课程模式, 即“一学期基础课+三学期选项必修课”进行教学。</p> <p>2. 第一学期目的是提高学生身体素质, 通过不同运动项目的锻炼, 主要发展学生的有氧耐力和下肢爆发力, 为后续专项运动课程奠定坚实基础。</p> <p>3. 第二、三、四学期开设学生们感兴趣的体育专项</p>	<p>各体育项目教师采用新型的教学模式, 灵活选用教学方法, 选取符合学生身心发展水平的教学内容, 并结合多元化的教学评价, 促使高职学生有效增强身体素质, 形成基本的体育核心素养, 确保“教会、勤练、常赛”理念的顺利实现。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			化、人际关系融洽、善于合作交往等。 3. 素质: 学生提升自身的身体素质。主要包括: 力量素质、耐力素质、柔韧素质、平衡素质以及灵敏素质等。其次, 确保学生具备良好的体育品德素质。如: 自尊自信、勇敢顽强、积极进取、追求卓越的体育精神; 遵守规则、友好团结、诚信自律、公平正义的体育道德; 文明礼貌、相互尊重、团队合作、具有高度社会责任感的体育品格。	课程, 主要运动项目包括: 足球、篮球、气排球、武术、健美操等。学生可结合自身兴趣爱好和实际能力自行选择不同的运动项目, 以此提升自身运动能力, 促进学生终身体育意识的养成。	
16	AI 信息技术基础实训	30	1. 知识: (1) 了解AI信息技术的发展历程, 掌握多种AI软件应用的指令规则及AI技术在场景中的应用与实践; (2) 了解云计算、大数据、物联网等前沿知识基本介绍; (3) 掌握数据检索, 文档处理、电子表格处理及演示文稿的制作, 掌握WPS AI应用。 2. 能力: (1) 具备数据检索能力; (2) 熟悉AI工具的指令规则, 熟悉多种AI软件的使用方法; (3) 善于利用应用信息技术解决问题的综合能力。 3. 素质: (1) 树立正确的价值观, 具备高度的道德自律性和社会责任感; (2) 学会如何有效沟通、具有良好的团队协作能力和人际交往能力; (3) 具备使用计算机获取信息、加工信息、应用信息的基本素养, 弘扬创新精神,	1. (1) AI发展历程 (2) ChatGTP、文心一言及讯飞星火进行简单介绍 (3) AI软件的应用场景 (4) AI指令的规则分析 (5) AI软件应用场景操作实践 (6) WPS AI应用实践 2. 文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作	实训前开展线上视频教学, 学生通过线上理论测试。 实训中通过案例讲解, 教师引导, 以讨论、电子板报、电子表格、演示文稿的制作等形式表现出来, 通过对作品进行评价, 提高学生的动手操作能力。利用AI工具, 完成相应的实训教学任务。教学中将思政相关的内容做为教学素材, 自然融入大国工匠、家国情怀、科技报国等思政元素, 起到润物细无声的作用。引导学生树立正确的人生观, 价值观。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			在信息活动中积极践行社会主义核心价值观; (4) 具备观察问题、分析问题、独立解决问题的能力。		
17	劳动教育	20	<p>1. 知识: 了解马克思主义劳动观、劳动模范先进事迹和工匠精神内涵,掌握日常生活劳动、生产性劳动和服务性劳动的知识,明确劳动安全、劳动技术、劳动纪律的要求。</p> <p>2. 能力: 能准确使用新时代劳动工具进行劳动实践,结合劳动形态的新变化,不断强化诚实合法的劳动意识,树立科学精神,通过提高劳动效率和开展创造性劳动,增强获得感、成就感和荣誉感。</p> <p>3. 素质: 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,珍惜劳动成果,自觉遵守劳动安全规定;体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。</p>	<p>1. 劳动与劳动教育</p> <p>2. 劳模与劳模精神</p> <p>3. 工匠与工匠精神</p> <p>4. 职业与职业教育</p> <p>5. 创新与创新教育</p>	理论教学和实践活动相结合。
18	中华民族概论	16	<p>1. 知识: 帮助学生了解和掌握中华民族共同体的基础理论,树立正确的中华民族历史观,通过中西对比正确认识和把握中华民族共同体的独特性与优越性;帮助学生准确认识中华民族历史的发展脉络,准确认识中华民族多元一体格局,准确认识我国统一的多民族国家的基本国情,准确认识中华民族取得的灿烂成就和</p>	<p>1. 中华民族共同体基础理论</p> <p>2. 树立正确的中华民族历史观</p> <p>3. 文明初现与中华民族起源(史前时期)</p> <p>4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期)</p> <p>5. 大一统与中华民族初步形成(秦</p>	<p>1. 从整体上把握教材体系的结构和重点难点;做好学情分析,紧密结合高职学生特点,有效推动教材体系向教学体系的转化。</p> <p>2. 精心设计课堂教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,充分激发大学生的浓厚</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>对人类文明的重大贡献。</p> <p>2. 能力: 通过理论学习和实践体验,把铸牢中华民族共同体意识教育融入课程教学内容和教学全过程 各环节,突出价值引领、知识传授和能力培养,帮助学生能够灵活运用中华民族共同体相关理论观点认识和指导实践,能够区分西方错误史观,能够从中华文明和历史史实中领会中华民族共同体 形成发展的真谛,进而能够正确认识和理解古代中国、现代中国和未来中国。</p> <p>3. 素质: 引导大学生深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和时代价值,树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,增强对中华民族的认同感和自豪感,增强做中国人的志气、骨气和底气,增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>	<p>汉时期)</p> <p>6. “五胡”入华与中华民族大交融 (魏晋南北朝时期)</p> <p>7. 华夷一体与中华民族空前繁盛 (隋唐五代时期)</p> <p>8. 共奉中国与中华民族内聚发展 (辽宋夏金时期)</p> <p>9. 混一南北与中华民族大统合 (元朝时期)</p> <p>10. 中外会通与中华民族巩固壮大 (明朝时期)</p> <p>11. 中华一家与中华民族格局底定 (清前中期)</p> <p>12. 民族危亡与中华民族意识觉 (1840-1919)</p> <p>13. 先锋队与中华民族独立解放 (1919-1949)</p> <p>14. 新中国与中华民族新纪元 (1949-2012)</p> <p>15. 新时代与中华民族共同体建设 (2012-)</p> <p>16. 文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>兴趣,经常引起学生的情感共鸣,增强学生的获得感和满意度;</p> <p>3. 注重价值引领,善于利用国内外的事实、案例、素材,在比较中回答学生的疑惑,讲好中华民族的故事、讲透和讲深各教学知识点内容。</p> <p>4. 要注意学生思想中存在的疑点和理论困惑,以透彻的学理分析回应学生,以彻底的思想理论说服学生,强化问题意识,加强针对性,把学生关注的一些疑难问题讲明白。</p> <p>5. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”。</p>
19	大学美育	32	<p>1. 知识</p> <p>(1) 掌握美学的基本概念、原理及其在生活中的应用,特别是广西本土文化和艺术的特点。</p> <p>(2) 了解中外美术史、音乐史、舞蹈史等艺术领域的基本发展脉络,重点掌握广西地区特有的民族艺术形</p>	<p>1. 基础理论: 美学概论、艺术概论、艺术心理学等,结合广西地方文化特色进行案例分析。</p> <p>2. 历史沿革: 中外美术、音乐、舞蹈等艺术门类的发</p>	<p>1. 理论与实践相结合: 理论讲授应与实际操作紧密结合,增加学生动手操作的机会,如组织学生参观广西博物馆、民族村寨、参与艺术工作坊等。</p> <p>2. 个性化指导: 针对</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>式。</p> <p>(3) 学习不同艺术形式的表现手法及创作技巧, 特别关注广西地方特色艺术如壮锦、苗绣、侗族大歌等。</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 培养学生的审美鉴赏能力, 能够欣赏并分析不同风格的艺术作品, 尤其是广西本土的艺术作品。</p> <p>(2) 提升学生的创新思维 and 实践能力, 鼓励学生结合广西本地资源进行艺术创作或表演。</p> <p>(3) 加强团队合作与沟通交流的能力, 在艺术项目中实现有效协作, 促进跨文化交流。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1) 塑造良好的道德情操和社会责任感, 通过艺术学习增强文化自信, 特别是对广西本土文化的自豪感。</p> <p>(2) 形成健康的生活态度和积极向上的人生态度, 鼓励学生积极参与社区艺术活动。</p> <p>(3) 激发对美的追求, 培养高雅的生活情趣和个人品味, 同时关注广西民族文化遗产传承与发展。</p>	<p>展历程, 重点讲述广西少数民族艺术的历史与现状。</p> <p>3. 实践技能: 绘画、雕塑、摄影、声乐、器乐、舞蹈等艺术形式的基础训练, 开设广西特色艺术工作坊(如壮锦编织、苗族银饰制作等)。</p> <p>4. 专题研究: 当代艺术现象分析、非物质文化遗产保护、校园文化艺术活动策划等, 特别强调广西本土项目的探讨。</p> <p>5. 跨文化交流: 介绍国际上重要的艺术流派和艺术家, 增进学生对多元文化的理解和尊重; 同时推广广西民族艺术走向世界。</p>	<p>不同专业背景的学生提供个性化的学习建议和支持, 鼓励学生结合自身专业方向探索与艺术的交叉点, 如机械设计中的美学原则等。</p> <p>3. 多元化评价体系: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式, 注重对学生创造力、批判性思维等方面的考核, 特别关注学生如何将广西本土元素融入到自己的作品中。</p> <p>4. 促进全面发展: 除了专业技能外, 还应关注学生心理健康、社会适应能力等方面的培养, 帮助学生形成健全人格。同时, 通过参与广西地方文化活动, 增强学生对家乡文化的认同感和归属感。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
20	国家安全教育	16	<p>1. 知识: 帮助学生了解和掌握国家安全基本知识,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,了解我国面临的国家安全形势和各领域各方面的国家安全。</p> <p>2. 能力: 通过学习,帮助学生建立总体国家安全观,能够维护国家统一、主权、安全和发展利益,能够运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题,能够自觉守法,依法维护和塑造国家安全。</p> <p>3. 素质: 引导学生系统把握并践行总体国家安全观,树立忧患意识和国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	1. 完整准确领会总体国家安全观; 2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 3. 更好统筹发展和安全; 4. 坚持以人民安全为宗旨; 5. 坚持以政治安全为根本; 6. 坚持以经济安全为基础; 7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障; 8. 坚持以促进国际安全为依托; 9. 筑牢其他各领域国家安全屏障; 10. 争做总体国家安全观坚定践行者。	1. 根据国内外形势的变化,把握与本课程相关的前沿动态问题,及时将相关内容纳入到教学之中,保持课堂教学的“鲜度”; 2. 结合学情,从整体上把握教材体系的结构和重点难点; 3. 精心设计教学环节,灵活运用案例、启发式和讨论式等多种教学法,激发学生的学习兴趣; 4. 注重强化国家安全意识,引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题。
21	入学教育	10	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 校史校情认知: 了解学校历史、文化传统、学科特色及人才培养理念。</p> <p>(2) 制度规范掌握: 熟悉校规校纪、学籍管理、奖惩制度等要求。</p> <p>(3) 资源信息储备: 掌握图书馆、实验室、校园网络、社团活动等学习与生活资源的使用方法。</p> <p>(4) 专业启蒙教育: 初步认识所学专业的课程体系、发展方向及行业前沿动态。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 学习适应能力: 掌握大学学习方法(如自主学习、文献检索、时间管理)并完成角色转变。</p> <p>(2) 人际沟通能力: 提升团队协作、跨文化交流及解</p>	1. 开学第一课 2. 校史教育 3. 安全教育 4. 开学典礼 5. 法纪校规教育 6. 《学生手册》学习 7. 专业教育 8. 心理健康教育 9. 入党启发教育 10. 入馆教育	1. 采用讲座、小组讨论、校园实地参观、团队拓展、线上学习平台等混合式教学模式。 2. 内容涵盖校情认知、制度规范、学习技能、心理健康、生涯规划等模块,需贴近新生实际需求,并结合社会发展趋势和学校最新政策更新教学内容。 3. 联合辅导员、专业教师、心理咨询师等多方力量协同授课,确保内容全面性。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			决冲突的社交技巧。 （3）问题解决能力：培养独立思考、信息甄别及应对学业与生活问题的实践能力。 （4）规划执行能力：学会制定个人学业规划、职业目标及阶段性行动计划。 3.素质： 通过入学教育，培养学生对学院、对专业的认同感，培养学生的集体主义和艰苦奋斗精神，提高学生的遵纪守法和安全防范意识，为争做文明的大学生打下良好基础。		
22	毕业教育	10	1.知识： （1）职业发展认知：了解行业发展趋势、职业环境特点、就业政策法规及职场基本规范。 （2）掌握毕业流程：熟悉毕业资格审核、档案转接、就业协议签订等毕业相关程序与政策。 （3）社会需求洞察：掌握社会对人才的核心需求，理解专业与职业的衔接逻辑及岗位能力要求。 （4）终身学习基础：认知职业发展中持续学习的重要性，了解继续教育、技能提升的多元化途径。 2.能力： （1）实际问题解决能力：强化职场中应对复杂问题、团队协作及跨领域资源整合的实践能力。 （2）职业适应能力：培养角色转换意识，掌握快速适应职场文化、工作节奏与组织规则的策略。 3.素质： （1）职业伦理与责任感：树立诚信意识、契约精神及社会责任观念，恪守职业道德规范。	1. 思想与价值观教育、职业道德引导：强调树立正确的价值观、择业观和职业道德，强化社会责任感和诚信意识，恪守职业规范。 2. 就业政策与行业趋势分析：解读就业法规、行业动态及岗位能力要求，帮助学生了解职业环境与市场需求。 3. 职场适应能力培养：教授职场礼仪、团队协作、问题解决及跨领域资源整合技能，助力角色转换。 4. 终身学习意识培养：强调持续学习的重要性，介绍继续教育与技能提升途径。 5. 毕业流程与资源指导：讲解毕业资格审核、档案转	1. 采用报告会、讲座、班会、线上学习平台等混合式教学模式。 2. 以职业发展需求为核心，通过理论与实践深度融合、校内外资源协同、个性化与普适性结合的教学设计，帮助学生完成从学生到职业人的角色转化，全面提升就业竞争力与社会适应力。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>(2) 心理抗压素质: 增强面对职业挫折、竞争压力的心理调适能力与情绪管理技巧。</p> <p>(3) 终身学习意识: 形成主动学习、自我更新知识体系的习惯, 保持职业发展的可持续性。</p>	接等流程, 确保学生顺利毕业。	
23	综合素质拓展教育	0	<p>1. 知识:</p> <p>(1) 主要涵盖: 思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长等模块。</p> <p>(2) 理论联系实际: 帮助学生将课堂所学专业知识与社会实际问题结合, 理解学科知识的现实应用场景。</p> <p>(3) 认知社会现状: 通过实地调研和参与, 了解社会结构、文化特征、行业动态及社会发展中的热点问题。</p> <p>(4) 掌握实践方法: 学习社会调查、数据分析、项目设计等实践工具与基本流程, 形成系统化的社会实践知识框架。</p> <p>2. 能力:</p> <p>(1) 实践操作能力: 提升动手能力, 包括社会调研执行、资源整合、活动策划与项目实施能力。</p> <p>(2) 问题解决能力: 培养发现社会问题、分析成因并提出可行性解决方案的逻辑思维能力。</p> <p>(3) 沟通协作能力: 强化团队合作意识, 锻炼跨群体沟通、协调多方利益的表达能力。</p> <p>(4) 创新与适应能力: 在复杂社会环境中灵活调整策略, 激发创新思维以应对现实挑战。</p> <p>3. 素质:</p> <p>(1) 社会责任感: 树立服务社会的价值观, 增强家国</p>	<p>1. 思想成长类: “思想成长”模块主要记载学生入党、入团情况, 学生参加党校、团校培训经历, 学生参加各类主题教育实践活动、团日活动、阅读素养等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。</p> <p>2. 创新创业类: “创新创业”模块主要记载学生参与各级各类学术科技、创新创业活动或竞赛、专业竞赛经历及获得的相关荣誉, 以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。</p> <p>3. 社会实践类: “实践实习实训”模块主要记载学生参与“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、实践实习、岗位见习、交流访学等实践活动的经历, 以及获得的相关荣誉。</p> <p>4. 志愿公益类:</p>	<p>1. 组织管理要求: 学生根据自己的特长和爱好, 利用课外时间独立或在教师指导下参与校园文化、社会实践、志愿服务、创新创业等素质教育活动。</p> <p>2. 系统性规划: 根据专业特点设计实践主题, 明确实践形式(调研、志愿服务等)。</p> <p>3. 团队与分工: 鼓励跨专业组队, 明确成员角色与任务分工。</p> <p>4. 安全保障: 开展行前安全教育培训, 签署安全责任书, 校内指导教师全程跟进。</p> <p>5. 社会实践为必修模块, 每位学生均应提交实践报告及实践佐证材料(如调研问卷、访谈记录、活动照片、合作单位证明等)。</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>情怀与公民意识，主动承担社会责任。</p> <p>（2）职业素养启蒙：通过接触真实职场环境，培养职业道德、职业规范意识和初步的职业规划能力。</p> <p>（3）人文关怀精神：深入基层体验民生，培养同理心与包容性，形成尊重多元文化的格局。</p> <p>（4）抗压与韧性：在实践中磨炼意志品质，提升面对挫折的心理调适能力和持续学习动力。</p>	<p>“志愿公益”模块主要记载学生参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>5. 文体活动类： “文体活动”模块主要记载学生参加校园文体团队，参与文艺、体育、美育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. 工作履历类： “工作履历”模块主要记载学生在校内党团学（含学生社团）等组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历以及获得的相关荣誉。</p> <p>7. 技能特长类： “技能特长”模块主要记载学生参加各级各类技能培训、课程的经历，考取各类资格证书，参加各类技能竞赛以及获得的相关荣誉。</p>	
24			<p>1.知识目标 理解社会实践的基本理论与方法，包括社会调研流程、数据采集与分析逻辑、实践报告撰写规范等；掌握</p>	<p>1.产业调研模块（对接专业特色） （1）走访企业，调研生产流程、设备维护痛点、技术</p>	<p>1.组织管理 由二级学院统筹安排实施，结合“校企合作基地”开展实践；明确“调研岗、</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
	社会实践	24	<p>产业发展现状、社区特点及乡村振兴需求；了解专业知识与社会需求的衔接点，熟悉政策对社会实践的指导意义。</p> <p>2.能力目标</p> <p>（1）实践操作能力：能独立完成实地调研，运用专业知识收集一手信息；</p> <p>（2）问题解决能力：针对实践中发现的问题，结合专业知识提出可行性建议；</p> <p>（3）团队协作能力：在跨专业团队中明确分工，高效完成实践任务；</p> <p>（4）沟通表达能力：能与企业技术人员、社区居民、乡村干部有效沟通，清晰呈现实践成果。</p> <p>3.素质目标</p> <p>（1）社会责任感：通过服务企业、社区或乡村，树立“技能服务地方”的意识；</p> <p>（2）职业认同：在实践中，深化对“工匠精神”的理解，增强对专业岗位的认同感；</p> <p>（3）文化自信：理解非遗文化与现代技术的结合潜力，增强地方文化自豪感；</p> <p>（4）抗压韧性：在复杂实践场景（如偏远乡村调研、企业生产现场观察）中克服困难，培养持续学习和适应环境的能力。</p>	<p>升级需求；</p> <p>（2）深入企业，记录运维现状，分析专业课程与岗位需求的匹配度；</p> <p>（3）针对行业趋势，开展走访企业，调研专业应用现状，结合专业提出优化思路。</p> <p>2.社区与乡村服务模块（结合地方特色）</p> <p>（1）走进社区，开展志愿服务等社会实践，解决社区实际需求；</p> <p>（2）前往脱贫村，调研发展现状，提供简易维护服务，提供助力；</p> <p>（3）走访非遗传承地区，探索现代工艺对非遗生产的赋能路径，形成实践案例。</p> <p>3.政策与社会观察模块（拓展视野）</p> <p>（1）分析政策对企业技术升级的推动作用，结合专业预判岗位需求变化；</p> <p>（2）走访职业教育园区、技能培训中心，收集“技能成才”典型案例，形成报告。</p>	<p>技术岗、记录岗”分工。</p> <p>2.专业融合</p> <p>实践内容需与专业核心能力匹配，体现“做中学、学中用”；参考“工匠精神的实践与养成”课程理念，在实践中渗透“精益求精”的职业态度。</p> <p>3.安全与保障</p> <p>行前开展安全培训（含交通、人身、设备安全），与实践单位签订《安全责任书》；带队教师全程跟进，建立“每日打卡+紧急联络”机制，确保实践有序推进。</p> <p>4.成果要求</p> <p>学生需提交《实地调研报告》《实践日志》；优秀成果纳入“综合素质拓展学分”认定范围，与毕业要求挂钩。</p>

（二）专业课程

1. 专业基础课程设置

表 4 专业基础课程体设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
1	大数据基础	32	<p>1. 知识：掌握大数据技术基本原理和方法、数据库运用、Python 基础语法、PowerBI 数据分析工具应用。</p> <p>2. 能力：能够理解大数据的基本概念、基本技术和应用场景，理解大数据分析的基本原理和方法，并能够应用大数据思维和分析方法解决本专业的相关问题。</p> <p>3. 素质：培养科技强国，强国有我的学习探索精神；建立数据思维方式，遇到问题分析问题、解决问题的意识；持续学习，坚持不懈的学习态度。</p>	<p>模块一：大数据概念</p> <p>模块二：大数据与云计算、物联网、人工智能</p> <p>模块三：大数据采集与清洗</p> <p>模块四：数据存储和处理</p> <p>模块五：数据挖掘和分析</p> <p>模块六：大数据可视化</p>	<p>1. 充分考虑学生的计算机语言基础，由浅入深；</p> <p>2. 以工商企业管理工作实际案例场景为导向，引导学生应用大数据思维和分析方法，构建实际工作场景，引出教学知识点，吸引学生注意力，培养学习兴趣；</p> <p>3. 运用教学实训平台，无需搭建编程环境，提高学习效率。</p>
2	经济学基础	48	<p>1. 知识：商品供求理论、消费者行为理论、生产者行为分析、市场理论、分配理论、财政政策和货币政策等。</p> <p>2. 能力：能够运用相关经济学理论分析解决问题。</p> <p>3. 素质：通过鲜活的特色经济案例与素材，引导学生主动思考，提升学生对国家经济问题的分析与思辨能力，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合。</p>	<p>模块一：经济学的意义和起源</p> <p>模块二：需求、供给与均衡价格</p> <p>模块三：消费者行为理论</p> <p>模块四：生产与理论</p> <p>模块五：成本理论</p> <p>模块六：要素收入理论</p> <p>模块七：国民收入核算与决定</p>	<p>1. 使学生了解经济研究对象、方法及基本理论，掌握供求规律、均衡价格、市场类型、宏观经济理论等知识；</p> <p>2. 培养学生运用经济学原理分析经济现象、解决经济问题的能力；</p> <p>3. 具备经济论文、报告的阅读与写作能力；</p> <p>4. 初步形成辩证思维和数理逻辑思维能力。</p>
3	管理学原理	48	<p>1. 知识：掌握管理学基础理论、核心职能及现代管理理念，构建系统管理知识框架。</p> <p>2. 能力：提升运用理论分析解决问题、数字化工具</p>	<p>模块一：管理概论</p> <p>模块二：管理与组织环境</p> <p>模块三：决策与计划</p> <p>模块四：组织职能</p> <p>模块五：领导职能</p>	<p>1. 使学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，理解计划、组织、领导、控制等管理职能；</p> <p>2. 培养学生运用管</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			应用及团队协作等实操能力。 3. 素质：培养科学思维、创新意识、职业伦理及终身学习习惯，强化责任与全局观念。	模块六：控制职能与管理创新	理理论分析和解决实际问题的能力； 3.通过案例分析、小组讨论等方式，提升学生团队协作与沟通能力； 4.引导学生树立科学管理理念，为后续专业课程学习及未来职业发展奠定基础。
4	经济法	48	1. 知识：法律基础、会计法律制度、支付结算法律制度、税法、企业所得税法、个人所得税法、财产和行为税法律制度、税收征管法律制度以及劳动合同与社会保险法律制度等经济法理论基础。 2. 能力：掌握法律关系的分析判断能力，能准确识别各类经济活动中的法律主体、客体和内容，以及法律事实对法律关系的影响；能够运用经济法知识解决实际经济法律问题 3. 素质：具备良好的沟通、协商和谈判能力，在经济法律事务中能够与各方当事人进行有效交流，达成合理解决方案；及时关注经济法律法规的更新和政策变化	模块一：法律概论、会计法律制度； 模块二：支付结算法律制度； 模块三：税法概述及货物和劳务税法律制度； 模块四：所得税法律制度； 模块五：财产和行为税法律制度； 模块六：税收征管法律制度； 模块七：劳动合同与社会保险法律制度。	1. 采用课堂讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，深入浅出地讲解经济法的基本理论和法律法规，确保学生理解和掌握核心概念和重要知识点。 2. 引导学生关注经济法律法规的动态变化，及时更新教学内容，使学生了解最新的法律政策和实践动态。 3. 鼓励学生积极参与课堂互动，提出问题和见解，培养学生的自主学习能力和批判性思维。 4. 提供在线学习资源，包括教学视频、法规库、在线测试等，方便学生自主学习和复习。 5. 建立多元化的考核评价体系，综合考核学生的学习态度、课堂表现、作业完成情况、实践操作能力、考试成绩等。

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
5	Excel 在管理中的应用	48	<p>1. 知识: Excel 基础操作; 常用函数及财务函数的基础操作; 表格数据透视。</p> <p>2. 能力: 利用 Excel 编制账表; 会运用 Excel 函数进行财务相关业务分析。</p> <p>3. 素质: 培养求真务实, 知行合一, 精益求精的工匠精神, 掌握数字技术, 学会数据思维解决问题的方法。</p>	<p>模块一: Excel 基础操作</p> <p>模块二: 利用 Excel 处理账表数据</p> <p>模块三: Excel 在薪资管理中的应用</p> <p>模块四: Excel 在资金时间价值分析中的应用</p> <p>模块五: Excel 在投融资分析中的应用</p>	<p>1. 引导学生在运用 EXCEL 函数和数据链接功能进行财务工作时, 恪守公正、法治、敬业、诚信等社会主义核心价值观, 杜绝在报表编制虚增收入、利润等造假行为。同时精益求精, 发扬工匠精神, 在提供会计信息过程中, 为社会创造价值。</p> <p>2. 选用的教材要结合职业技能的要求和财务管理实际操作能力的要求;</p> <p>3. 采用项目任务法教学, 通过讲授式、讨论式、案例式的教学方法, 加深学生对基本理论知识的理解和掌握。</p>
6	基础会计	48	<p>1. 知识: 系统掌握会计基本概念、理论、核算方法及工作组织知识, 明晰各要素原理与法规规范。</p> <p>2. 能力: 熟练掌握从凭证填制审核到报表编制分析的全流程操作, 精通会计电算化软件应用。</p> <p>3. 素质: 塑造严谨负责、诚信守法的职业品格, 提升团队协作与自主创新能力。</p>	<p>模块一: 会计基础认知</p> <p>模块二: 会计核算流程</p> <p>模块三: 企业主要经济业务核算</p> <p>模块四: 会计电算化</p> <p>模块五: 会计综合实验</p>	<p>1. 让学生掌握会计基本理论、原则与方法, 熟悉会计核算流程;</p> <p>2. 能熟练进行会计凭证编制、账簿登记及报表编制;</p> <p>3. 培养学生运用会计知识分析企业财务状况与经营成果的能力;</p> <p>4. 强化学生会计职业道德与法律意识, 使其具备严谨细致的工作态度, 为后续专业课程学习筑牢根基。</p>
7	商务办公自动化应用	48	<p>1. 知识: 掌握商务办公自动化概念、主流办公软件理论、办公设备原理及网络办公知识。</p>	<p>模块一: 办公自动化基础认知</p> <p>模块二: 办公软件核心应用</p>	<p>1. 学生需熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的高级功能, 能</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>2. 能力：熟练运用办公软件处理商务文档与数据，操作办公设备，完成网络办公任务。</p> <p>3. 素质：培养严谨态度、信息安全意识，提升团队协作与创新思维能力，塑造良好职业素养。</p>	<p>模块三：办公设备实操与维护</p> <p>模块四：网络办公应用</p> <p>模块五：办公自动化综合实训与思政融合</p>	<p>高效完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等任务；</p> <p>2.熟悉办公自动化设备的操作与维护；</p> <p>3.具备运用办公软件进行商务信息处理、报表分析以及流程优化的能力；</p> <p>4.注重培养学生团队协作与沟通能力，以适应现代商务办公高效、智能化的需求。</p>
8	客户关系管理	40	<p>1. 知识：全面掌握客户关系管理知识体系，了解行业最新发展动态与趋势。</p> <p>2. 能力：具备卓越的客户沟通、服务与关系维护能力，能运用多种工具进行客户分析与管理决策，熟练操作 CRM 系统。</p> <p>3. 素质：塑造以客户为中心的价值观，提升跨文化沟通、团队协作及应变创新能力。</p>	<p>模块一：客户关系管理概论与行业认知</p> <p>模块二：客户关系建立与维护技巧</p> <p>模块三：客户数据分析与决策</p> <p>模块四：CRM 系统应用与实验</p>	<p>1.使学生掌握客户关系管理的基本概念、原理和方法，理解客户价值、客户满意度与忠诚度等核心内容；</p> <p>2.能熟练运用 CRM 软件处理客户信息，进行客户分级、回访及投诉处理；</p> <p>3.培养学生良好的客户服务意识、沟通能力和团队协作精神；</p> <p>4.树立以客户为中心的经营理念，具备分析和解决客户关系管理实际问题的能力。</p>

2. 专业核心课程设置

表 5 专业核心课程设置表

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
	财务管理	48	<p>1. 知识：掌握资金时间价值、风险价值观念；掌握筹资、投资、经营决策分析；掌握收益分配、财务分析。</p> <p>2. 能力：能够进行资金时间价值和风险价值计算；能够进行长、短期资金筹集；能够进行项目、证券投资决策工作；能</p>	<p>模块一：认知财务管理</p> <p>模块二：财务管理应用基础</p> <p>模块三：筹资管理</p> <p>模块四：项目投资管理</p> <p>模块五：证券投资管理</p>	<p>1. 使用工学结合、工学交替、以项目为导向并反映出工作过程的典型应用的教材；</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>够进行企业各项资产管理工作和企业收益分配工作。</p> <p>3. 素质：培养爱岗敬业的精神和细心、谨慎、耐心的工作习惯；形成探究企业经济活动意识、养成团队合作的工作态度；建立逐步完善知识系统性的目标，增强学生自主学习的意识；养成利用专业知识思考问题、解决问题的习惯。</p>	<p>模块六：营运资金管理</p> <p>模块七：收益分配管理</p>	<p>2. 通过讲授法、情景模拟法、练习法等教学方法，加深学生对基本理论知识的理解和掌握；</p> <p>3. 通过案例分析和项目训练来提高学生的操作技能；</p> <p>4. 教师团队使用“学习通”进行教学管理；</p> <p>5. 引导学生主动思考，训练学生解决问题的能力。</p>
	市场营销	40	<p>1. 知识：掌握市场营销基础理论、专业知识、发展历程及新兴营销理念，明晰其在企业战略中的作用与机制。</p> <p>2. 能力：运用市场营销理论与方法，开展市场调研、制定营销策略，掌握数字化营销技能，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>3. 素质：树立以顾客为中心的理念，培养创新精神与职业道德，提升团队协作、沟通应变能力，形成综合职业素养。</p>	<p>模块一：市场营销概论</p> <p>模块二：市场营销环境与调研</p> <p>模块三：目标市场选择与定位</p> <p>模块四：市场营销策略</p> <p>模块五：数字营销与新兴营销</p>	<p>1. 通过讲授法、情景模拟法、练习法等教学方法，引导学生理解理论知识在实际业务里的应用逻辑，深化对市场营销在企业战略中作用机制的认知。</p> <p>2. 通过小组营销项目、行业道德案例研讨，塑造学生以顾客为中心的理念，激发创新思维，强化团队协作、沟通应变等职业能力，规范营销职业伦理。</p> <p>3. 利用学习通辅助教学管理，布置阶段性实践任务与理论测试，督促学生自主学习，及时检验知</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					<p>识掌握程度与技能运用水平。</p> <p>4. 创设复杂营销问题情境，组织学生进行案例分析锻炼独立思考与解决实际营销难题的能力，培养持续学习和适应行业变化的素养。</p>
	人力资源管理	48	<p>知识目标：掌握人力资源管理基础理论、六大模块专业知识与操作流程，明晰其在企业战略中的作用，了解数字时代新趋势与新技术。</p> <p>技能目标：运用人力资源管理理论与工具，完成规划、招聘、培训等全流程工作，具备数据分析与决策能力。</p> <p>素质目标：树立以人为本理念，培养创新与职业道德素养，提升团队协作等综合能力，适应数字经济时代需求。</p>	<p>模块一：人力资源管理基础概论</p> <p>模块二：人力资源规划</p> <p>模块三：招聘与配置</p> <p>模块四：培训与开发</p> <p>模块五：绩效管理</p> <p>模块六：薪酬福利管理</p> <p>模块七：劳动关系管理</p> <p>模块八：数字时代人力资源管理创新</p>	<p>1. 采用案例教学法，结合企业真实人力资源管理案例，贯穿各模块教学，引导学生分析、解决实际问题，理解理论知识在企业战略中的应用逻辑，同时引入数字时代行业案例，展现新技术对人力管理的影响。</p> <p>2. 组织小组项目，围绕人力资源管理各模块，如团队协作完成复杂招聘配置方案、跨组开展绩效方案优化竞赛等，培养团队协作、沟通能力，过程中融入职业道德案例研讨，强化道德素养，鼓励创新思路，适配数字经济时代需求。</p> <p>3. 运用线上线下混合教学模式，线上推送数字人</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					力管理前沿资料、拓展课程，引导学生主动利用资源学习，培养自主学习与适应行业变化能力。
	生产与运作管理	48	<p>知识目标：掌握生产与运作管理基础理论、全流程知识及制造业和服务业规范，明晰数字时代新趋势、新技术及其在企业战略中的作用机制。</p> <p>技能目标：运用生产与运作管理理论方法，熟练开展系统设计、计划制定、生产控制，精通相关软件操作，具备数据驱动的分析决策与问题解决能力。</p> <p>素质目标：树立质量与效率核心理念，培养创新精神和职业道德，提升团队协作等综合能力，践行绿色发展，适应数字经济需求。</p>	<p>模块一：生产运作管理概论</p> <p>模块二：企业战略与生产运作策略</p> <p>模块三：产品设计与开发</p> <p>模块四：生产 / 服务设施选址与布置</p> <p>模块五：工作设计与工作测量</p> <p>模块六：需求预测</p> <p>模块七：生产计划</p> <p>模块八：库存管理</p> <p>模块九：物料需求计划与企业资源计划</p> <p>模块十：供应链管理</p> <p>模块十一：质量管理</p>	<p>1. 运用课堂讲授、案例分析、小组讨论等多元教学方法，结合制造业和服务业实例，帮学生清晰认知数字时代新技术在企业战略里的作用机制，确保学生掌握核心概念与知识。</p> <p>2. 指导学生运用理论方法，开展系统设计、计划制定、生产控制等工作，让学生熟练相关操作，具备数据驱动的分析决策能力。</p> <p>3. 引导学生树立质量与效率核心理念，在协作中培养创新精神、职业道德，提升团队协作等综合能力，渗透绿色发展理念，助力学生适应数字经济需求。</p>
	管理心理学	48	<p>知识目标：系统掌握管理心理学的概念、理论、应用场景，把握从古典到现代的理论演进，洞悉数字时代前沿动态及其对组织管理心理的影响。</p> <p>技能目标：熟练运用专业工具收集分析</p>	<p>模块一：管理心理学导论</p> <p>模块二：个体心理与管理</p> <p>模块三：群体心理与管</p>	<p>1. 运用课堂讲授、案例剖析、小组研讨等教学方法，结合数字时代案例，帮学</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>心理数据，精准剖析管理心理问题，制定并实施有效策略，具备数据驱动与心理洞察的管理决策能力。</p> <p>素质目标：树立以人为本理念，强化职业道德，培养创新与团队协作能力，增强专业使命感，促进组织与员工、社会的和谐发展。</p>	<p>理</p> <p>模块四：领导心理与行为</p> <p>模块五：组织心理与行为</p> <p>模块六：管理心理学的新发展</p>	<p>生洞悉前沿动态对组织管理心理的影响，确保学生掌握核心知识。</p> <p>2. 指导学生运用工具（如心理测评软件）开展数据采集、分析，精准剖析管理心理问题，制定并实践有效策略，提升数据驱动与管理决策能力。</p> <p>3. 引导学生树立以人为本理念，在协作中强化职业道德，培养创新思维与团队协作能力，增强专业使命感，促进组织与员工、社会和谐发展认知。</p>
	商务谈判与推销技巧	40	<p>知识目标：掌握商务谈判与推销的基础概念、理论模式、流程策略、组织管理及相关伦理法律知识，了解其发展趋势与文化差异。</p> <p>技能目标：熟练运用商务谈判与推销的方法技巧，独立完成从准备策划到成交维护的全流程操作，具备灵活应对商务场景问题的实战能力。</p> <p>素质目标：树立诚信共赢的商务理念，培养创新精神与职业素养，提升沟通协作、组织领导及跨文化商务活动的综合能力。</p>	<p>模块一：商务谈判概述</p> <p>模块二：商务谈判组织与准备</p> <p>模块三：商务谈判策略</p> <p>模块四：商务谈判的沟通技巧</p> <p>模块五：国际商务谈判</p> <p>模块六：商务谈判礼仪</p> <p>模块七：推销与推销人员</p> <p>模块八：顾客心理与推销模式</p> <p>模块九：顾客开发</p> <p>模块十：推销接近与洽谈</p> <p>模块十一：顾客异议处理与成交</p> <p>模块十二：推销管理</p>	<p>1. 采用课堂讲授、案例分析、情景模拟等教学方法，系统讲解商务谈判与推销的基础概念、理论模式等知识，结合实际案例剖析流程策略、组织管理要点，融入伦理法律知识与文化差异内容，帮助学生构建清晰知识体系，掌握核心要点。</p> <p>2. 设计模拟谈判、推销实战演练等实践环节，</p>

序号	课程名称	总课时	课程目标	主要内容	教学要求
					<p>为学生提供全流程操作机会，从准备策划到成交维护，指导学生运用方法技巧，强化独立操作能力，设置多样商务场景问题，训练学生灵活应对实战能力。</p> <p>3. 引导学生树立诚信共赢理念，在协作中激发创新精神，规范职业行为，培养职业素养，通过角色分工与任务协作，提升沟通协作、组织领导能力，融入跨文化案例，锻炼跨文化商务活动综合能力。</p>

（三）素质教育和创新创业教育

本专业根据学院全程素质教育总体要求制定如下素质教育和创新创业教育教学安排表：

表 6 素质教育和创新创业教育教学安排表

序号	素质教育项目	主要内容与要求	安排学期	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严明的纪律意识和良好的行为习惯。	1	军训、军事理论
2	职业意识培养	依据“岗课赛证”的人才培养模式，通过“职业认知”、“职业认同”、“职业熟练”分阶段逐级培养学生的职业意识、职业道德，增强学生就业能力，树立自主创业意识。	1-6	岗位实习； 各类综合训练、各类招聘会、专业讲座
3	人文素	进行法律、道德、经济管理、人文历	1-5	公共选修课程

	质教育	史、音乐艺术等方面的教育,拓宽学生视野,提升学生的人文素养。		双休日工程
4	艺术修养实践	进行音乐、书法、美术鉴赏等课外实践活动,培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	1-5	大学美育、第二课堂活动“艺术节”
5	体育与健康	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动,提高学生的身体素质与竞技水平。	1-6	体育专项课学院各级运动会
6	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	1-4	劳动教育
7	创新教育实践	进行学生创业与专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动,培养学生创新意识与创造力。	2-5	各级科技竞赛活动 双休日工程
8	技能竞赛培训	参加各级人工智能技能竞赛,开展竞赛培训,进行分级选拔与培训,使得学生接受相关训练,提高其专业专项技能。	1-5	双休日工程 各类竞赛与培训

(四) 实践教学环节

专业的实践教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成;社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括: AI 信息技术基础实训、工商企业认识实习、企业管理沙盘模拟实训、1+X 人力资源管理实训、人际沟通技能实训、商务人才素养实训等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《广西机电职业技术学院实践教学管理办法》。

(五) 毕业要求指标点实现矩阵

表 7 毕业要求指标点实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
1. 思想道德: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国	1-1 坚定信仰: 坚定的政治信仰与制度拥护, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南, 不断提升自己的政治觉悟和理论水平。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M 思想道德与法治 L 国家安全教育 L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
情感和中华民族自豪感。	1-2 爱国情感：具有坚定的理想信念，怀有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	中华民族共同体概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 M 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 M 国家安全教育 M 就业与创业指导 L
2. 社会责任：熟悉本专业对应职业活动相关的法律法规、行业规定，遵守绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等持续发展相关知识与技能，了解相关行业伦理文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	2-1 知晓法规：知晓财经相关技术标准体系、知识产权、产业政策和相关法律法规。	思想道德与法治 H 经济法 B H 入学教育 M 毕业教育 L
	2-2 承担责任：能分析和评价经济活动和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解应承担的责任。	安全教育 I、II、III、IV H 岗位实习 I、II H 大学生心理健康教育 M 劳动教育 M 经济法 B M 工商企业认识实习 M 社会实践 M
	2-3 持续发展：能够理解和评价 ESG 应用领域实践对环境、社会、治理可持续发展的影响，包括资源利用、能源消耗、碳排放和生态平衡。	职业生涯与发展规划 H 形势与政策 H 体育 M 国家安全教育 L 岗位实习 I、II L
	2-4 环境评价：根据环境和社会可持续发展原则对人工智能系统框架的设计、制造与使用过程中可能对人类和环境造成的危害和隐患进行评价。	劳动教育 H 职业素养提升 M 综合素质拓展教育 M 入学教育 L 形势与政策 L 创业项目管理 L
	2-5 正确价值：有正确的价值取向，理解个人与社会的关系；能树立和践行社会主义核心价值观，建立正确的人生观、价值观和世界观，了解中国国情，具有推动民族复兴和社会进步的责任感和使命感。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 H 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 H 中华民族共同体概论 M 入学教育 M 工商企业认识实习 L
	2-6 职业道德：了解管理行业伦理文化，遵守管理者职业道德与职业规范，建立个人信用档案，具备社会责任感和担当精神。	工匠精神的实践与养成 H 毕业教育 H 思想道德与法治 M 管理学原理 M
3. 科学文化：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养、	3-1 科学基础：能将数学、外语、信息技术的基本理论知识用于管理领域工程问题的表述。	高等数学 H 大学英语 H AI 信息技术基础实训 M 电子商务基础 L 职业素养提升 L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
人文素养，具备职业生涯规划能力。	3-2 数理应用：能够将数学、经济学、管理学原理知识用于分析和解决实际问题。	经济学原理 H 管理学原理 H 高等数学 M 应用统计 M
	3-3 国际沟通：具备职场英语日常沟通能力，了解国际交流的礼仪，参加英语 B 级考试，能阅读英文财务报表。	形势与政策 H 国家安全教育 H 大学英语 M 客户关系管理 B M 人际沟通技能实训 M
4. 专业精进：掌握管理学、经济学、市场营销学、人力资源管理、财务管理等工商企业管理专业基础理论知识，能够将这些知识应用到企业运营、市场分析、人力资源管理、财务管理等实际工作中。	4-1 大数据基础：能够理解和应用大数据技术在企业管理中的应用，掌握基本的数据收集、处理和分析技能。	大数据基础 H AI 信息技术基础实训 H 管理学管理 B M 高等数学 L 应用统计 L 市场营销 B M 物流管理 M 工商企业认识实习 L
	4-2 管理理论：掌握生产管理、生产运营、产品营销等基础理论知识，积极参加人力资源管理师职称考证的能力。	生产与运作管理 A H 基础会计 B H 管理学管理 B H 应用统计 H L 市场营销 B M 人力资源管理 L 1+X 人力资源管理实训 M
	4-3 技能应用：具备生产运营、战略规划、商务服务等专业技能，能够进行基本的管理岗位预测、计划、控制和分析工作。	生产与运作管理 A H 电子商务实务基础 H 企业管理沙盘模拟实训 B H 就业与创业指导 L 市场营销 B M
5. 问题分析：具备企业经营管理、市场分析、竞争策略制定等方面的能力，能够对企业内外部环境进行深入研究与分析，提出有效的解决方案。	5-1 研究分析：具有企业经营管理、市场分析的健康度诊断能力和市场研究与分析能力。	毕业设计 H 军事理论 M 生产与运作管理 A H 财务管理 A M Excel 在管理中的应用 M 客户关系管理 B M 商务谈判与推销技巧 C L 基础会计课程设计 B M 财务管理课程设计 M
	5-2 表述能力：能够识别、表达企业发展规划、竞争策略制定等复杂工程问题，并进行文献研究分析。	财经应用文写作 H 商业计划书及文案撰写实训 H 商务谈判与推销技巧 C M 经济学基础 B L 应用统计 L 创业项目管理 L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
6. 解决方案：具备适应企业数字化转型发展需求的基本数字化技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，如企业资源规划（ERP）系统、客户关系管理（CRM）系统、数据分析工具等的应用。	6-1 报告编制：掌握独立撰写包含企业生产经营营销指标、可视化看板的企业发展报告。	毕业设计 H 工匠精神的实践与养成 M 安全教育 M 生产与运作管理 A M 基础会计 B M 财务管理 A M 基础会计课程设计 B L 财务管理课程设计 M
	6-2 智能方案：运用 ERP、CRM 等系统设计智能解决方案，提升企业管理与运营效能。	管理心理学 A H 基础会计 B M 财务管理 A H 供应链管理 M 财务管理课程设计 L
7. 使用现代工具：具有适应商贸服务行业数字化转型发展需求的基本数字化技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握生产管理、生产运营、战略规划和产品营销等岗位的数字化技能。	7-1 办公软件应用：掌握适应数字化转型发展需求的基本数字化技能和信息技术基础。	Excel 在管理中的应用 H 企业管理沙盘模拟实训 B H 商务办公自动化应用 B H 财经应用文写作 A L
	7-2 精通专用软件：熟练运用专用软件进行企业信息化管理、供应链管理。	供应链管理 H 电子商务基础 M 商务人才素养实训 M 企业管理沙盘模拟实训 L
	7-3 技术融合：学会 Excel、ERP、CRM 等数字化、智能化工具，能够将技术生产管理、生产运营、产品营销等工作中，提高效率。	管理学原理 B L 商务办公自动化应用 B M 企业管理沙盘模拟实训 H 基础会计课程设计 B H 大数据基础 A M 财务管理课程设计 M
8. 团队合作：具有良好语言表达能力、文字表达能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果，能够运用良好的语言表达能力和文字表达能力进行有效沟通。	8-1 合作意识：具有团队合作精神，能进行良好地沟通，能够在团队中承担个人应负责的任务并能够负责地完成好。	人力资源管理 M 军事训练 H 综合素质拓展教育 H 企业管理沙盘模拟实训 B H 安全教育 L 人际沟通技能实训 A L 社会实践 M
	8-2 组织协调：能够在团队中独立或合作开展工作，并能够组织、协调和指挥团队开展工作。	大学生心理健康教育 H 企业管理沙盘模拟实训 M 职业生涯与发展规划 M 管理心理学 M 职业素养提升 L

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
	8-3 有效沟通：能撰写工作总结、展示工作流程和成果，能够运用良好的语言表达能力和文字表达能力进行有效沟通	财经应用文写作 C H 客户关系管理 B H 岗位实习 H 企业管理沙盘模拟实训 B M 军事训练 L 大学英语 L 商业计划书及文案撰写实训 H
9. 项目管理：能够围绕工作任务完成的目标，合理安排资源的使用；能够围绕工作目标，灵活地安排工作过程，设计清晰、有效的工作计划；能够依据工作计划完成工作。	9-1 资源整合：能够围绕项目工作任务完成目标，合理安排资源的使用，充分发挥项目成员的特长，保证任务完成。	军事理论 H 管理心理学 H 军事训练 M 人力资源管理 M 1+X 人力资源管理实训 M
	9-2 过程监控：能够围绕项目任务目标，设计有效工作计划，灵活安排工作过程，依据计划完成工作任务。	Excel 在管理中的应用 H 毕业设计 H 企业管理沙盘模拟实训 B M 物流管理 L 创业项目管理 L
10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能追踪专业相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力。	10-1 自主学习：能够主动追踪专业领域的最新发展动态，不断更新知识、精进技能。	劳动教育 M 经济学基础 M 综合素质拓展教育 L 大学生心理健康教育 L 大学美育 L 管理学原理 B L 电子商务基础 L 1+X 人力资源管理实训 L
	10-2 终身学习：能够在社会发展的背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性和重要性。	职业素养提升 H 经济法 B H 体育 L 工匠精神的实践与养成 L 大数据基础 A L 生产与运作管理 A L
11. 身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	11-1 身体健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	体育 H 军事训练 H 劳动教育 H 军事理论 L
	11-2 心理健康：具备一定的心理调节适应能力。	大学生心理健康教育 H 体育 M 大学美育 M 岗位实习 M 管理学原理 L
12. 审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文	12-1 审美能力：掌握美育知识，具备文化修养与美学素养，形成高尚	大学美育 H 商务谈判与推销技巧 C H

毕业要求	毕业要求指标点	主要课程及实践环节
化修养、审美能力、美学素养；具备高尚的道德情操，富有一定的创造力和想象力；形成至少 1 项艺术特长或爱好。	的道德情操，并展现出丰富的创造力和想象力，以全面发展和提升个人的审美鉴赏与创作能力。	人际沟通技能实训 A L Excel 在管理中的应用 L 商务人才素养实训 L 商务办公自动化应用 B L
13. 职业精神与创新能力：具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。同时，面向工程造价行业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神。	13-1 职业精神：具备爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	工匠精神的实践与养成 H 毕业教育 M 经济法 B M 职业生涯与发展规划 L 管理学原理 B L 企业管理沙盘模拟实训 B L
	13-1 创新能力：面向现代服务业为现代化产业带来的新变化，具备坚持不懈的学习精神、锐意进取的创新精神，能够不断适应行业变化，提升个人能力和职业素养。	就业与创业指导 H 综合素质拓展教育 H 财经应用文写作 C M AI 信息技术基础实训 L 管理学原理 B L

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

（六）毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

表 8 毕业要求与相关教学活动支撑关系矩阵

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任						科学文化			专业精进		问题分析		解决方案		使用现代工具		团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力		
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	科学基础 3-1	数理应用 3-2	国际沟通 3-3	大数据基础 4-1	财务理论 4-2	技能应用 4-3	研究分析 5-1	表述能力 5-2	报告编制 6-1	智能方案 6-2	办公软件应用 7-1	精通专用软件 7-2	技术融合 7-3	合作意识 8-1	组织协调 8-2	有效沟通 8-3	资源整合 9-1	过程监控 9-2	自主学习 10-1	终身学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	必修	H	M					H																									
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	必修	H	M					H																									
3	中华民族共同体概论	16	必修	M	H					M																									
4	思想道德与法治	48	必修	L		H					M																								
5	形势与政策	40	必修					H	L				H																						
6	工匠精神的实践与养成	16	必修								H							M											L					H	
7	国家安全教育	16	必修	L	M			L					H																						

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任					科学文化			专业精进		问题分析		解决方案		使用现代工具		团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力			
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	科学基础 3-1	数理应用 3-2	国际沟通 3-3	大数据基础 4-1	财务理论 4-2	技能应用 4-3	研究分析 5-1	表述能力 5-2	报告编制 6-1	智能方案 6-2	办公软件应用 7-1	精通专用软件 7-2	技术融合 7-3	合作意识 8-1	组织协调 8-2	有效沟通 8-3	资源整合 9-1	过程监控 9-2	自主学习 10-1	终身学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
8	大学生心理健康教育	32	必修				M																H				L			H					
9	安全教育	24	必修				H											M					L												
10	军事训练	40	必修																				H		L	M				H					
11	军事理论	32	必修													M										H				L					
12	职业生涯与发展规划	15	必修					H																M										L	
13	职业素养提升	12	必修						M			L												L						H					
14	就业与创业指导	12	必修		L											L																			H
15	大学英语	96	必修								H		M												L										
16	高等数学	96	必修								H	M		L																					
17	体育	108	必修					M																					L	H	M				

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任						科学文化			专业精进		问题分析		解决方案		使用现代工具		团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	科学基础 3-1	数理应用 3-2	国际沟通 3-3	大数据基础 4-1	财务理论 4-2	技能应用 4-3	研究分析 5-1	表述能力 5-2	报告编制 6-1	智能方案 6-2	办公软件应用 7-1	精通专用软件 7-2	技术融合 7-3	合作意识 8-1	组织协调 8-2	有效沟通 8-3	资源整合 9-1	过程监控 9-2	自主学习 10-1	终身学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1
18	大学美育	32	必修																								L			M	H			
19	入学教育	10	必修			M			L	M																								
20	毕业教育	10	必修			L					H																						M	
21	劳动教育	20	必修				M		H																			M		H				
22	综合素质拓展教育	20	必修						M														H						L					H
23	AI 信息技术基础实训	30	必修								M		H																					L
24	社会实践	24					M																M											
25	△管理学原理 B	48	必修							M		H		M	H							L							L			L		L
26	基础会计 B	48	必修											H				M	M															
27	经济法 B	48	必修			H	M																											M

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任						科学文化			专业精进			问题分析		解决方案		使用现代工具			团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	科学基础 3-1	数理应用 3-2	国际沟通 3-3	大数据基础 4-1	财务理论 4-2	技能应用 4-3	研究分析 5-1	表述能力 5-2	报告编制 6-1	智能方案 6-2	办公软件应用 7-1	精通专用软件 7-2	技术融合 7-3	合作意识 8-1	组织协调 8-2	有效沟通 8-3	资源整合 9-1	过程监控 9-2	自主学习 10-1	终身学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
28	△Excel 在管理中的应用	48	必修													M				H							H					L				
29	商务办公自动化应用 B	48	必修																	H		M										L				
30	△经济学基础 B	48	必修									H				L												M								
31	客户关系管理 B	40	必修										M			M									H											
32	△大数据基础 A	32	必修											H								M														
33	市场营销 B	40	必修											M	M	M																				
34	人力资源管理	48	必修												L								M			M										
35	生产与运作管理 A	48	必修												H	H	H		M																	
36	管理心理学 A	48	必修																H				M		H											
37	财务管理 A	48	必修													M		M	H																	

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任						科学文化			专业精进		问题分析		解决方案		使用现代工具		团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力	职业精神与创新能力		
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	科学基础 3-1	数理应用 3-2	国际沟通 3-3	大数据基础 4-1	财务理论 4-2	技能应用 4-3	研究分析 5-1	表述能力 5-2	报告编制 6-1	智能方案 6-2	办公软件应用 7-1	精通专用软件 7-2	技术融合 7-3	合作意识 8-1	组织协调 8-2	有效沟通 8-3	资源整合 9-1	过程监控 9-2	自主学习 10-1	终身学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1
38	商务谈判与推销技巧 C	40	必修												L	M															H				
39	创业项目管理	40	限选						L							L										L									
40	应用统计	40	限选								M		L	L		L																			
41	供应链管理	40	限选															M		H															
42	物流管理	40	限选										M													L									
43	电子商务基础	40	限选								L				H					M								L							
44	财经应用文写作 C	40	限选													H			L					H										M	
45	工商企业认识实习	30	必修				M			L			L																						
46	1+X 人力资源管理实训	30	必修											M												M		L							
47	企业管理沙盘模拟实训 B	30	必修												H					H	L	H	H	M	M		M							L	

序号	教学活动	课时	课程性质	思想道德		社会责任						科学文化			专业精进			问题分析		解决方案		使用现代工具		团队合作			项目管理		终身学习		身心健康		审美能力		职业精神与创新能力	
				坚定理想信念 1-1	爱国情怀 1-2	知晓法规 2-1	承担责任 2-2	持续发展 2-3	环境评价 2-4	正确价值 2-5	职业道德 2-6	科学基础 3-1	数理应用 3-2	国际沟通 3-3	大数据基础 4-1	财务理论 4-2	技能应用 4-3	研究分析 5-1	表述能力 5-2	报告编制 6-1	智能方案 6-2	办公软件应用 7-1	精通专用软件 7-2	技术融合 7-3	合作意识 8-1	组织协调 8-2	有效沟通 8-3	资源整合 9-1	过程监控 9-2	自主学习 10-1	终身学习 10-2	身体健康 11-1	心理健康 11-2	审美能力 12-1	职业精神 13-1	创新能力 13-2
48	基础会计课程设计 B	30	必修												M		L				H															
49	财务管理课程设计	30	必修												M		M	L			M															
50	人际沟通技能实训 A	30	必修									M										L										L				
51	商业计划书及文案撰写实训	30	必修													H								H												
52	商务人才素养实训	30	必修																	M												L				
53	毕业设计	120	必修												H		H									H										
54	岗位实习	600	必修				H	L																H							M					

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

八、学时总体安排

表 9 工商企业管理专业教学学时总体安排表

2025工商企业管理专业课程总体安排表

开课学期	课程代码	课程名称	周学时	学分	课程性质	课程类别	考核方式	总学时	是否专业核心课
1	12010003	职业生涯与发展规划	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	15	否
1	10010003	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
1	05010086	体育 I	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	24	否
1	10010021	思想道德与法治	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	Q0010112	入学教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
1	0M010033	劳动教育	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
1	0M010034	军事技能	实践(2.0)	2.0	必修课	实践环节课程	考查	112	否
1	05010201	大学英语 I	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
1	13010011	大学生心理健康教育	讲课(2.0)-实践(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
1	13010005	安全教育 I	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
1	04010079	市场营销B	讲课(4.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40	否
1	10010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考试	32	否
1	04010030	管理学原理B	讲课(4.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
2	Q0010074	综合素质拓展教育 I	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
2	10010027	中华民族共同体概论	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	10010016	形势与政策	讲课(3.0)-实验(0.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	25	否
2	05010087	体育 II	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
2	Q0010008	考试周 II	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
2	0M010007	国家安全教育	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
2	0J010140	工商企业认识实习	实习(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	05010008	高等数学	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考查	48	否
2	13010006	安全教育 II	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
2	0F010120	AI信息技术基础实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	0J010174	1+X人力资源管理实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
2	10010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	讲课(3.0)-实验(0.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
2	04010061	人力资源管理	讲课(2.0)-实验(1.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	是
2	04010051	经济法C	讲课(3.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
2	04010039	基础会计B	讲课(1.5)-实验(1.5)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
2	05010202	大学英语 II	讲课(4.0)	3.0	必修课	公共必修课程	考试	48	否
3	12010004	职业素养提升	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
3	10010015	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	6	否

3	05010222	体育III	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
3	04010073	生产与运作管理A	讲课(3.0)-实验(1.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	是
3	Q0010114	社会实践	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	0J010132	企业管理沙盘模拟实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	Q0010009	考试周III	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
3	0J010139	基础会计课程设计C	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
3	0J010040	管理心理学	讲课(3.0)-实验(1.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考查	48	是
3	01010063	大学美育A	讲课(2.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	32	否
3	13010007	安全教育III	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
3	0J010049	Excel在管理中的应用	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业基础课程	考查	48	否
3	0J010041	商务办公自动化应用	讲课(2.0)-实验(2.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
3	04010409	经济学基础B	讲课(4.0)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	否
3	04010007	财务管理A	讲课(2.5)-实验(1.5)	3.0	必修课	专业必修课程	考试	48	是
4	Q0010075	综合素质拓展教育II	实践(0.0)	3.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	10010014	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
4	05010223	体育IV	讲课(2.0)	1.5	必修课	公共必修课程	考查	28	否
4	0J010172	商业计划书及文案撰写实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	0J010038	商务谈判与推销技巧C	讲课(2.0)-实验(1.0)	2.5	必修课	专业核心课程	考查	40	是
4	0J010173	商务人才素养实训	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	0J010145	人际沟通技能实训B	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	Q0010010	考试周IV	实践(1.0)	0.0	必修课	实践环节课程	考查	0	否
4	0M010035	军事理论	讲课(3.0)	2.0	必修课	公共必修课程	考查	36	否
4	12010002	就业与创业指导	讲课(3.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	12	否
4	10010026	工匠精神的实践与养成	讲课(2.0)	1.0	必修课	公共必修课程	考查	16	否
4	0J010144	财务管理课程设计B	实践(1.0)	1.0	必修课	实践环节课程	考查	24	否
4	13010008	安全教育IV	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
4	04010133	客户关系管理B	讲课(2.0)-实验(1.0)	2.5	必修课	专业必修课程	考试	40	否
4	0J020036	应用统计	讲课(4.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40	否
4	0J020037	创业项目管理	讲课(3.0)-实验(1.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40	否
5	10010017	形势与政策	讲课(3.0)	0.0	必修课	公共必修课程	考查	3	否
5	0J010066	大数据基础A	讲课(1.5)-实验(1.5)	2.0	必修课	专业基础课程	考查	32	否
5	0J010194	毕业设计	实践(4.0)	4.0	必修课	实践环节课程	考查	96	否
5	13010009	安全教育V	讲课(2.0)	0.2	必修课	公共必修课程	考查	4	否
5	0J020057	专业综合技能实训	实践(7.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168	否
5	0J020056	岗位实习I	实习(7.0)	7.0	限选课	实践环节课程	考查	168	否
5	0J020017	物流管理	讲课(4.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40	否

5	0J020016	供应链管理	讲课(4.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40	否
5	0J020018	电子商务基础	讲课(4.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40	否
5	0J020038	财经应用文写作C	讲课(4.0)	2.5	限选课	专业限选课程	考查	40	否
6	0J010193	岗位实习II	实习(17.0)	17.0	必修课	实践环节课程	考查	408	否
6	Q0010111	毕业教育	实践(1.0)	0.5	必修课	公共必修课程	考查	12	否
6	13010010	安全教育VI	讲课(2.0)	0.3	必修课	公共必修课程	考查	4	否
8	GX00000	公选课		8	公选课			128	
合计		总学时	2583	总学分	140.5				
		必修课学时	2167	学分	118	学时占比		84%	
		选修课学时	416	学分	22.5	学时占比		16%	
说明	开设专业限选课\实践环节限选课,同一组有2门,二选一。								

说明:标有“△”的课程为专业群内共享的基础模块课程。

表 10 工商企业管理专业教学活动时间分配

周 项目	一			二			三			合计
	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	冬季	春季	
理论教学周数	12	15		13	13		7			60
实践教学周数	4	3	1	5	5	2	4			24
军事训练	2									2
考试周										
岗位实习							7	17		24
劳动教育周			1							1
机动周			2			2		1	4	9
学期教育总周数	18	18	4	18	18	4	18	18	4	120
寒暑假	7	0	5	7	0	6	7	0		32

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有专任教师 9 人，其中博士 4 人，硕士 3 人，本科 2 人；正高级经济师 1 人、教授 1 人、高级经济师 2 人，讲师 3 人，助教 2 人。专任教师中，具有研究生学历的教师占比达到 88%，具有高级职称的教师占比达到 44%，兼职教师总数占专业课教师比例 67%，青年教师（40 周岁以下）占比为 56%。本专业充分考虑团队职称、年龄的梯队结构，组建模块化教学团队。

2. 专业带头人（负责人）

本专业带头人（负责人）全面了解和把握本专业相关行业产业发展现状和发展趋势，具有清晰的专业建设思路和独到见解，具有丰富的专业建设和教育教学改革经验。具有良好的政治素质和师德师风，具有较强的敬业精神和工作责任

心，教书育人、为人师表、身心健康，实行师德失范“一票否决”；具备副高级专业技术职称以上的在职教师；善于组织团队开展工作，富有合作精神，能带领专业团队完成任期内的各类专业建设和教学改革任务；具有3年以上担任本专业或相关专业核心课程理论与实践教学工作经历，学生、同行评价高，教学效果好，取得“双师型”教师资格；能致力于校企合作、产教融合、专业建设、教学改革和科学研究，成果丰硕。且具有以下条件之一：主持并完成市厅级以上教学研究或科学研究项目1项；主持横向课题到位经费30万元。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商企业管理等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息技术应用教学能力。目前，本专业共有9名专任教师，其中有3名具有中级职称专业技术资格，2人高级经济师，1人正高级经济师，1人教授；专任教师近5年累计下企业实践经历每年不少于6月。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从相关行业企业的一线管理、技术人员和能工巧匠中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、

实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。目前，本专业聘有兼职教师 6 名。此外，本专业组建了 3 人校外专家库，成立了由 6 位企业专家组成的产学研用指导委员会。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本要求

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置财务管理综合实训室。校内实训室基本要求如下表所示。

表 11 工商企业管理专业实训室

实训室名称	工商企业管理实训室	面积要求	120
序号	核心设备	数量要求	备注
1	电脑： 存储、传递教育和教学信息，辅助教师教学、演示，辅助学生学习、 实训。 技术要求： 1.CPU: $\geq 1\text{GHz}$; 2.内存: $\geq 2\text{GB}$; 3.硬盘: $\geq 100\text{GB}$; 4.网卡: ≥ 1 个，百兆; 5.支持网络同传和硬盘保护	70	
2	投影仪： 主要功能： 与投影仪配合获得理想的投影效果。技术要求： 对角线尺寸: ≥ 100 英寸	1	
3	主要功能： 安全稳定的放置及操作电脑。 技术要求： 含标准办公桌椅及插线板 1 套		
4	服务器： 主要功能： 实训项目上载、存储、运行、展示。 管理服务器技术要求： 1.CPU $\geq 2.0\text{GHz}$ ，共计八核八线程及以上（单 CPU 多 CPU 均可）； 2.内存 $\geq 32\text{GB}$; 3.硬盘 $\geq 3\text{TB}$ （RAID）； 4.网卡 ≥ 1 个，千兆及以上; 5.预装最新正版操作系统 可视化服务器技术要求： 1.CPU $\geq 2.4\text{GHz}$ ，总计二十四核四十八线程及以上（单 CPU 多 CPU 均可）； 2.内存 $\geq 96\text{GB}$; 3.硬盘 $\geq 3\text{TB}$ （RAID）； 4.网卡 ≥ 1 个，千兆及以上; 5.	1	

	预装最新正版操作系统 运算服务器技术要求： 1.CPU≥2.4GHz，总计二十四核四十八线程及以上（单CPU多CPU均可）； 2.内存≥96GB； 3.硬盘≥2TB（RAID）； 4.网卡≥1个，千兆及以上； 5.预装最新正版操作系统		
--	--	--	--

2.校外实习基地要求

本专业与广西丰尚建设集团有限公司等企业合作建立稳定的校外实训基地，能提供专业综合技能、岗位实习等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训室基本要求如下表所示。

表 12 工商企业管理专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	工商企业管理校外实习基地	广西丰尚建设集团有限公司	顶岗实习	深度合作型
2	工商企业管理校外实习基地	九州通南宁分公司	顶岗实习	深度合作型
3	工商企业管理校外实习基地	广西顺丰速运有限公司	顶岗实习	深度合作型
4	工商企业管理校外实习基地	广西益进隆机械设备工程有限公司	顶岗实习	一般合作型
5	工商企业管理校外实习基地	南宁九六六智能装备有限公司	顶岗实习	一般合作型

（三）教学资源

表 13 工商企业管理专业教材选用表

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
1	财务管理 A	教育部规划教材	机械工业出版社	张秀君	2023 年 8 月
2	经济法 B	教育部规划教材	南京大学出版社	原秋华、赖文燕主编	2023 年 8 月
3	生产运作与管理 A	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	陈杨，肖宪龙	2022 年 1 月
4	应用统计 A	21 世纪高职高专工商管理系列规划教材	上海财经大学出版社	胡晓晖	2023 年 1 月

序号	教材名称	教材性质	出版社	主编	出版日期
5	客户关系管理 B	高职高专	同济大学出版社	李鹏飞	2022 年 6 月
6	基础会计（第五版）	教育部规划教材	高等教育出版社	高香林	2023 年 1 月
7	现代人力资源管理	行业部委统编教材	西南财经大学出版社	司马宏昊 张晓丽	2023 年 2 月
8	商务谈判与推销技巧（第二版）	高职高专	高等教育出版社	杨再春 董晓东	2023 年 2 月
9	经济学基础（双色版）	高职高专	中国海洋大学	金磊	2023 年 1 月
10	市场营销	高职高专	高等教育出版社	严金才	2023 年 1 月
11	Office 2016 办公自动化案例教程	高职高专	中国水利水电出版社	林沅 钟明	2023 年 3 月
12	管理心理学	高职高专	北京邮电大学出版社	杨杰	2023 年 6 月
13	管理学	教育部规划教材	北京师范大学出版集团	董义才	2022 年 8 月

表 14 工商企业管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	生产与运作管理	www.gxcme.edu.cn
2	财务管理	www.gxcme.edu.cn
3	基础会计	www.gxcme.edu.cn
4	人力资源管理	www.gxcme.edu.cn

（四）质量管理

1. 学校层面

（1）专业建设质量管理

学校成立了广西机电职业技术学院教学指导委员会（专业建设委员会、教材建设委员会），根据学校《教学指导委员会章程》《专业设置及调整管理办法》《专业建设管理办法》等制度，建立健全专业建设质量保障体系，从专业的发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系。指导各二级学院教学改革、人才培养模式、专业建设、课程建设、教材建设、实训基地

建设、教学团队建设，以及教学、实践和竞赛等工作。各二级学院制定相应的质量监控配套措施并执行，确保教学质量监控取得实效。建立毕业生质量和用人单位信息跟踪反馈体系，邀请企业、行业界专家参与教学质量评价，并将评价结果用于专业人才培养质量的改进。

（2）课程建设质量管理

根据学校《课程建设管理办法》《课程标准管理规定》等制度，建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑专业建设质量。通过课程培育、建设、选拔和推荐区级、国家级课程，形成一批能适应学校高素质技术技能人才培养目标要求、具有校本特色的金课程，带动课程整体建设水平，促进专业内涵建设，全面提高人才培养质量。

（3）教学过程质量管理

完善教学管理机制，线上依托教务管理系统、机电云课堂等，线下依托教务处、质量管理中心教学督导、二级学院、教研室等加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全教学事故认定、教师工作量考核、专业调整、专业建设等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

（4）毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，依托北京新锦成教育技术有限公司第三方平台以及学校自建数据分析，对毕业生就业情况、用人单位满意度等进行跟踪反

馈分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 二级学院层面

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计 & 专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学院加强完善教学管理制度，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全教学督导制度，严明教学纪律，强化教学组织，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业团队应充分利用评教、评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业条件

1. 根据本专业人才培养方案确定的目标和毕业要求，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 140.5 学分，其中公共选修课至少修满 8 学分，准予毕业。

2. 符合学分学籍管理制度的要求。

十一、编制团队成员

表 15 工商企业管理专业教学标准编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	韦明升	广西机电职业技术学院	农业贸易与农村金融	正高级经济师/专业带头人

2	裴新明	广西机电职业技术学院	工商企业管理	高级经济师/业骨干教师
3	李霞	广西机电职业技术学院	工商企业管理	高级经济师
4	劳可夫	广西机电职业技术学院	工商企业管理	教授
5	梁龙	广西机电职业技术学院	工商企业管理	讲师
6	谢源升	广西机电职业技术学院	工商企业管理	工程师
7	刘洋	广西机电职业技术学院	工商企业管理	讲师
8	夏元敏	广西机电职业技术学院 文化旅游与管理学院	思想政治	讲师
9	赵桐	广西机电职业技术学院	工商企业管理	
10	冯梅菁	广西机电职业技术学院	工商企业管理	
11	张宵	特斯拉汽车销售服务（南宁）有限公司	新闻学	特斯拉广西对外事务负责人
12	张突强	比亚迪股份有限公司	人力资源	人事经理

十二、附录

附录 1：教学进程表

工商企业管理2025级教学进程表																				
课程性质	类别	序号	课程名称	考核分配		学分	计划学时数					计划教学周数	按学期分配周学时							
				学期	考试		总计	讲课教学	实验教学	实习教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
																			考查	17
必修课	公共必修课程	1	体育 I	1		1.5	24	24				12	2							
		2	大学英语 I	1		3	48	48				12	4							
		3	形势与政策	1			3	3				1	3							
		4	思想道德与法治	1		3	48	40	8				16	3						
		5	安全教育 I	1		0.2	4	4					2	2						
		6	大学生心理健康教育	1		2	32	22				10	16	2						
		7	职业生涯与发展规划	1		1	15	15					5	3						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	2	32	28	4				11	3						
		9	高等数学		2	3	48	48					12	4						
		10	中华民族共同体概论	2		1	16	16					8		2					
		11	体育 II	2		1.5	28	28					14		2					
		12	形势与政策	2		1	25	15	10				9		3					
		13	安全教育 II	2		0.3	4	4					2		2					
		14	国家安全教育	2		1	16	16					8		2					
		15	大学英语 II		2	3	48	48					12		4					
		16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	48	40	8				16		3					
		17	体育 III	3		1.5	28	28					14			2				
		18	形势与政策	3			6	6					2			3				
		19	职业素养提升	3		1	12	12					4			3				
		20	安全教育 III	3		0.2	4	4					2			2				
		21	大学美育 A	3		2	32	32					8			4				
		22	体育 IV	4		1.5	28	28					14				2			
		23	形势与政策	4			3	3					1				3			
		24	就业与创业指导	4		1	12	12					4				3			
		25	安全教育 IV	4		0.3	4	4					2				2			
		26	军事理论	4		2	36	36					12				3			
		27	工匠精神的实践与养成	4		1	16	16					8				2			
		28	形势与政策	5			3	3					1					3		
		29	安全教育 V	5		0.2	4	4					2					2		
		30	安全教育 VI	6		0.3	4	4					2							2
专业基础课程		1	△管理学原理B		1	3.0	48	48	0	0	0	12	4							
		2	基础会计B		2	3.0	48	24	24	0	0	12		4						
		3	经济法C		2	3.0	48	24	24	0	0	12		4						
		4	△Excel在管理中的应用	3		3	48	24	24			12				4				
		5	商务办公自动化应用		3	3.0	48	24	24	0	0	12				4				
		6	△经济学基础B		3	3.0	48	48	0	0	0	12				4				
		7	客户关系管理B		4	2.5	40	24	16	0	0	14					3			
		8	△大数据基础A	5		2	32	16	16			11						3		
专业核心课程		1	市场营销B		1	2.5	40	24	16	0	0	14	3							
		2	人力资源管理		2	3.0	48	32	16	0	0	12		4						
		3	生产与运作管理A	3		3.0	48	32	16	0	0	12				4				
		4	管理心理学	3		3.0	48	40	8	0	0	12				4				
		5	财务管理A		3	3.0	48	32	16	0	0	12					4			
专业拓展课程		6	商务谈判与推销技巧C	4		2.5	40	24	16	0	0	14					3			
		1	创业项目管理	4		2.5	40	24	16	0	0	11					4			
		1	应用统计	4		2.5	40	24	16	0	0	11					4			
		2	供应链管理	5		2.5	40	32	8	0	0	11						4		
		2	物流管理	5		2.5	40	32	8	0	0	11						4		
专业拓展课程		3	电子商务基础	5		2.5	40	32	8	0	0	11						4		
		3	财经应用文写作C	5		2.5	40	32	8	0	0	11						4		
		小计			课 程 门 数															
					周 学 时 数															
必修课	实践环节课程	1	入学教育（新增）	1		0.5	12				12	1	12							
		2	军事技能	1		2	112				112	2	56							
		3	劳动教育	1		1.0	24	0	0	0	24	1	24							
		4	工商企业认识实习	2		1.0	24	0	0	0	24	1		24						
		5	AI信息技术基础实训	2		1.0	24	0	0	0	24	1		24						
		6	考试周 II	2		0.0	0	0	0	0	0	1	0							
		7	1+X人力资源管理实训	2		1.0	24	0	0	0	24	1		24						
		8	综合素质拓展教育 I	2		3.0	0	0	0	0	0	0		0						
		9	社会实践	3		1.0	24	0	0	0	24				24					
		10	企业管理沙盘模拟实训B	3		1.0	24	0	0	0	24	1			24					
		11	基础会计课程实训C	3		1.0	24	0	0	0	24	1			24					
		12	考试周 III	3		0.0	0	0	0	0	0	1				0				
		13	财务管理课程实训B	4		1.0	24	0	0	0	24	1					24			
		14	人际沟通技能实训B	4		1.0	24	0	0	0	24	1					24			
		15	商业计划书及文案撰写实训	4		1.0	24	0	0	0	24	1					24			
		16	商务人才素养实训	4		1.0	24	0	0	0	24	1					24			
		17	考试周 IV	4		0.0	0	0	0	0	0	1					0			
		18	综合素质拓展教育 II	4		3.0	0	0	0	0	0	0					0			
		19	毕业设计	5		4.0	96	0	0	0	96	4						30		
		20	毕业教育（新增）	6		0.5	12				12	1							12	
限选课	实践环节课程	21	岗位实习 II	6		17.0	408	0	0	408	0	17						408		
		1	岗位实习 I (G)	5		7.0	168	0	0	168	0	7					168			
				学期学分小计																
				小 计				132.5				2455				1095				
				公选课				8				128								
				合 计				140.5				2583				1095				
制(修)订:				二级学院领导:				主管校领导:												
年 月 日				年 月 日				年 月 日												

附录 2：制订审批表

专业人才培养方案制订审批表

专业名称	工商企业管理	年级	2025	起草人	
教研室意见	教研室主任（签名）： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
二级学院审核意见	院长（签名）： 二级学院（公章）： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
教务处审核意见	负责人（签名）： （部门盖章） <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
教学指导委员会审核意见	主任签名： （盖章） <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
校长办公会审核意见	（盖章） <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
学校党委审定意见	（盖章） <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				

附录 3: 变更审批表

专业教学进程表调整申请表

专业名称		年级	
调整原因及方案	<p>申请人签名: 年 月 日</p>		
教研室意见	<p>教研室主任 (签名): 年 月 日</p>		
二级学院意见	<p>二级学院负责人 (盖章): 年 月 日</p>		
教务处意见	<p>教务处处长 (盖章): 年 月 日</p>	<p>教学指导委员会审核意见</p>	<p>盖章 年 月 日</p>
<p>注: 本表一式两份, 二级学院、教务处各留一份。须附教学进程表。</p>			